PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

Gdańsk, 16 grudnia 2025 r.

RGD-1.610.1.2025.PC

wersja jawna
(tajemnica przedsiębiorstwa i inne informacje prawnie chronione oznaczone jako [xxx])

DECYZJA NR RGD-11/2025

I. Na podstawie art. 26 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2025 r. poz. 1714), po przeprowadzeniu postępowania w sprawie stosowania praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów działanie przedsiębiorcy **iGenius LLC z siedzibą w Kaysville (Stany Zjednoczone Ameryki)** polegające na stosowaniu nieuczciwej praktyki rynkowej, o której mowa w art. 7 pkt 14 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2023 r. poz. 845) poprzez założenie, prowadzenie oraz propagowanie na platformie https://www.igeniusglobal.com/ programu partnerskiego umożliwiającego budowanie struktury dystrybucyjnej w zamian za możliwość uzyskania korzyści materialnych w postaci prowizji na warunkach określonych w Zasadach i Procedurach (ang. Statement of Policies & Procedures), Umowie Dystrybucyjnej (ang. Distributor Agreement) oraz Planie Kompensacyjnym (ang. Bonus Plan), które to korzyści są uzależnione przede wszystkim od wprowadzenia nowych członków (konsumentów) do systemu

– co stanowi system promocyjny typu piramida oraz godzi w zbiorowe interesy konsumentów, a przez to stanowi naruszenie, o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2025 r. poz. 1714)

i nakazuje zaniechanie jej stosowania.

II. Na podstawie art. 106 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2025 r. poz. 1714), w związku z uznaniem praktyki, o której mowa w pkt I sentencji niniejszej decyzji za naruszającą zbiorowe interesy konsumentów, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na **iGenius LLC z siedzibą w Kaysville (Stany Zjednoczone Ameryki)**, karę pieniężną w wysokości **14.668.589,00 zł** (słownie: czternaście milionów sześćset sześćdziesiąt osiem tysięcy pięćset osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100), za stosowanie praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, określonej w pkt I sentencji niniejszej decyzji, płatną do budżetu państwa.

III. Na podstawie art. 77 ust. 1 w związku z art. 80 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2025 r. poz. 1714)

oraz art. 263 § 1 i art. 264 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. - Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691) w związku z art. 83 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów obciąża kosztami niniejszego postępowania **iGenius LLC z siedzibą w Kaysville (Stany Zjednoczone Ameryki)** w kwocie **34,40 zł** (słownie: trzydzieści cztery złote 40/100) i zobowiązuje do uiszczenia tych kosztów na rzecz Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie 14 dni od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji.

UZASADNIENIE

[1] Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej także: „Prezes Urzędu" lub „Prezes UOKiK"), postanowieniem nr RGD – 23/2023 z dnia 17 lutego 2023 r., wszczął postępowanie wyjaśniające w sprawie ustalenia czy zasady funkcjonowania platformy: https://igeniusglobal.com oraz podmiotów ją promujących prowadzą do naruszenia zbiorowego interesu konsumentów oraz przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów lub innych ustaw chroniących interesy konsumentów (dalej także: „Postępowanie Wyjaśniające").

[2] W toku Postępowania Wyjaśniającego ustalono, że spółka iGenius LLC z siedzibą w Kaysville (Stany Zjednoczone Ameryki) (dalej także: „iGenius" lub „Spółka") jest usługodawcą platformy https://igeniusglobal.com (dalej także: „Platforma"). Przedmiotem działalności Spółki jest świadczenie usług edukacyjnych online użytkownikom Platformy, w tym konsumentom (dalej także: „Członkowie"). iGenius oferuje cztery rodzaje pakietów (Choice, Select, Premium i Elite), w ramach których użytkownik Platformy uzyskuje dostęp do określonych rodzajów usług związanych z przekazywaniem informacji na temat finansów oraz materiałów edukacyjnych. Jednorazowy koszt zakupu danego pakietu wynosi od 99,99 USD do 1.499,99 USD, natomiast comiesięczna opłata subskrypcyjna wynosi od 99,99 USD do 174,99 USD. W celu promocji działalności iGenius, w szczególności Platformy, Spółka prowadzi program partnerski, który umożliwia uzyskanie korzyści materialnych w związku z wykupieniem przez Członka jednego z pakietów zapewniającego dostęp do usług edukacyjnych oferowanych przez Spółkę. W tym obszarze kluczową rolę spełniają tzw. Niezależni Dystrybutorzy (ang. *Independent Distributor*), którzy polecają ofertę iGenius, rekrutują nowych Członków oraz budują wielopoziomowe struktury dystrybucyjne. Spółka została zarejestrowana w 2013 r. pod nazwą Wealth Generators LLC. W 2018 r., w ramach działań rebrandingowych, zmieniła nazwę na Kuvera LLC, a od stycznia 2021 r., wraz z uruchomieniem Platformy, Spółka przyjęła aktualną nazwę - iGenius LLC. Były to zmiany samej nazwy, a nie tworzenie nowych podmiotów. Niezależnie od zmian firmy właścicielem Spółki od momentu jej rejestracji w 2013 r. jest Investview, Inc. z siedzibą w Eatontown, New Jersey (Stany Zjednoczone Ameryki).

***Dowód**: Pismo Spółki z dnia 16 marca 2023 r. wraz z tłumaczeniem, Karta: 12 i nast.; Wydruk z rejestru przedsiębiorców, Karta: 94 i nast.;*

[3] W toku Postępowania Wyjaśniającego Prezes Urzędu ustalił, że wraz z zakupem określonego pakietu otrzymuje się link referencyjny, za pośrednictwem którego każdy z Członków może zapraszać nowe osoby do systemu oraz czerpać korzyści, zgodnie z Planem Kompensacyjnym (ang. *Bonus Plan*). Po spełnieniu określonych warunków, Członek może stać się Niezależnym

Dystrybutorem, który może czerpać korzyści wynikające z Planu Kompensacyjnego Spółki bez ograniczeń. Zgodnie z ustaleniami Prezesa Urzędu, jedyną metodą dołączenia do Platformy jest rejestracja za pośrednictwem linku referencyjnego otrzymanego od innego Członka już znajdującego się w strukturze projektu.

[4] Wyniki analizy materiału dowodowego zgromadzonego w toku Postępowania Wyjaśniającego wykazały istnienie podstaw do postawienia Spółce zarzutu naruszenia zakazu, o którym mowa w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji o konsumentów (Dz. U. z 2025 r. poz. 1714, dalej także: „u.o.k.k.”). W związku z tym Prezes Urzędu, postanowieniem nr RGD-7/2025 z dnia 5 marca 2025 r., wszczął przeciwko Spółce postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, zarzucając jej założenie, prowadzenie i propagowanie systemu promocyjnego typu piramida (dalej także: „Postępowanie Właściwe”).

[5] Prezes Urzędu uznał nadto, że w sprawie zachodziły podstawy do wydania tzw. ostrzeżenia konsumenckiego i podania do publicznej wiadomości informacji o niedozwolonych praktykach Spółki z uwagi na szczególnie uzasadnione podejrzenie, że iGenius dopuszcza się praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, która może spowodować znaczne straty lub niekorzystne skutki finansowe dla szerokiego kręgu konsumentów. W rezultacie, na podstawie art. 73a ust. 1 u.o.k.k., Prezes Urzędu wydał postanowienie nr RGD-9/2025 z dnia 5 marca 2025 r., w którym ostrzegał konsumentów przed praktyką Spółki. Treść ostrzeżenia wraz z postanowieniem zostały opublikowane na stronie internetowej Urzędu[1]. Spółka wniosła zażalenie na ww. postanowienie.

***Dowód**: Postanowienie nr RGD-9/2025 z dnia 5 marca 2025 r., Karta: 77 i nast.,*

[6] Strona postępowania, pismem z dnia 5 marca 2025 r., została zawiadomiona o wszczęciu Postępowania Właściwego oraz wezwana na udzielenia informacji.

[7] Pismem z dnia 15 kwietnia 2025 r. Spółka wniosła o przedłużenie terminu do udzielenia odpowiedzi na wezwanie Prezesa Urzędu.

[8] W dniu 22 kwietnia 2025 r. Spółka wniosła o przywrócenie terminu do wniesienia zażalenia na postanowienie RGD-9/2025 wraz z zażaleniem.

W zażaleniu Spółka wskazała, że promowanie swoich produktów za pomocą systemu poleceń, w którym użytkownicy polecający produkty iGenius mogą uzyskać z tego tytułu wynagrodzenie, jest metodą powszechnie stosowaną zarówno w świecie cyfrowym, jak i poza nim.

W dalszej części Spółka odniosła się do jakości oferowanych usług, wskazując, że jest przekonana o wysokiej wartości swoich produktów i ma wielu zadowolonych klientów. Zdaniem Spółki, istnienie negatywnych opinii na temat jej usług, nawet gdyby opinie były uzasadnione, nie może być podstawą do twierdzenia, że Spółka organizuje – jak to określiła - „piramidę finansową”. Spółka wskazała, że znaczna część materiałów, które miałyby świadczyć o praktyce Spółki, dotyczyła zachowania członków GameChangers Polska – nieformalnej grupy osób, zajmującej się promowaniem produktów iGenius, za które Spółka nie ponosi odpowiedzialności. Ponadto Spółka wskazała, że w negatywnych opiniach o Platformie kwestionuje się cenę lub przystępność, jednak nie jest kwestionowane,

[1] Patrz: https://uokik.gov.pl/ostrzezenie-prezesa-uokik-igenius-llc-z-siedziba-w-kaysville-usa, wyświetlone 22 października 2025 r.

że na Platformie umieszczono realne materiały edukacyjne dotyczące działalności na rynkach finansowych oraz nie określa usług Spółki jako „pozornych".

Na koniec Spółka wskazała, że zmiana nazwy i podejmowanie działań przez inne organy w stosunku do iGenius w przeszłości nie może być podstawą do twierdzenia, że zachodzi szczególne uzasadnione podejrzenie, że Spółka organizuje „piramidę finansowa". Spółka dodała, że żaden z organów nie wydał wobec niej negatywnej decyzji.

***Dowód**: Zażalenie z dnia 22 kwietnia 2025 r.: Karta: 518 i nast.;*

[9] Pismem z dnia 16 maja 2025 r. Spółka udzieliła odpowiedzi na wezwanie Prezesa Urzędu, jednak w żaden sposób nie odniosła się do postawionego zarzutu.

***Dowód**: Pismo Spółki z dnia 16 maja 2025 r., Karta: 118 i nast.;*

[10] Pismem z dnia 8 września 2025 r. Spółka udzieliła kolejnej odpowiedzi na wezwanie Prezesa Urzędu, jednak ponownie w żaden sposób nie odniosła się do postawionego zarzutu.

***Dowód**: Pismo Spółki z dnia 8 września 2025 r., Karta: 471 i nast.;*

[11] Pismem z dnia 19 listopada 2025 r. Prezes Urzędu zawiadomił Spółkę o zakończeniu zbierania materiału dowodowego w sprawie oraz o możliwości przedstawienia ostatecznego stanowiska. Spółka skorzystała z przysługującego jej prawa oraz – po zapoznaniu się z zgromadzonym materiałem dowodowym – przedstawiła, pismem z dnia 8 grudnia 2025 r., końcowe stanowisko, w którym odniosła się do postawionego przez Prezesa Urzędu zarzutu oraz złożyła wyjaśnienia, kwestionując ustalenia faktyczne i prawne Prezesa Urzędu.

Zdaniem Spółki, jest ona wiarygodną firmą, oferującą wartościowy produkt edukacyjny online, wykorzystującą jednocześnie legalny model marketingu wielopoziomowego (ang. *Multi-Level Marketing*, MLM), a nie piramidą finansową. Spółka wskazała przy tym, że:

a) oferuje wartościowe, atrakcyjne usługi edukacji finansowej, które są popularne wśród użytkowników w Polsce i w które iGenius inwestuje co roku znaczne środki, w tym wielomilionowe kwoty przeznaczone na rozwój i utrzymanie wysokiej jakości treści edukacyjnych;
b) jedynie [xxx] użytkowników Platformy jest równocześnie dystrybutorami, co sprawia, że pozostałe [xxx] Członków ma uważać usługi edukacji finansowej za główną korzyść uzyskiwaną dzięki dostępowi do Platformy, a nie czerpanie zysku dzięki korzyściom wynikającym z Planu Premiowego;
c) edukatorzy rynku iGenius mają być uznanymi, odnoszącymi sukcesy liderami w swoich dziedzinach. Treści dostarczane przez edukatorów rynku są ważną częścią usług oferowanych przez iGenius, a subskrybenci cenią i obserwują ich treści. Z uwagi na znaczenie tych materiałów dla usług, które iGenius świadczy swoim klientom, edukatorzy mają być odpowiednio wynagradzani;
d) polscy użytkownicy Platformy w okresie od 5 kwietnia 2022 r. do 4 kwietnia 2025 r. obejrzeli [xxx] godzin treści edukacyjnych na Platformie, co daje średnio [xxx] godzin każdego dnia;
e) średnio klienci iGenius w Polsce utrzymują swoje członkostwo na Platformie przez prawie [xxx], co stanowi wzrost do [xxx] w 2024 r. i odzwierciedla wzrost zadowolenia oraz trwałe zaangażowanie w korzystanie z Platformy;
f) oprócz codziennych sesji na żywo z edukatorami rynku Platforma oferuje ok. [xxx] najnowszych i najbardziej aktualnych treści edukacyjnych. Aby utrzymać

uporządkowaną i aktualną bibliotekę, Spółka zazwyczaj archiwizuje lub usuwa starsze treści po okresie około 3 do 4 miesięcy;

g) oferuje usługi po cenach nieprzekraczających poziomu cen rynkowych;
h) zapewnia pełną przejrzystość w zakresie oferowanych produktów przed dokonaniem zakupu oraz 14–dniowy okres próby, aby umożliwić nowym klientom zapoznanie się z zasadami działalności Platformy;
i) bycie dystrybutorem jest w pełni opcjonalne. Nie trzeba być dystrybutorem, aby kupować produkty/usługi iGenius;
j) produkty iGenius można kupić, logując się bezpośrednio na stronie internetowej iGenius tj. bez użycia linku referencyjnego;
k) dystrybutorzy nie muszą rekrutować innych dystrybutorów, aby zarabiać. Prowizje można osiągnąć dzięki wyłącznie osobistym wysiłkom sprzedażowym;
l) iGenius nie odpowiada za działania dystrybutorów, w tym członków GameChangers. Spółka przyznaje, że większość członków GameChangers w sposób niewłaściwy zmieniła przekaz, który iGenius chciał przekazywać konsumentom. Wielu członków GameChangers skupiło się głównie na promowaniu marketingu sieciowego i rekrutacji nowych osób do swojej struktury. W ten sposób GameChangers zmienili samą koncepcję Planu Premiowego iGenius, który został zaprojektowany w celu promowania produktów iGenius. GameChangers wykorzystali Plan Premiowy iGenius jako podstawę do stworzenia własnego „biznesu online", opartego na rekrutacji nowych konsumentów do struktury marketingowej. Członkowie GameChangers tym samym mieli naruszać Zasady i Procedury iGenius, składając oświadczenia oraz przesadne obietnice korzyści , aby „wabić" nowych członków i dystrybutorów;
m) traktuje kwestię zgodności z przepisami bardzo poważnie i dysponuje solidnymi Zasadami i Procedurami, których dystrybutorzy muszą przestrzegać. Spółka nie tylko monitoruje zgodność działania dystrybutorów, ale także – w przypadku stwierdzenia naruszenia – dyscyplinuje ich m.in. kontaktując się z nimi celem zmiany treści publikowanych komunikatów. Nieprzestrzeganie Zasad i Procedur może prowadzić do zawieszenia dystrybutora, a osoby niechętne do zmiany swojego zachowania są usuwane. Obecnie większość członków GameChangers ma rozwiązane przez Spółkę umowy za umyślne naruszenie Zasad i Procedur iGenius;
n) wykorzystywana przez nią metoda marketingu produktów (MLM – wł.) nie jest zabroniona. Promowanie swoich produktów z udziałem programów afiliacyjnych jest szeroko stosowane;
o) działalność biznesowa Spółki nie jest uzależniona od ciągłego napływu nowych członków;
p) iGenius działa na rynku od 2013 roku, co oznacza, że jego model ekonomiczny jest opłacalny od 12 lat. Według badań Columbia Business School, średni czas trwania piramidy finansowej wynosi 4 lata. W związku z tym sam czas trwania modelu biznesowego iGenius dowodzi, że Spółka nie organizuje piramidy finansowej, ale prowadzi wiarygodny, rzetelny i długotrwały biznes.

