



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
TOMASZ CHRÓSTNY**

Gdańsk, 27 listopada 2020 r.

RGD.610.7.19.MLM

DECYZJA RGD - 10/2020

I. Na podstawie art. 26 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020, poz. 1076 i 1086), po przeprowadzeniu wszczętego z urzędu postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów - w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - **uznaje się za praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów** działania przedsiębiorcy Alternet LLC z siedzibą w Henderson, Nevada (Stany Zjednoczone Ameryki), polegające na założeniu, prowadzeniu oraz propagowaniu:

- 1) systemu funkcjonującego na portalu internetowym Alternet, w ramach którego konsument dokonuje zakupu jednego z produktów Pakietów Premium (o nazwach: Member, Basic, Gold, Exclusive, Sapphire, Royal), przewidzianych w Planie Marketingowym będącym częścią regulaminu określającego warunki świadczenia usług portalu, w zamian za możliwość uzyskania korzyści materialnych w postaci bonusów lub prowizji określonych we wskazanym wyżej regulaminie, które to korzyści są uzależnione przede wszystkim od wprowadzenia nowych członków (konsumentów) do systemu - co może stanowić system promocyjny typu piramida, o którym mowa w art. 7 pkt 14 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2070) i tym samym wyczerpywać przesłanki art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 2) systemu funkcjonującego na platformie reklamowej AdBlast, w ramach którego konsument dokonuje wykupu jednego ze Statusów (od Statusu 2 do Statusu 5), w zamian za możliwość uzyskania korzyści materialnych w postaci prowizji, których wysokość uzależniona jest przede wszystkim od wprowadzenia nowych członków (konsumentów) do systemu - co może stanowić system promocyjny typu piramida, określony w art. 7 pkt 14 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2070) i tym samym wyczerpywać przesłanki art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów

i nakazuje się zaniechania stosowania tych praktyk.

II. Na podstawie art. 26 ust. 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020, poz. 1076 i 1086) - w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - zobowiązuje się przedsiębiorcę Alternet LLC z siedzibą w Henderson, Nevada (Stany Zjednoczone Ameryki) do usunięcia trwających skutków naruszenia zbiorowych interesów konsumentów poprzez:

- 1) zamieszczenie na stronie <https://adblast.alternet.com/> i utrzymanie na tej stronie przez okres 3 miesięcy od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji, komunikatu o następującej treści:



„W związku z decyzją Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaną w dniu 27 listopada 2020 r. nr RGD - 10/2020 Alternet LLC z siedzibą w Henderson, Nevada (Stany Zjednoczone Ameryki) informuje, że stosował praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na założeniu, prowadzeniu oraz propagowaniu:

- systemu funkcjonującego na portalu internetowym Alternet, w ramach którego konsument dokonuje zakupu jednego z produktów Pakietów Premium (o nazwach: Member, Basic, Gold, Exclusive, Sapphire, Royal), przewidzianych w Planie Marketingowym będącym częścią regulaminu określającego warunki świadczenia usług portalu, w zamian za możliwość uzyskania korzyści materialnych w postaci bonusów lub prowizji określonych we wskazanym wyżej regulaminie, które to korzyści są uzależnione przede wszystkim od wprowadzenia nowych członków (konsumentów) do systemu - co może stanowić system promocyjny typu piramida, o którym mowa w art. 7 pkt 14 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2070) i tym samym wyczerpywać przesłanki art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów;
- systemu funkcjonującego na platformie reklamowej AdBlast, w ramach którego konsument dokonuje wykupu jednego ze Statusów (od Statusu 2 do Statusu 5), w zamian za możliwość uzyskania korzyści materialnych w postaci prowizji, których wysokość uzależniona jest przede wszystkim od wprowadzenia nowych członków (konsumentów) do systemu - co może stanowić system promocyjny typu piramida, określony w art. 7 pkt 14 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2070) i tym samym wyczerpywać przesłanki art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów;

Treść decyzji Prezesa Urzędu nr RGD - 10/2020 z dnia 27 listopada 2020 r. dostępna jest pod adresem www.uokik.gov.pl

Jednocześnie Alternet LLC z siedzibą w Henderson, Nevada (Stany Zjednoczone Ameryki) informuje, że każdemu konsumentowi, który dokonał zakupu Pakietu Premium (o nazwach: Member, Basic, Gold, Exclusive, Sapphire, Royal) lub Statusu (od Statusu 2 do Statusu 5) przysługuje prawo wystąpienia do Alternet LLC z siedzibą w Henderson, Nevada (Stany Zjednoczone Ameryki) z wnioskiem o dokonanie zwrotu części uiszczonej opłaty za zakup, pozostałej po potrąceniu dotychczas wypłaconego wynagrodzenia uzyskanego od Alternet LLC z siedzibą w Henderson, Nevada (Stany Zjednoczone Ameryki).

Wniosek należy przelać pocztą na adres: [Przedsiębiorca uzupełnia ten fragment o stosowny adres pocztowy znajdujący się w Polsce] lub drogą mailową na adres: [Przedsiębiorca uzupełnia ten fragment o odpowiedni adres mailowy] wraz z podaniem numeru rachunku bankowego.”.

Tekst wskazanego komunikatu powinien być widoczny, czytelny, nieruchomy, widoczny przez cały czas, gdy użytkownik zapoznaje się z jego treścią (oświadczenie nie może przybrać formy np. rotacyjnego banera czy slajdera). Powinien być umieszczony poziomo, wyjustowany, napisany czcionką czarną (kod szesnastkowy RGB #000000) ARIAL o wielkości umożliwiającej swobodne zapoznanie się z tą informacją, na białym tle (kod szesnastkowy RGB #ffffff). Fragment „Treść decyzji Prezesa Urzędu nr RGD - 10/2020 z dnia 27 listopada 2020 r. dostępna jest pod adresem www.uokik.gov.pl” ma stanowić hiperłącze prowadzące do strony internetowej https://decyzje.uokik.gov.pl/bp/dec_prez.nsf.

- 2) dokonanie zwrotu - w ramach przysporzenia konsumenckiego - **uiszczonej opłaty za zakup** Pakietów Premium (o nazwach: Member, Basic, Gold, Exclusive, Sapphire, Royal) i Statusów (od Statusu 2 do Statusu 5), **pozostalej po potrąceniu wynagrodzenia otrzymanego przez konsumenta, który nabył te Pakiety lub Statusy i wystąpił z wnioskiem, o którym mowa w pkt. II.1 sentencji niniejszej decyzji.**
- Ww. zwrotu Alternet LLC z siedzibą w Henderson, Nevada (Stany Zjednoczone Ameryki) dokona w terminie 30 (trzydziestu) dni od otrzymania ww. wniosku konsumenta w tej sprawie przestanego na znajdujący się w Polsce adres pocztowy lub poczty elektronicznej.
- III. Na podstawie art. 77 ust. 1 w związku z art. 80 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020, poz. 1076 i 1086), oraz art. 263 § 1 i art. 264 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. - Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 256 i 695) w związku z art. 83 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - obciąża się przedsiębiorcę Alternet LLC z siedzibą w Henderson, Nevada (Stany Zjednoczone Ameryki) kosztami przeprowadzonego postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów w kwocie 75,30 zł (słownie: siedemdziesiąt pięćdziesiąt złotych 30/100) i zobowiązuje się do zwrotu tych kosztów Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie 14 dni od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji.

UZASADNIENIE

[1] Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, dalej również: „Prezes Urzędu”, po otrzymaniu sygnałów m.in. od Naczelnika Pierwszego Urzędu Skarbowego w Szczecinie, iż działania Spółki Alternet LLC z siedzibą w Henderson, Nevada (Stany Zjednoczone Ameryki) (dalej również: „Spółka” lub „Przedsiębiorca”) mogą wskazywać na stosowanie przez tego Przedsiębiorcę nieuczciwej praktyki rynkowej, o której mowa art. 7 pkt 14 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2070; dalej również: „upnpr”), a tym samym Spółka może naruszać przepisy ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076 i 1086; dalej również: „uokik”) oraz - po analizie zgromadzonego materiału - zdecydował o wszczęciu postępowania w sprawie naruszenia przez Przedsiębiorcę zbiorowych interesów konsumentów. Postanowieniem nr 86 z dnia 9 lipca 2019 r. postawiono Przedsiębiorcy zarzut naruszenia zbiorowych interesów konsumentów poprzez stosowanie nieuczciwej praktyki rynkowej w postaci założenia, prowadzenia oraz propagowania:

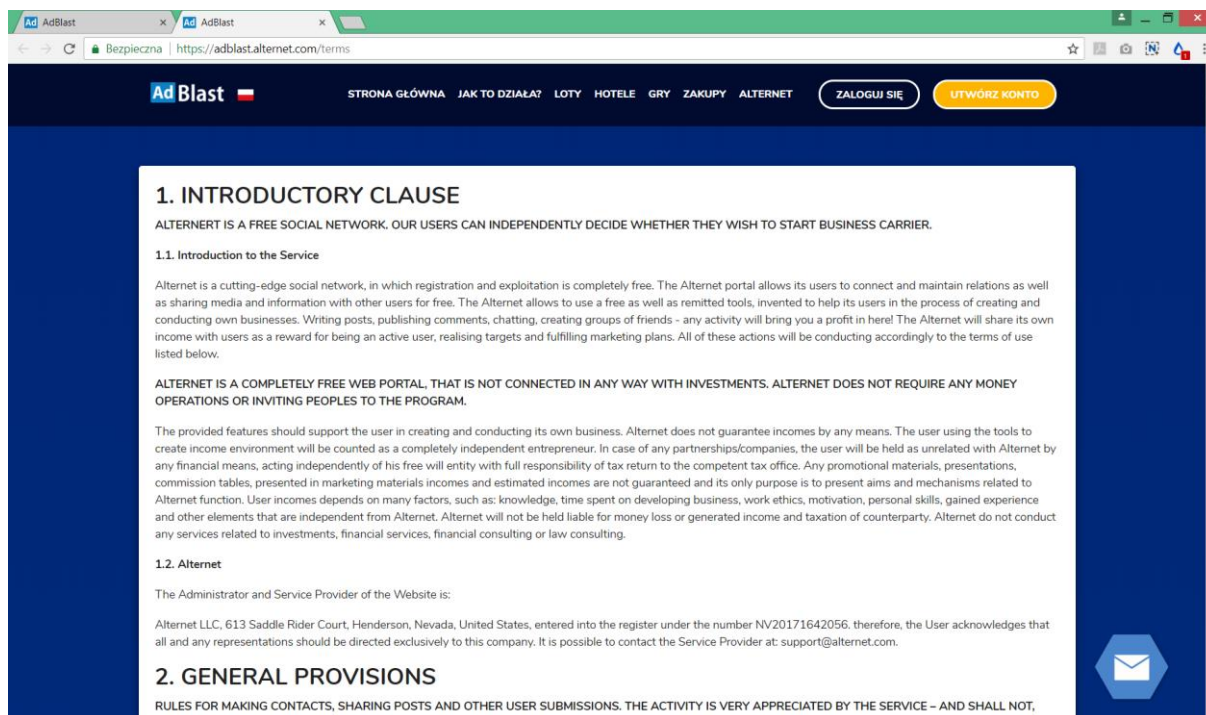
- 1) systemu funkcjonującego na portalu internetowym Alternet, w ramach którego konsument dokonuje zakupu jednego z produktów Pakietów Premium (o nazwach: Member, Basic, Gold, Exclusive, Sapphire, Royal), przewidzianych w Planie Marketingowym będącym częścią regulaminu określającego warunki świadczenia usług portalu, w zamian za możliwość uzyskania korzyści materialnych w postaci bonusów lub prowizji określonych we wskazanym wyżej regulaminie, które to korzyści są uzależnione przede wszystkim od wprowadzenia nowych członków (konsumentów) do systemu - co może stanowić system promocyjny typu piramida, o którym mowa w art. 7 pkt 14 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2070) i tym samym wyczerpywać przesłanki art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 2) systemu funkcjonującego na platformie reklamowej AdBlast, w ramach którego konsument dokonuje wykupu jednego ze Statusów (od Statusu 2 do Statusu 5), w

zamian za możliwość uzyskania korzyści materialnych w postaci prowizji, których wysokość uzależniona jest przede wszystkim od wprowadzenia nowych członków (konsumentów) do systemu - co może stanowić system promocyjny typu piramida, określony w art. 7 pkt 14 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2070) i tym samym wyczerpywać przesłanki art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

- [2] Postanowieniem nr 87 z dnia 9 lipca 2019 r. do akt postępowania włączono następujące dowody, tj.:
- 1) Pismo Naczelnika Pierwszego Urzędu Skarbowego w Szczecinie, z dnia 27 lutego 2019 r., wraz z załącznikiem;
 - 2) Pismo Izby Administracji Skarbowej w Warszawie, z dnia 6 marca 2019 r. wraz z załącznikiem;
 - 3) Prośba o zlecenie tłumaczenia z dnia 12 kwietnia 2019 r.;
 - 4) Tłumaczenie dokumentu określającego warunki świadczenia usług przez przedsiębiorcę, uwierzytelnione z języka angielskiego.
- [3] Przedsiębiorca w odpowiedzi na zarzuty, pismem z dnia 11 lutego 2020 r. poinformował, iż w dniu 9 lipca 2019 r. tj. w dniu wszczęcia niniejszego postępowania oraz po tym dniu platforma nie miała klientów z Polski (...) *Wszyscy klienci z Polski zostali ... platforma nie prowadziła żadnej działalności.*
- [4] Pismem z dnia 3 listopada 2020 r. Prezes UOKiK zawiadomił Przedsiębiorcę o zakończeniu postępowania dowodowego w przedmiotowej sprawie oraz możliwości zapoznania się z aktami sprawy. Przedsiębiorca skorzystał z przysługującego uprawnienia. Przedsiębiorca po zapoznaniu się z aktami sprawy, pismem z dnia 18 listopada 2020 r. podtrzymał swoje dotychczasowe stanowisko oraz wnioskował o umorzenie postępowania. Prezes Urzędu nie znalazł podstaw do uwzględnienia tego wniosku strony.

PREZES URZĘDU USTALIŁ, CO NASTĘPUJE:

- [5] Przedsiębiorca jest usługodawcą i administratorem portalu społecznościowego **Alternet** (zwany dalej Alternet) oraz platformy reklamowej **AdBlast** (zwana dalej AdBlast). Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez stan Nevada (Stany Zjednoczone Ameryki), pod numerem: NV20171642056. Rejestr jest dostępny pod adresem <https://www.nvsos.gov>. Z przedstawionych przez Przedsiębiorcę informacji wynika, że (...)
- [6] Informacje nt. działania Przedsiębiorcy oraz jego oferty, w tym warunków funkcjonowania Alternet i Adblast zamieszczone są na stronie internetowej, pod adresem: <https://adblast.alternet.com/>. Na stronie internetowej Przedsiębiorcy, pod adresem <https://adblast.alternet.com/terms> dostępny jest również Regulamin, określający warunki świadczenia usług portalu (zwany dalej: Regulaminem).



