



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
DELEGATURA WE WROCŁAWIU**

50-413 Wrocław, ul. Walońska 3-5
tel.(071)344 65 87, (071)34 05 920, fax (071)34 05 922
e-mail: wroclaw@uokik.gov.pl

RWR 421-4/05/JB

Wrocław, dn.11.10.2005 r.

DECYZJA RWR 65/2005

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.) oraz stosownie do art. 28 ust. 6 tej ustawy i § 6 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2002 r. w sprawie określenia właściwości miejscowej i rzeczowej delegatur Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (Dz. U. nr 18 poz. 172 ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego w sprawie koncentracji wszczętego na wniosek Fortum Heat Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Wałbrzychu

- w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

wyraża się zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez Fortum Heat Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Wałbrzychu bezpośredniej kontroli nad spółką Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A. z siedzibą we Wrocławiu.

UZASADNIENIE

Do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Delegatura we Wrocławiu w dniu 19 sierpnia 2005 r. wpłynęło od spółki Fortum Heat Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Wałbrzychu, zwanej dalej Fortum Heat, zgłoszenie zamiaru koncentracji polegającej na przejęciu przez spółkę Fortum Heat bezpośredniej kontroli nad Miejskim Przedsiębiorstwem Energetyki Ciepłej S.A. z siedzibą we Wrocławiu, zwanym dalej MPEC, poprzez nabycie akcji dających prawo do wykonywania 70,974% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy tej Spółki. W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające zgłoszenie koncentracji, tj.:

- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji - w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji - przekroczył 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), zwanej dalej również ustawą antymonopolową,

- bezpośrednie przejęcie przez przedsiębiorcę kontroli nad innym przedsiębiorcą jest jednym ze sposobów koncentracji, określonych w art. 12 ust 2 pkt 2 ww. ustawy,
- nie wystąpiła w sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 13 ww. ustawy, powodująca wyłączenie spod obowiązku zgłoszenia przedmiotowej koncentracji.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej Prezesem UOKiK lub organem antymonopolowym wszczął - postanowieniem nr 255/05 - postępowanie w sprawie nabycia przez spółkę Fortum Heat akcji spółki MPEC.

W trakcie postępowania Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ustalił, co następuje:

1. Przyczyny i opis transakcji

1.1. Główną przyczyną zamierzonej koncentracji jest zamiar objęcia przez Grupę Kapitałową Fortum pozycji jednego z liderów wśród firm międzynarodowych działających w Polsce w zakresie wytwarzania, przesyłu, dystrybucji i obrotu energią elektryczną i ciepłą. Podstawowe cele gospodarcze planowanej transakcji to kontynuowanie modernizacji istniejącego systemu ciepłowniczego we Wrocławiu, likwidacja źródeł niskiej emisji, przyłączenia nowych odbiorców oraz rozwój MPEC jako przedsiębiorstwa multienergetycznego. Przedmiotowa koncentracja ma również poprawić warunki skutecznego konkurowania oferty miejskiego systemu ciepłowniczego z innymi źródłami ciepła we Wrocławiu. W wyniku konsolidacji z Grupą Kapitałową Fortum, MPEC będzie mógł podnieść swoją wydajność poprzez dostęp do nowoczesnych technologii oraz innowacyjnych metod zarządzania przetestowanych m.in. na rynkach skandynawskich.

(Dowód: WID - karty 5, 14).

1.1. Zgłoszona do organu antymonopolowego koncentracja polegać będzie na objęciu przez spółkę Fortum Heat 48,72% akcji spółki MPEC, co stanowi 70,974 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. W wyniku organizowanego przez Prezydenta Miasta Wrocławia – działającego w imieniu Gminy Wrocław – zaproszenia do rokowań w sprawie nabycia co najmniej 14 950 000 akcji MPEC (co stanowi 16,723 % liczby głosów na WZA) i nie więcej niż 24 649 999 akcji, w tym 9 699 999 akcji uprzywilejowanych (co stanowi 70,974% liczby głosów na WZA) ogłoszonego w dzienniku „Gazeta Wyborcza” w dniu 23 lutego 2005 r., Fortum Heat w dniu 20 czerwca 2005 r. złożyła Wstępną Ofertę Wiążącą zakupu wszystkich oferowanych akcji MPEC. W treści Oferty znajdują się zapisy obligujące Fortum Heat do uzyskania zgody Prezesa UOKiK na dokonanie koncentracji przed datą przeniesienia własności akcji.

(Dowód: WID - karta 4, 6, zał. do WID - Umowa Sprzedaży Udziałów).