Mając na uwadze powyższe, w ocenie Spółki, zebrany w sprawie materiał dowodowy nie daje podstaw do stwierdzenia, że iGenius dopuszcza się praktyki, o której mowa w art. 7 pkt 14 u.p.n.p.r., a tym samym narusza prawo, gdyż spełnia standardowe kryteria pozwalające na uznanie go za autentyczny system MLM. W rezultacie Spółka wniosła o umorzenie prowadzonego postępowania.

Ponadto Spółka zwróciła się z prośbą o umożliwienie spotkania celem osobistego przedstawienia się i wykazania wiarygodności firmy oraz wyjaśnienia wątpliwości Prezesa Urzędu.

***Dowód**: Pismo z dnia 8 grudnia 2025 r., Karta: 545 i nast.;*

Prezes Urzędu na podstawie zebranego materiału dowodowego ustalił, co następuje:

Platforma

[12] iGenius LLC z siedzibą w Kaysville, Utah (Stany Zjednoczone Ameryki) została zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez właściwy organ stanu Utah pod numerem: 8590317-0160 w 2013 roku, pierwotnie pod firmą: Wealth Generators LLC. W 2018 r., w ramach działań rebrandingowych, zmieniła nazwę na Kuvera LLC, a od stycznia 2021 r., wraz z uruchomieniem Platformy, Spółka przyjęła aktualną nazwę - iGenius LLC[2]. Były to zmiany samej nazwy, a nie tworzenie nowych podmiotów. Niezależnie od zmian firmy właścicielem Spółki od momentu jej rejestracji w 2013 r. jest Investview, Inc. z siedzibą w Eatontown, New Jersey (Stany Zjednoczone Ameryki).

[13] iGenius, za pośrednictwem Platformy, oferuje dostęp do materiałów edukacyjnych, w tym badań rynku, pomysłów handlowych i sesji handlowych na żywo, które obejmują instrukcje dotyczące akcji, opcji, Forex, ETF, opcji binarnych i kryptowalut dla Członków za pośrednictwem poczty elektronicznej, aplikacji mobilnej, komunikatora Telegram i strony internetowej. Zgodnie ze złożonymi przez Spółkę wyjaśnieniami, nie posiada ona możliwości dostosowania, sprawdzania ani skonsultowania osobistych celów finansowych, sytuacji lub potrzeb poszczególnego użytkownika Platformy. Wszystkie informacje są dostarczane w sposób jednolity do bazy Członków bez modyfikacji lub uwzględniania jakiejkolwiek osobistej sytuacji lub potrzeb. Zgodnie ze stanowiskiem Spółki - dostarcza ona jedynie treści Członkom, którzy mogą wykorzystać przekazane przez iGenius informacje w dowolny sposób.

[14] iGenius oferuje cztery poziomy członkostwa (Choice, Select, Premium i Elite) w cenach od 99,99 USD (opłata jednorazowa) do 1.499,99 USD (opłata jednorazowa). Miesięczna opłata za odnowienie zależy od rodzaju członkostwa i wynosi od 99,99 USD do 174,99 USD:

Nazwa pakietu	Opłata jednorazowa	Koszt miesięczny
Choice	**99,99 USD**	**99,99 USD**
Select[3]	**299,99 USD**	**174,99USD**
Premium	**599,99 USD**	**174,99 USD**
Elite	**1.499,99 USD**	**174,99 USD**

W ramach poszczególnych czterech pakietów przewidziano dostęp do określonych usług, i tak:

a) Subskrypcja na poziomie Choice obejmuje dostęp do usług o nazwach: MARKETpro, FOREXthrive, MONEYpro, University oraz learnLIVE,

[2] https://businessregistration.utah.gov/, wyświetlone w dniu 19 listopada 2025 r.
[3] Zgodnie z informacją na stronie: https://www.igeniusglobal.com/#home (wyświetlone 9 grudnia 2025 r.) opłata za pakiet Select dla klienta z Polski wynosi 174,99USD, zaś koszt comiesięcznej subskrypcji to: 99,99 USD.

b) Członkostwo Select obejmuje dostęp do wszystkiego co w członkostwie Choice oraz dostęp do: CRYPTOcore,
c) Członkostwo Premium obejmuje dostęp do wszystkiego co w członkostwie Select oraz dostęp do: EQUITYprime,
d) Członkostwo na poziomie Elite obejmuje dostęp wszystkiego co w członkostwie Premium oraz dostęp do: ALPHAtrader, COINpro (obecnie niedostępne) i CRYPTOelite (obsługiwane przez EndoTech, firmę zewnętrzną).

W toku Postępowania Właściwego Spółka scharakteryzowała poszczególne usługi jak następuje:

a) **LearnLIVE -** to ogólna nazwa wszystkich sesji edukacyjnych na żywo, które niezależnie zakontraktowani edukatorzy rynkowi prowadzą dla Członków iGenius (badania, analizy i edukacja na żywo),
b) **Uniwersytet i MONEYpro** – to dostęp do biblioteki filmów edukacyjnych i plików PDF, które mają pomóc członkom poprawić ich nawyki finansowe oraz nauczyć się rozumieć i uczestniczyć w rynkach finansowych,
c) **MARKETpro** – polega na dostępie do bogatej biblioteki edukacyjnych filmów, e-booków i kalendarzy (dostępne tłumaczenie w języku polskim). MARKETpro został zaprojektowany, aby pomóc początkującym i zaawansowanym inwestorom dowiedzieć się więcej o rynkach i pomóc im być na bieżąco m.in. z analizami rynkowymi, trendami, wiadomościami,
d) **CRYPTOelite i COINpro (obecnie niedostępne)** – to nazwy produktów innych dostawców, do których dostęp otrzymują Członkowie. Po kliknięciu na odpowiedni link Członkowie są przenoszeni na strony internetowe partnerów zewnętrznych,
e) **XPLOREpro** - to samodzielna platforma zapewniająca korzyści związane z podróżami, do której Członkowie iGenius mogą wykupić dostęp. Usługa zapewnia jej użytkownikom dostęp do systemu rezerwacji podróży, który daje im zniżki na hotele, ośrodki wypoczynkowe, rejsy i pakiety wakacyjne. XPLOREpro zapewnia również bezpłatne wycieczki i rejsy dla użytkowników. Ceny członkowskie wahają się od 749,99 USD do 999,99 USD, a roczne odnowienia od 574,99 USD do 749,99 USD,
f) **FOREXthive, CRYPTOcore, ALPHAtrader i EQUITYprime** zapewniają edukacyjne badania i analizy rynku Forex, kryptowalut i akcji. Niezależni edukatorzy rynkowi przeprowadzają wszystkie badania i analizy rynku oraz wysyłają alerty edukacyjne dotyczące pomysłów handlowych i prowadzą sesje edukacyjne na żywo.

***Dowód**: Pismo Spółki z dnia 16 maja 2025 r., Karta: 118 i nast.;*

[15] Aby zarejestrować się na Platformie i dokonać zakupu wybranego pakietu użytkownik może skorzystać z linku referencyjnego otrzymanego od Członka lub Niezależnego Dystrybutora. Po wyborze pakietu, dokonaniu jednorazowej płatności oraz zaakceptowaniu warunków umowy Członek ma dostęp do materiałów edukacyjnych.

[16] Zgodnie z przekazaną przez Spółkę wersją Warunków Sprzedaży obowiązującą od 30 kwietnia 2025 r. subskrypcje są automatycznie odnawiane, chyba że zostaną anulowane co najmniej trzy (3) dni przed datą odnowienia. Użytkownik Platformy może wnioskować o zwrot opłaty jednorazowej za zakupiony pakiet w terminie dziesięciu (10) dni od daty zakupu dla osób fizyczny w Stanach Zjednoczonych i wszystkich jurysdykcjach poza UE oraz czternaście (14) dni od daty pierwszego zakupu dla osób fizycznych w Unii Europejskiej, zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przeciwnym razie Spółka nie

dokonuje zwrotu uiszczonych środków za wniesioną opłatę jednorazową lub obciąży Członka opłatą za kolejny miesiąc subskrypcji.

[17] W dalszej części dokumentu określającego warunki sprzedaży produktów iGenius, Spółka wskazała, że użytkownicy korzystają z zakupionych usług wyłącznie na własne ryzyko oraz przyjmują pełną odpowiedzialność za wszelkie pozytywne i negatywne skutki poniesione w związku z dostarczonymi informacjami, materiałami analitycznymi i edukacyjnym, w tym m.in. zyski i straty finansowe, emocjonalne i inne rodzaje cierpienia, stracony czas itp. Spółka zaznacza w treści ww. dokumentu, że nie gwarantuje dokładności, kompletności ani aktualności, ani w żaden sposób nie popiera poglądów i opinii wyrażonych w informacjach, nie udziela porad inwestycyjnych i nie zachęca do zakupu lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych lub inwestycji przez użytkownika lub jakąkolwiek inną osobę. Użytkownicy korzystają z usług i produktów na własne ryzyko i zgadzają się zwolnić Investview i jej spółki zależne, pracowników, edukatorów i członków z odpowiedzialności.

***Dowód**: Warunki sprzedaży wraz z tłumaczeniem, Karta: 297 i nast.;*

[18] W piśmie z dnia 16 maja 2025 r. Spółka wskazała, że na dzień 24 marca 2025 r. liczba zarejestrowanych Członków wynosiła [xxx] osób (z czego [xxx] posiadało status Niezależnego Dystrybutora), z czego [xxx] Członków stanowili użytkownicy z Polski (w tym [xxx] posiadało status Niezależnego Dystrybutora). Zgodnie z informacjami przekazanymi przez Spółkę, wszyscy Niezależni Dystrybutorzy byli równocześnie Członkami. Ponadto Spółka przekazała informację o uzyskanych przychodach osiągniętych globalnie oraz w Polsce, które kształtują się następująco:

Miesiąc/rok	***Przychody z członkostwa iGenius (w USD)***	***Przychody z członkostwa iGenius w Polsce (w USD)***
Styczeń 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Luty 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Marzec	*[xxx]*	*[xxx]*
Kwiecień 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Maj 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Czerwiec 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Lipiec 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Sierpień 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Wrzesień 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Październik 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Listopad 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Grudzień 2024	*[xxx]*	*[xxx]*

Styczeń 2025	*[xxx]*	*[xxx]*
Luty 2025	*[xxx]*	*[xxx]*

***Dowód**: Pismo Spółki z dnia 16 maja 2025 r., Karta: 118 i nast.;*

[19] W piśmie z 8 września 2025 r. Spółka wskazała, że na dzień 31 lipca 2025 r. liczba zarejestrowanych Członków wynosiła [xxx] Członków (z czego [xxx] posiadało status Niezależnego Dystrybutora), z czego [xxx] Członków stanowili użytkownicy z Polski (w tym [xxx] posiadało status Niezależnego Dystrybutora). Zgodnie z informacjami przekazanymi przez Spółkę, wszyscy Niezależni Dystrybutorzy byli równocześnie Członkami. Spółka przedstawiła również dane o osiągniętym przychodzie w okresie od marca do lipca 2025 roku.

Miesiąc/rok	***Przychody z członkostwa iGenius (w USD)***	***Przychody z członkostwa iGenius w Polsce (w USD)***
Marzec 2025	*[xxx]*	*[xxx]*
Kwiecień 2025	*[xxx]*	*[xxx]*
Maj 2025	*[xxx]*	*[xxx]*
Czerwiec 2025	*[xxx]*	*[xxx]*
Lipiec 2025	*[xxx]*	*[xxx]*

***Dowód**: Pismo Spółki z dnia 8 września 2025 r., Karta: 471 i nast.;*

Program partnerski

[20] W celu promocji swojej działalności iGenius prowadziła program partnerski. Zgodnie z informacjami przekazanymi przez Spółkę oraz treścią stosowanego przez nią dokumentu określającego warunki korzystania z Platformy – Zasadami i Procedurami (ang. *Statement of Policies & Procedures*):

> *„Aby zostać Niezależny Dystrybutorem, każdy kandydat musi:*
>
> *1. mieć ukończone 18 lat;*
>
> *2. mieszkać w Stanach Zjednoczonych, na terytoriach USA lub w kraju, w którym Spółka oficjalnie ogłosiła swoją działalność;*
>
> *3. zarobić minimum 600 USD w premii/prowizji za polecenie;*
>
> *4. dostarczyć Spółce swój ważny numeru ubezpieczenia społecznego lub federalny numer identyfikacji podatkowej, wypełniając wymagane formularze podatkowe (wymagane przed otrzymaniem pierwszej kwalifikowanej wypłaty prowizji);*
>
> *5. dostarczyć Spółce kopię ważnego dokumentu tożsamości ze zdjęciem wydanego przez rząd (wymagane przed otrzymaniem pierwszej kwalifikowanej wypłaty prowizji);*
>
> *6. dostarczyć Spółce prawidłowo wypełnioną Umowę z Niezależnym Dystrybutorem;*

7. ukończyć proces Awansu na Dystrybutora (KYC) Spółki.”.

[21] Nowy Członek nie jest zobowiązany do uzyskania statusu Niezależnego Dystrybutora. Uczestnictwo w projekcie w charakterze Niezależnego Dystrybutora jest tym samym opcjonalne. Jeśli nowy Członek nie ukończy procesu podwyższenia statusu Dystrybutora jego konto zostanie zarejestrowane wyłącznie jako konto klienta. Klienci muszą mieć ukończone 18 lat i muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących Zasad i Procedur związanych z korzystaniem z Platformy. Klienci mogą zarabiać premie/prowizje za polecenie Platformy nowym użytkownikom, jak również wpłat Członków korzystających z usług iGenius z tytułu opłaty comiesięcznej subskrypcji. Jednakże, jeśli Członek zarobił więcej niż 600 USD w premiach/prowizjach w ciągu roku kalendarzowego, będzie musiał ukończyć „proces aktualizacji dystrybutora”, celem zapewnienia zgodności ze wszystkimi odpowiednimi przepisami i regulacjami obowiązującymi w USA, a także przepisami AML (dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy). Spółka zastrzega sobie przy tym prawo do zaakceptowania lub odrzucenia dowolnej Umowy Niezależnego Dystrybutora z jakiegokolwiek powodu lub bez powodu.

***Dowód**: Zasady i Procedury wraz z tłumaczeniem, Karta: 179 i nast.; Plan Kompensacyjny wraz z tłumaczeniem, Karta: 145 i nast.;*

[22] Zgodnie z wyjaśnieniami Spółki złożonymi w toku Postępowania Wyjaśniającego, zdecydowana większość osób biorących udział w programie partnerskim iGenius to użytkownicy Platformy, którzy mają wykupiony dostęp do jednego z pakietów. Nie jest to jednak wymóg. Osoby fizyczne mogą polecać produkty i usługi iGenius (i zdobywać odpowiadające im bonusy) nie będąc Członkiem. Osoby zainteresowane udziałem w programie partnerskim bez zakupu pakietów iGenius mogą skontaktować się poprzez adres email: support@igeniusglobal.com celem otrzymania instrukcji jak otrzymać dostęp do linku referencyjnego oraz materiałów marketingowych, które są bezpłatne z informacjami przekazanymi przez Spółkę, wszyscy Niezależni Dystrybutorzy są równocześnie Członkami.

***Dowód**: Pismo Spółki z dnia 16 marca 2023 r. wraz z tłumaczeniem, Karta: 12 i nast.;*

[23] W toku Postępowania Właściwego Spółka przedstawiła dane, z których wynika, że wszyscy Niezależni Dystrybutorzy są równocześnie aktywnymi użytkownikami Platformy.

***Dowód**: Pismo Spółki z dnia 16 maja 2025 r., Karta: 118 i nast.; Pismo Spółki z dnia 8 września 2025 r., Karta: 471 i nast.;*

[24] W ramach udziału w programie partnerskim Niezależny Dystrybutor otrzymuje prowizje wyłącznie w oparciu o skuteczną sprzedaż produktów i usług iGenius dokonywaną osobiście lub przez Niezależnego Dystrybutora znajdującego się w jego strukturze, o ile w danym okresie rozliczeniowym będzie posiadał status „aktywny”. Zgodnie z Planem Kompensacyjnym (ang. *Bonus Plan*) Członek jest uważany za aktywnego, jeśli dokonał płatności na poczet swojego członkostwa w ciągu ostatniego miesiąca kalendarzowego lub jeśli wygenerował co najmniej 100 USD premii za rekrutację ([xxx]) w trakcie trwającego [xxx] okresu prowizyjnego.

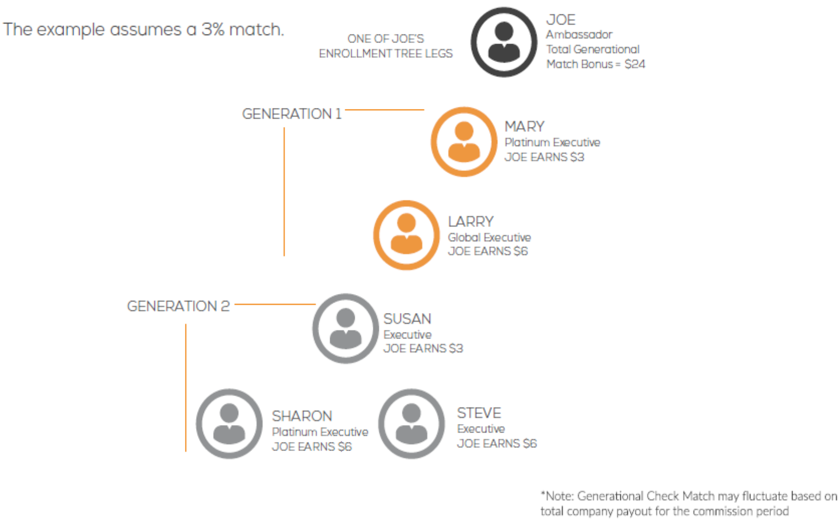
[25] Możliwe do osiągnięcia korzyści i rodzaje prowizji określa Plan Kompensacyjny (ang. *Bonus Plan*), przewidujący m.in.:

[xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx]

[xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx]

[xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx]

[xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx]



(fragment Planu Kompensacyjnego – wersja 2/9/2024)

[26] Zgodnie z Zasadami i Procedurami (pkt. 6.2.4), aby zapewnić długoterminową rentowność Spółki i chronić przyszłe możliwości jej Członków, Spółka zobowiązała się do wypłaty maksymalnie 65% wolumenu sprzedaży wygenerowanej przez jej subskrybentów na rzecz

organizacji członkowskiej, ograniczając kwotę całkowitej wypłaty prowizji do maksymalnego procentu. W przypadku przekroczenia limitu 65% Spółka dokona korekty wpłat premii.

[27] W toku Postępowania Właściwego iGenius przekazała dane o łącznej wysokości prowizji przekazanej przez Spółkę Niezależnym Dystrybutorom, w tym członkom programu partnerskiego z Polski:

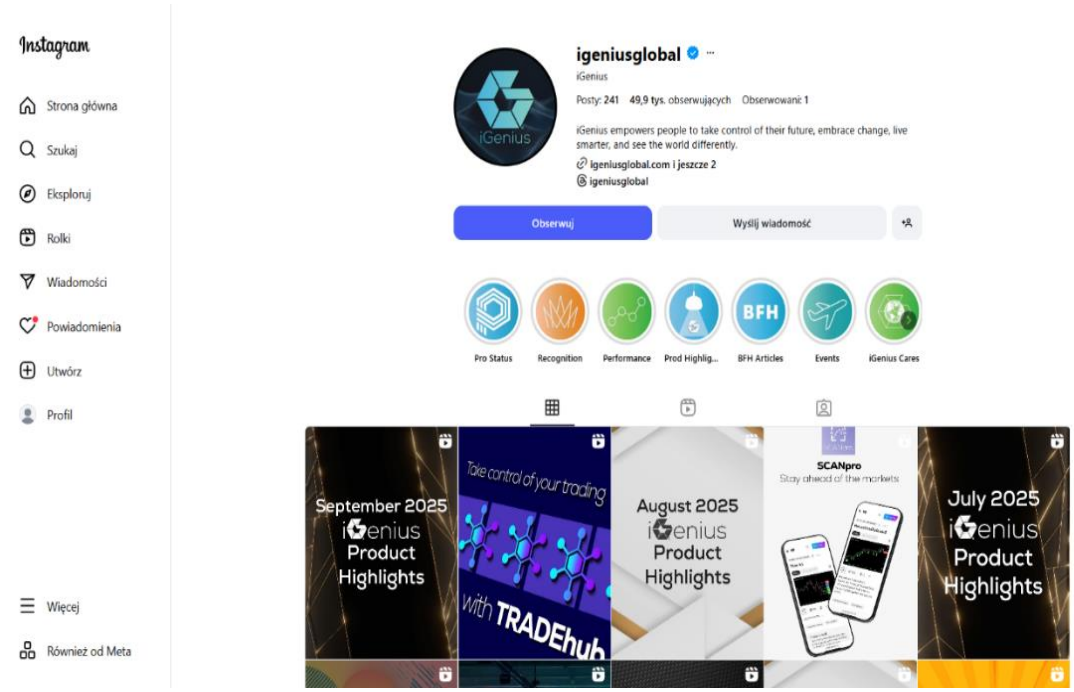
Miesiąc/rok	***Łączna kwota prowizji (w USD)***	***Łączna kwota prowizji w Polsce (w USD)***
Styczeń 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Luty 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Marzec	*[xxx]*	*[xxx]*
Kwiecień 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Maj 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Czerwiec 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Lipiec 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Sierpień 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Wrzesień 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Październik 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Listopad 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Grudzień 2024	*[xxx]*	*[xxx]*
Styczeń 2025	*[xxx]*	*[xxx]*
Luty 2025	*[xxx]*	*[xxx]*
Marzec 2025	*[xxx]*	*[xxx]*
Kwiecień 2025	*[xxx]*	*[xxx]*
Maj 2025	*[xxx]*	*[xxx]*
Czerwiec 2025	*[xxx]*	*[xxx]*
Lipiec 2025	*[xxx]*	*[xxx]*

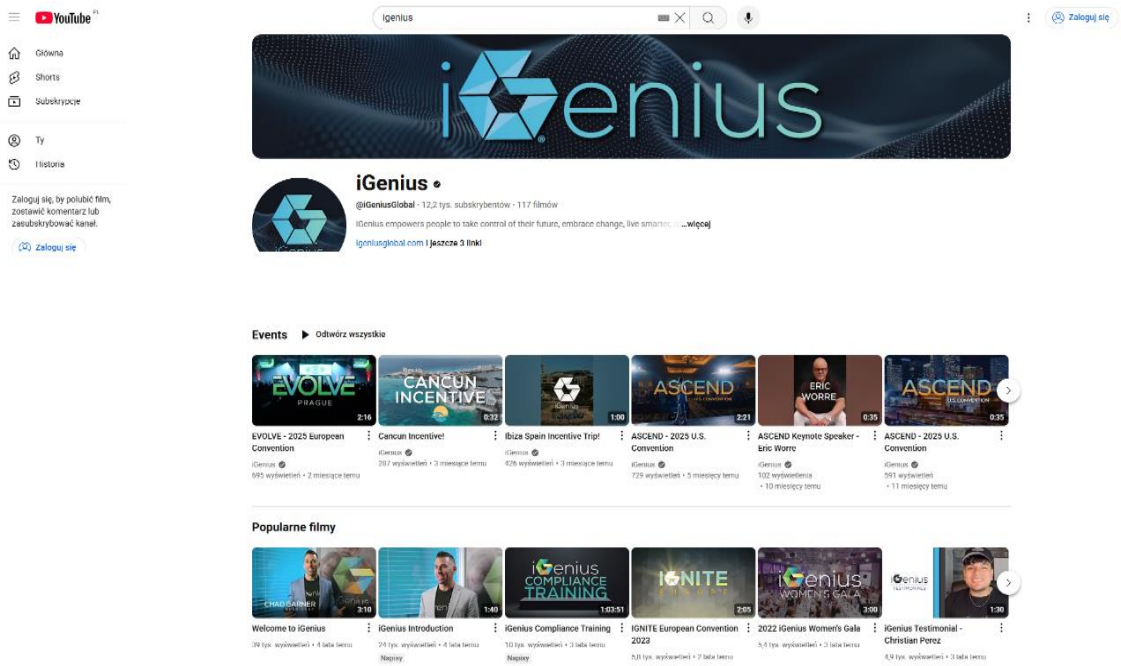
[28] Spółka nie tylko zorganizowała i prowadziła program partnerski, ale również promowała go na prowadzonej stronie internetowej: https://igeniusglobal.com/, w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook czy YouTube) oraz organizowanych wydarzeniach stacjonarnych, na których m.in. nagradzano Niezależnych Dystrybutorów za najlepsze wyniki w zakresie pozyskania i utrzymania struktury oraz przeprowadzano szkolenia z marketingu

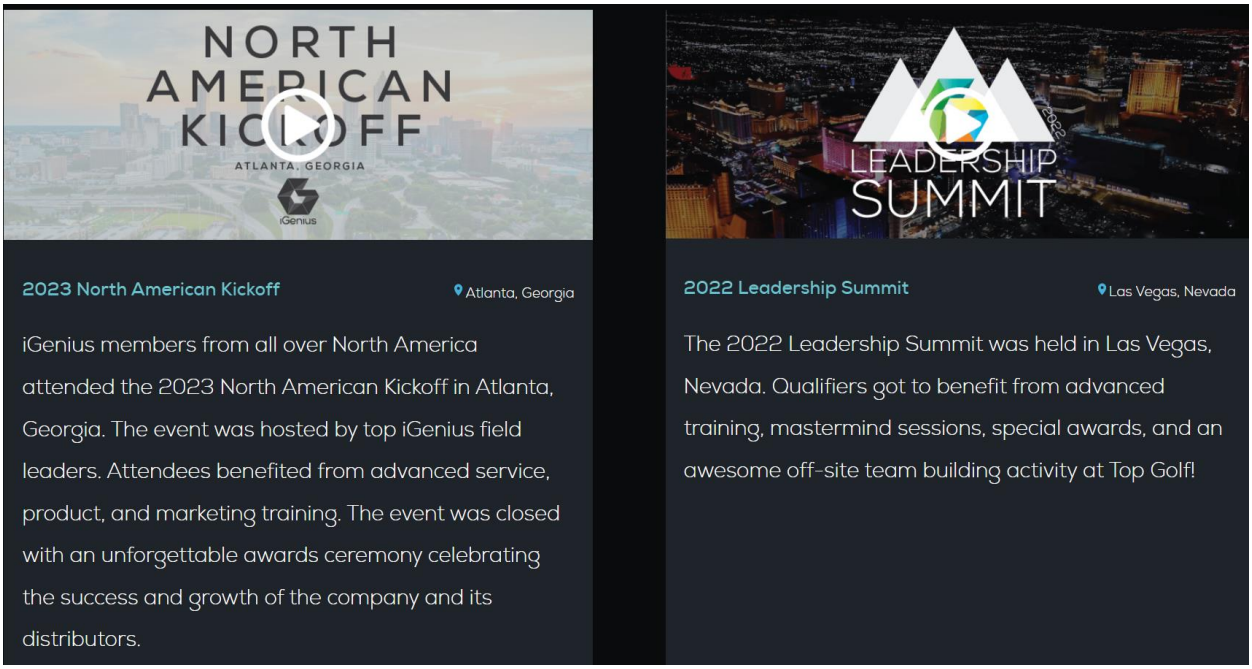
(m.in. w Pradze, Rotterdamie czy Dusseldorfie). Prezes Urzędu ustalił, że w spotkaniach organizowanych przez Spółkę brali udział polscy uczestnicy programu partnerskiego iGenius z nieformalnej grupy GameChangers Polska m.in. [xxx]

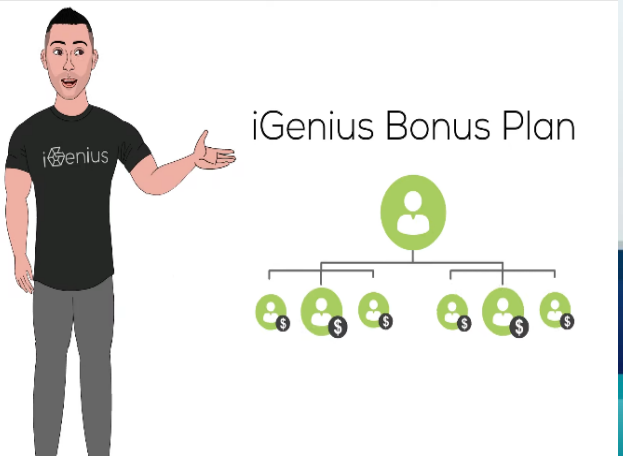
Poniższe zrzuty z ekranu przedstawiają treści publikowane na kontach Spółki w mediach społecznościowych oraz treści publikowane na stronie: igeniusglobal.com.