/dowód: zrzut fragmentu ekranu ze <https://adblast.alternet.com/>, z dnia 21 lipca 2020 r.

Regulamin dostępny jest w języku angielskim. Regulamin wraz z jego tłumaczeniem stanowi karty [16-111] akt sprawy.

W pkt 6.22 Regulaminu zawarto informację, że działania Alternet są działaniami stanowiącymi tajemnicę handlową i Spółka nie publikuje informacji o swojej działalności.

Alternet

[7] Zgodnie z pkt 1 Regulaminu Alternet to darmowa sieć społecznościowa. Portal umożliwia utrzymywanie kontaktów i relacji między jego Użytkownikami.

Użytkownik to, zgodnie z pkt 2.3 Regulaminu, *osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która posiada ustawową zdolność do czynności prawnych, prowadzenia działalności gospodarczej albo jest uprawniona do korzystania z Usługi w inny sposób regulowany przepisami krajowymi (jeśli ma to zastosowanie).*

Użytkownik, który dokonał zakupu dowolnego pakietu produktów o minimalnej wartości 10 USD to tzw. Użytkownik Premium.

Natomiast, **Usługa/Serwis** - witryna internetowa funkcjonująca pod adresem <https://alternet.com>¹, a także innymi adresami internetowymi, pod którymi Usługodawca świadczy Usługę, a która stanowi platformę internetową będącą jego własnością i składającą się z szeregu elementów związanych z Usługami internetowymi i usługami świadczonymi drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników, określonymi w niniejszym Regulaminie. Platforma AdBlast działająca pod adresem adblast.alternet.com również jest określana jako Usługa.

¹ Strona służy do dokonania rejestracji na portalu. Zamieszczono tam też hasła m.in. o treści: *Na start otrzymasz prezent wartości \$10, Stwórz swój biznes w kilka minut, czy Twórz społeczność i zacznij zarabiać!*

Użytkownik powinien utrzymywać aktywne konto i zalogować się do usługi co najmniej raz na 6 miesięcy. Po tym czasie Serwis ma prawo do usunięcia konta, jako nieaktywnego. Ponowna aktywacja wiąże się z opłatą w wysokości **100 USD** (pkt 3.9 Regulaminu).

Alternet jest przedstawiany w Internecie (np. pod adresem ...² czy ...³), jako portal społecznościowy z możliwością zarabiania. Wypłaty realizowane są poprzez kryptowaluty: Bitcoin, Ethereum, Litecoin, Dash oraz procesory płatnicze np. Perfect Money, Dotpay, Epay, AdvCash.

Serwis dostępny jest w 10 językach: angielskim, polskim, niemieckim, francuskim, hiszpańskim, rosyjskim, koreańskim, wietnamskim, chińskim oraz japońskim.

Użytkownicy Alternet za swoją aktywność mogą uzyskiwać punkty tzw. Media Points, które mogą służyć do uzyskiwania zniżek podczas zakupów w obrębie platformy.

Użytkownicy mają także możliwość zarabiania, przy czym zasady zarabkowania w Alternet opisuje Model Zarobkowy/Plan Marketingowy.

Rozpoczynając współpracę, Użytkownik zostaje **Partnerem Dystrybucyjnym Alternet**. W pkt 4.3 Regulaminu dot. statusu dystrybutora przewidziano, że (...) *usługi świadczone przez Alternet są z reguły kierowane do przedsiębiorców (B2B). Użytkownik powinien posiadać taki status, chyba że obowiązujące prawo stanowi inaczej albo zakres prowadzonej działalności nie spełnia warunków ustawowych w tym zakresie.*

W ramach swojej oferty/usługi Alternet oferuje nabycie Pakietu Premium. Pakiet ten składa się z kilku poziomów. Pierwszy Pakiet Użytkownika ma wartość 10 USD. Podwyższenie poziomu w ramach Pakietu Premium jest możliwe poprzez zakup lepszego Pakietu Premium (pkt 5.2 Regulaminu).

W ramach Alternet oferowanych jest 6 różnych Pakietów Premium o wartości:

- Member - wartość 10 \$,
- Basic - wartość 25 \$,
- Gold - wartość 50 \$,
- Exclusive - wartość 100 \$,
- Sapphire - wartość 500 \$,
- Royal - wartość 1.000 \$.

Użytkownik, który zakupił jeden z ww. pakietów staje się Użytkownikiem Premium. W zamian za dokonaną płatność tytułem zakupu określonego Pakietu, Użytkownik otrzymuje określoną ilość Media Points (tzw. punkty medialne).

Użytkownik może także uczestniczyć w Modelu zarobkowym (opisanym w pkt 6 Regulaminu), w oparciu o zasady Planu Marketingowego, zawarte w pkt 6.3-10 Regulaminu.

Plan Marketingowy zawiera główne zasady dotyczące generowania zarobków, w ramach Modelu zarobkowego, w którym uczestniczy Użytkownik.

Model Zarobkowy/Plan Marketingowy Alternet

[8] Plan marketingowy obejmuje następującego rodzaju Premie/Bonusy, tj.:

1. Premie Społecznościowe/Social Media Bonus

Serwis świadczy usługi oparte na przechowywaniu plików na kontach Użytkowników, które mogą być udostępniane i wykorzystane przez nich Użytkowników. Za

² Brak jest informacji nt. rodzaju powiązań ze Spółką ale prezentowane są tam informacje dotyczące oferty Spółki.

³ Brak jest informacji nt. rodzaju powiązań ze Spółką ale prezentowane są tam informacje dotyczące oferty Spółki.

korzystanie z serwisu Użytkownik może uzyskać prawo do premii społecznościowych, które może wymieniać na pakiety produktów.

Kupując określony pakiet produktów, Użytkownik otrzymuje ekwiwalent w postaci Punktów Medialnych (tzw. Media Points), za które może nabywać produkty online lub fizyczne.

2. Premie Multimedialne/Multimedia Bonus

Użytkownik jest uprawniony do sprzedaży posiadanych materiałów w postaci plików multimedialnych (pliki w postaci obrazów, video, w formacie GIF) innym Użytkownikom Alternet.

Wszystkie pliki multimedialne są oferowane do sprzedaży w zakładce „produkty”, na koncie Użytkownika Serwisu.

3. Premia od sprzedaży/Sales Bonus

Użytkownicy mogą sprzedawać inne produkty (np. szablony witryn internetowych), która są zamieszczone w Serwisie. Tego rodzaju sprzedaż stanowi sprzedaż partnerską (dystrybucja). Użytkownik nie może sprzedawać produktów i usług po cenie niższej niż zalecana cena odsprzedaży, ani dokonywać sprzedaży indywidualnej czy za pośrednictwem osób trzecich w portalu Alternet.

4. Premia za sprzedaż reklam/Advertising Sales Bonus

Użytkownik może być uprawniony do prowizji za każdego nowo pozyskanego reklamodawcę w usłudze.

5. Premia za znajomych/Friends Bonus

Każdy Użytkownik poprzez rejestrację do systemu jest umieszczany w tzw. Matrycy. Struktura Matrycy - zgodnie z pkt 6.7 Regulaminu - umożliwia Użytkownikom bierne gromadzenie środków od innych Użytkowników.

Matryce są uzupełniane automatycznie (w ramach Usługi) albo aktywnie (poprzez zapraszanie nowych Użytkowników do serwisu).

Zyski pasywne Użytkowników zapraszających mogą być generowane przez Użytkowników zaproszonych, jeżeli są oni aktywni. Brak aktywności zaproszonego Użytkownika skutkuje brakiem prawa do premii dla zapraszającego. Struktura Matrycy jest bowiem tworzona poprzez aktywne zapraszanie nowych członków, przez Użytkowników dotychczasowych.

Friends Bonus jest dochodem pasywnym i będzie uzyskiwany, gdy zaproszony Użytkownik będzie również aktywny w systemie, czyli nie tylko sam wykupi dany pakiet produktów, ale także zachęci innych, nowych Użytkowników do przystąpienia do systemu.

6. Premia za dopasowanie/Matching Bonus

Użytkownik zapraszający jest uprawniony do tej Premii od każdego zaproszonego Użytkownika, który zakupi określony pakiet produktów oferowanych w ramach Usługi. Zgodnie z treścią pkt 6.8. regulaminu (...) *Celem Usługi jest stworzenie aktywnej społeczności opartej na wzajemnej pomocy, zwłaszcza jeśli chodzi o rozpoczęcie działalności gospodarczej w ramach Usługi i dalszy rozwój Medalu zarobkowego, co ma z kolei przynosić korzyści dla Użytkowników.*

Zgodnie z informacjami nt. Alternet np. na stronie <http://.../>, z dnia 3.04.2019 r. Bonus naliczany jest w momencie, gdy zaproszony Użytkownik zacznie działać i zarabiać, natomiast, jego wysokość określona jest procentowo i uzależniona jest od rodzaju stosownego Pakietu, jaki posiada Użytkownik zapraszający i wynosi np.:

- Member - 10%,
- Basic - 20%,
- Gold - 30%,
- Exclusive, Sapphire i Royal - 50%.

/dowód: zrzut fragmentu ekranu ze <http://.../>, z dnia 3 kwietnia 2019 r.

7. Premia lidera/Leader Bonus

Bonus wyrażany jest procentowo, przy czym jego wielkość zależy od poziomu, na którym znajdują się zapraszani użytkownicy i jest możliwy do uzyskania z całej struktury, tj. od 1 do ostatniego poziomu. Dochód procentowy zależy od posiadanych Kwalifikacji tj. spełniania warunków kwalifikujących do tej premii.

8. Oferty i nagrody

Alternet może również oferować specjalne nagrody, celem zmotywowania Użytkowników do większej aktywności.

- [9] Użytkownicy Alternet mogą więc zapraszać do systemu innych Użytkowników i w ten sposób otrzymać dodatkową korzyść w postaci różnego rodzaju bonusów np.: Matching Bonus, Friends Bonus czy Leader Bonus.

Wprawdzie w pkt 6.10 Regulaminu znajduje się informacja, że Użytkownik nie musi mieć statusu Użytkownika Premium, ani dokonywać żadnych płatności czy inwestycji, jednak brak jego aktywności uniemożliwi uzyskanie bonusów przez zapraszających. Zgodnie z pkt 6.12 Regulaminu, Użytkownicy Premium są upoważnieni do pozyskiwania innych Użytkowników (Partnerów) w celu dystrybucji produktów i usług Alternet a Użytkownik, który utworzył swoją strukturę (składającą się z zaproszonych przez niego użytkowników i kolejnych zaproszonych) ma prawo do Prowizji dot. struktury sprzedaży. Jednak aby uzyskać tę premię Użytkownik musi spełnić kryteria kwalifikacyjne.

Środki zgromadzone przez Użytkowników rozliczane są *do razu* (pkt 7.2 Regulaminu). Alternet zastrzega jednak (pkt 7.5 Regulaminu), że działa jako społeczność dlatego możliwość dokonywania płatności (tu: wypłat) zależy od aktywności Użytkowników i środków zgromadzonych przez nich jako społeczności i w ramach dostępnych usług, które pozwalają utrzymać płynność przedsiębiorstwa.

- [10] **Wpłaty/wypłaty w Alternet.**

Alternet obsługuje następujące protokoły płatności: Neteller, PerfectMoney, Payza, STP, AdvCash, 2Pay4You oraz przelewy bankowe (pkt 7.5 Regulaminu).

Użytkownik może doładować swoje konto płatnościami online, przelewami bankowymi, lub z portfela kryptowalut: BitCoin, LiteCoin, Dash, Ethereum, BicoIn Cash albo za pomocą kodu Alternet.

W przypadku wypłat, pobieranie środków podlega opłatom, która zależą od wybranego sposobu płatności. Zlecenia płatnicze poniżej kwoty 50,00 USD nie będą przetwarzane, do czasu uzyskania kwoty minimalnej.

AdBlast.

- [11] Zgodnie z Regulaminem (pkt. 8) równoległe z Alternet działa AdBlast. Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie do AdBlast, za wyjątkiem tych, które dotyczą wyłącznie usług społecznościowych.

W ramach systemu Przedsiębiorca świadczy usługi reklamowe, obejmujące zamieszczanie reklam klientów/reklamodawców na witrynach serwisu i na innych zewnętrznych stronach oraz wysyłając reklamy na adresy e-mail Użytkowników.

Reklamy są wyświetlane zgodnie z umową zawartą między Serwisem a reklamodawcami.

Reklamy są publikowane przede wszystkim za pośrednictwem stron: <https://adblast.alternet.com/>, www.alternet.com, a także innych należących do Alternet lub podmiotów zewnętrznych.

Użytkownik zarejestrowany na Alternet ma dostęp również do platformy AdBlast. Jednak w wypadku AdBlast można zarejestrować tylko jedno konto na gospodarstwo domowe. Weryfikacja dokonywana jest m.in. w oparciu o skan dokumentów np.: dowód osobisty, paszport, rachunek za telefon, gaz, energię elektryczną lub innych dowodów.

Aby zarejestrować się w usłudze AdBlast, Użytkownicy muszą zakupić usługę reklamową w cenie o wysokości co najmniej jednego pakietu reklamowego tzw. AdPack.

Środki (zarobek) obliczane są w 24- godzinnych cyklach, po obejrzeniu co najmniej 10 reklam dziennie w Alternet. Jedna reklama trwa 10-30 sekund.

Przedsiębiorca oferuje następujące rodzaje paczek reklamowych/AdPacków:

- a) paczka za 10\$/ na 130 dni - w jej ramach Użytkownik otrzymuje 100 wyświetleń swojej strony lub oglądając reklamy może otrzymać około 20% zysku wartości zakupionego AdPacka,
- b) paczka za 50\$/ na 120 dni - w ramach której Użytkownik otrzymuje 800 wyświetleń swojej strony lub oglądając reklamy może otrzymać około 20% zysku,
- c) paczka za 100\$/ na 110 dni - w ramach której Użytkownik otrzymuje 1800 wyświetleń swojej strony lub oglądając reklamy może otrzymać do 31% zysku.

Oprócz zysków z zakupywanych AdPacków Użytkownicy portalu AdBlast otrzymują dodatkową korzyść (provizję) z tytułu polecenia niniejszej platformy innym osobom.

Zgodnie z informacjami nt. Alternet zawartymi np. na stronie <http://.../>, z dnia 3.04.2019 r. Provizja za osoby polecane jest uzależniona od posiadanego przez Użytkownika Statusu (od 1 do 5). Status 1 jest darmowy, zaś aby zdobyć wyższy status należy opłacić abonament o określonej wartości (od 8\$ do 180\$), który ważny jest miesiąc, sześć albo 12 miesięcy.

Od osób bezpośrednio zaproszonych, polecający Użytkownik może otrzymać od 5% do 10% prowizji z wypracowanych przez nich zysków z AdPacków, a Użytkownicy mogą zarabiać maksymalnie do piątego poziomu w głąb danej struktury.

dowód: zrzut fragmentu ekranu ze <http://.../>, z dnia 3 kwietnia 2019 r.

