



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Warszawa, dnia 30.06.2005 r.

DOK3-421/13/05/MAB

DECYZJA nr DOK - 65/05

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego z wniosku WP Luxco IV S.a.r.l. z siedzibą w Luksemburgu Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez WP Luxco IV S.a.r.l. z siedzibą w Luksemburgu kontroli nad Euromedic International N.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia.

UZASADNIENIE

W dniu 20 maja 2005 r. wpłynęło do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanego dalej „organem antymonopolowym”, zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez WP Luxco IV S.a.r.l. z siedzibą w Luksemburgu, zwanej dalej „Luxco”, kontroli nad Euromedic International N.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia, zwanej dalej „Euromedic”.

W związku z tym, iż:

- 1) spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem:
 - łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji - w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji – przekroczył wartość określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i

konsumentów (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), zwanej dalej „ustawą o ochronie konkurencji”, tj. 50 mln EURO,

- przejęcie kontroli nad spółką – poprzez nabycie akcji tej spółki jest jednym ze sposobów koncentracji, określonych w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji,

2) nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 13 ustawy o ochronie konkurencji, wyłączająca obowiązek zgłoszenia zamiaru przedmiotowej koncentracji,

organ antymonopolowy wszczął postępowanie antymonopolowe w tej sprawie, o czym, zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks Postępowania Administracyjnego (Dz. U. z 2002 r. Nr 98, poz. 1071 ze zm.), zawiadomił stronę pismem z dnia 9 czerwca 2005 r.

Zgodnie z informacją zawartą we wniosku koncentracja podlega także zgłoszeniu do Urzędu Antymonopolowego Federacji Rosyjskiej.

Przyczyny i zakres koncentracji

Koncentracja polega na przejęciu przez Luxco kontroli nad Euromedic poprzez nabycie wszystkich udziałów w spółce Euromedic.

W dniu 20 maja 2005 r. została przygotowana Umowa sprzedaży i nabycia Euromedic. Umowa zostanie zawarta pomiędzy Luxco oraz dotychczasowymi udziałowcami Euromedic tj. GE Capital Equity Holdings Inc. z siedzibą w USA, K.B. (C.I.) Nominees Limited z siedzibą w Jersey, Wyspy Normandzkie, Healthcare Partners Management N.V. z siedzibą w Holandii, Stichting Euromedic International Foundation z siedzibą Holandii, GEEMF II Europe S.L., Sociedad Unipersonal z siedzibą w Hiszpanii i zarządzającymi spółką Euromedic – pp. J. Priel, J. Meszaros. Na podstawie tej umowy Luxco nabędzie wszystkie akcje Euromedic.

Jako deklarowaną przyczynę koncentracji wskazano, że zakup Euromedic stanowi atrakcyjną ofertę inwestycyjną i jest dobrym punktem wyjścia do osiągnięcia wzrostu gospodarczego w przyszłości. Jest to typowa inwestycja kapitałowa, charakterystyczna dla grupy kapitałowej, której częścią jest Luxco.

Uczestnicy koncentracji

Luxco (aktywny uczestnik koncentracji) jest spółką luksemburską utworzoną wyłącznie dla celów przedmiotowej koncentracji. Udziałowcami spółki sprawującymi na nią wspólną kontrolę są Warburg Pincus Privete Equity VIII, L.P. z siedzibą w USA oraz Warburg Pincus International Partners, L.P. z siedzibą w USA. Luxco jest typową spółką holdingową wchodzącą w skład grupy kapitałowej Warburg Pincus. Grupa Warburg Pincus zamuje się działalnością kapitałową i inwestycyjną. Zapewnia ona zasoby kapitałowe na wszystkich etapach działalności spółek, od ich utworzenia i finansowania rozwoju, aż po transakcje nabycia spółek oraz ich restrukturyzacji. Grupa Warburg Pincus prowadzi działalność na całym świecie. W Polsce dotychczas nie ma żadnych bezpośrednich inwestycji, choć niektóre podmioty, w których ma udziały posiadają spółki zależne w Polsce lub odnotowują sprzedaż na rynku polskim przy pomocy niezależnych podmiotów. Są to:

1. Knoll z siedzibą w East Greenville, Pensylwania, USA - działalność w zakresie produkcji i sprzedaży mebli biurowych. Knoll nie posiada spółek zależnych w Polsce, a sprzedaż jest prowadzona przez niezależnych dystrybutorów.
2. Clondalkin Group z siedzibą w Amsterdamie, Holandia - produkcja specjalistycznych opakowań foliowych, plastikowych i papierowych, w Polsce posiada spółkę pod nazwą Boxes Prestige Poland sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, która zajmuje się produkcją i dystrybucją opakowań.
3. Moser Baer India Limited z siedzibą w New Delhi, Indie - produkcja i sprzedaż optycznych nośników informacji, głównie płyt kompaktowych i płyt DVD do nagrywania. Moser Baer India Limited nie posiada żadnych spółek zależnych w Polsce, a obrót na polskim rynku jest generowany poprzez sprzedaż do niezależnych podmiotów.
4. Zentiva z siedzibą w Czechach – sprzedaż leków markowych (innowacyjnych) oraz leków generycznych (odtwórczych). Zentiva posiada w Polsce spółkę zależną Zentiva PL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której główną działalnością jest rejestracja i promocja wyrobów farmaceutycznych.

Euromedic (pasywny uczestnik koncentracji) jest holenderską publiczną spółką z ograniczoną odpowiedzialnością. Euromedic prowadzi działalność w Europie Środkowej i Wschodniej – spółka ta posiada i obsługuje 19 centrów obrazowania diagnostycznego na terenie całej Polski oraz w Rumunii i na Węgrzech, a także 15 ośrodków dializ w Polsce i w

Bośni-Hercegowinie. Działalność Euromedic jest oparta na modelu partnerstwa publiczno-prywatnego, świadczeniu usług finansowanych przez krajowe fundusze zdrowia oraz dla szpitali publicznych. Euromedic jest spółką holdingową (PKD 74.15 Z). Poprzez swoje spółki operacyjne prowadzi centra medyczne świadczące usługi w zakresie obrazowania diagnostycznego i hemodializy.

W Polsce Euromedic posiada następujące spółki zależne:

1. Euromedic International Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – spółka zarządzająca, która zajmuje się administrowaniem i obsługą spółek pozostałych spółek zależnych Euromedic w Polsce.
2. Międzynarodowe Centra Dializ Inwestycje Sp. z o.o. - spółka ma się zajmować kupnem i wynajmem nieruchomości i urządzeń medycznych na własny rachunek. Jednakże z informacji przedstawionych przez Luxco wynika, że spółka ta nie prowadzi żadnej działalności.
3. Międzynarodowe Centra Dializ - Wrocław Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie - spółka zajmująca się świadczeniem usług hemodializy.
4. Międzynarodowe Centra Dializ Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie - spółka zajmująca się świadczeniem usług hemodializy.
5. Międzynarodowe Centra Medyczne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie - spółka działa w zakresie związanym z świadczeniem usług medycznych przy pomocy rezonansu magnetycznego, tomografu komputerowego, ultrasonografu (USG), oraz badań rentgenowskich, angiografii i biopsji.

W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Luxco została utworzona dla potrzeb niniejszej koncentracji i nie prowadziła do momentu zgłoszenia zamiaru koncentracji żadnej działalności gospodarczej, w związku z czym w przedmiotowej koncentracji nie można wyznaczyć rynku produktowego dla spółki. Dla pozostałych spółek Grupy Warburg Pincus, dla których właściwym rynkiem w aspekcie geograficznym jest rynek polski, rynkami właściwymi w aspekcie produktowym są rynki:

1. Produkcji i sprzedaży mebli biurowych.
2. Produkcji specjalistycznych opakowań foliowych, plastikowych i papierowych.
3. Produkcji i sprzedaży optycznych nośników informacji, głównie płyt kompaktowych i płyt DVD do nagrywania.
4. Sprzedaży leków markowych (innovacyjnych) oraz leków generycznych (odtwórczych).

Natomiast rynkami właściwymi w aspekcie produktowym dla Euromedic są:

1. Rynek usług hemodializy.

Hemodializa jest zabiegiem ratującym życie chorym z ciężką niewydolnością nerek. Jest to, obok transplantacji nerki, jedyny sposób leczenia tej choroby. W procesie hemodializy filtrowane są związki toksyczne oraz nadmiar płynów w organizmie. Pacjent poddaje się temu zabiegowi 3 razy w tygodniu.

2. Rynek badań medycznych, który podlega dalszej segmentacji na:

- a. rynek badań medycznych świadczonych przy pomocy rezonansu magnetycznego.

Rezonans magnetyczny należy do najbardziej zaawansowanych technologicznie metod obrazowania w medycynie. Badanie to polega na umieszczeniu pacjenta w komorze aparatu, w stałym polu magnetycznym o wysokiej energii. Badanie to umożliwia ocenę struktur anatomicznych całego człowieka w dowolnej płaszczyźnie i także trójwymiarowo, a szczególnie dobrze ocenę ośrodkowego układu nerwowego (mózg i kanał kręgowy) i tkanek miękkich kończyn (tkanki podskórne, mięśnie i stawy). Rezonans magnetyczny jest badaniem jednostkowym.

b. rynek badań medycznych świadczonych przy pomocy tomografu komputerowego.

Badanie za pomocą tomografu komputerowego jest jednym z rodzajów badań radiologicznych wykorzystujących promieniowanie rentgenowskie. Pacjent umieszczony na specjalnym ruchomym stole jest przesuwany do wnętrza aparatu (do tzw. gantry). Promieniowanie to, przechodząc przez poszczególne tkanki ciała pacjenta, ulega osłabieniu. Stopień osłabienia promieniowania zależy od rodzaju tkanki, np. przechodząc przez kości - fala rentgenowska ulega silnemu osłabieniu, natomiast przechodząc przez powietrze - osłabienie to jest minimalne. Dzięki temu zjawisku można dobrze zróżnicować między sobą poszczególne tkanki w ciele pacjenta. Główną zaletą badania, w stosunku do innych badań radiologii konwencjonalnej, jest możliwość odróżnienia od siebie poszczególnych frakcji tkanek miękkich ustroju. Dodatkowo technika tomografii komputerowej daje możliwość zastosowania jej w tzw. badaniach interwencyjnych.

c. rynek badań medycznych z zakresu hemodynamiki (angiografia).

Badanie polega na uzyskiwaniu obrazu naczyń przy pomocy promieniowania rentgenowskiego. W prawidłowych warunkach naczynia krwionośne nie są widoczne na zdjęciach rentgenowskich. Aby móc je uwidocznić, należy do światła naczynia wprowadzić środek cieniujący (kontrast) silnie pochłaniający promieniowanie rentgenowskie. Wypełniając wnętrze naczynia, kontrast uwidacznia się na zdjęciach rentgenowskich jako jednolity cień układający się zgodnie z przebiegiem badanych naczyń. Badanie angiograficzne jest badaniem inwazyjnym, toteż jest wykonywane jako badanie ostatnie i tylko w przypadku istnienia bezpośrednich wskazań do badania. Zwykle badanie to jest poprzedzone tomografią komputerową w przypadku badania mózgowia badaniem ultrasonograficznym (USG) lub badaniem dopplerowskim. Badanie angiograficzne jest badaniem jednostkowym.

d. rynek badań medycznych świadczonych przy pomocy ultrasonografu (USG).