YouTube
Główna
Shorts
Subskrypcje
Ty
Historia
Zaloguj się, by polubić film, zostawić komentarz lub zasubskrybować kanał.
Zaloguj się
igenius
Zaloguj się
iGenius
@iGeniusGlobal · 12,2 tys. subskrybentów · 117 filmów
iGenius empowers people to take control of their future, embrace change, live smarter, ...więcej
igeniusglobal.com i jeszcze 3 linki
Events
Odtwórz wszystkie
EVOLVE - 2025 European Convention
Cancun Incentive!
Ibiza Spain Incentive Trip!
ASCEND - 2025 U.S. Convention
ASCEND Keynote Speaker - Eric Worre
ASCEND - 2025 U.S. Convention
Popularne filmy
Welcome to iGenius
iGenius Introduction
iGenius Compliance Training
IGNITE European Convention 2023
2022 iGenius Women's Gala
iGenius Testimonial - Christian Perez


NORTH AMERICAN KICKOFF
ATLANTA, GEORGIA
iGenius
2023 North American Kickoff
Atlanta, Georgia
iGenius members from all over North America attended the 2023 North American Kickoff in Atlanta, Georgia. The event was hosted by top iGenius field leaders. Attendees benefited from advanced service, product, and marketing training. The event was closed with an unforgettable awards ceremony celebrating the success and growth of the company and its distributors.
LEADERSHIP SUMMIT
2022 Leadership Summit
Las Vegas, Nevada
The 2022 Leadership Summit was held in Las Vegas, Nevada. Qualifiers got to benefit from advanced training, mastermind sessions, special awards, and an awesome off-site team building activity at Top Golf!







***Dowód**: Protokół z dnia 5 marca 2025 r., Karta: 72 i nast.; Protokół z 19 listopada 2025 r., Karta: 489 i nast.;*

Zgodnie z informacjami opublikowanymi na stronie internetowej iGenius, w 2026 roku planowe są biletowane wydarzenia w Toronto (Kanada), Cancún (Meksyk) oraz w Budapeszcie (Węgry), które również związane są z organizowanym przez Spółkę programem partnerskim.





***Dowód**: Protokół z 19 listopada 2025 r., Karta: 489 i nast.; Nagranie: iGenius_Explainer, Protokół z 5 marca 2025 r., Karta: 72 i nast.;*

GameChangers Polska

[29] Zgodnie z danymi przekazanymi przez Spółkę w piśmie z dnia 16 maja 2025 roku, znaczna część aktualnych użytkowników Platformy, bo aż [xxx] osób (ok. [xxx] %), stanowią użytkownicy z Polski. Na pytanie o liczbę użytkowników z Polski, w piśmie z dnia 16 marca 2023 roku, Spółka wskazała, że do 1 marca 2023 r. było [xxx] polskich użytkowników z pakietem Elite. W Polsce działania związane z propagowaniem iGenius od 2021 roku prowadzi nieformalna grupa o nazwie GameChangers Polska, w skład której wchodzą/wchodzili m.in. [xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx] i wielu innych, którzy osiągnęli wysoką rangę w organizowanej przez iGenius strukturze. Członkowie GameChangers Polska prowadzą/prowadzili działalnością marketingową na rzecz Spółki za pośrednictwem social mediów, stron internetowych oraz organizowanych wydarzeń stacjonarnych, które dotyczą przede wszystkim działalności związanej z udziałem w programie partnerskim iGenius, w tym celebracji osiągnięcia określonej liczby członków (Misja 300, Misja 1000)[4] oraz nagradzania członków GameChangers Polska, którzy zdobyli przewidziane w Planie Kompensacyjnym rangi. Liderzy GameChangers wprost wskazywali, że zależy im na budowaniu coraz większej społeczności, a udział w programie partnerskim daje im znaczne korzyści.

W piśmie z dnia 8 grudnia 2025 r. Spółka wskazała, że grupa GameChangers Polska, wykorzystując Plan Premiowy iGenius, stworzyła swój własny „biznes online", który polegał przede wszystkim na rekrutacji nowych członków do Platformy oraz „wabieniu" nowych użytkowników poprzez składanie obietnic osiągnięcia korzyści, a nie promocji produktów. Z uwagi na umyślne naruszenie Zasad i Procedur iGenius, pomimo wcześniejszych czynności dyscyplinujących, większość członków GameChangers Polska została usunięta ze struktury dystrybucyjnej Spółki, a liczba dystrybutorów z Polski spadła z [xxx] (lipiec 2025 r.) do [xxx] osób (wrzesień 2025 r.).

[xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx]

(nagranie: Event_Misja_1000, Protokół z 5 marca 2025 r., Karta: 72 i nast.)

[4] Grupa GameChangers Polska organizowała stacjonarne wydarzenia (konferencje) w związku z osiągnięciem określonej liczny aktywnych członków w zespole (300, 1000) w hotelu Andersia w Poznaniu.

[30] Jak zostało wskazane powyżej, członkowie GameChangers Polska brali udział w organizowanych przez Spółkę ogólnodostępnych wydarzeniach (np. EVOLVE - 2025 European Convention w Pradze czy UNITE - 2024 European Convention w Dusseldorfie), zaś liderzy, którzy osiągnęli najwyższe rangi w Planie Kompensacyjnym także w szczytach liderów (ang. *Leadership summit*) m.in. w Madrycie czy Lizbonie. Podczas organizowanych przez Spółkę wydarzeń jej uczestnicy są szkoleni z marketingu.

[xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx]

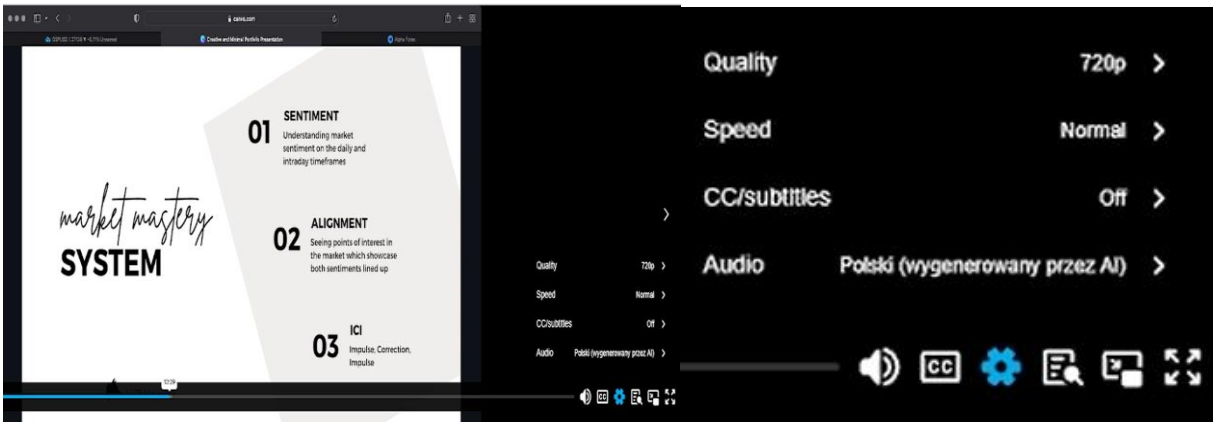
Dowód*: Protokół z 19 listopada 2025 r., Karta: 489 i nast.;*

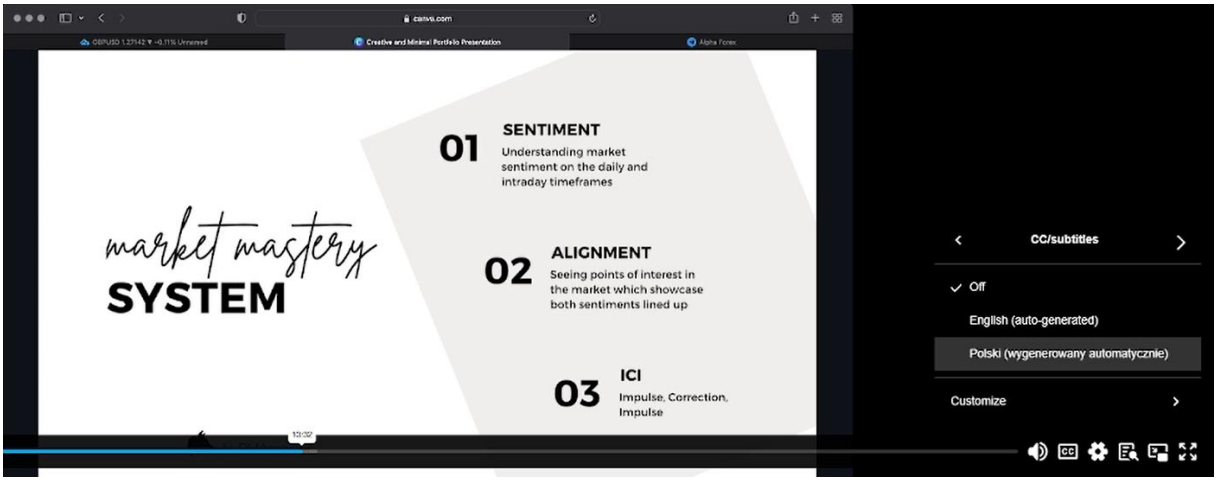
Produkt iGenius – usługi edukacyjne

[31] iGenius oferuje cyfrowe produkty i usługi edukacyjne, w tym w postaci szkoleń na żywo, nagrań oraz materiałów udostępnianych w aplikacji mobilnej, których celem było nauczenie użytkowników umiejętności przydatnych na rynkach finansowych, w tym inwestowania i zarządzania finansami osobistymi. Podstawowymi produktami oferowanymi przez iGenius za pośrednictwem Platformy są moduły edukacyjne zwane pakietami (Choice, Select, Premium i Elite). Spółka nie oferuje żadnych usług inwestycyjnych.

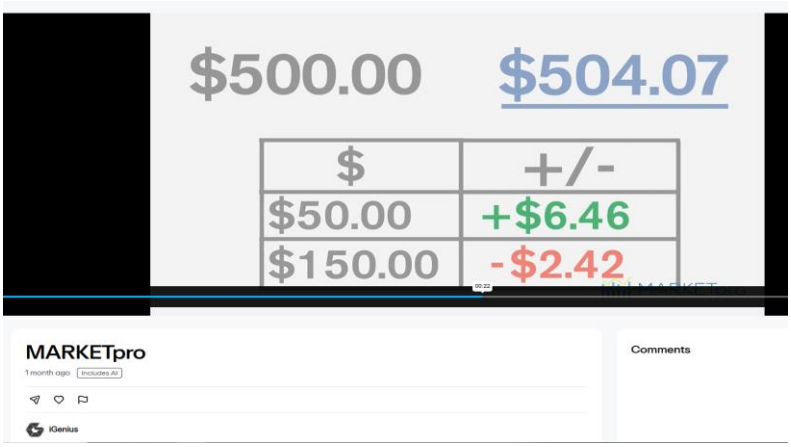
[32] W toku Postępowania Właściwego Spółka dopiero w piśmie z dnia 8 grudnia 2025 roku odniosła się do postawionego jej zarzutu założenia, prowadzenia i propagowania systemu promocyjnego typu piramida, jak również wyraziła swoje stanowisko w zakresie prowadzonej przez nią działalności, którego najważniejsze elementy zostały przedstawione w akapicie [11]. Wcześniej, wnosząc zażalenie od postanowienia Prezesa Urzędu w przedmiocie tzw. ostrzeżenia konsumenckiego, podnosiła błędne ustalenie stanu faktycznego przez Prezesa Urzędu oraz brak przesłanek do zastosowania instytucji przewidzianej w art. 73a u.o.k.k. W zażaleniu z dnia 22 kwietnia 2025 r. Spółka wskazała, że jest przekonana o wysokiej wartości swoich produktów oraz ma wielu zadowolonych klientów. Zdaniem Spółki negatywne opinie, nawet jeśli są uzasadnione, dotyczą ceny i przystępności produktu, a nie „pozorności" usług. iGenius podkreśliła, że na Platformie znajdują się treści edukacyjne, jak również są organizowane sesje na żywo, co potwierdza, że produkt jest realny. W piśmie z dnia 8 września 2025 r. Spółka wyjaśniła, że aktualnie brak jest polskojęzycznych edukatorów na Platformie, ale nagrania są automatycznie tłumaczone na język polski, co obrazują poniższe zrzuty z ekranu. Spółka udostępniała dane umożliwiające zapoznanie się z wybranymi przez Przedsiębiorcę przykładowymi materiałami edukacyjnymi dostępnymi w ramach różnych usług oferowanych przez iGenius m.in. University, MONEYpro czy CRYPTOcore. Wśród udostępnianych materiałów są np.