Dane dotyczące rodzaju Statusów oraz obrazujące wielkości możliwych prowizji w zależności od Statusu można znaleźć pod adresem: <http://.../adblast/>

dowód: zrzut fragmentu ekranu ze <http://.../adblast/> z dnia 3 kwietnia 2019 r.

Dane te zawiera niżej zamieszczona Tabela.

Status	1	2	3	4	5
Abonament	0,00\$	30 \$/rok 16\$/6-mcy	80\$/rok 45\$/6 m-cy 8\$/1 m-c	130\$/rok 70\$/6 m-cy 12\$/1 m-c	180\$/rok 95\$/6 m-cy 16\$/1 m-c
Cena AdPack [\$]: max. Ilość paczek (p)	10\$:10 p 50\$:25 p 100\$: 50p	10\$:25 p 50\$:50 100\$:100	10\$:50 p 50\$:200 p 100\$:300p	10\$:75 p 50\$:250 p 100\$:500p	10\$:100 p 50\$:500 p 100\$:1000 p
Poziom I	5%	7%	8%	9%	10%
Poziom II	-	1%	3%	3%	5%
Poziom III	-	-	1%	1%	1%
Poziom IV	-	-	-	1%	1%

Poziom V	-	-	-	-	1%
----------	---	---	---	---	----

Analiza danych zawartych w tabeli prowadzi do wniosku, że osoba o Statusie 1 nie otrzymuje prowizji za zakupy dokonane przez osoby z pozostałych poziomów struktury (II-V), natomiast osoby mające wyższy Status niż 1, mogą otrzymać także prowizję za zakupy dokonane przez osoby z innych, niższych poziomów, jednak aby uzyskać wyższy status należy opłacić abonament.

Po upływie okresu wykupu danego Statusu (wiersz drugi Tabeli), Użytkownik chcąc nadal zarabiać musi dokonać ponownego wykupu określonego Statusu (zakup abonamentu) na stosowny okres.

PREZES URZĘDU ZWAŻYŁ, CO NASTĘPUJE:

Interes publiczny:

- [12] Podstawowym warunkiem koniecznym do uruchomienia procedur i zastosowania instrumentów określonych w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów jest zaistnienie takiego stanu faktycznego, w którym działania przedsiębiorcy - naruszające przepisy tej ustawy - stanowią potencjalne zagrożenie dla interesu publicznego. Stosownie bowiem do art. 1 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, zasadniczym jej celem jest określenie warunków rozwoju i ochrony konkurencji oraz zasad podejmowanej w interesie publicznoprawnym ochrony interesów przedsiębiorców i konsumentów. Interpretacja pojęcia interesu publicznoprawnego, wymaga odniesienia do ukształtowanego w tym zakresie orzecznictwa, zgodnie z którym naruszenie interesu publicznoprawnego ma miejsce, gdy skutkami działań sprzecznych z przepisami prawa dotknięty został „szerszy krąg uczestników rynku”, a także, gdy działania te wywołują na rynku inne niekorzystne zjawiska (por. wyrok Sądu Najwyższego, III SK 40/07, z dnia 5 czerwca 2008 r.). W przedmiotowym aspekcie, warunkiem koniecznym do zastosowania ustawy jest, aby działanie przedsiębiorcy, któremu zarzucono naruszenie jej przepisów, stanowiło potencjalne zagrożenie interesu publicznego, nie zaś jednostki lub grupy.
- [13] Przedmiotowe postępowanie dotyczy działań Alternet LLC które dotyczyć mogą nieograniczonego kręgu adresatów, posiadających status konsumentów. W ocenie Prezesa Urzędu rozpatrywana sprawa ma charakter publicznoprawny, albowiem wiąże się z ochroną interesu wszystkich konsumentów, którzy mogli być lub byli klientami Przedsiębiorcy. Interes publicznoprawny przejawia się także w postaci zbiorowego interesu konsumentów, co oznacza, iż każde naruszenie zbiorowego interesu konsumentów jest jednocześnie naruszeniem interesu publicznoprawnego. Interes publicznoprawny zawiera się w związku z tym w ochronie praw konsumentów, do których spółki kierują swoje oferty. Ochrona konsumentów podejmowana w trybie postępowania przed Prezesem Urzędu nie dotyczy więc interesów poszczególnych osób, których sprawy miałyby charakter jednostkowy, indywidualny i nie dający się porównać z innymi, ale szerszego kręgu konsumentów, których dotyczą bezpośrednio działania Przedsiębiorców, i których sytuacja jest w tym zakresie podobna. Zatem w rozpatrywanej sprawie uzasadnione było podjęcie przez Prezesa Urzędu działań przewidzianych w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów.

Status przedsiębiorcy:

- [14] Zgodnie z art. 4 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, w zw. z art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2019 r. poz. 1292 ze zmianami) za przedsiębiorcę uznaje się osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę

organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą.

Działalnością gospodarczą jest zorganizowana działalność zarobkowa, wykonywana we własnym imieniu i w sposób ciągły (art. 3 ww. ustawy).

Działalność Spółki ma charakter zarobkowy, jest wykonywana w sposób zorganizowany (Przedsiębiorca jest spółką prawa właściwego dla stanu Nevada USA) oraz ciągły. Spółka posiada zatem status przedsiębiorcy w rozumieniu powoływanego powyżej art. 4 pkt 1 uokik.

Tym samym, zważywszy na eksterytorialny zasięg obowiązywania ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (por. jej art. 1 ust. 2), Przedsiębiorca podlega rygorom określonym w niniejszej regulacji, a jego działania, które bezsprzecznie wywołują skutki na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, podlegają ocenie w aspekcie naruszenia zakazu stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

Sprzeczność zachowania Przedsiębiorcy z prawem lub dobrymi obyczajami:

- [15] Na gruncie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów sankcjonowane jest zachowanie przedsiębiorcy sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami. Sprzeczność z prawem działania lub zaniechania przedsiębiorcy może być ujmowana jako zachowanie niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa stanowionego. Dobre obyczaje natomiast pozostają klauzulą generalną, która podlega konkretyzacji na okoliczność danego stanu faktycznego. Naruszenie przez przedsiębiorcę przepisów prawa stanowionego lub dobrych obyczajów jest jednocześnie wyrazem naruszenia obowiązującego porządku prawnego, który obejmuje zarówno nakazy i zakazy wynikające z norm prawa powszechnie obowiązującego, jak i nakazy i zakazy wynikające z dobrych obyczajów, określających zasady współżycia społecznego.
- [16] Dla stwierdzenia naruszenia zakazu stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, o którym mowa w art. 24 ust. 1 uokik wystarczy wykazanie sprzeczności zachowania przedsiębiorcy z prawem lub dobrymi obyczajami. W rozpatrywanej sprawie, przedmiotem rozstrzygnięcia Prezesa Urzędu jest ocena, czy w ustalonym stanie faktycznym Przedsiębiorca dopuścił się działań bezprawnych, związanych z przekroczeniem zakazu ustanowionego w przepisach ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, co z kolei narusza przepis art. 24 ust. 2 pkt 3 uokik.
- [17] Przedmiotem zarzutów postawionych Przedsiębiorcy było stosowanie praktyki, o której mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 uokik, polegającej na stosowaniu nieuczciwej praktyki rynkowej, w postaci założenia, prowadzenia i propagowania systemu promocyjnego typu piramida, o której mowa w art. 7 pkt 14 w zw. z art. 4 ust. 2 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, poprzez założenie, prowadzenie i propagowanie:
- 1) systemu funkcjonującego na portalu internetowym Alternet, w ramach którego konsument dokonuje zakupu jednego z produktów Pakietów Premium (o nazwach: Member, Basic, Gold, Exclusive, Sapphire, Royal), przewidzianych w Planie Marketingowym będącym częścią regulaminu określającego warunki świadczenia usług portalu, w zamian za możliwość uzyskania korzyści materialnych w postaci bonusów lub prowizji określonych we wskazanym wyżej regulaminie, które to korzyści są uzależnione przede wszystkim od wprowadzenia nowych członków (konsumentów) do systemu - co może stanowić system promocyjny typu piramida, o którym mowa w art. 7 pkt 14 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2070) i tym samym wyczerpywać przesłanki art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów;
 - 2) systemu funkcjonującego na platformie reklamowej AdBlast, w ramach którego konsument dokonuje wykupu jednego ze Statusów (od Statusu 2 do Statusu 5), w

zamian za możliwość uzyskania korzyści materialnych w postaci prowizji, których wysokość uzależniona jest przede wszystkim od wprowadzenia nowych członków (konsumentów) do systemu - co może stanowić system promocyjny typu piramida, określony w art. 7 pkt 14 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 2070) i tym samym wyczerpywać przesłanki art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów;

[18] Art. 3 upnr zakazuje stosowania nieuczciwych praktyk rynkowych, przez które rozumie się działania lub zaniechania przedsiębiorcy, sposób postępowania, oświadczenie lub informację handlową, w szczególności reklamę i marketing, bezpośrednio związane z promocją lub nabyciem produktu przez konsumenta. Pojęcie produktu ma znaczenie szerokie i obejmuje także usługi (art. 2 pkt 3 upnr). Działanie Przedsiębiorcy polegające na oferowaniu, w ramach platformy reklamowej Omega, możliwości otrzymania korzyści materialnych w przypadku spełnienia określonych wymogów, mieści się w przedstawionym powyżej pojęciu praktyki rynkowej.

[19] W myśl art. 7 pkt 14 upnr, nieuczciwą praktyką rynkową w każdych okolicznościach jest praktyka rynkowa wprowadzająca w błąd polegająca na założeniu, prowadzeniu lub propagowaniu systemu promocyjnego typu piramida, w ramach którego konsument wykonuje świadczenie w zamian za możliwość otrzymania korzyści materialnych, które są uzależnione przede wszystkim od wprowadzenia innych konsumentów do systemu, a nie od sprzedaży lub konsumpcji produktów.

Przepis powyższy jest implementacją pkt 14 załącznika I do Dyrektywy 2005/29/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 11 maja 2005 r. dotyczącej nieuczciwych praktyk handlowych stosowanych przez przedsiębiorstwa wobec konsumentów na rynku wewnętrznym oraz zmieniająca dyrektywę Rady 84/450/EWG, dyrektywy 97/7/WE, 98/27/WE i 2002/65/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady (Dz. Urz. UE L 149 z 11.06.2005 r., s. 22 i n.), dalej również: „Dyrektywa”. Motyw 17 powołanej Dyrektywy wskazuje, iż ww. załącznik I został stworzony w celu zidentyfikowania praktyk, które należy uznać za nieuczciwe, bez konieczności oceny konkretnego przypadku w świetle przepisów art. 5-9 Dyrektywy.

Wykładnia przepisu art. 7 upnr każe przyjąć, iż wszystkie praktyki wymienione w zamieszczonym w nim katalogu stanowią, w każdych okolicznościach, nieuczciwe praktyki rynkowe wprowadzające w błąd. Powyższe oznacza z kolei, że zakwalifikowanie stosowanej przez Przedsiębiorcę praktyki rynkowej do katalogu praktyk wymienionych w art. 7 upnr powoduje ex lege uznanie jej za nieuczciwą praktykę rynkową wprowadzającą w błąd bez konieczności uprzedniego wykazywania spełnienia przez nią przesłanek wskazanych w art. 4 ust. 1 upnr⁴, tj. sprzeczności z dobrymi obyczajami oraz istotnego zniekształcenia zachowania rynkowego przeciętnego konsumenta.

W kontekście przywołanych przepisów, aby uznać, że działania Alternet stanowią nieuczciwą praktykę rynkową, zakazaną przepisami ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, należy wykazać, że:

- Przedsiębiorca utworzył, prowadzi lub propaguje system promocyjny;
- w ramach tego systemu konsument musi wykonywać świadczenie za możliwość (obietnicę) uzyskania korzyści materialnych;
- korzyści te uzależnione są przede wszystkim od wprowadzenia innych konsumentów do systemu, a nie od sprzedaży czy konsumpcji produktów.

⁴ Por.: M. Sieradzka, *Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym. Komentarz, Komentarz do art. 7 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym*, LEX; R. Stefanicki, *Komentarzu do ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym*, wydanie I, LexisNexis, s.tr 365-366.

W pierwszej kolejności należało jednak rozstrzygnąć, czy osoby, do których Przedsiębiorca kieruje ofertę udziału w opracowanych modelach zarobkowych posiadają przymiot konsumenta.

Poniżej poczynione rozważania dotyczą zarówno portalu internetowym Alternet jak i platformy reklamowej AdBlast.

Tak, jak to stanowi treść pkt 4.3 Regulaminu, (...) *usługi świadczone przez Alternet są z reguły kierowane do przedsiębiorców (B2B). Użytkownik powinien posiadać taki status, chyba że obowiązujące prawo stanowi inaczej albo zakres prowadzonej działalności nie spełnia warunków ustawowych w tym zakresie.*

Z treści cytowanego postanowienia jednoznacznie wynika, że oferta kierowana jest nie tylko do przedsiębiorców, ale także do konsumentów, wobec których - na gruncie prawa polskiego - nie ma żadnych obostrzeń przed udziałem w tego rodzaju przedsięwzięciach. Zdaniem Prezesa Urzędu, tak „elastycznie” sformułowany wymóg co do statusu Użytkownika, dający dużą swobodę interpretacji, nie wyklucza, że na terenie Polski z możliwości uzyskiwania korzyści na zasadach zawartych w Planie Marketingowym korzystają konsumenci. Przedsiębiorca dopuszcza taką możliwość. Ponadto, z materiału zgromadzonego w sprawie, nie wynika w jakikolwiek sposób, że Przedsiębiorca stosuje system weryfikacji i selekcji statusu Użytkownika (konsument, czy przedsiębiorca).

Ponadto, zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu podczas rejestracji Użytkownicy podają takie dane jak np. imię, nazwisko, datę urodzenia czy załączają swoje zdjęcie (pkt 3.5 Regulaminu). Niewątpliwie tego rodzaju dane dotyczą osoby fizycznej.

