



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK-1/421/11/05/HS

Warszawa, dn. 24 maja 2005 r.

**DECYZJA Nr DOK - 48/2005**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Rautaruukki OYJ z siedzibą w Helsinkach (Finlandia), **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejściu przez Rautaruukki OYJ z siedzibą w Helsinkach (Finlandia) kontroli nad Metalplast Oborniki Holding Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach.

**UZASADNIENIE**

W dniu 10 marca 2005 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanego również „organem antymonopolowym”, wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na przejściu przez Rautaruukki OYJ z siedzibą w Helsinkach (Finlandia), dalej „Rautaruukki OYJ”, kontroli nad Metalplast Oborniki Holding Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, dalej „Metalplast”, poprzez nabycie 81,09% udziałów w kapitale zakładowym tej spółki.

W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające zgłoszenie zamiaru koncentracji, tj.:

- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył równowartość 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”,

- przejęcie kontroli nad innym przedsiębiorcą jest jednym ze sposobów koncentracji określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy,
- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek egzonerycyjnych, wymienionych w art. 13 ustawy, powodująca odstąpienie od obowiązku zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym - zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.) - powiadomił wnioskodawcę pismem z dnia 17 marca 2005 r.

**W trakcie postępowania Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ustalił, co następuje.**

***Przyczyny i opis transakcji.***

Planowana koncentracja polegała będzie na nabyciu przez Rautaruukki OYJ łącznie 635.235 udziałów Metalplast, co stanowi 81,09 % ogólnej liczby udziałów i daje prawo do 81,09 % głosów na Zgromadzeniu Wspólników tej spółki, przy czym:

- 392.079 udziałów Metalplast stanowiących 50,05% kapitału zakładowego spółki zostanie nabyte od następujących podmiotów: Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju, New Europe East Investment Fund, Alliance Scaneast Fund L.P. oraz The Poland Investment Fund L.P.,
- 243.156 udziałów Metalplast stanowiących 31,04% kapitału zakładowego spółki zostanie nabyte od Skarbu Państwa.

***[informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]***. Rautaruukki OYJ, które obecnie posiada 16,58% udziałów w kapitale zakładowym, docelowo będzie posiadać 100% kapitału zakładowego Metalplast.

Przejęcie przez Rautaruukki OYJ kontroli nad Metalplast spowoduje pośrednie przejęcie kontroli nad całą Grupą Metalplast, a mianowicie:

- 1) spółkami produkcyjnymi, tj. Metalplast Oborniki Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach oraz Metalplast System Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach,

2) spółkami dystrybucyjnymi, tj. Prospan Cladding Products Limited (Wielka Brytania), Metalplast Rosja Sp. z o.o. (Rosja), Metalplast SP s.r.o. (Republika Czeska) oraz Metalplast Romania s.r.l. (Rumunia), która nie rozpoczęła jeszcze działalności.

Deklarowanym celem planowanej koncentracji jest wzmocnienie pozycji obu uczestników transakcji, poprzez wykorzystanie efektu synergii sił i środków, która umożliwi ekspansję na rynki Europy Środkowej i Wschodniej. Działalność obu ww. Grup jest komplementarna w zakresie produkcji konstrukcji stalowych w budownictwie, co spowoduje pełniejszą obsługę klientów. Nie bez znaczenia jest również fakt, iż zaproponowanie klientom szerszej oferty zawierającej nie tylko dostawę stali i wyrobów metalowych, ale również nowoczesne i kompleksowe rozwiązania z wykorzystaniem tych produktów, stworzy nowe możliwości rozwoju i wzrostu dochodowości obu Grup. Ponadto, planowana transakcja umożliwi Grupie Metalplast dostęp do sieci sprzedaży Grupy Rautaruukki zapewniającej możliwość sprzedaży wyrobów własnej produkcji.

### ***Uczestnicy koncentracji.***

**Rautaruukki OYJ**, będąca aktywnym uczestnikiem niniejszej transakcji, jest spółką akcyjną prawa fińskiego, notowaną na giełdzie papierów wartościowych w Helsinkach. Jej akcjonariuszami, obok Skarbu Państwa Finlandii (posiada 40,07% akcji ww. spółki), są osoby prawne i fizyczne (do największych akcjonariuszy znajdujących się w tej grupie należą min. Firma Rasekuracyjna Varma - 3,96%, Odin Norden - 2,59%, Fundacja Emerytalna Rautaruukki - 1,14%). Rautaruukki OYJ jest spółką holdingową, która stoi na czele Grupy Rautaruukki.

Faktycznie prowadzona działalność Grupy Rautaruukki obejmuje produkcję i dystrybucję stali, w tym stali nierdzewnej, metali i stali zbrojeniowych jako standardowego surowca oraz w formie produktów specjalistycznych i komponentów takich jak: blachy i taśmy walcowane na gorąco, blachy i taśmy walcowane na zimno i powlekane, dna wklęsłe, rury ciężkie i profile otwarte, rury precyzyjne, rury konstrukcyjne, rury ze stali nierdzewnej, rury do rurociągów, pale stalowe, systemy metalowych pokryć dachowych i elewacyjnych, stalowe konstrukcje wewnętrzne, stalowe konstrukcje nośne, komory stalowe, przewody metalowe, kompleksowe

metalowe rozwiązania dla urządzeń dźwigowych i transportowych, metalowe rozwiązania dla branży celulozowo-papierniczej oraz portów i stoczní (róznego rodzaju konstrukcje stalowe), produkty metalowe do wzmocnień drzwi samochodowych i elementów osiowych.

Udział Grupy Rautaruukki w europejskim rynku wyrobów ze stali węglowej nie przekracza poziomu [*informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa*] (waha się w granicach [*informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa*]). Wyroby metalowe produkowane przez ww. Grupę znajdują zastosowanie w wielu dziedzinach gospodarki (np. w budownictwie, inżynierii mechanicznej, przemyśle oświetleniowym).

Grupa Rautaruukki działa w 22 państwach (głównie Finlandii i pozostałych krajach skandynawskich), ale także w krajach Europy Centralnej oraz Europy Wschodniej.

W Polsce działają następujące spółki należące do Grupy Rautaruukki:

1) Rautaruukki Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, której przedmiotem działania jest:

- produkcja blachy trapezowej i blachy trapezowej nośnej (90% produkcji skoncentrowana jest w zakładach ww. spółki usytuowanych w Żyrardowie i Olkuszu, przy czym blachy szerokie w rulonach przetwarzane na blachy trapezowe dostarcza Grupa Rautaruukki),
- import z Finlandii i sprzedaż metalowych kaset do systemów fasadowych,
- import ze Szwecji i sprzedaż metalowych systemów rynnowych,
- sprzedaż kompleksowych systemów dachowych (blachodachówka),
- produkcja i sprzedaż narzędzi dekarских oraz wkrętów,
- produkcja i sprzedaż łąt stalowych wentylowanych oraz folii dachowych.

2) Ruukki Metals Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, której przedmiotem działania jest import, magazynowanie i sprzedaż produktów stalowych wytwarzanych przez Grupę Rautaruukki, tj. blach zimnowalcowanych, blach stalowych ocynkowanych ogniowo, stali konstrukcyjnej, blach stalowych Galfan, blach nierdzewnych i kwasoodpornych, taśm i arkuszy aluminiowych, blach stalowych z powłoką alucynkową oraz blach stalowych ocynkowanych elektrolitycznie.

**Metalplast**, będąca pasywnym uczestnikiem niniejszej koncentracji, jest spółką holdingową, która prowadzi także działalność polegającą na wydzierżawianiu nieruchomości własnych, wynajmie lokali oraz świadczeniu usług doradczych w zakresie zarządzania i finansów na rzecz podmiotów z Grupy Metalplast.

W skład Grupy Metalplast, oprócz spółki Metalplast, wchodzi:

- 1) Metalplast Oborniki Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach (woj. wielkopolskie) - produkuje i sprzedaje budowlane płyty warstwowe ścienne i dachowe w okładzinach z blach lakierowanych z rdzeniem z poliuretanu, wełny mineralnej albo styropianu, płyty warstwowe w okładzinach z folii aluminiowej albo z papieru z rdzeniem z poliuretanu, kasety akustyczne w okładzinach z blach lakierowanych z rdzeniem z wełny mineralnej, budowlane obróbki i łączniki do płyt warstwowych, inne materiały lub towary do montażu płyt warstwowych, a także świadczy usługi budowlane w zakresie montażu obiektów budowlanych i koordynacji procesów budowlanych, świadczy usługi projektowe i badawcze dla celów budownictwa ogólnego, przemysłowego, spożywczego i rolniczego oraz usługi pomocnicze (organizacyjno-administracyjne wewnątrz Grupy Metalplast i marketingowe).
- 2) Metalplast-System Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach (woj. wielkopolskie) - produkuje kontenery różnego przeznaczenia, stolarkę budowlaną, tworzywową, materiały oraz elementy i konstrukcje budowlane, elementy i wyroby stalowe (są to wyłącznie okucia stalowe do okien) oraz świadczy usługi antykorozyjnego zabezpieczania powierzchni materiałów i wyrobów (usługi cynkownicze).
- 3) Spółki działające poza terytorium Polski, tj.: Prospan Cladding Products Limited z siedzibą w Coventry (Wlk. Brytania), Metalplast Rosja Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie (Rosja), Metalplast SP s.r.o. z siedzibą w Pradze (Republika Czeska) oraz Metalplast Romania s.r.l. z siedzibą w Bukareszcie (Rumunia), która nie rozpoczęła jeszcze działalności gospodarczej. Przedmiotem działania tych spółek jest dystrybucja płyt warstwowych w okładzinach z blach lakierowanych z rdzeniem z poliuretanu i wełny mineralnej, stolarki budowlanej i kontenerów, materiałów do montażu płyt warstwowych, jak również prowadzenie działalności marketingowej.

***Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zważył, co następuje.***

***Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ.***

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy antymonopolowej, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Stosownie do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334):

- A) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **horyzontalnym** (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20 %,
- B) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **wertykalnym** (pionowym), jest każdy rynek, jeżeli równocześnie działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji, jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży, na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji i indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30 %, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami,
- C) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **konglomeratowym**, jest każdy rynek, na którym pomiędzy uczestnikami koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Mając na względzie definicję rynku właściwego oraz ww. kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, organ antymonopolowy uznał, iż:

Ad A) Przedmiotowa koncentracja nie wywrze wpływu na żaden rynek właściwy w *układzie horyzontalnym*.

W toku postępowania ustalono, iż w niniejszej sprawie nie występują wspólne rynki produktowe. Spółki z Grupy Rautaruukki nie prowadzą w Polsce (i w Europie) działalności gospodarczej na tych samych rynkach produktowych, na których są obecne spółki należące do Grupy Metalplast. Przedmiotem działania Grupy Rautaruukki jest produkcja i dystrybucja stali, w tym stali nierdzewnej, metali i stali zbrojeniowych jako standardowego surowca oraz w formie produktów specjalistycznych, m.in. blach powlekanych. Natomiast podstawowym przedmiotem działalności Grupy Metalplast jest wytwarzanie i sprzedaż płyt warstwowych wraz z elementami do ich montażu (tj. obróbkami, łącznikami, uszczelkami).

Ad B) Przedmiotowa koncentracja nie wywrze wpływu na rynek właściwy w *układzie wertykalnym*.

Uzasadniając powyższe należy wskazać, iż w niniejszej koncentracji występują powiązania o charakterze wertykalnym, bowiem Grupa Rautaruukki dostarcza na rzecz Grupy Metalplast - producenta płyt warstwowych - blachy powlekane, będące materiałem niezbędnym do produkcji tych płyt. Rynkiem właściwym w aspekcie geograficznym dla sprzedaży blach powlekanych jest rynek europejski ponieważ na obszarze tym istnieje intensywna wymiana handlowa, a warunki konkurencji są zbliżone ze względu na podobne koszty produkcji i transportu. Za przyjęciem takiej definicji rynku przemawia także brak przeszkód w eksporcie i imporcie, nie ograniczony barierami administracyjnymi w postaci ceł, kontyngentów. Wskazać przy tym należy na podobne preferencje odbiorców tych wyrobów ze względu na jednolitą naturę wyrobów stalowych. W latach 2003-2003 udział Grupy Rautaruukki w europejskim rynku sprzedaży blach powlekanych nie przekraczał poziomu **[informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa]**. W tym samym okresie udział Grupy Rautaruukki w rynku sprzedaży blach powlekanych na terytorium Polski

wynosił ok. *[informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa]*. Zaznaczyć przy tym należy, że udział Grupy Metalplast w zakresie odbioru blach powlekanych na terytorium Polski kształtuje się na poziomie ok. *[informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa]*.

Grupa Metalplast sprzedaje płyty warstwowe na regionalnym rynku obejmującym terytoria: Polski, Litwy, Łotwy, Czech, Słowacji i Rosji. Eksport ww. wyrobów, poza terytorium państw ościennych, nie jest opłacalny ze względu na koszty transportu. Szacuje się, że opłacalna odległość przy transporcie tego produktu wynosi ok. 1000 km. Uzasadnia to określenie tego rynku jako regionalnego w aspekcie geograficznym. Udział Grupy Metalplast w ww. rynku nie przekracza poziomu 20%. Udział Grupy Rautaruukki w sprzedaży blach powlekanych na określonym wyżej terytorium nie przekracza progu *[informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa]*.

Biorąc pod uwagę fakt, iż udziały obu uczestników zamierzonej koncentracji, tj. Grupy Rautaruukki i Grupy Metalplast nie przekraczają na żadnym z ww. rynków właściwych progu 30%, należy uznać, że brak jest rynków, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie wertykalnym.

Ad C) Rozpatrywana koncentracja nie wywrze także wpływu na żaden rynek w układzie konglomeratowym, gdyż uczestnicy koncentracji nie posiadają udziałów większych niż 40% w jakimkolwiek rynku właściwym.

### ***Ocena skutków koncentracji.***

Przepis art. 17 ustawy stanowi, iż Prezes Urzędu, w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Analiza skutków niniejszej koncentracji nie wykazała zagrożeń dla rynku płynących z przejęcia przez Rautaruukki OYJ kontroli nad Metalplast. Organ antymonopolowy uznając za zasadne wyrażenie zgody na dokonanie przedmiotowej koncentracji, wziął pod uwagę następujące przesłanki:



- brak jest rynków właściwych, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie horyzontalnym, wertykalnym, czy konglomeratowym,
- zastosowanie wiedzy techniczno-budowlanej, jaką dysponuje Grupa Rautaruukki, w zakresie rozwiązań ciepłno-wilgotnościowych materiałów stosowanych w budownictwie (zwiększających ich izolacyjność) poprawi jakość materiałów i produktów wytwarzanych przez Grupę Metalplast, tym samym umożliwi rozszerzenie kręgu odbiorców o tych, dla których istotnym kryterium wyboru są nowoczesne rozwiązania budowlane.

Reasumując, należy stwierdzić, iż planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 17 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 i 3 k.p.c. od niniejszej decyzji stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów  
p.o. DYREKTORA  
Departamentu Ochrony Konkurencji  
Monika Bychowska*

Otrzymują:

Pani Joanna Iwańczuk-Tucholska

Pan Lech Żyżylewski

Pełnomocnicy: Rautaruukki OYJ z siedzibą w Helsinkach (Finlandia)

Kancelaria Prawnicza

Domański Zakrzewski Palinka sp.k.

Ul. Emilii Plater 53

00-113 Warszawa