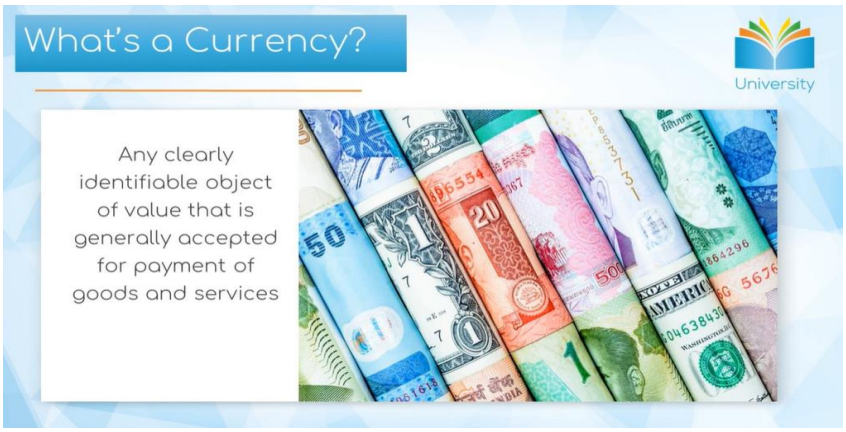
40-sekundowa prezentacja definiująca pojęcia „saldo” czy 5-minutowa prezentacja „o historii rynku krypto”:

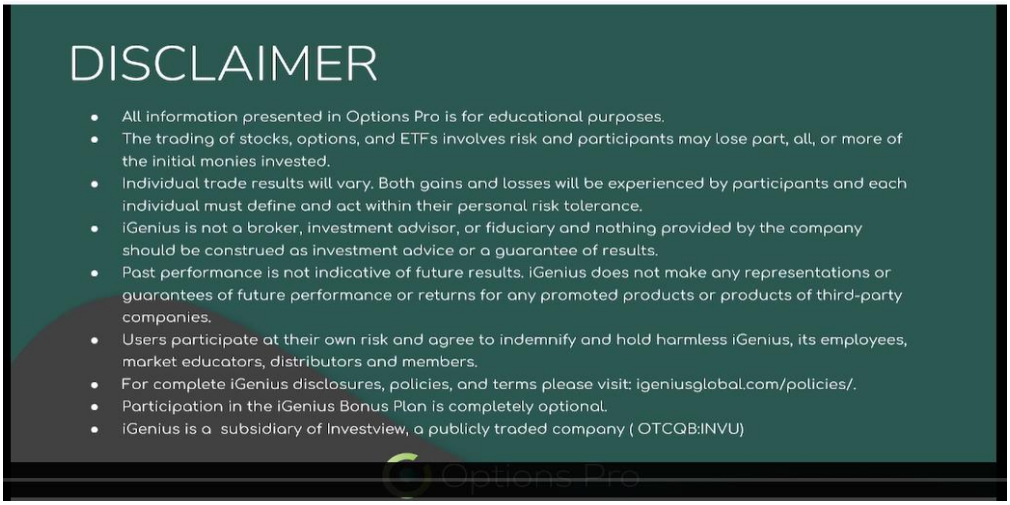












Dowód: *Zażalenie z dnia 22 kwietnia 2025 r., Karta: 518 i nast.; Pismo Spółki z dnia 8 września 2025 r., Karta: 471 i nast., Protokół z dnia 5 listopada 2025 r., Karta: 487 i nast.;*

Do pisma z dnia 8 grudnia 2025 r. Spółka dołączyła kolejne dwa nagrania dotyczące wskaźnika RSI, które miałoby potwierdzać jakość i realność produktu. Ponadto Spółka przekazała dane logowania do Platformy z dostępnymi materiałami wideo ([xxx] godzin), jednak próba zalogowania się w dniu 10 grudnia 2025 r. zakończyła się niepowodzenie (nazwa użytkownika oraz hasło nieznane). Po zgłoszeniu problemów technicznych, Spółka - wiadomością e-mail z dnia 15 grudnia 2025 r. - przekazała nowe hasło umożliwiające zalogowanie się do Platformy.

[33] Zgodnie z treścią Warunków Sprzedaży (ang. *Purchase Terms & Conditions*) Spółka dostarcza w dobrej wierze publikacje zawierające bezinteresowne i bezosobowe komentarze i analizy finansowe, a nie spersonalizowane porady inwestycyjne. iGenius jest dostawcą edukacji finansowej, analiz i badań dla osób na całym świecie, treści przez nią publikowane mają charakter ogólny. Spółka zastrzega, że wszystkie decyzje finansowe/inwestycyjne Członek podejmuje według swojego uznania i na własne ryzyko. W dokumencie Spółka zastrzega także, że jakakolwiek decyzja inwestycyjna Członka powinna być poprzedzona własną analizą i konsultacją z wykwalifikowanym doradcą finansowym. Spółka zaznacza, że nie gwarantuje dokładności, kompletności ani aktualności, ani w żaden inny sposób nie popiera poglądów i opinii wyrażonych w informacjach, nie udziela porad inwestycyjnych i nie zachęca do zakupu lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych lub inwestycji przez użytkownika lub jakąkolwiek inną osobę.

***Dowód**: Warunki sprzedaży wraz z tłumaczeniem, Karta:297 i nast.;*

[34] Prezes Urzędu otrzymał skargi konsumentów, z których wynika, że walor edukacyjny oferowanego przez Spółkę produktu jest iluzoryczny.

W jednej z otrzymanych wiadomości skarżący wskazywał, że: *„przedstawiciele ww. podmiotu [iGenius – wł.] swój przekaz kierują głównie do osób młodych i niedoświadczonych w kwestiach finansowych co może prowadzić do narażanie ich na znaczne straty(…)”* oraz w dalszej części pisma: *„GameChangers Polska*[5] *opiera zyski na rekrutacji nowych członków poprzez media społecznościowe mamiąc ich [młode osoby – wł.] gwarancją szybkiego zysku przy pomocy „inwestycji” w kryptowaluty oraz indeksy giełdowe za pomocą platformy igenius. Oczywiście jedyną możliwością awansu we wskazanej strukturze jest rekrutacja nowych członków (…). Tzw. „liderzy” nie posiadają żadnych kompetencji ani wykształcenia z zakresu finansów(…).”* W innej otrzymanej wiadomości również wskazano, że w projekcie iGenius zyski uzależnione są głównie od wprowadzania do systemu kolejnych uczestników. Ponadto, Prezes Urzędu otrzymał pismo Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego (dalej: „Urząd KNF” lub „UKNF”) z dnia 17 marca 2025 r., w którym wskazano, że do UKNF w okresie od czerwca do grudnia 2023 roku wpłynęły 22 sygnały rynkowe dotyczące działalności GameChangers Polska oraz podmiotów z nią powiązanych. UKNF przedstawił swoją analizę działalności członków GameChangers Polska oraz Platformy, wskazując, że zysk danej osoby będącej użytkownikiem Platformy zależy od wpłat osób znajdujących się niżej w jej strukturze. W ocenie UKNF Spółka dostarcza usługę, którą określa jako „*edukacyjną*”, natomiast jest ona jedynie iluzją prowadzenia edukacji (poprzez opublikowane materiały edukacyjne, filmy i platformę edukacyjną). Zdaniem UKNF uczestnicy przystępujący do iGenius kupują „*wizję*” wygodnego i łatwego życia, którą to sprzedają osoby będące już w strukturach iGenius i GameChangers, próbując ukryć ją za pojęciem „*usługi edukacyjnej*”.

***Dowód**: zgłoszenia, Karta: 42 i nast.; pismo UKNF z dnia 17 marca 2025 r., Karta: 493 i nast.;*

[35] Prezes Urzędu pozyskał i zabezpieczył również ogólnodostępne materiały publikowane w mediach społecznościowych dotyczące działalności Platformy, w których autorzy nagrań wskazują, że jakość i przydatność materiałów edukacyjnych jest niewielka, natomiast istotą projektu jest program partnerski i werbowanie kolejnych uczestników, za co otrzymuje się realną gratyfikację. W ww. materiałach kwestionowano również skuteczność przesyłanych

[5] GameChangers Polska to nieformalna grupa osób - uczestników programu partnerskiego iGenius, którzy promują Platformę oraz budują sieć dystrybucyjną. Swój przekaz, w szczególności za pośrednictwem mediów społecznościowych, kierują zwłaszcza do osób młodych.

sygnałów rynkowych, których wykorzystanie miało zapewnić zyski. Autorzy nagrań kładą również nacisk na agresywny marketing po stronie uczestników programu partnerskiego iGenius czy epatowanie przez nich luksusem, jak również zwracają uwagę na przeszłość samej Spółki, jej właściciela – Investview oraz osób z nimi powiązanych, które w przeszłości były oskarżane o nielegalne działania, w tym powiązania z BitClub Network (określoną mianem „piramidy finansowej") oraz defraudacje powierzonych środków przez klientów[6].

Dowód: *Nagrania umieszczone w folderze: Opinie o iGenius i Gamechangers Polska (płyta nr 1), Protokół z dnia 5 marca 2025 r., Karta: 72 i nast.;*

[36] Prezes Urzędu ustalił, że od 20 grudnia 2024 r. na Platformie brak jest polskojęzycznych edukatorów. Na Platformie nie są też dostępne materiały stworzone przez polskojęzycznych edukatorów w latach 2021 – 2024.

[37] Prezes Urzędu ustalił, że materiały szkoleniowe dotyczące tematów z zakresu edukacji finansowej, które zostały przedstawione przez Spółkę jako dowód jakość i realności produktu np. dotyczące wskaźnika RSI, są ogólnodostępne - za darmo[7].

[38] Prezes Urzędu ustalił również, że jednym z edukatorów jest [xxx], który prowadzi m.in. stream Crypto Talk (w ramach usługi CRYPTOpro). Edukator zastrzega, że nie jest doradcą inwestycyjnym, a w trakcie sesji dzieli się wyłącznie swoimi osobistymi przemyśleniami. W konsekwencji nic co zostanie przekazane odbiorcy nie powinno być traktowane jako porada finansowa, gdyż o taką Członek powinien zgłosić się do licencjonowanego doradcy. Na początku prezentacji pojawia się slajd „Zastrzeżenia" (ang. *Disclaimer*), w którym ponownie pojawiają się informacja o edukacyjnym charakterze treści, pełnej odpowiedzialności Członka za sposób wykorzystania prezentowanych treści oraz braku jakiejkolwiek odpowiedzialności po stronie Spółki.

[xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx]

(fragment nagrania: CRYTPOCore, Protokół z dnia 5 listopada 2025 r., Karta: 487 i nast.)

[xxx], oprócz pełnienia funkcji edukatora, jest również jednym z liderów programu partnerskiego iGenius, z którym – jak wynika to z treści udostępnianych na poniższych zrzutach z ekranu. - jest związany od ponad 10 lat.

[6] Vide: https://behindmlm.com/companies/investview/kuvera-palms-off-ponzi-losses-to-westmyn-travis-bott/ oraz https://cryps.pl/joby-weeks-z-bitclub-network-przyznal-sie-do-winy/; wyświetlone 24 października 2025 r.
[7] Vide: RSI | #69 Kurs Analizy Technicznej, opublikowane na kanale FXMAG na YouTube, https://www.youtube.com/watch?v=51217rtg0Q4, wyświetlone w dniu 10 grudnia 2025 r.

[xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx]

(zrzut z ekranu: screenshot-www_instagram_com-2025_04_29-11_39_57, Protokół z dnia 19 listopada 2025 r., Karta: 489 i nast.)

Prezes Urzędu zważył, co następuje:

Interes publiczny:

[39] Podstawowym warunkiem koniecznym do uruchomienia procedur i zastosowania instrumentów określonych w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów jest zaistnienie takiego stanu faktycznego, w którym działania przedsiębiorcy – naruszające przepisy tej ustawy – stanowią potencjalne zagrożenie dla interesu publicznego. Stosownie bowiem do art. 1 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, zasadniczym jej celem jest określenie warunków rozwoju i ochrony konkurencji oraz zasad podejmowanej w interesie publicznoprawnym ochrony interesów przedsiębiorców i konsumentów. Interpretacja pojęcia interesu publicznoprawnego, wymaga odniesienia do ukształtowanego w tym zakresie orzecznictwa, zgodnie z którym naruszenie interesu publicznoprawnego ma miejsce, gdy naruszenie będzie skierowane do szerokiego, nieokreślonego kręgu podmiotów[8]. W opisywanej sytuacji mamy do czynienia z naruszeniem zbiorowego interesu konsumentów stanowiącego „rodzaj" („część") interesu publicznego, a zatem nie służącego ochronie indywidualnego (prywatnego) interesu poszczególnych osób, lecz pewnego, nieokreślonego kręgu podmiotów. W przedmiotowym aspekcie, warunkiem koniecznym do zastosowania ustawy jest, aby działanie przedsiębiorcy, któremu zarzucono naruszenie jej przepisów, stanowiło potencjalne zagrożenie interesu publicznego, nie zaś jednostki lub grupy.

[40] Niniejsza decyzja dotyczy oceny Prezesa Urzędu w przedmiocie działań Spółki, które dotykają nieograniczonego kręgu adresatów posiadających status konsumentów. W ocenie Prezesa Urzędu, rozpatrywana sprawa ma charakter publicznoprawny, albowiem wiąże się z ochroną interesu wszystkich konsumentów, którzy byli klientami Spółki. Interes publicznoprawny zawiera się w związku z tym w ochronie praw konsumentów zainteresowanych usługami oferowanymi przez Spółkę za pośrednictwem Platformy. Ochrona konsumentów podejmowana w trybie postępowania przed Prezesem Urzędu nie dotyczy więc interesów poszczególnych osób, których sprawy miałyby charakter jednostkowy,

[8] Vide: wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z dnia 3 października 2012 r., sygn.: VI ACa 1319/11.

indywidualny i nie dający się porównać z innymi, ale szerszego kręgu konsumentów, których dotykają bezpośrednio działania ww. Spółki i których sytuacja jest w tym zakresie podobna. Zatem w rozpatrywanej sprawie uzasadnione było podjęcie przez Prezesa Urzędu działań przewidzianych w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów. W tym stanie rzeczy przyjąć należy, iż do oceny stanu faktycznego niniejszej sprawy zastosowanie mają przepisy ww. ustawy, a dotyczące jej postępowanie jest prowadzone w interesie publicznym.

[41] Zgodnie z art. 24 ust. 1 u.o.k.k., zakazane jest stosowanie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Stosownie do art. 24 ust. 2 pkt 3 u.o.k.k. przez praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów rozumie się godzące w nie sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami zachowanie przedsiębiorcy, w szczególności nieuczciwe praktyki rynkowe lub czyny nieuczciwej konkurencji.

W związku z powyższym, dla uznania zachowania przedsiębiorcy za niezgodne z zawartym w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów zakazem stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów należy wykazać, że spełnione zostały kumulatywnie trzy następujące przesłanki:

1) kwestionowane zachowanie jest zachowaniem przedsiębiorcy,

2) zachowanie to jest bezprawne,

3) zachowanie to godzi w zbiorowy interes konsumentów.

1) Status przedsiębiorcy:

[42] Zgodnie z art. 4 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przez przedsiębiorcę rozumie się przedsiębiorcę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2025 r. poz. 1480). Stosownie do art. 4 ust. 1 ustawy Prawo przedsiębiorców przedsiębiorcą jest m. in. osoba prawna wykonująca działalność gospodarczą. Zgodnie natomiast z art. 3 tej ustawy, działalnością gospodarczą jest zorganizowana działalność zarobkowa, wykonywana we własnym imieniu i w sposób ciągły. Do ww. definicji odwołuje się ustawa z dnia 6 marca 2018 r. o zasadach uczestnictwa przedsiębiorców zagranicznych i innych osób zagranicznych w obrocie gospodarczym na terytorium Rzeczypospolitej (Dz.U. z 2025 r. poz. 89 ze zm.), która m.in. reguluje wykonywanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności gospodarczej przez osoby zagraniczne (tu: z siedzibą w Kaysville, Utah w Stanach Zjednoczonych Ameryki).

[43] iGenius LLC z siedzibą w Kaysville, Utah (Stany Zjednoczone Ameryki**)** została zarejestrowana 26 lutego 2013 roku we właściwym dla siedziby rejestrze przedsiębiorców pod numerem: 8590317-0160[9].