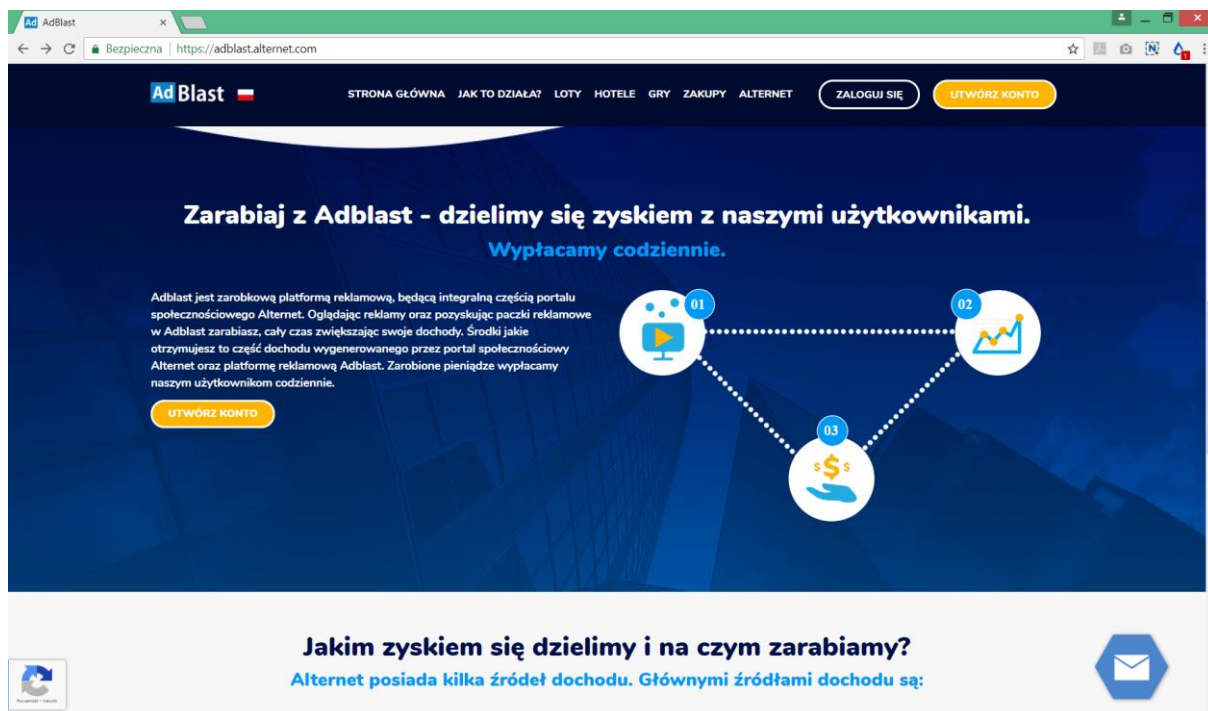
W konsekwencji - w rozpatrywanej sprawie - Prezes Urzędu przyjmuje, że zachęcany do przystąpienia do modelu zarobkowego i motywowany do wykonania świadczenia zmierzającego do rozbudowy Alternet poprzez zakup określonego Pakietu (tj.: Member, Basic, Gold, Exclusive Sapphire oraz Royal) i pozyskiwanie kolejnych, potencjalnych użytkowników, jest także - jeśli nie w głównej mierze - konsument.

Także i w wypadku platformy AdBlast uznać należało, że także konsumenci korzystali z oferty przystąpienia do systemu w ramach którego Użytkownik dokonuje wykupu jednego ze Statusów (od Statusu 2 do Statusu 5), w zamian za możliwość uzyskania korzyści materialnych w postaci prowizji, których wysokość uzależniona jest przede wszystkim od wprowadzenia nowych członków (konsumentów). Cała oferta produktowa Przedsiębiorcy była bowiem kierowana do tych samych osób, potencjalnych Użytkowników.

[20] **Promowanie portalu internetowego Alternet oraz platformy reklamowej AdBlast**

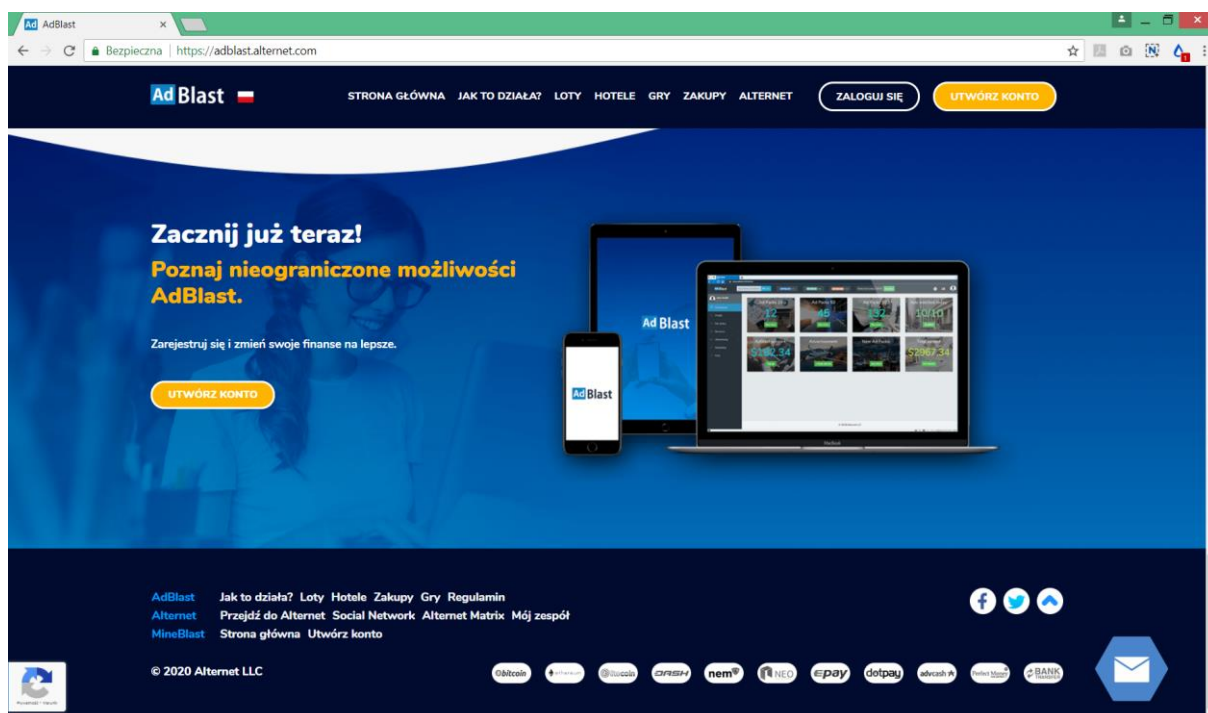
Oba systemy promocyjne, zarówno Alternet jak i AdBlast, stanowią przedmiot działalności i ofertę Spółki. Przedsiębiorca w tym celu utworzył i prowadzi stronę internetową m.in. pod adresem <https://adblast.alternet.com/> na której informuje o swojej ofercie, jak również umożliwia utworzenie konta oraz logowanie się na stronie.





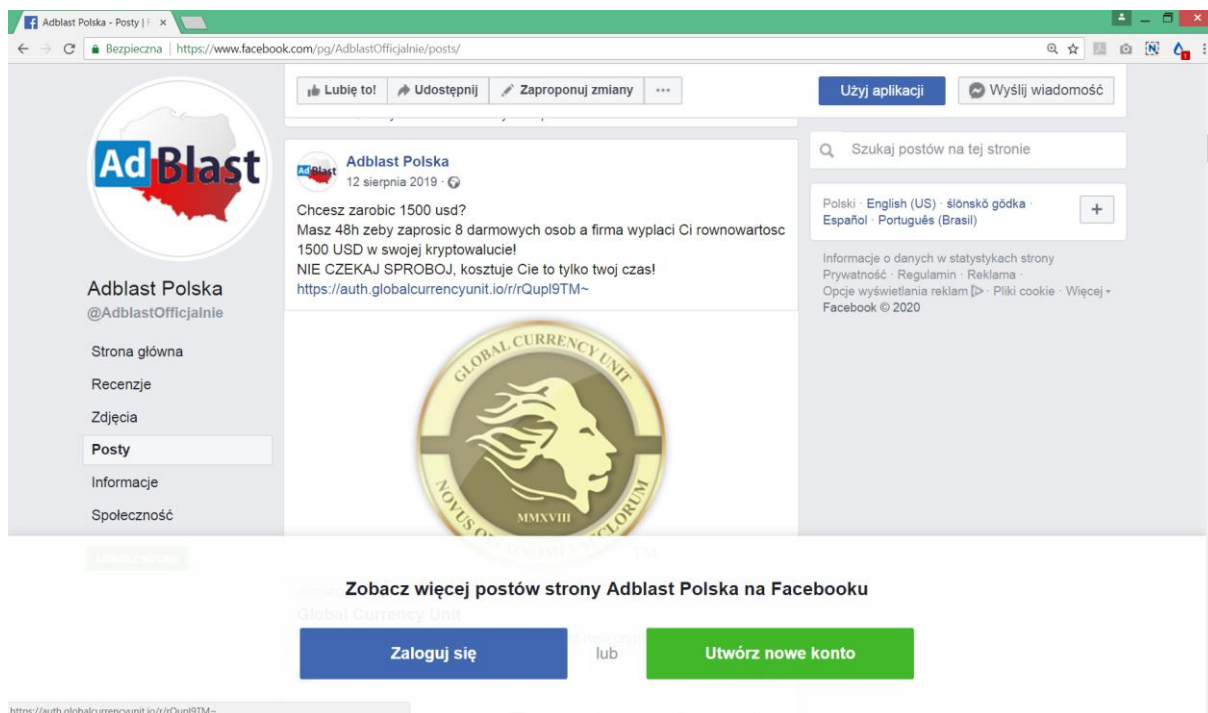
dowód: zrzut fragmentu ekranu ze <https://adblast.alternet.com/>, z dnia 31 lipca 2020 r.

Ze strony można także przejść do Alternet i utworzonego tam zespołu.

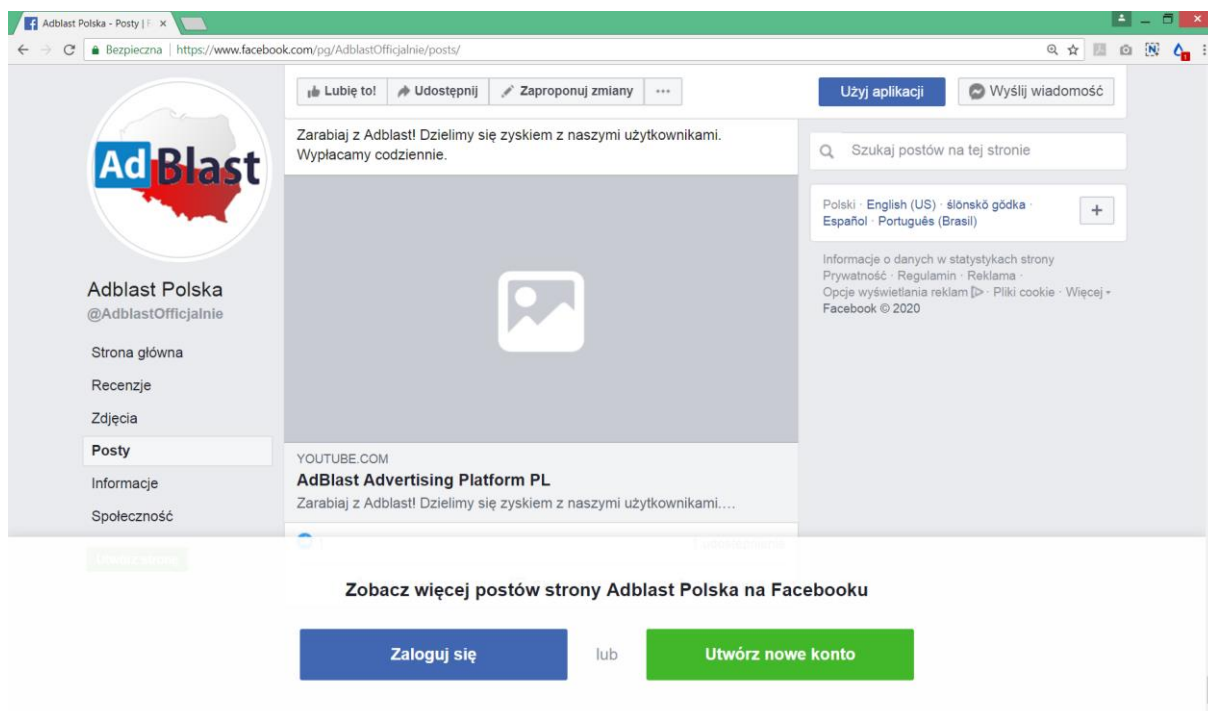


dowód: zrzut fragmentu ekranu ze <https://adblast.alternet.com/>, z dnia 31 lipca 2020 r.

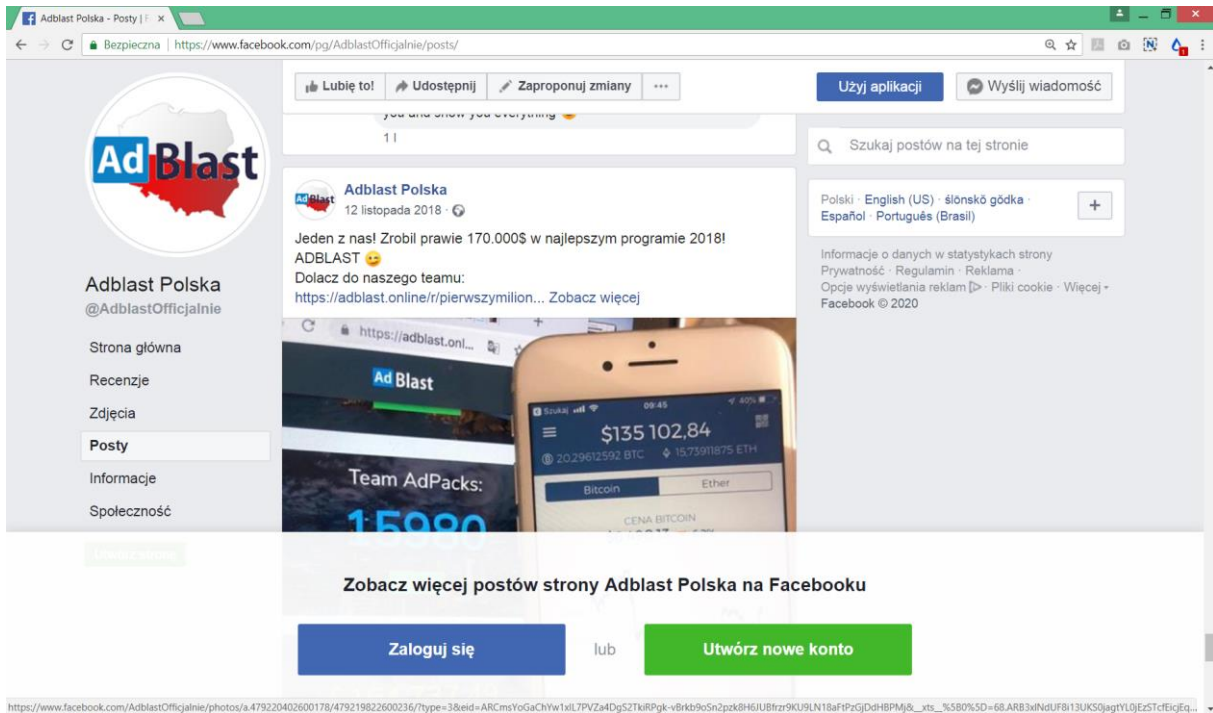
Informacje nt. Alternet i AdBlast były i są dostępne także np. na portalu Facebook, na co wskazują niżej zamieszczone informacje/zrzuty.



