



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
DELEGATURA W GDAŃSKU**

RGD.421-1/05/IW

Gdańsk, 11 marca 2005 r.

DECYZJA Nr RGD - 15/2005

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.) oraz stosownie do art. 28 ust. 6 tej ustawy i § 6 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2002 r. w sprawie określenia właściwości miejscowej i rzeczowej delegatur Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (Dz. U. Nr 18, poz. 172 ze zm.) - w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje się zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez LUX MED. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie kontroli nad „Medika” Usługi Medyczne Sp. z o.o. z siedzibą w Policach.

UZASADNIENIE

W dniu 31 grudnia 2004 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, otrzymał opłacony wniosek LUX MED Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwanej dalej „LUX MED”, dotyczący zamiaru koncentracji polegającej na przejęciu przez LUX MED w trybie art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów”, kontroli nad „Medika” Usługi Medyczne Sp. z o.o. z siedzibą w Policach, zwaną dalej „Medika”. Z datą wpływu wniosku wszczęto, na podstawie art. 44 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, postępowanie antymonopolowe w sprawie ww. koncentracji.

Z wniosku wynika, że planowana koncentracja spełnia przesłanki art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 oraz nie spełnia żadnej z przesłanek art. 13 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, wobec czego na spółce LUX MED spoczywał obowiązek zgłoszenia przedmiotowego zamiaru.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Uczestnicy koncentracji.

Spółka LUX MED prowadzi działalność polegającą na świadczeniu usług podstawowej i ambulatoryjnej opieki medycznej. [...]

Oprócz ww. spółek, LUX MED kontroluje bezpośrednio i pośrednio następujące spółki: [...].

MEDIKA prowadzi działalność polegającą na świadczeniu usług podstawowej i ambulatoryjnej opieki medycznej na terenie powiatu Police. Należy ona do grupy kapitałowej Zakładów Chemicznych POLICE S.A. z siedzibą w Policach, zwanych dalej „Z.Ch. POLICE”. [...]

Opis koncentracji.

Przedmiotowa koncentracja polega na przejęciu przez LUX MED kontroli nad Medika poprzez nabycie od Z.Ch. POLICE 100 % udziałów w jej kapitale zakładowym. Dokonywana jest ona w związku z [...]

Skutkiem transakcji będzie [...]. W opinii zgłaszającego [...]. W dłuższej perspektywie może przyczynić się do [...]. W wyniku planowanej koncentracji potencjalni konsumenci z terenu powiatu Police mogą [...].

Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ oraz skutki koncentracji.

Zgodnie z art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów organ antymonopolowy w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie geograficznym, jak i produktowym, na które koncentracja wywiera wpływ.

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Rynkiem poroduktowym, na którym prowadzą działalność zarówno LUX MED i jej spółki zależne, jak i Medika jest rynek świadczeniu usług podstawowej i ambulatoryjnej opieki medycznej. Ww. Spółki mogłyby prowadzić działalność w

powyższym zakresie na terenie całego kraju, jednak – w opinii organu antymonopolowego – przy określaniu rynków geograficznych dla świadczenia ww. usług należy brać pod uwagę wyodrębnione rynki lokalne, ograniczone w przypadku dużych miast do obszaru ich aglomeracji, a w przypadku mniejszych miejscowości - do obszaru np. powiatu. Wynika to z faktu, że czynnikiem decydującym o wyborze przez pacjenta placówki oferującej usługi opieki medycznej jest jej położenie w pobliżu miejsca jego pobytu/zamieszkania. Z oczywistych względów konsument (pacjent) mający możliwość skorzystania z usług podstawowej i ambulatoryjnej opieki medycznej w miejscu swego pobytu/zamieszkania nie będzie zainteresowany korzystaniem z takich samych usług oferowanych przez placówkę prowadzącą działalność w innej miejscowości. W związku z czym rynkami geograficznymi, na których prowadzi działalność LUX MED i jej spółki zależne są następujące rynki lokalne: rynek aglomeracji Warszawy, Gdańska, Łodzi i Poznania, zaś rynkiem, na którym prowadzi działalność Medika jest rynek powiatu Police. Udział LUX MED i jej spółek zależnych na poszczególnych rynkach lokalnych świadczenia usług podstawowej i ambulatoryjnej opieki medycznej (wg kryterium ilościowego) kształtował się w 2003 r. i w 2004 r. na poziomie [...].

Przejęcie przez LUX MED kontroli nad Medika nie będzie skutkowało umocnieniem pozycji posiadanej przez LUX MED i jej spółki zależne na poszczególnych rynkach lokalnych świadczenia ww. usług. Nastąpi jedynie rozszerzenie prowadzonej przez LUX MED działalności o rynek lokalny powiatu Police i przejęcie pozycji rynkowej posiadanej dotychczas przez spółkę Medika na tym rynku w zakresie świadczenia usług podstawowej i ambulatoryjnej opieki medycznej.

Z informacji zawartych w zgłoszeniu wynika, że w niniejszej koncentracji nie występują rynki właściwe, o których mowa w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz.U. Nr 37 poz. 334), na które wywiera ona wpływ w układzie horyzontalnym i wertykalnym.

Występuje tu rynek właściwy, na który koncentracja może wywierać wpływ w ujęciu konglomeratowym. Jest to krajowy rynek [...]. Istnienie rynku właściwego, na który koncentracja może wywierać wpływ w układzie konglomeratowym nie będzie miało żadnych skutków ani dla konkurencji na rynku [...], ani dla konkurencji na poszczególnych lokalnych rynkach świadczenia usług podstawowej i specjalistycznej opieki medycznej, na których prowadzi działalność zarówno LUX MED i jej spółki zależne, jak i wychodząca z grupy kapitałowej Z.Ch. POLICE spółka Medika.

W niniejszej sprawie nie występują rynki powiązane z rynkami, na które koncentracja wywiera wpływ.

W ocenie organu antymonopolowego – pomimo istnienia rynku właściwego, na który planowana koncentracja może wywierać wpływ w układzie konglomeratowym - należy uznać, że nie spowoduje ona powstania, ani umocnienia pozycji dominującej na jakimkolwiek rynku, na którym działają uczestnicy koncentracji i wskutek tego konkurencja na tych rynkach nie zostanie istotnie ograniczona.

Wobec czego orzeczono jak w sentencji.

Z up. Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i konsumentów
Dyrektor Delegatury w Gdańsku

Roman Jarząbek

POUCZENIE: Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479²⁸ § 2 kpc od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Gdańsku.

Otrzymuje:

LUX MED. Sp. z o.o., Warszawa poprzez
pełnomocnika: