



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DNR-700-52/05/(32)/PU/166

Warszawa, dn. 27 stycznia 2006 r.

Decyzja nr 4/2006

Na podstawie art. 24 ust. 14 pkt 3 w związku z art. 13 ustawy z dnia 12 grudnia 2003 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz. U. Nr 229, poz. 2275), po przeprowadzeniu postępowania wszczętego z urzędu w sprawie ogólnego bezpieczeństwa czajnika z gwizdkiem „stal nierdzewna 18/10”, wprowadzonego na rynek przez przedsiębiorcę Kwikkie Polska sp. z o.o. ul. Wierzbowa 97, 71-014 Szczecin, umarza się postępowanie administracyjne.

Uzasadnienie

Pismem z dnia 22 lutego 2005 r. konsument poinformował Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), iż po trzymiesięcznej eksploatacji czajnika z gwizdkiem wprowadzonego na rynek przez przedsiębiorcę Kwikkie Polska sp. z o.o., podczas podnoszenia czajnika z kuchenki, oderwał się od zbiornika czajnika jeden ze słupków, do którego przymocowana jest rączka. W opinii konsumenta, w przypadku, gdyby słupek oderwał się w trakcie przenoszenia czajnika wypełnionego gorącą wodą, mogłoby dojść do poparzenia.

Pismem z dnia 23 lutego 2005 r., UOKiK zwrócił się do konsumenta o bardziej szczegółowe informacje dotyczące tego produktu. W odpowiedzi konsument przekazał do Urzędu uszkodzony czajnik w oryginalnym opakowaniu.

Czajnik z gwizdkiem „stal nierdzewna 18/10” jest sprzedawany w tekturowym pudełku. Na pudełku umieszczono napisy: „kwikkie A SYMBOL OF QUALITY”, „Czajnik z gwizdkiem 18/10 Stainless steel: Stal nierdzewna 18/10” oraz informację „Odpowiedni do wszystkich typów kuchenek: elektrycznych, gazowych, ceramicznych, pojemność 2l”. Na pudełku umieszczono również kod kreskowy 8710379653760 oraz informację: „H1 020560 Czajnik Z gwizdkiem 2.0 L” i „Dystrybutor: Kwikkie Polska sp. z o.o. ul. Wierzbowa 97, 70-123 Szczecin, tel. 0914834449”. Do zbiornika czajnika przytwierdzono metodą zgrzewania dwa metalowe słupki, do których

przykręcono plastikowy uchwyt. Na dnie czajnika wytłoczony jest napis „kwikkie A SYMBOL OF QUALITY”.

Z informacji przekazanych przez konsumenta wynikało, że istnieje znaczne prawdopodobieństwo, że czajnik z gwizdkiem „stal nierdzewna 18/10” nie spełnia ogólnych wymagań dotyczących bezpieczeństwa, z uwagi na słabe przymocowanie metalowych słupków do zbiornika czajnika.

Prezes UOKiK uznał, iż w celu zapewnienia ochrony zdrowia i życia konsumentów, niezbędne jest wyjaśnienie tej sprawy i wszczął postępowanie administracyjne na podstawie ustawy z dnia 12 grudnia 2003 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz. U. Nr 229, poz. 2275), zwanej dalej „ustawą o ogólnym bezpieczeństwie produktów”. Zgodnie z art. 61 § 4 Kodeksu postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.), pismem z dnia 17 maja 2005 r., Prezes UOKiK powiadomił przedsiębiorcę Kwikkie Polska sp. z o.o. o wszczęciu postępowania w sprawie czajnika z gwizdkiem „stal nierdzewna 18/10”. Jednocześnie w drodze postanowienia z dnia 17 maja 2005 r., wydanego na podstawie art. 22 ust. 1 ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów, Prezes UOKiK zobowiązał stronę postępowania do wyeliminowania zagrożeń stwarzanych przez czajnik z gwizdkiem „stal nierdzewna 18/10”.

Pismem z dnia 16 czerwca 2005 r., strona postępowania poinformowała, że w jej opinii wskazane czajniki spełniają wymagania dotyczące bezpieczeństwa. Jednocześnie przedsiębiorca potwierdził, że czajnik przekazany do UOKiK przez konsumenta posiadał niewłaściwie wykonane połączenie rączki ze zbiornikiem czajnika, gdyż w czasie zgrzewania ze sobą tych elementów zastosowano zbyt niskie natężenie prądu lub zbyt słaby docisk. Kwikkie Polska sp. z o.o. wyjaśnił, że o tym, iż czajniki są bezpieczne świadczy fakt, iż produkt ten został całkowicie wysprzedany ze sklepów, a także mała liczba reklamacji zgłoszonych przez konsumentów – zgodnie z informacją przedsiębiorcy na 4 776 sprzedanych czajników zgłoszono 4 przypadki urwania się rączki (jako dowód Kwikkie Polska sp. z o.o. dołączył do pisma kopie zestawień sprzedaży czajnika w 2004 i 2005 r. oraz kopie zgłoszeń reklamacyjnych dotyczących tego produktu). Przedsiębiorca wyjaśnił również, że poinformował chińskiego producenta o ewentualnych zagrożeniach związanych z wadliwie przymocowanym do zbiornika czajnika uchwytem oraz zażądał stałej kontroli technicznej.

Prezes UOKiK, pismem z dnia 13 lipca 2005 r., poinformował stronę postępowania, iż jej wyjaśnienia nie są wystarczające, gdyż nie przekazała żadnych dokumentów świadczących o tym, że czajnik z gwizdkiem „stal nierdzewna 18/10” jest bezpieczny. Wyjaśnił również, iż o bezpieczeństwie tego produktu nie świadczy fakt, że czajnik został w całości wysprzedany ze sklepów, jak również mała liczba reklamacji czajnika. Jednocześnie Prezes UOKiK zwrócił się do strony o przekazanie do Urzędu dokumentacji technicznej procesu produkcji oraz wyników badań

czajnika z gwizdkiem „stal nierdzewna 18/10”, a także informacji, w jaki sposób jest realizowany nadzór nad kontrolą jakości produktów wprowadzanych na rynek. Prezes UOKiK, w piśmie z dnia 28 lipca 2005 r., poinformował przedsiębiorcę, że należy przekazać do Urzędu dokumentację techniczną dotyczącą etapu produkcji czajnika, podczas którego następuje zgrzanie uchwyty ze zbiornikiem czajnika oraz informacje o sposobie kontroli jakości tego etapu produkcji, a także, jeśli są dostępne, wyniki badań dotyczące parametrów zgrzewania i techniki jego wykonania.

Pismem z dnia 22 sierpnia 2005 r., Kwikkie Polska sp. z o.o. przekazał do Urzędu dokumenty dotyczące procesu produkcji czajnika z gwizdkiem „stal nierdzewna 18/10” przesłane przez producenta chińskiego, parametry zgrzewania rączki ze zbiornikiem czajnika oraz przebieg kontroli jakości tego etapu produkcji.

W celu dokonania oceny nadesłanej przez stronę postępowania dokumentacji pod kątem spełniania przez produkt wymagań bezpieczeństwa w zakresie przytwierdzenia metalowych słupków, do których przykręcono plastikowy uchwyt do zbiornika czajnika oraz ustalenia, czy czajnik będący przedmiotem postępowania jest bezpieczny w tym zakresie, UOKiK, pismem z dnia 20 września 2005 r., zwrócił się do Laboratorium Badawczego Spawalnictwa w Instytucie Spawalnictwa w Gliwicach o przeprowadzenie badań czajnika z gwizdkiem „stal nierdzewna 18/10” oraz dokonanie oceny nadesłanej dokumentacji.

Laboratorium, w piśmie z dnia 28 września 2005 r., wyraziło gotowość przeprowadzenia takich badań. Jednocześnie laboratorium poinformowało, że do przeprowadzenia badań i ustalenia, czy czajnik spełnia wymagania bezpieczeństwa w zakresie przytwierdzenia metalowych słupków do zbiornika czajnika, niezbędny jest – oprócz uszkodzonego, przekazanego do UOKiK egzemplarza – nowy, losowo pobrany z rynku czajnik, który posłuży do zbadania poprawności wykonania zgrzeiny.

W związku z powyższym, UOKiK podjął próbę zakupu nowego czajnika. Urząd, pismami z dnia 3 listopada 2005 r., zwrócił się do kilku hipermarketów w całej Polsce o informację, czy posiadają w sprzedaży wskazany produkt. Hipermarkety poinformowały, iż nie posiadają tego czajnika w sprzedaży ani na stanach magazynowych. Również przedsiębiorca Kwikkie Polska sp. z o.o., pismem z dnia 13 października 2005 r., poinformował, że nie wprowadza już na rynek wskazanego czajnika i nie ma na stanach magazynowych tego produktu.

