



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDI-2-411-25/863/01/ML

Warszawa, dn. 28.09.2001 r.

DECYZJA DDI Nr 49/2001

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu kontroli przez Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nad spółką Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne SA z siedzibą w Warszawie, poprzez nabycie 75% akcji.

UZASADNIENIE

W dniu 10 sierpnia 2001 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegające na przejęciu kontroli przez Polskie Towarzystwo Edukacyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej PTE) nad spółką Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne SA z siedzibą w Warszawie (dalej WSiP), poprzez nabycie 75% udziałów, tj. łączenia polegającego na przejęciu (poprzez nabycie akcji) bezpośredniej kontroli nad przedsiębiorcą, określonego w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), zwanej dalej ustawą antymonopolową.

Właścicielem spółki Polskie Towarzystwo Edukacyjne Sp. z o.o. jest w 100% spółka Uniprom SA. Prowadzi ona działalność polegającą na świadczeniu usług poligraficznych na rzecz innych przedsiębiorców. Nie prowadzi działalności wydawniczej. Uniprom SA jest drukarnią profilowaną, wyspecjalizowaną w druku czasopism kolorowych. Wykonuje usługi w zakresie:

1. przygotowania materiałów przekazywanych przez wydawców do druku, tzw. przygotowania,
2. druku czasopism kolorowych: tygodników, dwutygodników, naklejek, plakatów, gazetek reklamowych,
3. usług introligatorskich - oprawa klejona i zeszytowa.

W ogólnym rynku usług poligraficznych Uniprom SA szacuje swój udział na mniej niż 1%. Natomiast w segmencie rynku usług poligraficznych jakim jest druk czasopism kolorowych udział spółki szacowany jest na ok. **Tajemnica przedsiębiorstwa** (dane Uniprom).

Strona podała następujące przyczyny łączenia:

1. *Przyczyny ekonomiczne*

Utworzenie grupy kapitałowej obejmującej WSiP, PTE i Uniprom SA (podmiot dominujący PTE) da podstawy do wzajemnego wykorzystania potencjałów organizacyjno-produkcyjnych członków grupy oraz zapewni niezbędne środki finansowe na realizację planowanych przedsięwzięć, dając wymierne korzyści w postaci optymalizacji kosztów funkcjonowania i wytwarzania przedsiębiorców tworzących grupę, poprzez wykorzystanie efektów synergii. Współpraca PTE i WSiP z Uniprom, dzięki możliwości wykorzystania mocy produkcyjnych Uniprom w zakresie przygotowania druku, druku i oprawy, umożliwi między innymi usprawnienie procesu wydawniczego WSiP, skrócenie okresu pomiędzy opracowaniem podręcznika i jego zaakceptowaniem przez Ministerstwo Edukacji Narodowej a jego wydaniem, ponadto spowoduje optymalizację kosztów poprzez racjonalne planowanie (tzn. minimalizacja kosztów zapasów WSiP, zmniejszenie ryzyka druku nadmiernych lub nietrafionych nakładów, stworzenie możliwości dodrukowywania nakładów). Strona zaznaczyła jednak, iż celem koncentracji nie jest przejście przez Uniprom SA usług druku podręczników wydawanych przez WSiP - będzie kontynuowana współpraca z drukarniami, których usługi druku spełniają oczekiwania WSiP.

2. *Przyczyny organizacyjne*

Celem koncentracji jest utworzenie zintegrowanej grupy wydawniczej, składającej się z jednostek, których działania wzajemnie się uzupełniają, obejmując cały proces powstawania produktu jakim jest książka, od momentu pomysłu - zamówienie utworu i nabycie praw, następnie wydanie utworu w różnych formach, produkcję nośników utworu, a następnie sprzedaż wytworzonego produktu.

3. *Przyczyny strategiczne*

Zapewnienie rozwoju i utrzymanie dotychczasowej roli WSiP w dziedzinie wydawnictw edukacyjnych, optymalizacja kosztów wytwarzania podręczników.

Spółka PTE jeszcze nie rozpoczęła działalności. Docelowo będzie prowadziła działalność w zakresie (zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego):

- wydawania książek,
- wydawania gazet,
- wydawania czasopism i wydawnictw periodycznych,
- pozostałej działalności wydawniczej,
- drukowania gazet,
- działalności poligraficznej pozostałej,
- introligatorstwa,
- produkcji papieru falistego i tektury falistej oraz opakowań z papieru i tektury,
- reklamy,
- działalności związanej z organizacją targów i wystaw,
- działalności związanej z tłumaczeniami i usługami sekretarskimi,
- zagospodarowywania i sprzedaży nieruchomości na własny rachunek,
- kupna i sprzedaży nieruchomości na własny rachunek,
- pozaszkolnych formy kształcenia,

- pozostałej sprzedaży hurtowej nie wyspecjalizowanej,
- reprodukcji komputerowych nośników informacji,
- działalność związana z bazami danych,
- pozostałej działalności związanej z informatyką.

WSiP prowadzi działalność w zakresie:

- wydawania i rozprowadzania w kraju i za granicą wszelkiego rodzaju publikacji nieperiodycznych i periodycznych, a w szczególności opracowywania i wydawania podręczników szkolnych, książek pomocniczych dla nauczycieli i uczniów oraz czasopism pedagogicznych, rozprowadzania artykułów użytku kulturalnego, środków audiowizualnych i publikacji wydawnictw krajowych i zagranicznych,
- sprzedaży hurtowej i detalicznej we własnej sieci księgarskiej publikacji i artykułów użytku kulturalnego,
- przyjmowania zleceń agencyjnych od wydawców krajowych i zagranicznych,
- wynajmu nieruchomości własnych lub dzierżawionych,
- organizowania i prowadzenia dystrybucji tytułów wydawniczych.

Na rynku wydawnictw szkolnych dominującą pozycję mają Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, których udział w rynku edukacyjnym można szacować na ponad 34 %. Pomimo dobrych wyników w 2000 roku i wielkiego sukcesu serii "Wesoła Szkoła" WSiP utracił część rynku na rzecz konkurencji.

Największymi konkurentami WSiP na rynku wydawnictw edukacyjnych są niżej wymienieni wydawcy, którzy posiadają 45% rynku:

1. Nowa Era,
2. Wydawnictwo Szkolne PWN,
3. M. Rożak,
4. Juka-91,
5. Arka,
6. MAC,
7. Żak,
8. Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe,
9. K. Pazdro
10. Graf-Punkt.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

1. Na rynku wydawnictw edukacyjnych działa wielu wydawców, istnieje bardzo silna konkurencja,
2. według szacunków WSiP jest największym wydawcą książek edukacyjnych, udział spółki w rynku wynosi ok. 34% (rynek książek edukacyjnych),
3. zamierzona koncentracja jest transakcją o charakterze pionowym - biorące w niej udział spółki działają na innych rynkach produktowych - WSiP - rynek książek edukacyjnych, PTE - nie rozpoczęła jeszcze działalności, a jej spółka dominująca działa na rynku drukarskim (druk czasopism i akcydensów kolorowych).

Zdaniem Urzędu antymonopolowego rynkiem właściwym w rozpatrywanej koncentracji jest krajowy rynek wydawnictw edukacyjnych. Udział WSiP w tym rynku wynosi około 34%. Jednakże przy ocenie powyższej koncentracji należy brać pod uwagę, iż jest to koncentracja pionowa, spółki biorące w niej udział nie działają na takich samych rynkach produktowych.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Na niniejszą decyzję na podstawie art. 78 ust. 1 ustawy antymonopolowej, stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu ochrony Konkurencji
i Konsumentów
Podpisał p.o. Dyrektora
Departamentu Infrastruktury
Andrzej Graduszyński

Otrzymuje:

Pan
Kazimierz Sikorski
Prezes Zarządu
Polskie Towarzystwo Edukacyjne Sp. z o.o.
ul. Hołubcowa 124 lok. 27/3
02-854 Warszawa