2. Uczestnicy koncentracji

2.1. Fortum Heat Polska Sp. z o.o. – aktywny uczestnik koncentracji – prowadzi podstawową działalność gospodarczą w zakresie wytwarzania i dystrybucji ciepła (pary wodnej i gorącej wody) – 40.30 PKD oraz wytwarzania i dystrybucji energii elektrycznej – 40.10 PKD. Fortum Heat jest członkiem grupy kapitałowej Fortum Oyj – spółki akcyjnej prawa fińskiego. W skład grupy kapitałowej Fortum Oyj wchodzi kilkadziesiąt spółek działających na całym świecie (głównie w Europie Środkowej i Północnej) prowadzących działalność gospodarczą w sektorze, wytwarzania, przesyłu i dystrybucji energii elektrycznej, ciepła, ropy naftowej i gazu. Produkcja i dystrybucja energii cieplnej i elektrycznej na terenie Polski realizowana jest przez Fortum Heat za pośrednictwem dwóch spółek zależnych: Fortum DZT S.A. (dawniej: Dolnośląski Zakład Termoenergetyczny S.A. w Wałbrzychu) oraz Fortum Częstochowa S.A. (dawniej: Przedsiębiorstwo Energetyczne Systemy Ciepłownicze S.A. w Częstochowie). Fortum DZT S.A. prowadzi działalność energetyczną w zakresie zaopatrzenia w energię ciepłą odbiorców w 21 miejscowościach na terenie całej Polski. Od miasta Chocianów koło Legnicy na zachodzie kraju, po Stąporków w regionie Świętokrzyskim oraz od Zgierza (woj. łódzkie) po Kudowę Zdrój na południu Dolnego Śląska. Natomiast Fortum Częstochowa S.A. prowadzi działalność w zakresie wytwarzania i dystrybucji energii cieplnej na terenie miast: Częstochowa, Myszków, Lubliniec, Dobrodzień, Kalety i Kłobuck. Jak wynika z przekazanych w zgłoszeniu niniejszej koncentracji informacji Fortum DZT S.A. w Wałbrzychu, na terenie 21 gmin, na obszarze których świadczy swoje usługi, pokrywa od 2% do 49% zapotrzebowania na energię ciepłą. Jednocześnie Fortum Częstochowa S.A. na obszarze 6 gmin, na terenie których prowadzi działalność, pokrywa od 17% do 80% zapotrzebowania na energię ciepłą (ze względu na brak danych zgłaszający nie podał procentowego udziału w rynku lokalnym na terenie Gmin: Dobrodzień i Kalety).

(Dowód: WID - karty 7,11,12)

2.2. MPEC S.A. – pasywny uczestnik koncentracji - jest spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, której podstawową działalność stanowi przesyłanie, dystrybucja i obrót energii cieplnej (pary wodnej i gorącej wody) – 40.30 PKD zakupionej u wytwórców na terenie Wrocławia. Spółka ma swoją siedzibę we Wrocławiu, a jej głównym udziałowcem jest Gmina Wrocław posiadająca 75,84% głosów na WZA tej Spółki. Pozostałe głosy są w posiadaniu: EnBW Energie Baden-Wuttemberg AG (18,74%), Fortum Heat (2,88%) oraz pozostałych akcjonariuszy (2,54%). Źródłami ciepła dla systemu MPEC jest Zespół Elektrociepłowni Wrocławskich KOGENERACJA S.A., który dostarcza ok. 98% ciepła do wrocławskiego systemu ciepłowniczego (co stanowi 98% zakupu ciepła przez MPEC). Spółka MPEC zajmuje się również wytwarzaniem ciepła we własnych kotłowniach lokalnych oraz zleconą eksploatacją kotłowni obcych. Kotłownie te zapewniają dostawę mocy w ilości 4,58 MW oraz ciepła głównie do obiektów położonych poza zasięgiem scentralizowanej sieci ciepłowniczej. Produkcja ciepła jest dla MPEC działalnością uboczną o marginalnym znaczeniu dla Spółki. Udział MPEC w wytwarzaniu energii cieplnej na terenie Wrocławia wynosi 0,24%. Spółka MPEC posiada natomiast 100% udział w dystrybucji ciepła w systemie scentralizowanym we Wrocławiu.

(Dowód: WID - karty 7,11,12)

3. Rynek właściwy dla koncentracji.

- 3.1. Zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przez pojęcie rynku właściwego rozumie się rynek towarów, które ze względu na przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. Na rynek właściwy składa się rynek produktowy oraz rynek geograficzny.
- 3.2. Energia cieplna dostarczana sieciami ciepłowniczymi (nazywana też ciepłem ze źródeł scentralizowanych, ciepłem sieciowym, itd.), biorąc pod uwagę podstawowe przesłanki wyznaczania rynku właściwego, jest innym towarem niż pozostałe rodzaje energii lub paliw, które mogą służyć uzyskaniu energii cieplnej. Przesądza o tym przede wszystkim fakt, że te inne rodzaje energii lub paliwa muszą zostać dopiero przetworzone, aby uzyskać z nich ciepło. W ciepłownictwie scentralizowanym przetworzenie energii, zawartej np. w węglowodorowych paliwach stałych, płynnych lub gazowych, w energię cieplną jest dokonywane w dużych źródłach ciepła (elektrociepłowniach, ciepłowniach), zlokalizowanych poza obiektami odbiorców ciepła. Do odbiorców energia cieplna transportowana jest sieciami ciepłociągów. Odbiorca kupuje więc „produkt finalny” - energię cieplną, nie zaś energię lub paliwo, które sam, we własnym źródle ciepła (piecu, kotle, grzejniku, itd.) przetworzy w ciepło. Natomiast w systemach o rozproszonych źródłach ciepła przedmiotem obrotu są energie i paliwa mogące być źródłem energii cieplnej. Wobec dużej wrażliwości energii cieplnej na transport (ubytki ciepła) systemy ciepła sieciowego są budowane jedynie w aglomeracjach o wystarczająco dużym stopniu skupieniu odbiorców (zagęszczenia zabudowy). Między energią elektryczną i paliwami energetycznymi mogącymi być źródłem energii cieplnej a ciepłem sieciowym istnieje pewna konkurencja. Niemniej jednak, dla większości odbiorców substytucja paliw i energii służących pozyskiwaniu energii cieplnej kończy się wraz z wyborem systemu ogrzewania, czyli na etapie inwestycji – nie później niż w fazie realizacji procesu inwestycyjnego. Jednocześnie, istnieją również grupy odbiorców, w szczególności podejmujących inwestycje w ścisłych centrach aglomeracji miejskich lub położonych w obrębie dużych skupisk mieszkań (osiedli mieszkaniowych), dla których wybór ten, ze względów technicznych, ekonomicznych, ekologicznych lub prawnych w ogóle nie istnieje. Dla tych odbiorców nie istnieje w ogóle alternatywa dla ciepła scentralizowanego.
- 3.3. Materiały zgromadzone w trakcie postępowania wskazują, iż scentralizowany system ciepłowniczy dostarcza 63% ciepła do odbiorców we Wrocławiu. Pozostałe 37% zapotrzebowania na ciepło pokrywane jest przez lokalne kotłownie węglowe oraz gazowe. Powyższe okoliczności oznaczają, że na rynku wrocławskim funkcjonują dwa, w znacznej mierze niezależne od siebie systemy ciepłownicze, które ze względu na uwarunkowania techniczne i bariery wejścia w praktyce nie mają możliwości konkurowania: jeden zintegrowany system miejski oraz drugi rozproszony.

- 3.4. Rynkiem właściwym od strony produktowej, na którym dokonywana jest zgłoszona koncentracja jest rynek przesyłu i dystrybucji energii cieplnej scentralizowaną siecią ciepłowniczą¹.
- 3.5 Określając rynek właściwy w wymiarze geograficznym należy wskazać, iż specyfika przedsiębiorstw prowadzących działalność na ww. rynku produktowym uniemożliwia prowadzenie przedmiotowej działalności poza rynkiem lokalnym. Jest to spowodowane rodzajem prowadzonej działalności gospodarczej, której prowadzenie jest ograniczone do obszaru, na którym posiada dany przedsiębiorca infrastrukturę tj. siecią ciepłowniczą trwale związaną z gruntem oraz nieopłacalnością – ze względu na wysokie koszty - przestawienia tej sieci. Powoduje to, iż w rzeczywistości, możliwości sprzedaży i dystrybucji energii są ograniczone do zasięgu posiadanej przez tego przedsiębiorcę sieci ciepłowniczej oraz odbiorców znajdujących się w jej zasięgu. Skutkiem powyższego małe jest prawdopodobieństwo wejścia na ten sam lokalny rynek geograficzny innego przedsiębiorcy, który będzie mógł zbudować alternatywną sieć ciepłą. Dlatego też w rzeczywistości przedsiębiorcy zajmujący się produkcją, przesyłem i dystrybucją energii cieplnej nie spotykają się z konkurencją. W przypadku spółki MPEC rynkiem geograficznym jest obszar miasta Wrocławia. Natomiast Grupa Kapitałowa Fortum prowadzi działalność w zakresie zaopatrzenia w energię ciepłą odbiorców w 27 miejscowościach na terenie całej Polski . Wynika z powyższego, iż pomimo tego, że przedsiębiorcy ci prowadzi działalność na tych samych rynkach produktowych, świadczą swoje usługi na odmiennych rynkach geograficznych. Nie są więc bezpośrednimi konkurentami na rynku właściwym
- 3.6. Mając powyższe na uwadze organ antymonopolowy stwierdza, iż w niniejszej sprawie bezpośrednimi skutkami zamierzonej koncentracji dotknięty będzie następujący rynek właściwy: *rynek przesyłu i dystrybucji energii cieplnej scentralizowaną siecią ciepłowniczą na obszarze miasta Wrocławia*

4. Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.

- 4.1. Zgodnie z definicją zawartą w załączniku do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynków wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%.

¹ Użytych wyżej określeń przypisano znaczenie, odpowiadające ich definicji w ustawie z dnia 10 kwietnia 1997 r. Prawo energetyczne (tekst jedn.: Dz.U. Nr 153 z 2003 r., poz. 1504 z późn.zm.):

- przesyłanie – transportu energii cieplnej za pomocą sieci,
- dystrybucja – rozdziału i dostarczania do odbiorców energii ciepłej za pomocą sieci,

4.2. W niniejszej koncentracji rynkiem właściwym, na które koncentracja może wywierać wpływ w układzie horyzontalnym jest rynek przesyłu i dystrybucji energii cieplnej scentralizowaną siecią ciepłowniczą na obszarze miasta Wrocławia. W wyniku przedmiotowej koncentracji spółka Fortum Heat przejmie pozycję rynkową (monopol naturalny) posiadaną dotychczas przez MPEC, a tym samym osiągnie 100% udział w ww. rynku. Niemniej jednak, z uwagi na to, iż Uczestnicy koncentracji prowadzą swoją działalność na odmiennych rynkach geograficznych, rozpatrywana koncentracja nie wpłynie negatywnie na układ rynkowy i konkurencję na lokalnym rynku przesyłu i dystrybucji energii cieplnej scentralizowaną siecią ciepłowniczą na obszarze miasta Wrocławia.

5. Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym.

5.1 Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie:

- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji,
- jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji,
- indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

5.2. W niniejszej koncentracji nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które koncentracja może wywierać wpływ w układzie wertykalnym.

6. Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym.

6.1. Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40 % udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

6.2. Biorąc pod uwagę, iż zarówno spółka Fortum Heat w Wałbrzychu (należąca do grupy kapitałowej „Fortum”) jak i MPEC na lokalnych rynkach geograficznych na których świadczą usługi w zakresie wytwarzania, przesyłu i dystrybucji energii cieplnej nie spotykają się z konkurencją ze strony innych przedsiębiorców i są tzw. „monopolistami naturalnymi”, w niniejszej sprawie istnieją rynki właściwe, na które niniejsza koncentracja może wywrzeć wpływ w układzie konglomeratowym. Rynkami tymi są rynki lokalne ograniczone do obszarów, na których Grupa Fortum oraz MPEC prowadzą działalność gospodarczą w powyższym zakresie.

W niniejszym postępowaniu ograniczono się do analizy jakie skutki może zamierzona koncentracja wywrzeć na rynkach konglomeratowych tylko na terenie Polski. Jak wynika z przekazanych w zgłoszeniu niniejszej koncentracji informacji, spółka Fortum Heat w Wałbrzychu, na terenie 27 Gmin, na obszarze których świadczy swoje usługi (za pośrednictwem spółek zależnych – Fortum DZT i Fortum Częstochowa), pokrywa od 2% do 80% zapotrzebowania na energię ciepłą. Biorąc jednakże pod uwagę charakter prowadzonej działalności tj. iż dystrybucja energii cieplnej odbywa się za pośrednictwem sieci ciepłowniczej, która jest trwale związana z gruntem, zgodnie z obowiązującym orzecznictwem antymonopolowym, przyjmuje się, iż przedsiębiorstwo zajmujące się produkcją i dystrybucją energii cieplnej, działa na rynku geograficznym zawężonym do obszaru swojej działalności, nie spotyka się na tym rynku z konkurencją ze strony innych przedsiębiorców i jest tzw. „monopolistą naturalnym”. Dlatego też w rzeczywistości przedsiębiorcy zajmujący się ww. działalnością nie spotykają się z konkurencją na obszarze swojej działalności.