[44] Zgodnie z art. 1 ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przepisy ustawy mają zastosowanie w przypadku stosowania przez przedsiębiorców praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, jeżeli ta praktyka wywołuje lub może wywoływać skutki na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przedmiotowej sprawie należy wskazać, że Spółka wykonuje we własnym imieniu działalność gospodarczą, zaś jej praktyki wywoływały skutki również na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

[9] Vide: https://businessregistration.utah.gov/EntitySearch/BusinessInformation, wyświetlone w dniu 24 października 2025 r.

2) Sprzeczność zachowania Spółki z prawem lub dobrymi obyczajami:

[45] Na gruncie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów sankcjonowane jest zachowanie przedsiębiorcy sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami. Sprzeczność z prawem działania lub zaniechania przedsiębiorcy może być ujmowana jako zachowanie niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa stanowionego. Dobre obyczaje natomiast pozostają klauzulą generalną, która podlega konkretyzacji na okoliczność danego stanu faktycznego. Naruszenie przez przedsiębiorcę przepisów prawa stanowionego lub dobrych obyczajów jest jednocześnie wyrazem naruszenia obowiązującego porządku prawnego, który obejmuje zarówno nakazy i zakazy wynikające z norm prawa powszechnie obowiązującego, jak i nakazy i zakazy wynikające z dobrych obyczajów.

[46] W rozpatrywanej sprawie, przedmiotem rozstrzygnięcia Prezesa Urzędu jest ocena, czy w ustalonym stanie faktycznym Spółka dopuściła się naruszenia przepisów ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2023 r. poz. 845, dalej także: „u.p.n.p.r.").

Zakładanie, organizowanie i propagowanie systemu promocyjnego typu piramida

[47] Zgodnie z art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym *praktyka rynkowa stosowana przez przedsiębiorców wobec konsumentów jest nieuczciwa, jeżeli jest sprzeczna z dobrymi obyczajami i w istotny sposób zniekształca lub może zniekształcić zachowanie rynkowe przeciętnego konsumenta przed zawarciem umowy dotyczącej produktu, w trakcie jej zawierania lub po jej zawarciu.*

Artykuł 4 ust. 2 u.p.n.p.r. stanowi, że *za nieuczciwą praktykę rynkową uznaje się w szczególności praktykę rynkową wprowadzającą w błąd oraz agresywną praktykę rynkową, a także stosowanie sprzecznego z prawem kodeksu dobrych praktyk. Praktyki te nie podlegają ocenie w świetle przesłanek określonych w ust. 1.*

[48] Należy wskazać, że art. 7 u.p.n.p.r. zawiera katalog praktyk rynkowych wprowadzających w błąd, uznawanych za nieuczciwe w każdych okolicznościach. Zgodnie z art. 7 pkt 14 tej ustawy za nieuczciwą praktykę rynkową uznaje się m. in. zakładanie, prowadzenie lub propagowanie systemów promocyjnych typu piramida, w ramach których konsument wykonuje świadczenie w zamian za możliwość otrzymania korzyści materialnych, które są uzależnione przede wszystkim od wprowadzenia innych konsumentów do systemu, a nie od sprzedaży lub konsumpcji produktów.

[49] Jak wskazuje się w literaturze przedmiotu: *w przypadku sprzedaży promocyjnej typu „piramida" konsument najczęściej nie jest zainteresowany samym produktem, który może być dla niego wręcz nieprzydatny, lecz możliwością zarobienia w zamian za wprowadzenie kolejnych osób do systemu.*[10] W rezultacie sprzedaż czy konsumpcja towarów i usług nie ma dla konsumenta większego znaczenia, gdyż najistotniejszym czynnikiem uzyskania oczekiwanego wynagrodzenia jest wprowadzenie nowych osób do systemu.

[50] Prezes Urzędu wskazuje dodatkowo, że w literaturze pojawiło się wiele zróżnicowanych definicji pojęcia „piramida finansowa". Według M. Pachuckiego piramida finansowa to

[10] M. Namysłowska, *Czarna lista nieuczciwych praktyk handlowych a granice prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji w Unii Europejskiej.*, LEX 2014.

struktura, w której zysk uczestnika jest uzależniony od późniejszych wpłat innych osób, będących niżej w strukturze piramidy[11]. Podobną definicję „piramidy finansowej" prezentuje amerykańska Komisja Papierów Wartościowych i Giełd (ang. *U.S. Securities and Exchange Commission*, dalej także: „SEC"), zgodnie z którą jest to oszustwo inwestycyjne, które zakłada wypłatę rzekomych zysków istniejącym inwestorom z funduszy wniesionych przez nowych inwestorów. SEC wskazuje przy tym, że inicjatorzy przedsięwzięcia, bazując na schemacie Ponziego (czyli najbardziej klasycznym przykładzie piramidy, przyp. Prezesa UOKiK), skupiają się głównie na zwerbowaniu nowych uczestników tak, aby dotychczasowi uczestnicy byli zadowoleni z inwestycji[12].

[51] Zdaniem Prezesa Urzędu, zważywszy na dowody zgromadzone w toku Postępowania Właściwego, działania Spółki związane z organizowaniem programu partnerskiego wskazują na założenie, prowadzenie i propagowanie systemu promocyjnego typu piramida.

[52] Prezes Urzędu ustalił, że korzyści związane z korzystaniem z Platformy odnoszą przede wszystkim uczestnicy programu partnerskiego iGenius, w szczególności Niezależni Dystrybutorzy, podczas gdy działalność edukacyjna jest wyłącznie działalnością „uboczną", która ma na celu stworzenie pozoru legalności projektu i swoistego zamaskowania faktycznego celu prowadzonej działalności. W ocenie Prezesa Urzędu iGenius oraz osoby ją promujące nastawione są przede wszystkim na prowadzenie działalności marketingowej - pozyskiwanie i utrzymywanie Członków oraz budowanie wielopoziomowej struktury złożonej z Członków i innych Niezależnych Dystrybutorów. W piśmie z dnia 8 grudnia 2025 roku Spółka sama przyznała, że członkowie grupy GameChangers Polska, wykorzystując Plan Premiowy iGenius, stworzyli swój „biznes online" polegający na czerpaniu korzyści z tytułu budowania struktury dystrybucyjnej i rekrutowania nowych użytkowników. Z ustaleń Prezesa Urzędu wynika, że „materiały edukacyjne" dostępne na Platformie to przede wszystkim podstawowe informacje z zakresu rynków finansowych czy kryptowalut, które nie pozwalają na samodzielną, zarobkową działalność na rynkach finansowych przez Członków. W treści Warunków Sprzedaży Spółka podkreśla, że udostępniane przez nią materiały mają charakter ogólny. Spółka zastrzega, że nie tylko nie ponosi odpowiedzialności za decyzje finansowe Członków podjęte przy wykorzystaniu treści udostępnianych na Platformie, ale także nie gwarantuje dokładności, kompletności ani aktualności udostępnianych na Platformie informacji i poglądów edukatorów. Oznacza to, że w ocenie Spółki wystarczającym jest, że na Platformie są udostępnione jakiekolwiek materiały, jednak Spółka nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakość i użyteczność publikowanych treści. Informacje wybrane przez Spółkę mające stanowić dowód jakości materiałów szkoleniowych, które są dostępne dla Członków, np. prezentacja o „saldzie", „historia rynku krypto" czy „wskaźniku RSI" są informacjami podstawowymi, które są ogólnodostępne, bez regularnego ponoszenia dodatkowych kosztów przez Członków projektu. Tego typu informacje nie pozwalają na zdobycie samodzielnych umiejętności. Jak wynika ze zgromadzonego materiału dowodowego, jeden z edukatorów – [xxx], który równocześnie jest aktywnym uczestnikiem programu partnerskiego iGenius, sam deklaruje, że nie jest doradcą finansowym, a na prowadzonym kursie dzieli się wyłącznie swoimi „opiniami".

W wyrażonym przez Spółkę stanowisku z dnia 8 grudnia 2025 r., podając dane o łącznej liczbie obejrzanych nagrań edukacyjnych, wskazano, że każdego dnia polscy użytkownicy

[11] M. Pachucki, *Piramidy i inne oszustwa na rynku finansowym. Poradnik klienta usług finansowych*, Komisja Nadzoru Finansowego, Warszawa 2012, s. 6 i nast.
[12] P. Masiukiewicz, *Piramidy Finansowe. Teoria, Regulacje, Praktyka*, PWN, Warszawa 2015, s. 14.

mają zapoznawać się z [xxx] godzinami nagrań, jednak gdy tę liczbę podzieli się przez liczbę użytkowników (np. [xxx]) okazuje się, że na każdego użytkownika przypada 4-5 minut dziennie, co w ocenie Prezesa Urzędu nie jest wynikiem znacznym. Ponadto użyty przez Spółkę argument o średniej długości członkostwa polskiego użytkownika również nie przemawia na korzyść Spółki, gdyż z zebranego materiału dowodowego wynika, że polscy liderzy programu partnerskiego mieli wywierać presję na jak najdłuższe pozostawanie użytkowników na Platformie, wskazując, że aby uzyskać pierwsze pozytywne wyniki w tradingu wymagane jest co najmniej kilka miesięcy Członkostwa oraz – na co uwagę zwróciła także Spółka w ww. piśmie – kładąc nacisk na marketing i profity wynikające z Planu Premiowego iGenius.

W piśmie z dnia 8 grudnia 2025 r. Spółka wyraźnie podkreślała, że ponosi znaczne nakłady na wynagrodzenie dla edukatorów rynku, którzy są istotnym element dla działania Platformy, jednak dane przedstawione przez iGenius wyłącznie potwierdzają, że nakłady ponoszone na wpłatę prowizji dla uczestników programu partnerskiego są [xxx] niż koszt wynagrodzenia edukatorów, które w roku 2024 wyniosło [xxx], podczas gdy koszt wypłaty prowizji wyniósł aż [xxx], co oznacza, że miesięczny[13] koszt prowizji dla uczestników programu partnerskiego był [xxx] niż roczny koszt najważniejszego – zdaniem Spółki – elementu jej działalności tj. wynagrodzenia edukatorów.

[53] Aby działania przedsiębiorcy mogły zostać uznane za nieuczciwą praktykę rynkową, o której mowa w przywołanym wyżej przepisie art. 7 pkt 14 u.p.n.p.r., koniecznym jest spełnienie łącznie następujących trzech przesłanek tj.:

a) Przedsiębiorca musi założyć, prowadzić lub propagować określony system promocyjny:

Nie ulega wątpliwości, co przyznała w toku Postępowania Właściwego sama Spółka w kierowanej do Prezesa Urzędu korespondencji, że założyła oraz prowadzi ona usługi na Platformie. W celu promowania działalności iGenius oraz nabywania pakietów edukacyjnych przez Członków zorganizowany został przez Spółkę program partnerski. Mechanizm tego ostatniego polega na tym, że każdy z Członków otrzymuje link referencyjny, pozwalający nowym użytkownikom na rejestrację. W przypadku osiągnięcia rocznego dochodu przekraczającego 600 USD, Członek, aby dalej korzystać z możliwości zarobkowych przewidzianych w Planie Kompensacyjnym, musi podwyższyć posiadany w strukturze dystrybucyjnej status z Członka na Niezależnego Dystrybutora. Zgodnie z ustaleniami Prezesa Urzędu, podstawową metodą dołączenia do Platformy jest rejestracja za pośrednictwem linku referencyjnego przekazywanego przez inną osobę już należącą do projektu. W piśmie z dnia 8 grudnia 2025 r. Spółka wskazała, że istnieje możliwość zakupu produktu bezpośrednio na stronie iGenius, co stoi w kontrze z wcześniejszym stanowiskiem Spółki wyrażonym w piśmie z dnia 16 marca 2023 r., zgodnie z którym nowy użytkownik może zarejestrować się za pomocą linku polecającego bez podawania alternatywach możliwości. Nie wpływa to jednak na ocenę praktyki, gdyż nabywca produktu iGenius otrzymuje link referencyjny, który może służyć pozyskaniu kolejnych użytkowników. Z danych przekazanych przez Spółkę wynika, że wszyscy Niezależni Dystrybutorzy są równocześnie Członkami korzystającymi i opłacającymi usługi iGenius, zaś możliwość uzyskania statusu Niezależnych Dystrybutorów bez zakupu usług iGenius, przewidziana w dokumentach statuujących

[13] W styczniu 2024 r. koszt prowizji wyniósł: [xxx].

funkcjonowanie przedsięwzięcia, ma wyłącznie charakter teoretyczny. Spółka wskazała, że wszyscy uczestnicy programu partnerskiego są równocześnie użytkownikami Platformy. Tego rodzaju działanie prowadzi do tego, że nowy Członek automatycznie jest przypisywany do struktury dystrybucyjnej konkretnego Niezależnego Dystrybutora. Spółka nie tylko założyła i prowadzi program partnerski, ale także go promuje i zachęca do przystępowania do niego m.in. za pośrednictwem Platformy, materiałów w mediach społecznościowych, a także na organizowanych wydarzeniach stacjonarnych w różnych krajach, na których m.in. w roli mówców występowali topowi Niezależni Dystrybutorzy, jak również nagradzano najlepszych uczestników programu partnerskiego za osiągnięte wyniki sprzedażowe[14].

b) W ramach systemu konsument musi wykonywać świadczenie w zamian za możliwość (obietnicę) uzyskania korzyści materialnych:

Na wstępie należy rozstrzygnąć, czy osoby, do których przedsiębiorca kieruje ofertę udziału w opracowanym modelu zarobkowym, a więc potencjalni uczestnicy programu partnerskiego, posiadają przymiot konsumenta. W toku Postępowania Właściwego Prezes Urzędu ustalił, że każdy, a więc także konsument, mógł uczestniczyć w programie partnerskim, jak również zostać Niezależnym Dystrybutorem. Wszyscy Niezależni Dystrybutorzy, zgodnie z informacjami przekazanymi przez Spółkę, byli równocześnie użytkownikami Platformy, za co ponosił opłaty.

W ocenie Prezesa Urzędu, w rozpatrywanej sprawie, konsument był nie tylko zachęcany do przystąpienia do programu partnerskiego, ale był także motywowany do rozbudowy struktury sprzedażowej poprzez pozyskiwanie kolejnych, potencjalnych nabywców „usług edukacyjnych" i/lub kolejnych Niezależnych Dystrybutorów. Każdy nowy Członek otrzymywał od osoby już znajdującej się w projekcie link referencyjny, umożliwiający rekrutację kolejnych użytkowników. Co więcej, Plan Kompensacyjny przewiduje specjalne premie dla nowo zarejestrowanych Członków, którzy [xxx]. Osoba wprowadzająca kolejne osoby do struktury za swoje działania uzyskuje stosowną zapłatę. Na profilu klienta jest umieszczony jego unikalny link referencyjny umożliwiający polecanie i czerpanie z tego tytułu korzyści. Członek jest zachęcany do polecenia nagłówkiem: [xxx], pod którym znajduje się opis: *[xxx]*.

[xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx]

(https://shield.igenius.biz/client_homepage.dhtml?a=1, wyświetlone w dniu 16 grudnia 2025 r.)

[14] Vide: screencast-igeniusevents-com-2025-11-03-10-40-48, Protokół z utrwalania treści cyfrowych z dnia 19 listopada 2025 r., Karta: 489.

Konsument mógł także zostać Niezależnym Dystrybutorem i budować własną strukturę sprzedaży pakietów iGenius. Z danych przedstawionych przez Spółkę wynika, że znaczna część uzyskiwanych przez nią środków jest następnie transferowana do uczestników programu partnerskiego w postaci wypłaty prowizji i bonusów. Polscy liderzy programu partnerskiego iGenius w mediach społecznościowych podkreślali przede wszystkim osiągnięte korzyści z działalności marketingowej na rzecz Spółki, a nie korzyści pochodzące z wykorzystania wiedzy i umiejętności z zakresu rynków finansowych/kryptoaktywów.

c) Korzyści te uzależnione są przede wszystkim od wprowadzenia innych konsumentów do systemu, a nie od sprzedaży czy konsumpcji produktów:

Istotą omawianej praktyki rynkowej jest utworzenie struktury dystrybucyjnej i propozycja zachęcania innych osób do udziału w tym systemie, której to propozycji towarzyszy obietnica korzyści w zamian za pozyskanie kolejnego uczestnika. Takie cechy posiadał omawiany program partnerski. Wynagrodzenie i profity były w im uzależnione od wpłat z tytułu zakupu pakietów edukacyjnych uiszczanych przez kolejne osoby przystępujące do struktury dystrybucyjnej (Członków). Sposób działania programu partnerskiego analizowanego w toku Postępowania Właściwego wskazuje dowodnie, że kapitał na wypłaty pochodził z opłat za pakiety.

[54] Mając na uwadze powyższe, w ocenie Prezesa Urzędu, korzyści gwarantowane przez iGenius były uzależnione przede wszystkim od wprowadzania nowych osób do struktury, a nie od sprzedaży, czy konsumpcji produktów. Działanie Spółki polegające na założeniu, prowadzeniu i propagowaniu programu partnerskiego spełnia tym samym kryteria pozwalające na uznanie, że był to system promocyjny typu piramida, co stanowi praktykę naruszającą przepisy u.p.n.p.r.

3) Naruszenie zbiorowego interesu konsumentów:

[55] Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów nie definiuje „zbiorowego interesu konsumentów", ograniczając się jedynie do sprecyzowania (w art. 24 ust. 3 u.o.k.k.), że nie jest nim suma indywidualnych interesów konsumentów. Przez godzenie w zbiorowe interesy konsumentów (które może polegać zarówno na naruszeniu zbiorowych interesów konsumentów, jak i na samym zagrożeniu ich naruszenia) należy rozumieć narażenie na uszczerbek interesów znacznej grupy lub wszystkich konsumentów, poprzez stosowaną przez przedsiębiorcę praktykę obejmującą zarówno działania, jak i zaniechania.

[56] W oparciu o wykładnię przepisu art. 24 ust. 2 i 3 u.o.k.k., zbiorowy interes konsumentów rozumiany jest jako interes dotyczący ogółu (zbiorowości), zaś jego naruszenie ma miejsce, gdy skutkami działań dotknięty jest pewien krąg uczestników rynku – konsumentów. Z tego względu zachowanie przedsiębiorcy godzące w zbiorowe interesy konsumentów jest w stanie wywołać niekorzystne następstwa w odniesieniu do każdego z konsumentów – nie zaś jedynie określonego konsumenta – i zagraża ono, przynajmniej potencjalnie, interesom każdego z członków zbiorowości konsumentów. Zaistnienie przesłanki naruszenia zbiorowego interesu konsumentów nie jest przy tym bezpośrednio uzależnione od liczby konsumentów, których interesy zostały naruszone wskutek działań przedsiębiorcy. Interes konsumentów należy przy tym rozumieć jako interes prawny (a nie faktyczny), a więc uznany przez ustawodawcę za zasługujący na ochronę i zabezpieczenie.

[57] W niniejszej sprawie działania Spółki dotyczyły każdego konsumenta, nie tylko Członków, ale także nieograniczonego kręgu konsumentów z uwagi na fakt, że oferta kierowana była do nieograniczonego kręgu odbiorców, a więc także potencjalnych klientów Spółki. Działania Spółki nie dotyczą zatem interesów poszczególnych osób, lecz szerokiego kręgu konsumentów, których sytuacja jest identyczna i wspólna. W efekcie działań iGenius naruszone zostały interesy ekonomiczne konsumentów, którzy zakupili pakiety edukacyjne, zwabieni obietnicą uzyskania dodatkowych korzyści, które to korzyści miały wynikać przede wszystkim z tradingu/obrotu kryptoaktywami, a nie działalności marketingowej. Ponadto, w efekcie działań Spółki naruszone zostało prawo konsumentów do pełnej i rzetelnej informacji, co także mogło wpłynąć na decyzję konsumenta o zakupie pakietów edukacyjnych iGenius, co narusza ich pozaekonomiczne interesy. Gdyby konsument wiedział, że wymierne korzyści można osiągnąć wyłącznie poprzez działalność marketingową – działając jako uczestnik programu partnerskiego, zaś dostarczone na Platformie informacje w zakresie Forex czy kryptoaktywów mają charakter ogólny i podstawowy, mógłby nie zdecydować na ofertę Spółki. Co więcej, w Warunkach Sprzedaży Spółka zastrzegła, że nie gwarantuje jakości i użyteczności udostępnianych materiałów, zaś decyzje finansowe powinny być poprzedzone własną analizą i konsultacją z licencjonowanym doradcą. Konsumenci mogli odczuwać zawód, że zakupiony przez nich pakiet edukacyjny nie ma realnej wartości edukacyjnej, gdyż Spółka nie gwarantuje jakości i użyteczności udostępnianych materiałów. Oprócz straty pieniędzy koniecznych na zakup i subskrybowanie dostępu do Platformy, konsumenci, którzy nie byli zainteresowani działalnością marketingową, byli narażeni na stratę czasu, którą poświęcili na własną edukację i zdobywanie umiejętności. Stanowisko Prezesa Urzędu dotyczące Platformy popiera również UKNF, który wskazuje, że w jego ocenie świadczone przez iGenius „usługi edukacyjne" mają wyłącznie charakter iluzoryczny, zaś podstawowym elementem projektu jest budowanie i utrzymanie struktury sprzedażowej przez uczestników programu partnerskiego. Należy wskazać, że podobne, podstawowe informacje i materiały edukacyjne/szkoleniowe są ogólnodostępne w Internecie, bez regularnego ponoszenia dodatkowych kosztów. Mając na względzie przytoczone wyżej uzasadnienie zarzutu stawianego Spółce, należy stwierdzić, iż jej działania wskazują na naruszenie zbiorowych interesów konsumentów.

[58] Zgodnie z art. 26 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów Prezes Urzędu, jeżeli stwierdzi naruszenie zakazu określonego w art. 24 ustawy, wydaje decyzję o uznaniu praktyki za naruszającą zbiorowe interesy konsumentów i nakazującą zaniechanie jej stosowania.

[59] Mając na uwadze wszystkie powyższe okoliczności faktyczne sprawy oraz poczynione rozważania prawne Prezes Urzędu orzekł jak w punkcie I sentencji decyzji.

Nałożenie przez Prezesa Urzędu kary pieniężnej na Spółkę (pkt II sentencji decyzji)

[60] Zgodnie z art. 106 ust. 1 pkt 4 u.o.k.k., Prezes Urzędu może nałożyć na przedsiębiorcę, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% obrotu osiągniętego w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary, jeżeli przedsiębiorca ten, choćby nieumyślnie, dopuścił się naruszenia zakazu określonego w art. 24 ustawy.

[61] Stosownie do art. 106 ust. 5 i ust. 6 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w wypadku gdy przedsiębiorca w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary nie osiągnął obrotu lub osiągnął obrót w wysokości nieprzekraczającej równowartości 100.000 euro, Prezes

Urzędu nakładając karę pieniężną na podstawie ust. 1 uwzględnia średni obrót osiągnięty przez przedsiębiorcę w trzech kolejnych latach obrotowych poprzedzających rok nałożenia kary. Gdyby jednak przedsiębiorca nie osiągnął obrotu w okresie trzyletnim, o którym mowa w ust. 5, lub gdy obrót przedsiębiorcy obliczony na podstawie tego przepisu nie przekracza równowartości 100.000 euro, Prezes Urzędu może nałożyć na przedsiębiorcę, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości nieprzekraczającej równowartości 10.000 euro.

[62] W toku Postępowania Właściwego Spółka wskazała, że w roku 2024 osiągnęła obrót w wysokości: [xxx], z czego [xxx] stanowi przychód z działalności Spółki w Polsce.

***Dowód**: Skonsolidowane sprawozdanie z działalności operacyjnej i innych całkowitych dochodów (strat), Pismo Spółki z dnia 16 maja 2025 r., Karta: 118 i nast.;*

[63] Przeliczenie wartości euro oraz innych walut obcych na złote oraz wartości złotego na euro jest dokonywane według kursu średniego walut obcych ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski w ostatnim dniu roku kalendarzowego poprzedzającego rok zgłoszenia zamiaru koncentracji lub nałożenia kary (art. 5 u.o.k.k.).

[64] Zgodnie z Tabelą A kursów średnich walut obcych, Tabela nr 252/A/NBP/2024 z dnia 31 grudnia 2024 r. średni kurs dolara amerykańskiego (USD) na dzień 31 grudnia 2024 r. wyniósł 4,1012 zł.

[65] Oznacza to, że Spółka w roku 2024 osiągnęła obrót stanowiący równowartość [xxxxxxxxxxxxxxxx], z czego [xxx] złotych stanowi przychód Spółki ze sprzedaży pakietów polskim Członkom. W rezultacie nałożona kara za praktykę nie może przekroczyć 10% ustalonego przez Prezesa Urzędu obrotu, tj. kwoty [xxx] złotych.

[66] Mając powyższe na uwadze, w niniejszej sprawie będzie miał zastosowanie art. 106 ust. 1 pkt 4 u.o.k.k.

[67] Kara pieniężna za naruszenie zakazu stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, o którym mowa w art. 24 ustawy, ma charakter fakultatywny. O tym, czy w konkretnej sprawie w odniesieniu do wskazanego przedsiębiorcy zasadne jest nałożenie kary pieniężnej decyduje, w ramach uznania administracyjnego, Prezes Urzędu. Ustawodawca wskazał w art. 111 ustawy te okoliczności, które Prezes Urzędu ma obowiązek uwzględnić decydując o wymiarze kary pieniężnej. Są to w szczególności okoliczności naruszenia przepisów ustawy oraz uprzednie naruszenie przepisów ustawy, a także: okres, stopień oraz skutki rynkowe naruszenia przepisów ustawy, przy czym stopień naruszenia Prezes Urzędu ocenia biorąc pod uwagę okoliczności dotyczące natury naruszenia i działalności przedsiębiorcy, która stanowiła przedmiot naruszenia (art. 111 ust. 1 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów).

[68] W ocenie Prezesa Urzędu, zgromadzony materiał dowodowy w sposób jednoznaczny wskazuje na stosowanie przez Spółkę praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, a okoliczności sprawy takie jak: charakter stosowanej praktyki, jej szkodliwość i negatywne skutki w sferze ekonomicznych i pozaekonomicznych interesów konsumentów, jakie ona wywołuje, przemawiają za zasadnością nałożenia w tym przypadku kary pieniężnej. Nie bez znaczenia pozostaje fakt, że stosowanie zakwestionowanych działań miało miejsce w stosunku do licznych konsumentów – użytkowników i potencjalnych użytkowników platformy igeniusglobal.com. Kwestionowana praktyka stosowana była wobec konsumentów jako słabszych uczestników obrotu, którzy z uwagi na brak rzetelnej i prawdziwej informacji mogli podjąć decyzje rynkowe, których nie podjęliby w przypadku posiadania pełnej i rzetelnej o przyjętym przez iGenius modelu biznesowym oraz jakości oferowanych produktów. Również szeroki zasięg terytorialny działania

Spółki obejmujący obszar całego kraju oraz okres stosowania nieuczciwej praktyki rynkowej uzasadniają nałożenie kary. Tym samym Prezes UOKiK, działając w ramach uznania administracyjnego, uznał nałożenie na iGenius LLC kary pieniężnej za celowe.

[69] W ocenie Prezesa UOKiK, zasadnym jest nałożenie na Spółkę kary pieniężnej za stosowanie stwierdzonej praktyki z uwagi na cele prewencji indywidualnej i ogólnej, jak również cel represyjny. Nałożenie kary pieniężnej służyć będzie zatem jako środek odstraszający Spółkę od stosowania podobnych praktyk w przyszłości (prewencja indywidualna). Rozstrzygnięcie o karze ma również być sygnałem dla innych profesjonalnych uczestników rynku, że tego typu działania mające służyć nie mogą być podejmowane - pod rygorem sankcji finansowej (prewencja ogólna). Kara pieniężna spełni również funkcję represyjną, to znaczy stanowić będzie dolegliwość dla strony niniejszego postępowania uzasadnioną stwierdzeniem stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

[70] Prezes Urzędu nie odnotował, aby Spółka wcześniej naruszała przepisy u.o.k.k.

[71] Oceniając stopień szkodliwości ww. praktyki Prezes Urzędu uwzględnił, że przypisana Spółce w pkt I sentencji decyzji praktyka naruszająca zbiorowe interesy konsumentów polegająca na założeniu, prowadzeniu i propagowaniu systemu promocyjnego typu piramida, z uwagi na jej szkodliwość i negatywne skutki dla konsumentów, została uznana za nieuczciwą praktykę rynkową w każdych okolicznościach (art. 7 pkt 14 u.p.n.p.r.). Konsumenci, mając pełną świadomość o wykorzystanym modelu biznesowym przez Spółkę, mogliby w innych źródeł pozyskiwać materiały edukacyjne i wiedzę z zakresu rynku kryptoaktywów/Forex. Tym samym Prezes Urzędu zakwalifikował stopień naruszenia jako znaczny.

[72] Oceniając stopień naruszenia uwzględnić należy także specyfikę rynku. Rynek edukacji cyfrowej (e-learning, szkolenia, kursy) to bardzo rozległy i dynamicznie rozwijający się obszar, który z każdym rokiem zyskuje na popularności. Wyniki badania *„Edukacja w epoce cyfrowej”*[15] wyraźnie wskazują, że polscy respondenci dostrzegają szereg zalet w tej formie pozyskiwania wiedzy i nabywania nowych umiejętności, w szczególności z uwagi na wygodę (możliwość nauki w dowolnym miejscu i czasie), oszczędność czasu oraz pieniędzy. Prawie co drugi Polak korzysta w edukacji cyfrowej, a co trzeci uważa tę formę pozyskiwania wiedzy za bardziej efektywną[16]. W niniejszej sprawie bardzo istotne znaczenie ma również tematyka oferowanych przez Spółkę kursów, która dotyczyła rynku kryptoaktywów i Forex[17]. Rynek kryptowalut i kryptoaktywów[18], którego nie można zaliczyć do części rynku finansowego, nie posiada aktualnie w Polsce szczególnej regulacji[19]. Ponieważ jest to rynek nieregulowany, brak jest szczegółowych i systemowych rozwiązań zapewniających

[15] Badanie na reprezentatywnej grupie Polaków 16+ na zlecenie Edukier.pl wykonane przez SW Research (CAWI, N=808) - październik 2023.