Ultrasonografia jest metodą obrazowania narządów przy pomocy fal ultradźwiękowych. Badanie przeprowadza się przy pomocy specjalnej aparatury, która wykorzystuje zjawiska ultradźwiękowe - wysłane do wnętrza organizmu fale ultradźwiękowe odbijają się od badanych tkanek. Ultrasonografia jest badaniem jednostkowym.

e. rynek badań rentgenowskich (RTG).

Promieniowanie rentgenowskie należy do grupy promieniowań elektromagnetycznych. Część tego promieniowania, przenikając przez materię, ulega osłabieniu przez wzajemne z nią oddziaływanie. Promieniowanie rentgenowskie zmniejsza także swoje natężenie wraz z kwadratem odległości. Wywołuje jonizację materii i zjawisko luminiscencji. Działa także na emulsję fotograficzną i ma działanie biologiczne. Badania diagnostyczne wykonywane są na aparatach rentgenowskich. Składają się one z jednej lub więcej lamp rentgenowskich, generatora oraz urządzeń umożliwiających przeprowadzenie badań. Diagnostyczne aparaty RTG mogą służyć do wykonywania zdjęć rentgenowskich oraz prześwietleń. RTG jest badaniem jednostkowym.

f. rynek badań medycznych z zakresu biopsji.

Celem biopsji jest pobranie materiału tkankowego fragmentu zmienionych tkanek. Pozwala to na dokonanie oceny poprzez badanie histopatologiczne czy są to komórki nowotworowe i jakiego rodzaju. Biopsja dokonywana jest w taki sposób, że po obserwacji obrazu zmiany w CT lub USG, pod kontrolą CT lub USG wprowadzana jest w zmianę igła i pobierany materiał tkankowy. Biopsja jest badaniem jednostkowym.

W aspekcie geograficznym ww. rynki ograniczone są do terenu województw. Od strony podaźowej mogą zaistnieć przesłanki, aby rozszerzać rynek geograficzny na cały kraj (por. Decyzja Prezesa UOKiK RŁO nr 16/2002). W przedmiotowej sprawie to strona popytowa ma przede wszystkim znaczenie, z tego powodu rynek geograficzny należy wyznaczyć jako ograniczony do obszaru województwa. Przemawia za tym charakter świadczonych usług, ich dostępność dla klientów oraz koszty transportu. Za trafnością przyjęcia takiego rynku geograficznego świadczy również polityka kontraktowania usług stosowana przez Narodowy Fundusz Zdrowia.

W przypadku rynku hemodializy udziały Euromedic zostały obliczone na podstawie liczby pacjentów. Zabiegi hemodializy są świadczone głównie przez publiczne zakłady opieki zdrowotnej, które w 2004 r. obsługiwały w tym zakresie 76% pacjentów. W skali kraju Euromedic obsługiwał [tajemnica przedsiębiorcy] pacjentów, a pozostałe prywatne placówki obsługiwały [tajemnica przedsiębiorcy] klientów. Udziały Euromedic w poszczególnych województwach kształtowały się, w 2004 r., odpowiednio:

1. [tajemnica przedsiębiorcy]

Rynek badań medycznych świadczonych przy pomocy tomografu komputerowego, rezonansu magnetycznego jest również zdominowany, biorąc pod uwagę liczbę pacjentów, przez publiczne zakłady opieki zdrowotnej (tomografia komputerowa 72%, rezonans magnetyczny 62%). Euromedic posiada następujące udziały w rynkach: tomografia komputerowa [tajemnica przedsiębiorcy], rezonans magnetyczny [tajemnica przedsiębiorcy], a pozostali prywatni świadczeniodawcy posiadają łącznie po [tajemnica przedsiębiorcy] w każdym z rynków. Na rynkach badań medycznych świadczonych przy pomocy rezonansu magnetycznego, tomografu komputerowego oraz angiografii udziały rynkowe na poziomie województw zostały określone na podstawie liczby urządzeń.