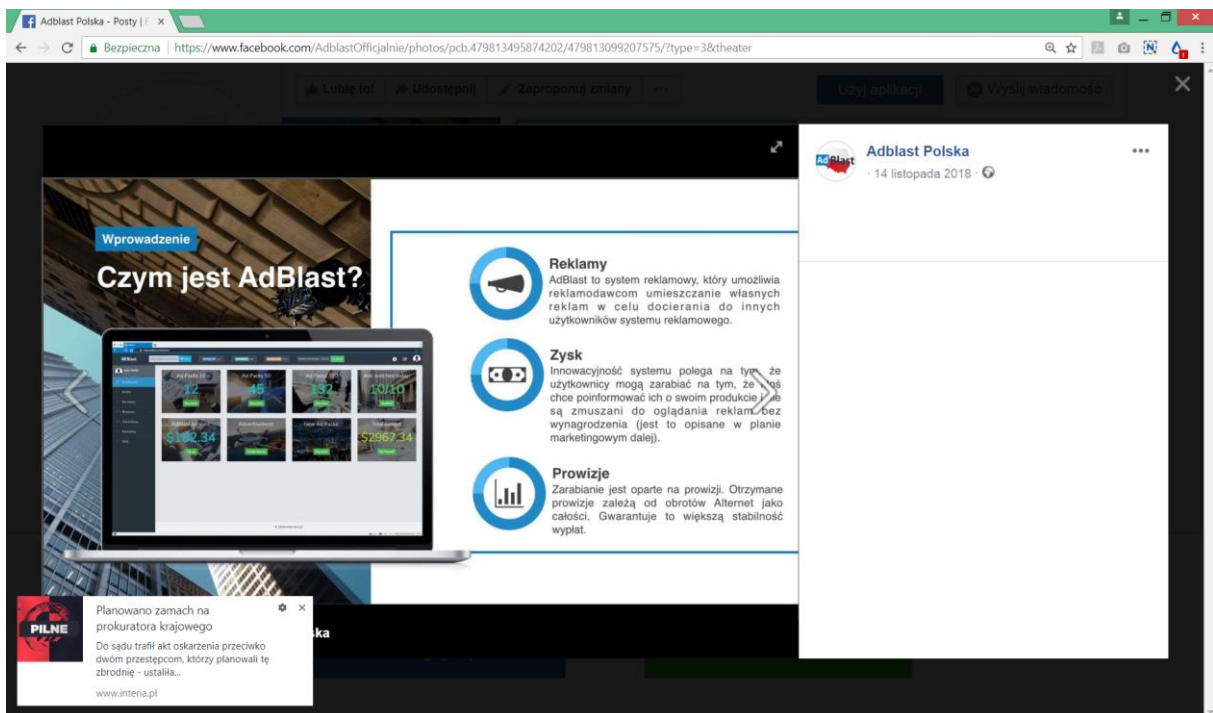
zrzut fragmentu ekranu ze <https://www..../>, z dnia 31 lipca 2020 r.



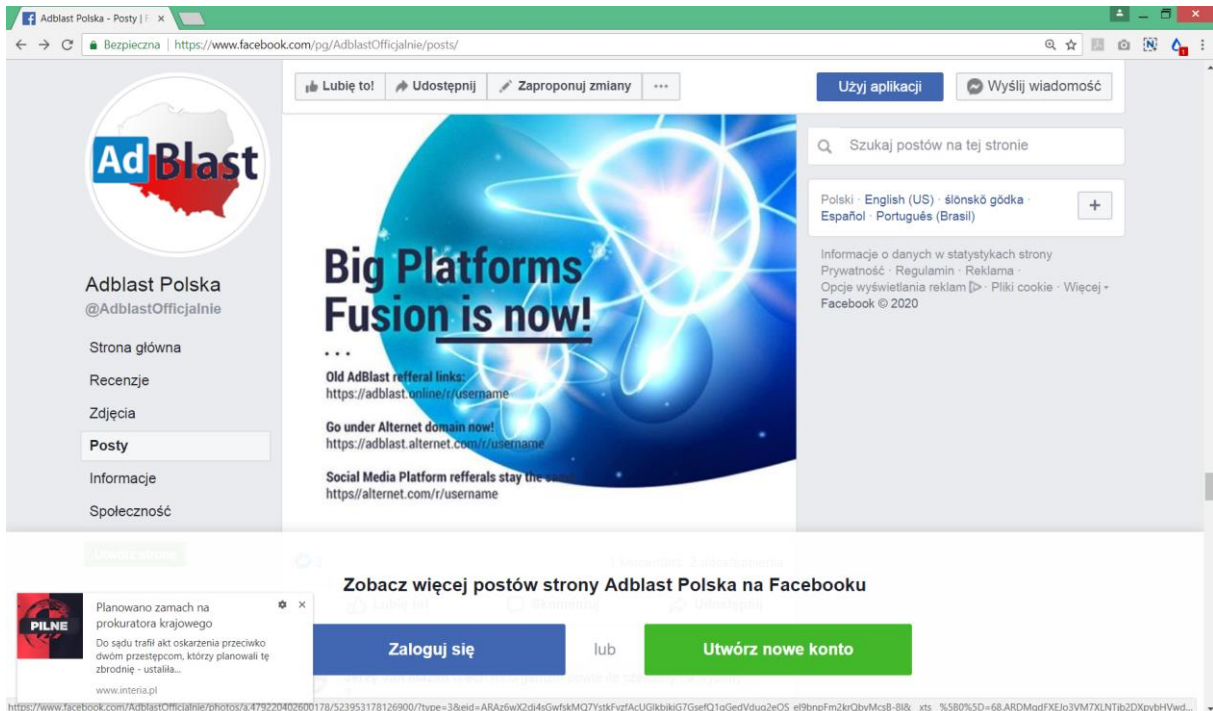
zrzut fragmentu ekranu ze [...https://www....posts/](https://www....posts/), z dnia 31 lipca 2020 r.



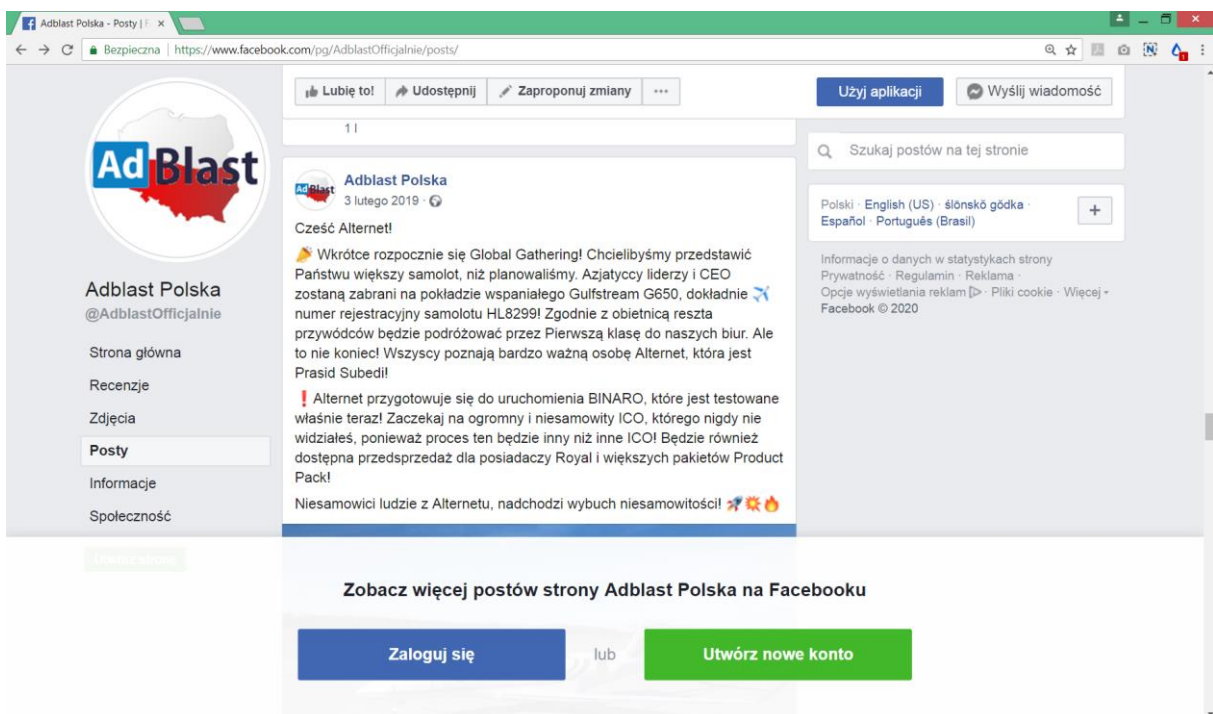
zrzut fragmentu ekranu ze ..<https://www.facebook.com/AdblastOficjalnie/posts/>, z dnia 31 lipca 2020 r.



zrzut fragmentu ekranu ze ...<https://www.facebook.com/AdblastOficjalnie/photos/pcb.479813495874202/479813099207575/?type=3&theater>, z dnia 31 lipca 2020 r.



zrzut fragmentu ekranu ze <https://www..../>, z dnia 31 lipca 2020 r.



zrzut fragmentu ekranu ze [.https://www..../](https://www..../), z dnia 31 lipca 2020 r.

facebook **Rejestracja** Adres e-mail lub numer telefonu Hasło **Zaloguj się**
Nie pamiętasz nazwy konta?

Adblast Polska
4 lutego 2019 · 🌐

! NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE ADBLAST !

MALE FAQ!

1 Pakiety
10\$ generuje 12\$ w 130dni
50\$ generuje 60\$ w 120dni
100\$ generuje 125\$ w 110dni

2 Właściciele firmy
Główny dyrektor firmy Alternet LLC - Tiffany Brown,
Główni akcjonariusze - Dariusz Mazur oraz Erik Larsen.

3 Od kiedy istnieje firma?
28 marzec 2018 - Start w Europie oraz Azji
Październik/Listopad oficjalny start w USA

4 Skąd firma?
Firma zarejestrowana w USA w stanie Nevada, obecnie główna siedziba firmy zajmująca się finansami znajduje się w DUBAJU (ZEA).

Zobacz więcej postów strony Adblast Polska na Facebooku

Zaloguj się lub **Utwórz nowe konto**

Powiązane strony

- Kryptowaluty - jak zdobyć**
Blog osobisty
- Zarabiam na Portfelu**
Strona poświęcona edukacji
- DollarsBusters**
Usługi biznesowe
- Banners App Polska**
Strona aplikacji

facebook **Rejestracja** Adres e-mail lub numer telefonu Hasło **Zaloguj się**
Nie pamiętasz nazwy konta?

Adblast Polska
4 lutego 2019 · 🌐

! NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE ADBLAST !

MALE FAQ!

1 Pakiety
10\$ generuje 12\$ w 130dni
50\$ generuje 60\$ w 120dni
100\$ generuje 125\$ w 110dni

2 Właściciele firmy
Główny dyrektor firmy Alternet LLC - Tiffany Brown,
Główni akcjonariusze - Dariusz Mazur oraz Erik Larsen.

3 Od kiedy istnieje firma?
28 marzec 2018 - Start w Europie oraz Azji
Październik/Listopad oficjalny start w USA

4 Skąd firma?
Firma zarejestrowana w USA w stanie Nevada, obecnie główna siedziba firmy zajmująca się finansami znajduje się w DUBAJU (ZEA).

6 Kalkulator (Ile zarobię?)
<https://royalleaders.club/calculator>
Za pomocą tego kalkulatora dowiemy się jaki zwrot z inwestycji i jakie naliczanie powinniśmy otrzymać

7 Ryzyko (Czy mogę staracić pieniądze?)
Jak w każdym biznesie który niesie ze sobą niemałe pieniądze.. TAK MOŻESZ, ale nie ukrywam ,że cała platforma od Alternetu ostro wystartowała i zrobiła więcej przez pierwsze 4 miesiące działania niż inne programy po roku! Jest to mega fajna wiadomość oraz to, że w planach mają jeszcze więcej.

8 Skąd pieniądze dla nas ?!
Firma ma wiele źródeł dochodu :
1. Oczywiście numer jeden to wpłaty innych użytkowników,
2. Matryce - kupując matryce kupujemy coś, a dokładnie to pozycję w wielkim drzewie. Jest to taki martwy, ale dla twórców wartościowy pieniądź.
3. Pośrednictwo platformy - platforma generuje przychody z pośrednictwa sprzedaży lotów, rezerwacji hoteli, prowizje ze sklepu online oraz prowizje od zakupów w grach online.

Zobacz więcej postów strony Adblast Polska na Facebooku

Zaloguj się lub **Utwórz nowe konto**

Powiązane strony

- Banners App Polska**
Strona aplikacji
- Bitcoin+**
Witryna informacyjna
- BeautyLife_e... - products**
Zdrowie/uroda
- Vexa Global Team**
Witryna internetowa
- FutureAdPro**
Biuro rejsów wycieczkowych
- Zarabiamy Net- czesto bez inves...**
Witryna biznesowo-ekonomiczna
- VR ROOM Siouier**
Witryna internetowa
- Male-marketing.pl**
Witryna internetowa
- Biuro Regionalne Grifame Uska**
Witryna internetowa

wystartowała i zrobiła więcej przez pierwsze 4 miesiące działania niż inne programy po roku! Jest to mega fajna wiadomość oraz to, że w planach mają jeszcze więcej.

8 Skąd pieniądze dla nas ?!

Firma ma wiele źródeł dochodu :

1. Oczywiście numer jeden to wpłaty innych użytkowników,
2. Matryce - kupując matryce kupujemy coś, a dokładnie to pozycję w wielkim drzewie. Jest to taki martwy, ale dla twórców wartościowy pieniądz.
3. Pośrednictwo platformy - platforma generuje przychody z pośrednictwa sprzedaży lotów, rezerwacji hoteli, prowizje ze sklepu online oraz prowizje od zakupów w grach online,
4. Kopalnia kryptowalut - tutaj również firma ma duży przychód - udostępniają oni swoją moc obliczeniową odpłatnie.
5. Usługi brokerskie - Zakupując paczki brokerskie MineBlast rozpoczyna generowanie z nich zysków poprzez obrót kryptowalutami na giełdach za pomocą botów oraz skryptów kontrolowanych i konfigurowanych przez doświadczonych brokerów (informacja ze strony).
6. Wprowadzają własną kryptowalutę oraz giełdę - to również bardzo mocny plus dla firmy. Posiadają własną kryptowalutę (zdecentralizowana) - daje im to duże pole do popisu!
7. Reklama na platformie - W skład reklamy wchodzi: posty sponsorowane, reklama zakupiona w platformie AdBlast oraz reklamy zewnętrznych sieci afiliacyjnych np. Google AdSense.

Polecenie oraz status konta

Jeśli chcemy zająć się polecaniem warto kupić status konta na poziom 5ty.

10% z pierwszego poziomu,
5% z drugiego
1% z kolejnych 3 poziomów

Przy zakupie paczki za 100\$ przez naszą bezpośrednio poleconą osobę, otrzymujemy 10\$.

Na drugim poziomie jest to 5\$, a kolejne trzy to 1\$.

Ponadto 5 status(inne też dają tą możliwość) daje nam możliwość zwiększenia limitu naszych paczek :

Ad Pack 10: 100
Ad Pack 50: 500
Ad Pack 100: 1000

Koszt:
180\$ / 1 rok
95\$ / 6 miesięcy
16\$ / 1 miesiąc

Rejestracja:
<https://adblast.alternet.com/r/pierwszymilion>

Zobacz więcej postów strony Adblast Polska na Facebooku

Zaloguj się lub Utwórz nowe konto

Na drugim poziomie jest to 5\$, a kolejne trzy to 1\$.

reklama zakupiona w platformie AdBlast oraz reklamy zewnętrznych sieci afiliacyjnych np. Google AdSense.

Polecenie oraz status konta

Jeśli chcemy zająć się polecaniem warto kupić status konta na poziom 5ty, co daje nam :

10% z pierwszego poziomu,
5% z drugiego
1% z kolejnych 3 poziomów

Przy zakupie paczki za 100\$ przez naszą bezpośrednio poleconą osobę, otrzymujemy 10\$.

Na drugim poziomie jest to 5\$, a kolejne trzy to 1\$.

Ponadto 5 status(inne też dają tą możliwość) daje nam możliwość zwiększenia limitu naszych paczek :

Ad Pack 10: 100
Ad Pack 50: 500
Ad Pack 100: 1000

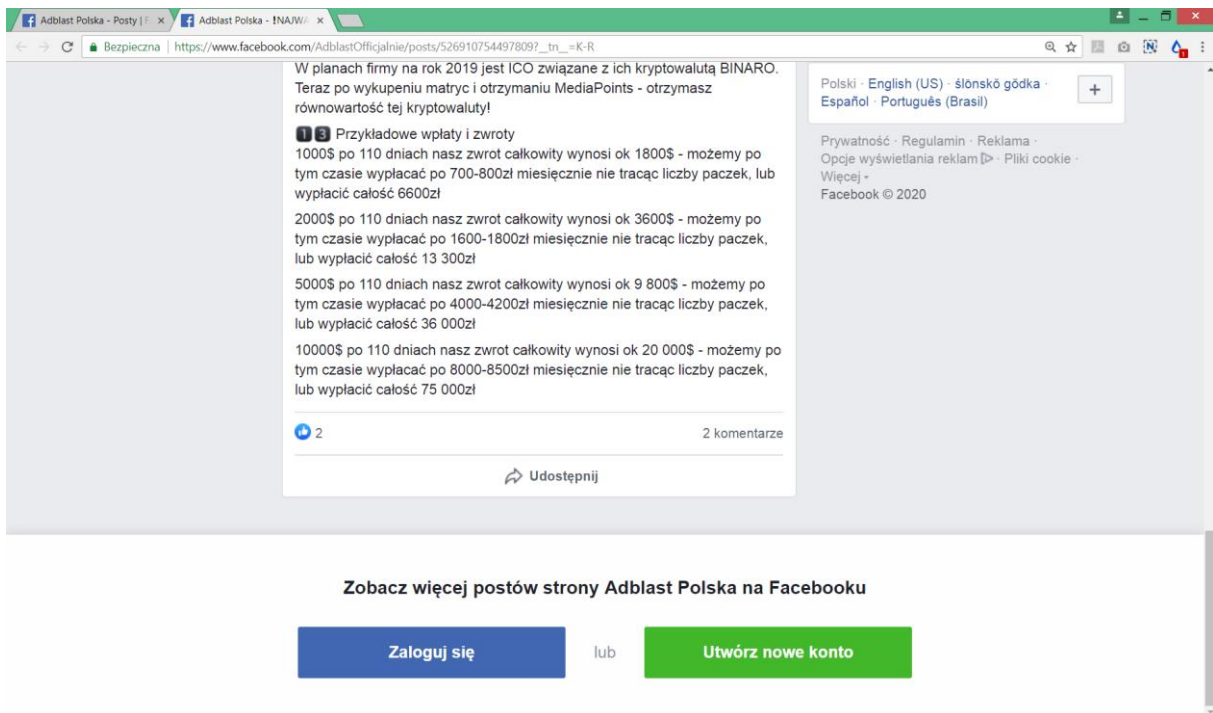
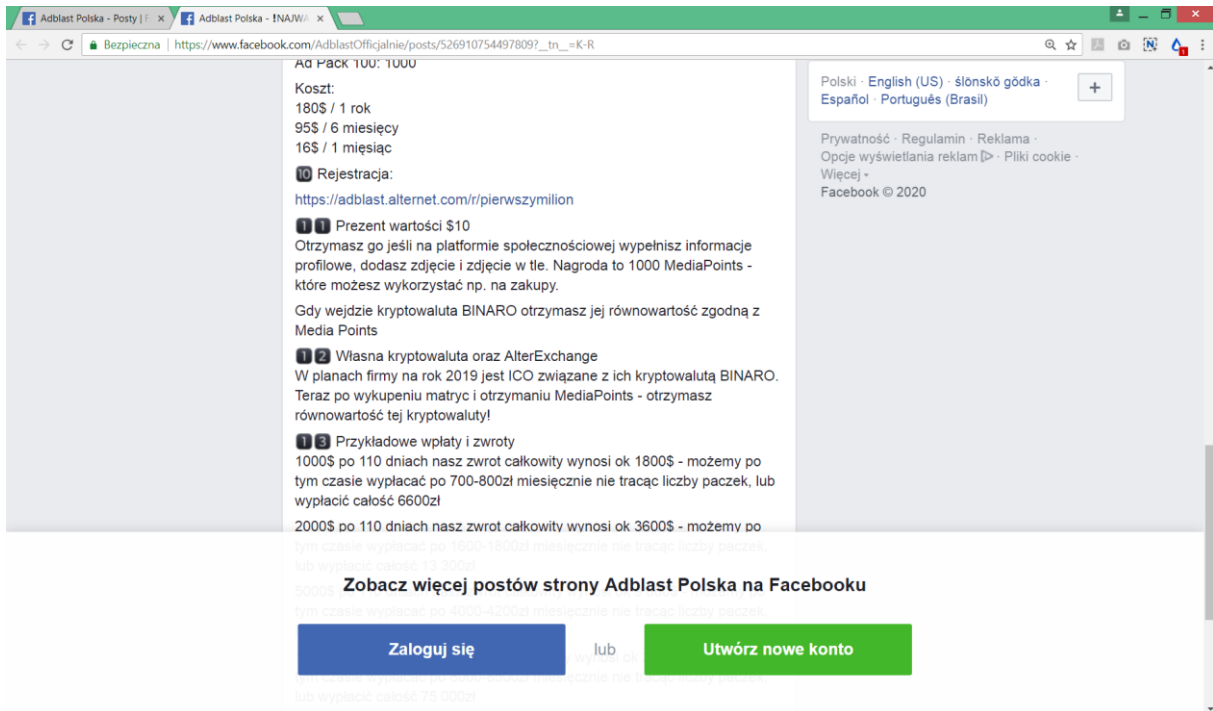
Koszt:
180\$ / 1 rok
95\$ / 6 miesięcy
16\$ / 1 miesiąc

Rejestracja:
<https://adblast.alternet.com/r/pierwszymilion>

Zobacz więcej postów strony Adblast Polska na Facebooku

Zaloguj się lub Utwórz nowe konto

Własna kryptowaluta oraz AlerExchange
W planach firmy na rok 2019 jest ICO związane z ich kryptowalutą BINARD



zrzuty fragmentów ekranu ze ..<https://www..../>, z dnia 31 lipca 2020 r.

Ostatnie 6 zrzutów z ekranu zawiera informacje nt. oferty Przedsiębiorcy. Dotyczą one np.:

- Rodzajów ceny pakietów i korzyści z ich zakupu:
 - 10\$ generuje 12\$ w 130 dni
 - 50\$ generuje 60\$ w 120 dni
 - 100\$ generuje 125\$ w 110 dni

- **Właściciele firmy**
 - Główny dyrektor firmy Alternet LLC - Tiffany Brown,
 - Główni akcjonariusze - Dariusz Mazur oraz Erik Larsen.
- **Od kiedy istnieje firma i gdzie się znajduje**

28 marzec 2018 - Start w Europie oraz Azji
Październik/Listopad oficjalny start w USA
Firma zarejestrowana w USA w stanie Nevada, obecnie główna siedziba firmy zajmująca się finansami znajduje się w DUBAJU (ZEA).
- **Kalkulator**

[.https://...](https://...)
Za pomocą tego kalkulatora dowiemy się jaki zwrot z inwestycji i jakie naliczanie powinniśmy otrzymać
- **Jakie jest ryzyko**

Jak w każdym biznesie który niesie ze sobą niemałe pieniądze.. **TAK MOŻESZ, ale nie ukrywam** ,że cała platforma od Alternetu ostro wystartowała i zrobiła więcej przez pierwsze 4 miesiące działania niż inne programy po roku! Jest to mega fajna wiadomość oraz to, że w planach mają jeszcze więcej.
- **Źródło dochodów**

Firma ma wiele źródeł dochodu :

 1. Oczywiście numer jeden to wpłaty innych użytkowników,
 2. Matryce - kupując matryce kupujemy coś, a dokładnie to pozycję w wielkim drzewie. Jest to taki martwy ,ale dla twórców wartościowy pieniądz.
 3. Pośrednictwo platformy - platforma generuje przychody z pośrednictwa sprzedaży lotów, rezerwacji hoteli, prowizje ze sklepu online oraz prowizje od zakupów w grach online,
 4. Kopalnia kryptowalut - tutaj również firma ma duży przychód - udostępniają oni swoją moc obliczeniową odpłatnie.
 5. Usługi brokerskie - Zakupując paczki brokerskie MineBlast rozpoczyna generowanie z nich zysków poprzez obrót kryptowalutami na giełdach za pomocą botów oraz skryptów kontrolowanych i konfigurowanych przez doświadczonych brokerów (informacja ze strony).
 6. Wprowadzają własną kryptowalutę oraz giełdę - to również bardzo mocny plus dla firmy. Posiadając własną kryptowalutę (zdecentralizowana) - daje im to duże pole do popisu!
 7. Reklama na platformie - W skład reklamy wchodzi: posty sponsorowane, reklama zakupiona w platformie AdBlast oraz reklamy zewnętrznych sieci afiliacyjnych np. Google Adsense.
- **Polecenie oraz status konta**

Jeśli chcemy zająć się polecaniem warto kupić status konta na poziom 5-ty, co daje nam :

 - 10% z pierwszego poziomu,
 - 5% z drugiego
 - 1% z kolejnych 3 poziomów

Przy zakupie paczki za 100\$ przez naszą bezpośrednio poleconą osobę, otrzymujemy 10\$.

Na drugim poziomie jest to 5\$, a kolejne trzy to 1\$.

Ponadto 5 status(inne też dają tą możliwość) daje nam możliwość zwiększenia limitu naszych paczek :

 - Ad Pack 10: 100
 - Ad Pack 50: 500
 - Ad Pack 100: 1000

Koszt:

180\$ / 1 rok

95\$ / 6 miesięcy

16\$ / 1 miesiąc

- **Rejestracja:**

<https://adblast.alternet.com/r/pierwszymilion>

- **Przykładowe wpłaty i zwroty z zainwestowanego kapitału**

- 1.000\$ po 110 dniach nasz zwrot całkowity wynosi ok 1800\$ - możemy po tym czasie wypłacać po 700-800zł miesięcznie nie tracąc liczby paczek, lub wypłacić całość 6600zł
- 2.000\$ po 110 dniach nasz zwrot całkowity wynosi ok 3600\$ - możemy po tym czasie wypłacać po 1600-1800zł miesięcznie nie tracąc liczby paczek, lub wypłacić całość 13 300zł
- 5.000\$ po 110 dniach nasz zwrot całkowity wynosi ok 9 800\$ - możemy po tym czasie wypłacać po 4000-4200zł miesięcznie nie tracąc liczby paczek, lub wypłacić całość 36 000zł
- 10.000\$ po 110 dniach nasz zwrot całkowity wynosi ok 20 000\$ - możemy po tym czasie wypłacać po 8000-8500zł miesięcznie nie tracąc liczby paczek, lub wypłacić całość 75 000zł

[21] **ALTERNET**

Postanowieniem nr 86 z dnia 9 lipca 2019 r. Prezes Urzędu postawił Przedsiębiorcy zarzuty naruszenia zbiorowych interesów konsumentów poprzez stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych w postaci założenia, prowadzenia lub propagowania dwóch systemów funkcjonujących: na portalu internetowym Alternet oraz platformie reklamowej AdBlast. Kluczowymi elementami każdego z systemów był zakup - odpowiednio - jednego z Pakietów Premium albo wykupu jednego ze Statusów. Odnosząc się do pierwszego z nich - biorąc pod uwagę dowody zgromadzone w toku postępowania - Prezes Urzędu uznał, że działania Przedsiębiorcy związane z funkcjonowaniem systemu na portalu internetowym Alternet, w ramach którego konsument dokonuje zakupu jednego z produktów Pakietów Premium (o nazwach: Member, Basic, Gold, Exclusive, Sapphire, Royal), przewidzianych w Planie Marketingowym będącym częścią regulaminu określającego warunki świadczenia usług portalu, w zamian za możliwość uzyskania korzyści materialnych w postaci bonusów lub prowizji określonych we wskazanym wyżej regulaminie, które to korzyści są uzależnione przede wszystkim od wprowadzenia nowych członków (konsumentów) do systemu, wskazują na założenie, prowadzenie oraz propagowanie systemu promocyjnego typu piramida. Zgodnie z art. 7 pkt 14 upnpr - i co zostało już wskazane wcześniej - aby działania przedsiębiorcy mogły zostać uznane za nieuczciwą praktykę rynkową, o której mowa w tym przepisie, koniecznym jest wypełnienie łącznie następujących trzech przesłanek tj.:

1. Przedsiębiorca musi utworzyć, prowadzić lub propagować określony system promocyjny;
2. W ramach systemu konsument musi wykonywać świadczenie za możliwość (obietnicę) uzyskania korzyści materialnych;
3. Korzyści te uzależnione są przede wszystkim od wprowadzenia innych konsumentów do systemu, a nie od sprzedaży czy konsumpcji produktów.

Ad [21] 1.

Przedsiębiorca musi utworzyć, prowadzić lub propagować określony system promocyjny

Jak wynika z materiału dowodowego zebranego w toku postępowania Przedsiębiorca utworzył i prowadzi system promocyjny na portalu Alternet oraz promował ten system, o czym była mowa w pkt [20] niniejszej decyzji.

Utworzony przez Przedsiębiorcę motywacyjny program sprzedaży, tj. Model Zarobkowy służyć ma rozwojowi portalu Alternet, a opracowany system bonusów i prowizji, przydzielanych na zasadach opisanych w Planie Marketingowym, służy wynagradzaniu osób zaangażowanych w rozwój systemu.

Działania te są podejmowane w celu zachęcania do udziału w nim i dokonywania określonych wydatków (np. na zakup ww. Pakietów) oraz dalszego propagowania systemu promocyjnego Alternet.

