



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDP-II-411/27/78/01/BS

Warszawa, 2001-05-25

DECYZJA Nr DDP-18/01

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na zamiarze utworzenia wspólnego przedsiębiorcy, tj. Pilkington Kamienna Góra Sp. z o.o. z siedzibą w Kamiennej Górze, poprzez objęcie przez Pilkington Nederland (No. 2) B.V. z siedzibą w Holandii i Saint-Gobain Glass Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej udziałów w ilości powodującej osiągnięcie po 50 % głosów na zgromadzeniu wspólników nowej spółki.

UZASADNIENIE

W dniach 22 i 28 marca 2001 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęły od Pilkington Nederland (No.2) B.V., dalej PN, i Saint-Gobain Glass Polska Sp. z o.o., dalej Saint-Gobain, zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na utworzeniu wspólnego przedsiębiorcy, tj. Pilkington Kamienna Góra Sp. z o.o. w Kamiennej Górze, poprzez objęcie przez spółkę holenderską i spółkę polską udziałów w ilości powodującej osiągnięcie po 50% głosów na zgromadzeniu wspólników nowej spółki, tj. koncentracji określonej w art. 12 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. nr 122, poz. 1319), zwanej dalej ustawą.

Nowy przedsiębiorca będzie produkował szkło nieprzetworzone typu 'float', które będzie odbierane przez spółki należące do grup Pilkington oraz Saint-Gobain, znajdujące się na terenie Polski. Nowa spółka nie będzie przetwarzać szkła typu „float”, jak również nie będzie produkować z niego wyrobów.

Ze zgłoszenia wynika, że PN jest spółką holdingową nie prowadzącą działalności gospodarczej. Grupa kapitałowa Pilkington zajmuje się produkcją i przetwarzaniem szkła płaskiego oraz wyrobów z takiego szkła, znajdujących zastosowanie w budownictwie i przemyśle motoryzacyjnym.

Łączny udział grupy w niżej wymienionych rynkach w Polsce wynosi:

- szkło nieprzetworzone typu „float” – 30 %,
- szkło zespolone – 20 %,
- szkło hartowane – 32 %.

Saint-Gobain (zależna Saint-Gobain Glass Deutschland w Niemczech) jest również producentem i dystrybutorem szkła płaskiego typu „float”, a ponadto prowadzi sprzedaż szkła wytwarzanego przez inne spółki należące do grupy Saint-Gobain. Rynek nieprzetworzonego szkła płaskiego typu „float” pokrywa się z rynkiem, na którym obecna jest grupa Pilkington. Poza tym grupa Saint-Gobain zajmuje się przetwarzaniem tego szkła i produkcją wyrobów z niego, a także działa na rynkach: materiałów izolacyjnych, opakowań szklanych, ceramiki przemysłowej oraz materiałów budowlanych (dachówka, terakota, wata szklana).

Łączny udział grupy Saint-Gobain w Polsce w niżej wymienionych rynkach wynosi:

- szkło nieprzetworzone typu „float” - 34 %,
- szkło zespolone – 20,7 %,
- szkło hartowane – 5,5 %.

Zdaniem stron koncentracji, powstanie wspólnego przedsiębiorcy przyniesie korzyści na wszystkich poziomach działalności rynkowej w Polsce oraz w Europie Środkowej i Wschodniej. Klienci obu stron (oraz ich spółki dystrybucyjne) odniosą korzyści z obecności w regionie nowego zakładu produkcyjnego, mogącego zapewnić łatwy dostęp do lepszej jakości szkła typu „float”, jak również szybsze i tańsze realizowanie usług na rzecz odbiorców indywidualnych i spółek dystrybucyjnych obu grup.

Żaden z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji nie przewiduje w następstwie utworzenia spółki Pilkington Kamienna Góra istotnych zmian w swojej pozycji na rynku szkła nieprzetworzonego typu „float” w Polsce.

W przypadku planowanego łączenia w trybie art. 12 ust. 2 pkt 3 ustawy zamiar taki zgłaszają organowi ochrony konkurencji i konsumentów organy zarządzające wszystkich przedsiębiorców biorących udział w utworzeniu wspólnego przedsiębiorcy, którzy są stronami postępowania w świetle art. 94 ust. 1 w związku z art. 94 ust. 2 pkt 3 ustawy. W niniejszej sprawie obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji spoczywał na PN i Saint-Gobain.

Zdaniem Prezesa Urzędu, rynkiem właściwym w rozpatrywanej sprawie jest krajowy rynek nieprzetworzonego szkła typu „float”, zaklasyfikowany według Polskiej Klasyfikacji Działalności do działu 26.11.Z.


Udział grupy Pilkington i grupy Saint-Gobain w tak określonym rynku wynosi odpowiednio 30 i 34 %. W wyniku rozpatrywanej koncentracji, w ocenie Prezesa Urzędu, pozycja rynkowa grup nie ulegnie zmianie w taki sposób, by mogło dojść do istotnego ograniczenia konkurencji, z uwagi na obecność na tym rynku w Polsce zagranicznej konkurencji, tj. m.in. firm Glaverbel, Guardian i Troesch. Przede wszystkim należy uwzględnić wejście na polski rynek grupy Guardian, jednego z poważniejszych konkurentów grupy Pilkington i grupy Saint-Gobain na rynkach europejskich, która rozpoczęła budowę fabryki szkła. Utworzenie nowej spółki pozwoli grupom Pilkington i Saint-Gobain na

utrzymanie swego udziału w polskim rynku szkła nieprzetworzonego typu „float” na dotychczasowym poziomie, jakkolwiek prawdopodobny jest również – wobec wejścia na ten rynek silnych konkurentów – spadek udziału obu grup w rynku.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji stronom przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia.

Z up. Prezesa

DYREKTOR
Departamentu Przemysłu

Wanda Hauze

Otrzymują:

1. Zarząd
Pilkington Nederland (No. 2) B.V. Holandia
2. Zarząd
Saint-Gobain Glass Polska Sp. z o.o.
Dąbrowa Górnicza
Za pośrednictwem pełnomocników:
Pani Marta Sendrowicz
Pani Agnieszka Duda
Adres do doręczeń:
BAKER & McKenzie
Jur Gruszczyński i Partnerzy
Kancelaria Prawna Sp. z o.o.
Ul. Długa 26
00-238 Warszawa