Zaznaczyć w tym miejscu należy więc, że przejęcie przez Fortum Heat spółki MPEC nie spowoduje zmiany w dotychczasowej strukturze każdego z lokalnych rynków przesyłu i dystrybucji energii cieplnej na terenie których prowadzą przedmiotową działalność Uczestnicy koncentracji. Oznacza to, że w niniejszej sprawie nie dojdzie do wykorzystania efektu konglomeratowego koncentracji, a tym samym zamierzona koncentracja nie spowoduje ograniczenia konkurencji na ww. rynkach właściwych w układzie konglomeratowym.

Na podstawie materiału zgromadzonego w sprawie i powyższych ustaleń organ antymonopolowy zważył, co następuje:

Przepis art. 17 ustawy antymonopolowej stanowi, iż Prezes UOKiK wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Definicja pozycji dominującej określona jest w art. 4 pkt 9 ustawy antymonopolowej. Zgodnie z tą definicją, dominująca pozycja rynkowa przedsiębiorcy to pozycja, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym poprzez stworzenie mu możliwości działania w znacznym stopniu niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów. Ustawa wprowadza domniemanie, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40 %.

Prezes UOKiK dokonując oceny zamierzonej koncentracji, na podstawie przedstawionych w zgłoszeniu danych i informacji uznał, iż dokonanie tej koncentracji nie spowoduje istotnego ograniczenia konkurencji w zakresie przesyłu i dystrybucji energii cieplnej scentralizowaną siecią ciepłowniczą na obszarze miasta Wrocławia. W szczególności Prezes UOKiK ocenił, iż dokonanie przedmiotowej koncentracji, nie spowoduje umocnienia posiadanej przez nich pozycji dominującej na ww. rynku właściwym, ani na jakimkolwiek innym. Uczestnicy prowadzą działalność na rozłącznych rynkach geograficznych, więc nie konkurują ze sobą na żadnym z nich. Struktura podażowa tych rynków nie zmieni się. Zmiana nastąpi jedynie po stronie struktury własnościowej na rynku wrocławskim (koncentracja własnościowa). Spółka Fortum Heat przejmie pozycję rynkową (monopol naturalny) posiadaną dotychczas przez MPEC.

Jednocześnie należy wskazać, iż Prezes UOKiK wyrażając zgodę na dokonanie przedmiotowej koncentracji wziął również pod uwagę również fakt poddania rynków energetycznych (w tym rynku właściwego w niniejszej sprawie) zasadom regulacji na podstawie przepisów ww. ustawy z dnia 10 kwietnia 1997 r. Prawo energetyczne (tekst jednolity: Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1504 ze zm.). Jednym z podstawowych narzędzi tej regulacji jest zatwierdzanie taryf przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki. Zgodnie bowiem z art. 23 ust 2 pkt 2 ww. ustawy do zakresu kompetencji i obowiązków Prezesa URE należy w szczególności zatwierdzanie i kontrolowanie taryf paliw gazowych, energii elektrycznej i ciepła pod względem zgodności z zasadami określonymi w art. 44, 45 i 46, w tym analizowanie i weryfikowanie kosztów przyjmowanych przez przedsiębiorstwa energetyczne jako uzasadnione do kalkulacji cen i stawek opłat w taryfach. W ocenie Prezesa UOKiK sposób kalkulacji taryf oparty na kosztach uzasadnionych, przy określeniu szczegółowego mechanizmu kalkulacji w rozporządzeniach wykonawczych i kontroli tego procesu przez Prezesa URE, w wystarczającym stopniu zapewnia odbiorcom ochronę przed nadmiernym wzrostem cen.

W związku z powyższym Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nie wnosi zastrzeżeń co do zamiaru koncentracji polegającej na przejściu przez Fortum Heat Sp. z o.o. z siedzibą w Wałbrzychu bezpośredniej kontroli nad spółką Miejskie Przedsiębiorstwo energetyki Ciepłej S.A. z siedzibą we Wrocławiu, poprzez nabycie akcji dających prawo do wykonywania 70,974% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy tej Spółki i wyraża na przedmiotową koncentrację zgodę.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479²⁸ § 2 Kpc - od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - Delegatura UOKiK we Wrocławiu.

Z up. Prezesa UOKiK
Dyrektor Delegatury UOKiK we Wrocławiu
Zbigniew Jurczyk

Otrzymuje :

Małgorzata Mroczkowska-Horne
White & Case, W. Daniłowicz,
W. Jurcewicz i Wspólnicy –
Kancelaria Prawna
Spółka komandytowa
ul. Marszałkowska 142
00-061 Warszawa
(pełnomocnik Fortum Heat Polska Sp. z o.o.)