Prezes Urzędu podkreśla przy tym, że propagowanie jest immanentnym elementem procesu budowy systemu promocyjnego typu piramida. Bez dalszych poleceń, bez „dopytywu” nowych członków zasilających system środkami finansowymi projekt nie będzie funkcjonował. Podkreślić należy, że w tej sprawie mamy do czynienia z systemem promocyjnym czyli przedsięwzięciem, które służy do upowszechniania wiedzy o „produkcje” w celu zachęcania do jego nabycia. Promocja odbywa się w tym wypadku poprzez angażowanie uczestników systemu do rozbudowy struktury/piramidy o nowe elementy, budowanie kolejnych poziomów struktury/piramidy, co organizuje i nad czym czuwa podmiot, który utworzył i prowadzi ten system. Przedsiębiorca nie tylko przyjmuje wpływy z tytułu udziału w systemie, ale także wynagradza za jego promocję/propagowanie.

Ad [21] 2.

W ramach systemu konsument musi wykonywać świadczenie za możliwość (obietnicę) uzyskania korzyści materialnych.

Zebrane w toku postępowania dowody wskazują, że konsument może zostać Użytkownikiem Premium i zapraszać inne osoby aby zostały Użytkownikami, z tą jednak zasadą, że aby „zarabiać” - nabywca musi wykonać określone świadczenie tj. wykupić przynajmniej jeden z Pakietów, tj.: Member, Basic, Gold, Exclusive, Sapphire lub Royal.

Wprawdzie w Regulaminie, Przedsiębiorca wskazał, że zapraszanie i zakupy nie są konieczne, to jednak informował również, iż Użytkownicy będą osiągać zysk, jeśli zostanie on uzyskany przez Alternet. Tak wynika z treści pkt 6.1. Regulaminu.

W tych okolicznościach stwierdzić należy, że zgodnie z Planem Marketingowym, konsument za wykonane świadczenie, tj. zakup danego Pakietu (od Member do Royal), był motywowany, zachęcany do „zapraszania nowych Użytkowników” w zamian za korzyści mierzalne w postaci ustalonych bonusów, o których mowa w ww. pkt [8] niniejszej decyzji.

Niewątpliwie cechą przedstawionej struktury jest zatem uzależnienie możliwości uzyskania przez Użytkownika korzyści materialnych (premie/bonusy), za werbowanie kolejnych osób.

Istotnym elementem jest przy tym fakt, że możliwość przyznania określonych korzyści warunkowana jest dokonaniem zakupów przez nowych członków systemu, nie jest natomiast uzależniona od sprzedaży określonych towarów poza utworzoną strukturę, czy konsumpcji tych wyrobów.

Ad [21] 3.

Obiecywane korzyści uzależnione są przede wszystkim od wprowadzenia innych konsumentów do systemu, a nie od sprzedaży czy konsumpcji produktów.

Przedsiębiorca, któremu postawiono zarzut w niniejszym postępowaniu zachęca nie tylko do rejestracji i aktywności na portalu Alternet, ale także, poprzez opracowany model możliwych korzyści w postaci licznych bonusów, motywuje do rozwoju bazy

poprzez poszukiwanie nowych Użytkowników przez osoby dotychczas korzystające z portalu.

Korzyści jakie obiecuje za rozwój Alternet są przewidziane przede wszystkim w związku z pozyskaniem/wprowadzeniem nowych osób do systemu, natomiast dokonywana przy tej okazji sprzedaż pakietów produktowych oraz innych produktów ma znaczenie drugorzędne i służy głównie jako podstawa do naliczenia danego bonusu, określenia jego kwoty/wartości.

Zdaniem Prezesa Urzędu, okoliczności niniejszej sprawy wskazują, że zakup pakietu pierwszego miał charakter uiszczenia „opłaty wpisowej” w kwocie min. 10\$ za uczestnictwo w systemie. W związku z tym zakupem Użytkownik „wchodził” do utworzonej struktury tzw. „matrycy” i ma możliwość uzyskania korzyści pod warunkiem wprowadzenia innego Użytkownika. Użytkownik zakupując następnie inne/droższe pakiety, ma możliwość uzyskania wyższych profitów ze struktur tworzonych dla tych pakietów.

Reasumując, konsument dokonuje wpłat tytułem zakupu ww. Pakietów oraz uzyskuje korzyści (zarobek) dzięki rozbudowie struktury poprzez pozyskanie nowych Użytkowników. Użytkownik nie musi tego czynić, ale jest zachęcany do większego zaangażowania się, bowiem większe zaangażowanie umożliwia uzyskanie większych pasywnych przychodów.

[22] Wskazać przy tym należy, że wszystkie wskazane wyżej w pkt [21] niniejszego rozstrzygnięcia trzy przesłanki charakteryzujące system promocyjny typu piramida zostały określone w załączniku I do Dyrektywy wdrożonej do krajowego porządku prawnego art. 7 pkt 14 upnpr.

Warto w tym miejscu odnotować, że w wyroku z dnia 3 kwietnia 2014 r. w sprawie *4finance* (C-515/12) Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej wskazał:

- 1) po pierwsze, by przystępujący do takiego systemu wpłacali świadczenie finansowe (pkt 23 i 26 ww. wyroku): należy przy tym zauważyć, że Trybunał Sprawiedliwości nie wypowiedział się o sposobie pobierania przedmiotowego świadczenia, a jedynie o tym, że każdą kwotę wpłaconą na rzecz systemu promocyjnego przez przystępującego należy postrzegać - niezależnie od jej wysokości - jako świadczenie w rozumieniu pkt 14 załącznika I do Dyrektywy;
- 2) po drugie, istnienie związku między świadczeniami wpłacanymi przez nowo przystępujących członków a wynagrodzeniem pobieranym przez istniejących członków (pkt 27 ww. wyroku): Trybunał zauważył także, że system ma strukturę piramidy, jeśli składa się z różnych poziomów, zaś na szczycie znajduje się podmiot prowadzący, a nadto pozyskiwanie nowych członków następuje w sposób zbiorowy i wykazuje wzrost wykładniczy; do poczynienia takich ustaleń niezbędne jest wykazanie, że wynagrodzenie wypłacane na rzecz obecnych członków systemu jest uzależnione przede wszystkim od świadczeń wykonywanych przez nowo pozyskiwanych członków.

W ocenie Prezesa Urzędu tak jest też w rozpatrywanej sprawie, zgodnie bowiem z zasadami ustalonymi w Planie Marketingowym i ustalonym modelem zarobkowym Alternet to sieć budowana na systemie poleceń. Nowy członek/uczestnik/Użytkownik systemu jest „wprowadzany” przez osobę już zarejestrowaną w sieci, co umożliwia tej osobie (wprowadzającemu) uzyskanie wynagrodzenia.

Na szczycie znajduje się podmiot prowadzący system tj. Przedsiębiorca, który w związku z utworzonym systemem otrzymuje korzyści majątkowe z tytułu Pakietów wykupowanych przez Użytkowników. Natomiast Użytkownicy, którzy przystępują do modelu zarobkowego i zakupują dany Pakiet (od Member do Royal), budują strukturę poprzez umieszczanie osób zwerbowanych przez siebie na kolejnych (niższych niż własne) szczeblach hierarchii (piramidy) i uzyskują w ten sposób korzyści po spełnieniu określonych warunków, ustalonych w Planie Marketingowym.

Należy także zauważyć, że tak Dyrektywa, jak i upnr, nie określają, czym jest świadczenie. W świetle orzecznictwa Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej pojęcie świadczenia ze strony konsumenta obejmuje wszelki wkład finansowy z jego strony, bez względu na wysokość tego wkładu (por. pkt 26 wyroku C-515/12), nie ma więc znaczenia wysokość kwot wpłacanych na rzecz systemu promocyjnego przez przystępującego.

W rozpatrywanej sprawie przyjęć zatem należy, że świadczeniem był zakup Pakietu (od Member do Royal) a cały system funkcjonował w oparciu o pozyskiwanie nowych członków, którzy także wykonywali świadczenia i w zamian za to świadczenie również otrzymywali możliwość uzyskania wynagrodzenia.

Ponieważ wykonywanie świadczenia przez poleconego stanowiło o wymiarze wynagrodzenia osoby polecającej, tym samym wymagana była w nim chęć rozbudowywania struktury poprzez zapewnienie stałego „dopływu” nowych członków i nowych środków gromadzonych z tytułu zakupu pakietów/produktów przez osoby polecane, a także do większego zaangażowania własnego kapitału poprzez wykup pakietu droższego, ponieważ właśnie z takim wiązało się uzyskanie większych korzyści.

[23] ADBLAST

Rozpatrując drugi z postawionych zarzutów Prezes Urzędu uznał, iż działania Przedsiębiorcy związane z utworzeniem, prowadzeniem, rozwijaniem i propagowaniem systemu funkcjonującego na platformie reklamowej AdBlast, w oparciu o opracowany i obowiązujący model zarobkowy, także wskazują na założenie, prowadzenie oraz propagowanie systemu promocyjnego typu piramida, o którym mowa w art. 7 pkt 14 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

[24] Aby działania przedsiębiorcy mogły zostać uznane za nieuczciwą praktykę rynkową o której mowa w przywołanym wyżej przepisie koniecznym jest wypełnienie łącznie następujących przesłanek, tj.;

- *przedsiębiorca musi utworzyć, prowadzić lub propagować określony system promocyjny.*

Podobnie jak w przypadku Alternet, także w przypadku AdBlast, w ocenie Prezesa Urzędu, Przedsiębiorca utworzył, prowadzi i propagował (szczególnie w internecie) system promocyjny AdBlast.

Należy w tym miejscu zaznaczyć, że AdBlast działa równolegle z serwisem społecznościowym Alternet (pkt 8 regulaminu), a przekaz dotyczący Alternet dotyczył również Adblast.

Opracowany przez Przedsiębiorców motywacyjny program sprzedaży służyć miał rozwojowi platformy AdBlast, a ustalony system promocyjny oparty o system zarobkowania na zasadach opisanych w Planie Marketingowym miał służyć wynagradzaniu osób zaangażowanych w ten rozwój.

- *w ramach systemu konsument musi wykonywać świadczenie w zamian za możliwość (obietnicę) uzyskania korzyści materialnych.*

Jak wykazano powyżej - zgodnie z zawartym w modelu zarobkowym Planem Marketingowym - każdy konsument mógł być motywowany lub zachęcany do „zapraszania nowych użytkowników” w zamian za wymierne korzyści/prowizje, o których mowa w pkt. [11] niniejszej decyzji. Warunkiem uzyskania tych korzyści, w przypadku niniejszej platformy, jest wykup określonego Statusu (od 2 do 5), bowiem tylko posiadając jeden z takich Statusów konsument jest wynagradzany za wprowadzanie nowego Użytkownika do systemu, przy czym dokonany przez nowego Użytkownika zakup AdPacków służy do określania wartości tego wynagrodzenia/tej korzyści.

- *korzyści te uzależnione są przede wszystkim od wprowadzenia innych konsumentów do systemu, a nie od sprzedaży czy konsumpcji produktów.*

System prowizji za wprowadzenie nowych Użytkowników platformy AdBlast, skonstruowany jest w sposób zapewniający ich uzyskanie z kilku (tj. 2-5) poziomów struktury „piramidy”. Jednak tylko posiadając Status 5, Użytkownik mógł uzyskiwać korzyści płynące ze wszystkich tych poziomów. Korzystne było zatem większe zaangażowanie się w niniejsze przedsięwzięcie poprzez wykup statusu najdroższego. Co więcej, ponieważ ww. statusy miały charakter czasowy/okresowy, to aby zachować swoje dotychczasowe „prawo do uzyskania korzyści”, Użytkownik musiał dokonać kolejnego wydatku z tytułu ponownego wykupu odpowiedniego Statusu, czyli cyklicznie powinien dokonywać dalszych wpłat w celu utrzymania swojej pozycji w strukturze.

Z tych też powodów należy uznać, że główną przyczyną zachęcania Użytkowników do wprowadzania innych do systemu była rozbudowa systemu o kolejne elementy. Polecający uzyskiwał przede wszystkim prowizje/„nagrodę” za zwerbowanie nowego Użytkownika, natomiast, sam zakupiony przez nowego Użytkownika produkt miał znaczenie drugorzędne i służył jedynie dla ustalenia wysokości prowizji dla Polecającego. W rzeczywistości zakup przez nowego Użytkownika miał charakter świadczenia i uprawniał go do uzyskania korzyści za wprowadzanie kolejnych osób i dalszą rozbudowę piramidy.

- [25] Również, w wypadku AdBlast uznać należy, że wszystkie przesłanki charakteryzujące system promocyjny typu piramida określone tak w załączniku I do dyrektywy 2005/29 jak i wskazane w przywołanym już wyroku Trybunał Sprawiedliwości z dnia 3 kwietnia 2014 r. w sprawie *4finance* (C-515/12) zostały spełnione.

AdBlast także funkcjonuje w oparciu o sieć budowaną na systemie poleceń. Każdy członek/uczestnik systemu jest rekomendowany przez osobę już zarejestrowaną w sieci, co umożliwiało tej osobie (rekomendującemu) uzyskanie wynagrodzenia.

Na szczycie znajdował się podmiot prowadzący system tj. Przedsiębiorca który w związku z utworzonym systemem otrzymuje korzyści majątkowe. Natomiast Użytkownicy, którzy przystąpili do modelu zarobkowego i wykupili dany Status (od 2 do 5), budują strukturę poprzez umieszczanie osób zwerbowanych na kolejnych, szczeblach hierarchii (piramidy) i uzyskują korzyści po spełnieniu określonych warunków, ustalonych w Planie Marketingowym.

Zakup odpowiedniego Statusu jest więc świadczeniem a cały system funkcjonuje w oparciu o pozyskiwanie nowych członków, którzy także wykonują świadczenia i w zamian za to świadczenie również otrzymują możliwość uzyskania wynagrodzenia.

Naruszenie zbiorowego interesu konsumentów:

- [26] Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów nie definiuje „zbiorowego interesu konsumentów”, ograniczając się jedynie do sprecyzowania (w art. 24 ust. 3), że nie jest nim suma indywidualnych interesów konsumentów. Przez godzenie w zbiorowe interesy konsumentów (które może polegać zarówno na naruszeniu zbiorowych interesów konsumentów, jak i na samym zagrożeniu ich naruszenia) należy rozumieć narażenie na uszczerbek interesów znacznej grupy lub wszystkich konsumentów, poprzez stosowaną przez przedsiębiorcę praktykę obejmującą zarówno działania, jak i zaniechania.