[16] Vide: https://swresearch.pl/news/edukacja-w-epoce-cyfrowej-wyniki-badania, wyświetlone 11 czerwca 2025 r.

[17] Przez tzw. rynek Forex (ang. *Foreign Exchange Market*) należy rozumieć cały rynek pozagiełdowych instrumentów pochodnych, a nie tylko rynek walutowy.

[18] Patrz:

1. Ostrzeżenie Urzędu KNF o ryzykach związanych z nabywaniem oraz z obrotem kryptoaktywami (w tym walutami wirtualnymi oraz kryptowalutami) z dnia 12 stycznia 2021 r., https://www.knf.gov.pl/knf/pl/komponenty/img/Ostrzezenie_UKNF_o_ryzykach_zwiazanych_z_nabywaniem_oraz_z_obrotem_kryptoaktywami_72241.pdf, wyświetlone 6 października 2025 r.;
2. Stanowisko Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego w sprawie wydawania i obrotu kryptoaktywami z dnia 20 grudnia 2020 r., https://www.knf.gov.pl/knf/pl/komponenty/img/Stanowisko_UKNF_ws_wydawania_i_obrotu_kryptoaktywami_71794.pdf, wyświetlone 6 października 2025 r.

[19] Trwają pracę nad rządowym projektem ustawy o rynku kryptoaktywów, https://www.sejm.gov.pl/sejm10.nsf/PrzebiegProc.xsp?nr=1424, wyświetlone w dniu 4 listopada 2025 r.

bezpieczeństwo inwestorom oraz ułatwiających im ewentualne dochodzenie roszczeń od nierzetelnych przedsiębiorców (odmiennie np. do rynku bankowego, ubezpieczeniowego, czy deweloperskiego). Odnosząc się do rynku Forex należy wskazać, że jest to rynek zyskujący na popularności, na którym w ciągu ostatniej dekady bardzo dynamicznie rozwinęły się świadczone usługi na rynku kapitałowym w Polsce. Usługi na rynku Forex świadczone są przez podmioty krajowe, jak również zagraniczne, które świadczą je transgranicznie, w tym przez Internet. Część podmiotów działa bez wymaganej licencji, co nie jest legalne. Rosnące zainteresowanie tego rodzaju usługami wynika z chęci osiągnięcia przez inwestorów ponadprzeciętnych zysków, które znacznie przewyższają zyski na rynku regulowanym, jak również bardzo aktywne i dynamiczne działania promocyjne i marketingowe, mające na celu pozyskanie nowych klientów[20]. Komisja Nadzoru Finansowego cyklicznie przedstawia wyniki klientów na rynku Forex[21]. Z analizy wynika, że większość aktywnych klientów (73%) traci na transakcjach na tego typu instrumentach[22].

[73] Ważąc kwotę bazową omawianej praktyki, Prezes Urzędu uwzględnił także okres jej stosowania. Oferta Spółki jest kierowana do polskiego konsumenta co najmniej od sierpnia 2021 roku. Od tego momentu na Platformie zaczęto publikować materiały w języku polskim adresowane do polskiego użytkownika. Oznacza to, że zakazana praktyka jest stosowana długotrwale.

***Dowód**: Pismo Spółki z dnia 8 września 2025 r., Karta: 471 i nast.;*

[74] W ocenie Prezesa Urzędu, ww. okoliczności, w tym wysoka szkodliwość opisanej praktyki, przesądzają o ustaleniu kwoty bazowej kary na poziomie [xxx] % obrotu Spółki uzyskanego w roku 2024 r. tj. [xxx] zł.

[75] W dalszym etapie kalkulacji kary Prezes Urzędu rozważył, czy ustalona kwota bazowa powinna podlegać modyfikacjom ze względu na występujące w sprawie okoliczności łagodzące bądź obciążające.

[76] W ocenie Prezesa Urzędu brak jest okoliczności łagodzących wpływających na wymiar kary w niniejszej sprawie. Za okoliczność obciążającą Prezes Urzędu uznał umyślność stwierdzonego naruszenia, osiągniecie znacznych korzyści z związku z dokonanym naruszeniem oraz jego znaczny zasięg terytorialny. W ocenie Prezesa Urzędu Spółka celowo i świadomie stworzyła system, który pod pozorem świadczenia usług edukacyjnych w rzeczywistości polegał wyłącznie na budowaniu i utrzymaniu odpowiedniej struktury w ramach programu partnerskiego. Działania iGenius oraz innych, podobnych projektów wykorzystujących marketing wielopoziomowy do promocji platform szkoleniowych były kwestionowane przez różne organy nadzoru na całym świecie[23]. Pomimo wydania tzw. „ostrzeżenia konsumenckiego" przez Prezesa Urzędu, Spółka kontynuowała swoją działalność bez modyfikacji kwestionowanych elementów. Głównym elementem projektu, a zarazem największym kosztem dla Spółki jest program partnerski, a nie świadczenie usług edukacyjnych. Na organizowanych przez Spółkę wydarzeniach główną rolę odgrywa marketing i edukacja związana ze sprzedażą, a nie rynkami finansowymi/kryptoaktywami. Są to wydarzenia kierowane wobec uczestników programu partnerskiego, w szczególności

[20] https://www.knf.gov.pl/dla_rynku/forex, wyświetlone 4 listopada 2025 r.
[21] https://www.knf.gov.pl/dla_rynku/forex/materialy_informacyjne_edukacyjne, wyświetlone 4 listopada 2025 r.
[22] Komunikat KNF opublikowany 2 kwietnia 2024 r.: Wyniki klientów na rynku Forex za rok 2023.
[23] Vide: https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2025/05/ftc-state-nevada-take-action-against-im-mastery-academy-deceiving-consumers, wyświetlone 19 listopada 2025 r.

liderów programu partnerskiego, którzy zbudowali jak największe struktury, w rezultacie osiągając najwyższe rangi przewidziane w Planie Kompensacyjnym. Jak zostało wskazane powyżej, użytkownicy Platformy nie osiągają korzyści dzięki zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie rynków finansowych/kryptoaktywów, lecz wyłącznie poprzez udział w programie partnerskim. Co więcej, Spółka nie tylko wyłącza swoją odpowiedzialność za decyzje finansowe podjęte na podstawie przekazywanych na Platformie treści, lecz również nie odpowiada za ich aktualność, przydatność i rzetelność, o czym świadczą przywołane wyżej postanowienia regulujące sposób korzystania z Platformy. Ponadto Prezes Urzędu uznał, że w związku z działalnością w Internecie naruszenie miało znaczny zasięg terytorialny, a jego skutkiem objęta została znaczna liczba konsumentów. W toku Postępowania Właściwego ustalono, że liczba polskich użytkowników Platformy w okresie od 2023 do maja 2025 roku znacząco wzrosła i wynosi obecnie ok. [xxx], co stanowi ok. [xxx] % łącznej liczby wszystkich aktywnych Członków. Jako okoliczność obciążającą Prezes Urzędu zakwalifikował również osiągnięcie przez Spółkę znacznych korzyści w związku z stosowaną praktyką. W samym roku 2024 Spółka osiągnęła przychód w Polsce przekraczający [xxx] złotych. Zdaniem Prezesa Urzędu brak jest innych okoliczności obciążających wpływających na wysokość kary.

[77] W konsekwencji, wskazane wyżej okoliczności uzasadniają podwyższenie kwoty bazowej o [xxx] % (odpowiednio: [xxx] % w związku z umyślnością, [xxx]% w związku ze znacznym zasięgiem terytorialnym oraz [xxx]% w związku z osiągnięciem przez przedsiębiorcę znacznych korzyści w związku z dokonanym naruszeniem). W wyniku powyższych kalkulacji kwota bazowa kary została podwyższona o [xxx] %. W rezultacie wymiar kary wynosi 14.668.589 zł, co stanowi [xxx] % obrotu Spółki osiągniętego w 2024 roku, a tym samym [xxx] % maksymalnej wysokości kary. Kara pieniężna za stwierdzoną praktykę nie przekracza dopuszczalnego limitu 10% ustalonego przez Prezesa średniego obrotu, co jest zgodne z art. 106 ust. 1 pkt 4 u.o.k.k.

[78] W ocenie Prezesa Urzędu, nałożona na Spółkę kara pieniężna jest adekwatna do okoliczności stwierdzonego naruszenia. Jej wysokość jest na tyle dolegliwa, że stanowi dla Spółki odpowiedni środek represji, a jednocześnie powinna skutecznie zapobiec ponownym naruszeniom przez Spółkę przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Nałożona kara spełnia równocześnie funkcję edukacyjną i prewencji ogólnej, zniechęcając do naruszania prawa również innych przedsiębiorców.

[79] Zgodnie z art. 112 ust. 3 u.o.k.k. karę pieniężną należy uiścić w terminie 14 dni od dnia uprawomocnienia się niniejszej decyzji na konto Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: NBP O/O Warszawa 51 1010 1010 0078 7822 3100 0000.

Koszty postępowania (pkt III sentencji decyzji)

[80] Zgodnie z art. 77 ust. 1 u.o.k.k., jeżeli w wyniku postępowania Prezes Urzędu stwierdził naruszenie przepisów u.o.k.k., przedsiębiorca, który dopuścił się tego naruszenia oraz osoba zarządzająca, która do naruszania dopuściła są obowiązani ponieść koszty postępowania. Natomiast w świetle art. 80 u.o.k.k., Prezes Urzędu rozstrzyga o kosztach w drodze postanowienia, które może być zamieszczone w decyzji kończącej postępowanie.

[81] Z przepisów u.o.k.k. nie wynika, co składa się na koszty postępowania, o których mowa w art. 77 u.o.k.k. Wobec wyrażonego w art. 83 u.o.k.k. generalnego odesłania w sprawach nieuregulowanych do przepisów ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks

postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691, dalej także: k.p.a.) należy przyjąć, że zakres tych kosztów wyznacza art. 263 § 1 k.p.a. Tym samym, do kosztów postępowania należy zaliczyć również koszty doręczenia stronom pism urzędowych.

[82] W decyzji stwierdzono stosowanie przez Spółkę praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów. Na koszty w niniejszym postępowaniu składają się wydatki związane z prowadzoną w toku postępowania korespondencją w łącznej wysokości: 34,40 zł (słownie: trzydzieści cztery złote 40/100).

[83] Mając powyższe na uwadze, Prezes UOKiK orzekł, jak w pkt III sentencji decyzji.

[84] Koszty postępowania należy uiścić w terminie 14 dni od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji na konto Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: NBP O/O Warszawa 51 1010 1010 0078 7822 3100 0000.

[85] Przy dokonywaniu wpłaty należy dopisać numer decyzji Prezesa Urzędu stanowiącej podstawę jej dokonania.

Pouczenie

Stosownie do treści art. 81 ust. 1 u.o.k.k. w związku z art. 479^{28} § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 1568 ze zm., dalej także: k.p.c.), od niniejszej decyzji przysługuje stronie odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie miesiąca od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Gdańsku, ul. Podwale Przedmiejskie 30, 80- 824 Gdańsk.

W przypadku kwestionowania wyłącznie postanowienia o kosztach zawartego w pkt III sentencji decyzji, na podstawie art. 264 § 2 k.p.a. w zw. z art. 83 i art. 81 ust. 5 u.o.k.k. w zw. z art. 479^{32} w zw. z art. 479^{28} § 2 k.p.c., stronie przysługuje prawo wniesienia zażalenia do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie tygodnia od dnia doręczenia niniejszej decyzji, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Gdańsku, ul. Podwale Przedmiejskie 30, 80- 824 Gdańsk.

Zgodnie z art. 3 ust. 2 pkt 9 w związku z art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 1228 ze zm.), odwołanie od decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podlega opłacie stałej w kwocie 1.000 zł. Z kolei, zgodnie z art. 32 ust. 2 tej ustawy zażalenie na postanowienie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podlega opłacie stałej w kwocie 500 zł. Opłatę od odwołania lub zażalenia należy uiścić na rachunek bankowy Sądu Okręgowego w Warszawie albo w kasie tego sądu lub w inny sposób, zgodnie z informacjami podanymi przez Sąd. Na stronie internetowej Sądu Okręgowego w Warszawie oraz na tablicy ogłoszeń w budynku Sądu dostępne informacje o: 1) funkcjonujących kasach sądu, w których można uiścić opłatę sądową; 2) możliwych sposobach uiszczania opłat sądowych w formie bezgotówkowej; 3) numerach rachunków bieżących dochodów sądu, na które można dokonywać wpłat.

Zgodnie z art. 103 ust. 1 i ust. 2 ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych, Sąd może przyznać zwolnienie od kosztów sądowych osobie prawnej lub jednostce

organizacyjnej niebędącej osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeżeli wykazała, że nie ma dostatecznych środków na ich uiszczenie. Spółka handlowa powinna wykazać także, że jej wspólnicy albo akcjonariusze nie mają dostatecznych środków na zwiększenie majątku spółki lub udzielenie spółce pożyczki.

Zgodnie z art. 105 ust. 1 ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych, wniosek o przyznanie zwolnienia od kosztów sądowych należy zgłosić na piśmie lub ustnie do protokołu w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

Stosownie do treści art. 117 § 1 k.p.c. strona zwolniona przez sąd od kosztów sądowych w całości lub części, może domagać się ustanowienia adwokata lub radcy prawnego.

Na podstawie art. 117 § 3 i § 4 zd. 1 k.p.c., osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność sądową, niezwolniona przez sąd od kosztów sądowych, może się domagać ustanowienia adwokata lub radcy prawnego, jeżeli wykaże, że nie ma dostatecznych środków na poniesienie kosztów wynagrodzenia adwokata lub radcy prawnego. Wniosek o ustanowienie adwokata lub radcy prawnego strona zgłasza wraz z wnioskiem o zwolnienie od kosztów sądowych lub osobno, na piśmie lub ustnie do protokołu, w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

Niniejsza decyzja nie podlega doręczeniu w trybie art. 4 i 5 ustawy z dnia 18 listopada 2020 roku o doręczeniach elektronicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1045 ze zm.), w związku z art. 147 ust. 5 tej ustawy.

Z upoważnienia
Prezesa
Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów

Dariusz Łomowski
Dyrektor
Delegatury w Gdańsku

Otrzymuje:

1. **iGenius LLC**
   reprezentowana przez:
   [xxx]
2. **a/a**