W piśmie z dnia 6 stycznia 2006 r., Prezes UOKiK poinformował stronę postępowania o przysługującym jej prawie do zapoznania się z aktami i prawie do wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów. Strona nie skorzystała z przysługujących jej praw.

Prezes UOKiK ustalił i stwierdził, co następuje:

Kwikkie Polska sp. z o.o. jest producentem w rozumieniu art. 3 pkt 2 lit. a) ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów i ponosi odpowiedzialność za bezpieczeństwo produktów wprowadzonych na rynek.

Zgodnie z art. 10 ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów, producent jest zobowiązany wprowadzać na rynek wyłącznie produkty bezpieczne. Zgodnie z art. 4 ust. 1 tej ustawy, produktem bezpiecznym jest produkt, który w zwykłych lub innych, dających się w sposób uzasadniony przewidzieć warunkach jego używania, z uwzględnieniem czasu korzystania z produktu, a także, w zależności od rodzaju produktu, sposobu uruchomienia oraz wymogów instalacji i konserwacji, nie stwarza żadnego zagrożenia dla konsumentów lub stwarza znikome zagrożenie, dające się pogodzić z jego zwykłym używaniem i uwzględniające wysoki poziom wymagań dotyczących ochrony zdrowia i życia ludzkiego. Zgodnie z art. 4 ust. 2 pkt 4 wskazanej ustawy, przy ocenie bezpieczeństwa produktu uwzględnia się kategorie konsumentów narażonych na niebezpieczeństwo w związku z używaniem produktu, w szczególności dzieci i osoby starsze. Zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy, produkt, który nie spełnia wymagań określonych w art. 4 tej ustawy, nie jest produktem bezpiecznym.

Prezes UOKiK uznał, że istnieje znaczne prawdopodobieństwo, że czajnik z gwizdkiem „stal nierdzewna 18/10” nie jest bezpieczny z uwagi na słabe przymocowanie metalowych słupków do zbiornika czajnika.

W celu ustalenia, czy czajnik spełnia wymagania bezpieczeństwa w zakresie przytwierdzenia metalowych słupków do zbiornika czajnika, UOKiK zwrócił się do Instytutu Spawalnictwa w Gliwicach o przeprowadzenie badań czajnika i dokonanie oceny nadesłanej przez przedsiębiorcę dokumentacji.

Zgodnie ze stanowiskiem laboratorium do przeprowadzenia badań i ustalenia, przyczyny oderwania się słupka od zbiornika czajnika oraz dokonania oceny poprawności wykonania tego złącza, niezbędny jest – oprócz uszkodzonego, przekazanego do UOKiK egzemplarza – nowy, losowo pobrany z rynku czajnik. Z informacji przekazanych przez laboratorium wynikało, że poddanie badaniom wyłącznie uszkodzonego czajnika nie jest wystarczające do wydania opinii, czy produkt jest bezpieczny czy też nie.

W związku z brakiem możliwości zakupu nowego czajnika i poddania go badaniom laboratoryjnym, nie można ustalić czy przypadek oderwania się słupka przytwierdzonego do zbiornika czajnika opisany przez konsumenta miał charakter jednostkowy, związany z niewłaściwą jakością tego egzemplarza, czy też miał charakter powtarzający się i wynikał z wadliwej konstrukcji czajnika. UOKiK jest w posiadaniu wyłącznie uszkodzonego, dostarczonego przez konsumenta czajnika, który - zgodnie z informacją przekazaną przez laboratorium - nie jest wystarczający do

przeprowadzenia badań i wydania opinii, czy produkt spełnia wymagania bezpieczeństwa w zakresie przytwierdzenia metalowych słupków do zbiornika czajnika. Brak czajnika na rynku uniemożliwia ustalenie, czy produkt nie spełnia wymagań dotyczących bezpieczeństwa i stwarza zagrożenie dla konsumentów. UOKiK nie posiada także skarg od innych konsumentów dotyczących tego produktu.

W związku z powyższym, postanowiono jak w sentencji.

Pouczenie:

Na podstawie art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego od niniejszej decyzji stronie nie służy odwołanie, jednakże strona niezadowolona z niniejszej decyzji może, w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia, zwrócić się do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy.

z up. Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Zastępcą Dyrektora Departamentu

Dorota Podsiedzik – Malec

Otrzymuje:
Kwikkie Polska sp. z o.o.
ul. Wierzbowa 97
71-014 Szczecin