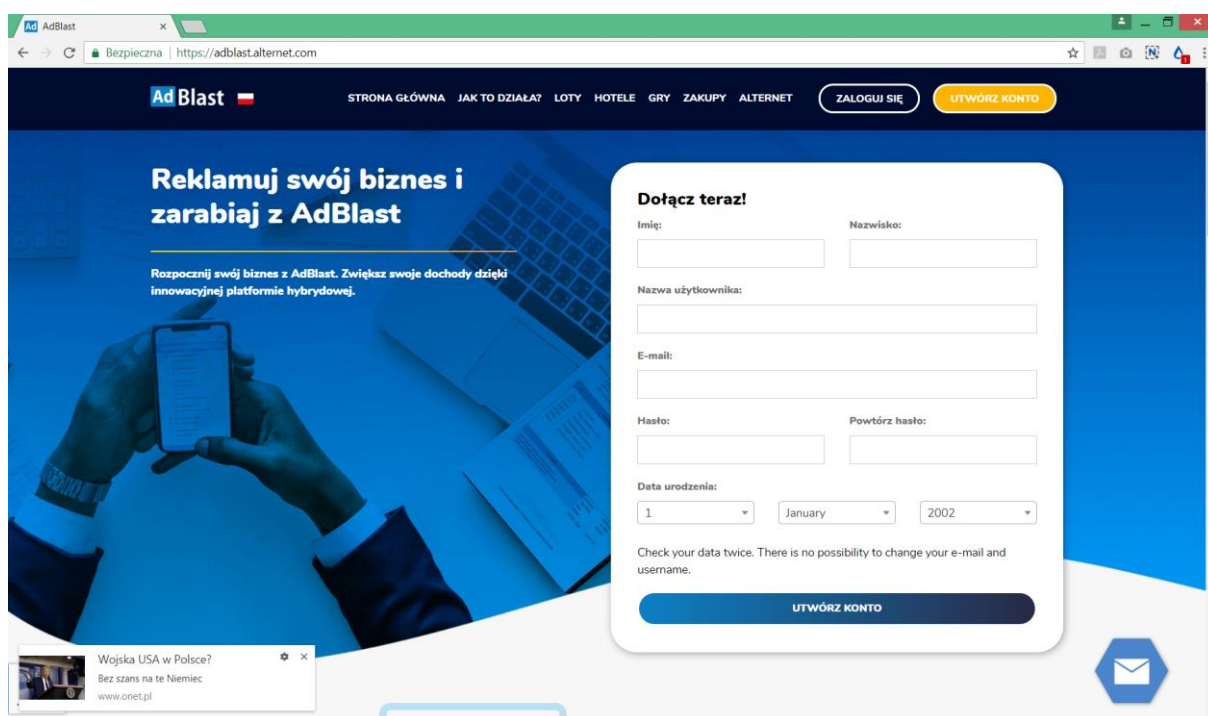
W oparciu o wykładnię przepisu art. 24 ust. 2 i 3 uokik, zbiorowy interes konsumentów rozumiany jest jako interes dotyczący ogółu (zbiorowości), zaś jego naruszenie ma miejsce, gdy skutkami działań dotknięty jest pewien krąg uczestników rynku - konsumentów. Z tego względu zachowanie przedsiębiorcy godzące w zbiorowe interesy konsumentów jest w stanie wywołać niekorzystne następstwa w odniesieniu do każdego z konsumentów - nie zaś jedynie określonego konsumenta - i zagraża ono, przynajmniej potencjalnie, interesom każdego z członków zbiorowości konsumentów. Zaistnienie przesłanki naruszenia zbiorowego interesu konsumenta nie jest przy tym bezpośrednio uzależnione od liczby konsumentów, których interesy zostały naruszone

wskutek działań przedsiębiorcy. Interes konsumentów należy przy tym rozumieć jako interes prawny (a nie faktyczny), a więc uznany przez ustawodawcę za zasługujący na ochronę i zabezpieczenie.

W niniejszej sprawie działania Przedsiębiorcy może dotyczyć każdego konsumenta, nie tylko zarejestrowanych Użytkowników, ale także nieograniczonego kręgu konsumentów z uwagi na fakt, że oferta przystąpienia do systemów kierowana jest do nieograniczonego kręgu odbiorców. Działania Przedsiębiorcy nie dotyczą zatem interesów poszczególnych osób, lecz szerokiego kręgu konsumentów, których sytuacja jest identyczna i wspólna.

Mając na względzie przytoczone wyżej uzasadnienie zarzutów stawianych Przedsiębiorcy, należy stwierdzić, iż jego działania wskazują na naruszenie zbiorowych interesów konsumentów. W efekcie działań Przedsiębiorcy naruszone zostały interesy ekonomiczne konsumentów, którzy zainwestowali swoje środki w zakup produktów Przedsiębiorcy, zwabieni obietnicą uzyskania dodatkowych korzyści.

- [27] Zgodnie z art. 26 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów Prezes Urzędu, jeżeli stwierdzi naruszenie zakazu określonego w art. 24 ustawy, wydaje decyzję o uznaniu praktyki za naruszającą zbiorowe interesy konsumentów i nakazującą zaniechanie jej stosowania. Natomiast w myśl treści art. 27 uokik w wypadku gdy przedsiębiorca zaprzestał stosowania danej praktyki Prezes Urzędu wydaje decyzję o uznaniu praktyki za naruszającą zbiorowe interesy konsumentów i stwierdzającą zaniechanie jej stosowania. Ciężar udowodnienia okoliczności umożliwiających stwierdzenia zaniechania stosowania praktyki spoczywa jednak na przedsiębiorcy. W toku przeprowadzonego postępowania Przedsiębiorca informował, iż w dniu 9 lipca 2019 r. tj. po dniu wszczęciu niniejszego postępowania i po tym dniu nie miał już klientów z Polski a wszyscy dotychczasowi klienci z Polski zostali rozliczeni. Po tym dniu platforma nie prowadziła żadnej działalności ale nie przedstawił żadnych dowodów w tym przedmiocie. Tymczasem strona <https://adblast.alternet.com/> jest nadal aktywna i nadal potencjalni Użytkownicy - konsumenci mogą dołączyć do portalu.



dowód: zrzut fragmentu ekranu ze <https://adblast.alternet.com/>, z dnia 31 lipca 2020 r.

W związku z powyższym, Prezes Urzędu uznał, iż pomimo pewnych symptomów wskazujących na możliwość zaprzestania funkcjonowania Przedsiębiorcy w Polsce, Spółka faktycznie nie przedstawiła żadnych, wiarygodnych dowodów wskazujących na zaniechanie stosowanych praktyk. W tej sytuacji, uwzględniając wszystkie okoliczności sprawy, **orzeczono jak w pkt I sentencji decyzji.**

Ad pkt II. sentencji decyzji - środki usunięcia trwających skutków naruszenia zbiorowych interesów konsumentów:

[28] Niezależnie od naruszenia prawa przez Przedsiębiorcę poprzez stwierdzenie przez Prezesa Urzędu praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, na podstawie art. 26 ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, niniejszą decyzją zobowiązano przedsiębiorcę Alternet LLC z siedzibą w Henderson, Nevada (Stany Zjednoczone Ameryki) do usunięcia trwających skutków naruszenia zbiorowych interesów konsumentów. W tym zakresie Prezes Urzędu zobowiązał Spółkę do poinformowania o fakcie naruszenia prawa a także do dokonania przysporzenia konsumenckiego na rzecz Użytkowników przez wypłatę uiszczonej opłaty za zakup Pakietów Premium (o nazwach: Member, Basic, Gold, Exclusive, Sapphire, Royal) i Statusów (od Statusu 2 do Statusu 5), pozostałej po potrąceniu wynagrodzenia otrzymanego przez danego konsumenta, który nabył te produkty.

[29] Odnotować należy, że zgodnie z art. 26 ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, Prezes Urzędu może określić środki usunięcia trwających skutków naruszenia zbiorowych interesów konsumentów w celu zapewnienia wykonania nakazu lub w przypadku stwierdzenia przez Prezesa Urzędu zaniechania stosowania praktyki, w szczególności zobowiązać przedsiębiorcę do określonych działań, w tym do złożenia jednokrotnego lub wielokrotnego oświadczenia o treści i w formie określonej w decyzji.

Istotą opisywanych w niniejszej decyzji praktyk są działania o charakterze nieuczciwych praktyk rynkowych, stosowanie których doprowadziło do naruszenia interesu ekonomicznego konsumentów, dlatego, zdaniem Prezesa UOKiK, zasadnym jest poinformowanie konsumentów przez Przedsiębiorcę o tych nieuczciwych praktykach w celu wyeliminowania stanu niewiedzy nt. niedozwolonego charakteru orzeczonych praktyk. Zobowiązanie do złożenia oświadczenia musi pozostawać w związku z rozpatrywanym naruszeniem, z tych też powodów Prezes Urzędu zobowiązał Spółkę do złożenia oświadczenia informującego o niniejszej decyzji w postaci komunikatu emitowanego na stronie internetowej Przedsiębiorcy, przy czym oświadczenie to powinno być dostępne na stronie przez okres 3 miesięcy (następujących bezpośrednio od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji) a jego treść i formę określono szczegółowo w sentencji niniejszej decyzji.

Określony przez Prezesa Urzędu środek zmierza do usunięcia trwających skutków naruszenia zbiorowych interesów konsumentów bowiem ustanawia prawo konsumenta do wystąpienia o zwrot zainwestowanych środków.

[30] Prezes Urzędu podkreśla przy tym, że w ramach niniejszego rozstrzygnięcia konieczne jest dodatkowo wdrożenie środków usunięcia trwających skutków naruszenia zbiorowych interesów konsumentów. W tym celu organ odnotował, że konsumenci zachęteni możliwością uzyskania dodatkowych korzyści przeznaczali na zakup ww. Pakietów lub Statusów oferowanych przez Spółkę swoje środki finansowe i dodatkowo wprowadzili do systemów również inne osoby, które także wydały swoje pieniądze na zakup danych produktów oferowanych przez Przedsiębiorcę. W wyniku praktyk Spółki wielu konsumentów mogło i nadal może nie tylko nie uzyskać dodatkowych dochodów związanych ze swoją aktywnością, ale nawet stracić środki, które zainwestowali. Dlatego Prezes Urzędu zobowiązał Przedsiębiorcę do dokonania zwrotu każdemu konsumentowi, który korzystał z możliwości zarabiania na zasadach przyjętych w

ramach funkcjonowania portalu Alternet oraz platformy reklamowej AdBlast i dokonał zakupu Pakietu Premium (o nazwach: Member, Basic, Gold, Exclusive, Sapphire, Royal) lub Statusu (od Statusu 2 do Statusu 5), uiszczonej opłaty za ww. pakiety lub statusy, po potrąceniu wynagrodzenia wypłaconego danemu konsumentowi w postaci prowizji za wprowadzenia nowych członków do systemu.

Przedmiotowy zwrot ma być dokonany przez Spółkę w terminie 30 (trzydziestu) dni od otrzymania wniosku konsumenta w tej sprawie przesłanego na znajdujący się w Polsce adres pocztowy lub poczty elektronicznej.

Stąd, orzeczono jak w punkcie II sentencji decyzji.

Ad pkt III. sentencji decyzji - koszty postępowania:

[31] Zgodnie z art. 80 uokik, Prezes Urzędu rozstrzyga o kosztach w drodze postanowienia, które może być zamieszczone w decyzji kończącej postępowanie. W myśl art. 77 ust. 1 ww. ustawy, jeżeli w wyniku postępowania Prezes Urzędu stwierdził naruszenie przepisów ustawy, przedsiębiorca, który dopuścił się tego naruszenia, obowiązany jest ponieść koszty postępowania. Podobnie w treści przepisu art. 264 § 1 Kodeksu postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2020, poz. 256 i 695) wprowadzono wymóg, zgodnie z którym jednocześnie z wydaniem decyzji organ administracji publicznej ustali w drodze postanowienia wysokość kosztów postępowania, osoby zobowiązane do ich poniesienia oraz termin i sposób ich uiszczenia. Stosownie natomiast do dyspozycji przepisu art. 263 § 1 Kodeksu postępowania administracyjnego - do kosztów postępowania zalicza się (...) również koszty doręczenia stronom pism urzędowych.

W wyniku wszczętego z urzędu postępowania poprzedzającego wydanie przedmiotowej decyzji, zgodnie z punktem I jej sentencji, Prezes Urzędu, stwierdził naruszenie przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, co uzasadnia zobowiązanie strony do zapłaty kosztów postępowania. Kosztami postępowania są wydatki związane z korespondencją prowadzoną w jego toku z Przedsiębiorcą, których wysokość kształtuje się na poziomie 75,30 zł. W związku z powyższym postanowiono obciążyć Spółkę kosztami w wysokości 75,30 zł (słownie: siedemdziesiąt pięćdziesiąt złotych 30/100 złotych).

Na podstawie art. 264 § 1 Kodeks postępowania administracyjnego w związku z art. 83 uokik Prezes UOKiK wyznaczył stronie termin **14 dni od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji** na uiszczenie ww. kosztów postępowania, które należy wpłacić na konto Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie w NBP o/o Warszawa:

Wobec powyższego, orzeczono jak w punkcie III sentencji decyzji.

POUCZENIA:

- I. Stosownie do treści art. 81 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, w związku z art. 479²⁸ § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. 2020 poz. 1575) od niniejszej decyzji przysługuje stronie odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **w terminie miesiąca od dnia jej doręczenia**, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Gdańsku.
- II. W przypadku kwestionowania wyłącznie postanowienia o kosztach zawartego w punkcie II niniejszej decyzji, stosownie do art. 264 § 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2020, poz. 256 i 695) w związku z

art. 83 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz stosownie do art. 81 ust. 5 tej ustawy i w związku z art. 479³² ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. 2019 poz. 1460 ze zmianami), należy wnieść zażalenie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Gdańsku w terminie **tygodnia od dnia doręczenia niniejszej decyzji.**

- III. Zgodnie z art. 3 ust. 2 pkt 9 w związku z art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 755 ze zmianami), odwołanie od decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podlega opłacie stałej w kwocie 1000 zł.
- IV. Zgodnie z art. 3 ust. 2 pkt 9 w związku z art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 755 ze zmianami), zażalenie od decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podlega opłacie stałej w kwocie 500 zł.
- V. Zgodnie z 103 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 755 ze zmianami), Sąd może przyznać zwolnienie od kosztów sądowych osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niebędącej osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeżeli wykazała, że nie ma dostatecznych środków na ich uiszczenie. Spółka handlowa powinna wykazać także, że jej wspólnicy albo akcjonariusze nie mają dostatecznych środków na zwiększenie majątku spółki lub udzielenie spółce pożyczki.
- VI. Zgodnie z art. 105 ust. 1 ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 755 ze zmianami), wniosek o przyznanie zwolnienia od kosztów sądowych należy zgłosić na piśmie lub ustnie do protokołu w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.
- VII. Stosownie do treści art. 117 § 1, 3 i § 4 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. 2020 poz. 1575) strona zwolniona przez sąd od kosztów sądowych w całości lub części, może domagać się ustanowienia adwokata lub radcy prawnego. Wniosek o ustanowienie adwokata lub radcy prawnego strona zgłasza wraz z wnioskiem o zwolnienie od kosztów sądowych lub osobno, na piśmie lub ustnie do protokołu, w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy. Osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność sądową, niezwolniona przez sąd od kosztów sądowych, może się domagać ustanowienia adwokata lub radcy prawnego, jeżeli wykaże, że nie ma dostatecznych środków na poniesienie kosztów wynagrodzenia adwokata lub radcy prawnego.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Roman Jarząbek
Dyrektor Delegatury UOKiK w Gdańsku