I. Rynek badań medycznych świadczonych przy pomocy rezonansu magnetycznego:
[tajemnica przedsiębiorcy]

II. Rynek badań medycznych świadczonych przy pomocy tomografu komputerowego:
[tajemnica przedsiębiorcy]

III. Rynek badań medycznych z zakresu hemodynamiki (angiografia).
[tajemnica przedsiębiorcy]

Rynek badań medycznych świadczonych przy pomocy ultrasonografu (USG), rynek badań rentgenowskich oraz rynek badań medycznych z zakresu biopsji charakteryzuje powszechność badań, nie jest możliwe ustalenie liczby placówek przeprowadzających takie badania, ani wskazanie ich lokalizacji. Trudno jest również oszacować udziały rynkowe na terenie województw, w których działa Euromedic. Zdaniem Euromedic udziały na każdym z tych rynków nie są istotne i nie przekraczają w żadnym województwie [tajemnica przedsiębiorcy]

Zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334):

a) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym, gdyż przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji prowadzą działalność na rozłącznych rynkach produktowych. Wobec powyższego przedmiotowa koncentracja nie doprowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%.

b) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie :

- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji,
- jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji,
- indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca – odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym, bowiem zarówno bezpośredni uczestnicy koncentracji, jak również inni przedsiębiorcy należący do ich grup kapitałowych, nie prowadzą działalności na rynkach będących rynkami poprzedniego, bądź następnego szczebla obrotu.

c) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i

wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym na rynek usług medycznych świadczonych za pomocą rezonansu magnetycznego w województwach lubuskim i świętokrzyskim gdyż Euromedic posiada 50% udział w tych rynkach.

Należy jednak wziąć pod uwagę fakt, że aktywny uczestnik koncentracji Luxco, ani żadna inna spółka Grupy Warburg Pincus nie prowadzi działalności w Polsce na rynku usług medycznych świadczonych za pomocą rezonansu magnetycznego. W związku z powyższym na ww. rynkach lokalnych zmieni się jedynie struktura właścicielska. Po dokonaniu koncentracji udziały w tych rynkach należące do Euromedic będą należały do Luxco.

Ocena skutków koncentracji

Przepis art. 17 ustawy o ochronie konkurencji stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku, przez którą rozumie się, zgodnie z art. 4 pkt 9 tej ustawy, pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%.

Organ antymonopolowy uznał, iż zamierzona koncentracja spełnia kryterium wskazane w art. 17 ustawy o ochronie konkurencji. Przyjmując niniejsze stanowisko, Prezes Urzędu miał na względzie, w szczególności, następujące okoliczności:

1. Przedmiotowa transakcja spowoduje wejście Luxco na rynek polski.
2. Przejęcie Euromedic przez Luxco ma charakter typowej dla Grupy Warburg Pincus inwestycji kapitałowej. Należy podkreślić, że Grupa ta nie dokonywała do tej pory inwestycji w spółki prowadzące działalność na rynkach produktowych, na których działa Euromedic.
3. Koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym na rynek usług medycznych świadczonych za pomocą rezonansu magnetycznego w województwach lubuskim) i świętokrzyskim. Należy jednak podkreślić, że ani Luxco ani żaden inny podmiot Grupy Warburg Pincus nie prowadzi działalności na tym rynku produktowym, zaś w wyniku koncentracji dojdzie jedynie do zmiany struktury właścicielskiej Euromedic, tym samym

zamierzona koncentracja nie wpłynie na stan konkurencji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Wobec powyższego orzeczono, jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji w związku z art. 479²⁸ § 2 i § 3 k.p.c. od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od daty jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bychowska

Otrzymuje:

WP Luxco IV S.a.r.l., Luksemburg

za pośrednictwem pełnomocników

Pana Tomasza Ostrowskiego

Pana Pawła Szczepaniaka

Pani Iwony Terleckiej

Clifford Chance

Janicka, Namotkiewicz i wspólnicy sp.k

ul. Lwowska 19

00-660 Warszawa