



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW  
DELEGATURA W POZNANIU**

ul. Zielona 8, 61-851 Poznań  
Tel. (0-61) 852-15-17, 852-77-50, Fax (0-61) 851-86-44  
E-mail: [poznan@uokik.gov.pl](mailto:poznan@uokik.gov.pl)

Poznań, 10 czerwca 2005r.

RPZ- 421/2/05/AN/

**DECYZJA Nr RPZ 15/2005**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn.: Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.) oraz stosownie do art. 28 ust. 6 tej ustawy i § 6 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2002 r. w sprawie określenia właściwości miejscowej i rzeczowej delegatur Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (Dz. U. nr 18 poz. 172 ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego w sprawie koncentracji wszczętego na wniosek spółki Carey Agri International Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,

– w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

**wyraża się zgodę na dokonanie koncentracji** polegającej na przejściu przez Carey Agri International Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie bezpośredniej kontroli nad spółką Delikates sp. z o.o. z siedzibą w Koninie.

**UZASADNIENIE**

Do Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Poznaniu w dniu 5 kwietnia 2005r. wpłynęło od spółki Carey Agri International Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwanej dalej również Carey) zgłoszenie zamiaru koncentracji określonej w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (zwanej dalej ustawą), polegającej na przejściu przez spółkę Carey bezpośredniej kontroli nad spółką Delikates sp. z o.o. z siedzibą w Koninie (zwanej dalej również Delikates), poprzez nabycie 80% udziałów tej Spółki.

Z dokonanej przez Urząd analizy nadesłanego materiału zgłoszeniowego wynika, iż łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia, tj. w roku 2004, określony zgodnie z art. 15 ustawy oraz na podstawie przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 maja 2001 r. w sprawie sposobu obliczania obrotu przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji (Dz. U. Nr 60, poz. 611) wyniósł w 2004r. ok. [usunięto], czyli przekroczył wartość określoną w art. 12 ust. 1 ustawy tj. 50 mln euro. Jednocześnie nie wystąpiła w sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek

wymienionych w art. 13 ww. ustawy, powodująca zwolnienie od konieczności zgłoszenia przedmiotowej koncentracji.

W związku z tym, iż przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji zaangażowani są w działalność handlową, niniejsze postępowanie na podstawie §4 ust 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie określenia właściwości miejscowej i rzeczowej delegatur Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (Dz. U. Nr 18, poz. 172 z późn. zm.) przeprowadziła Delegatura w Poznaniu.

## **Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ustalił, co następuje:**

### **1. Przyczyny i opis transakcji**

Przyczyną zgłoszonej Prezesowi Urzędu transakcji jest rozbudowa sieci dystrybucji spółki Carey, która pozwoliłaby m.in. na redukcję kosztów transportu, skrócenie terminu realizacji zamówień, co skutkowałoby zwiększeniem efektywności działania i wzrostem zysku grupy kapitałowej.

W dniu 5 marca 2005r. odbyło się spotkanie osób reprezentujących Delikates oraz grupę kapitałową Central European Distribution Corporation (zwaną dalej również CEDC) z siedzibą w USA, w trakcie którego ustalono warunki zakupu udziałów w spółce Delikates przez Carey i CEDC. Przedmiotem planowej transakcji będzie zakup 100% udziałów w spółce Delikates Sp. z o.o. z siedzibą w Koninie przy ul. Zakładowej 11 (80% udziałów zakupi Carey Agri Int. Sp. z o.o., a pozostałe 20% CEDC).

### **2. Uczestnicy koncentracji**

**Carey Agri International Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Bokserskiej 66A – aktywny uczestnik koncentracji – wchodzi w skład grupy kapitałowej zorganizowanej wokół spółki dominującej: Central European Distribution Corporation (CEDC) zarejestrowanej w stanie Floryda w USA, która posiada w niej 100% udziałów. Na obszarze Polski CEDC prowadzi działalność gospodarczą wyłącznie przez spółki zależne. Przedmiotem działalności Spółki Carey jest sprzedaż hurtowa napojów na terenie Polski, ze szczególnym uwzględnieniem sprzedaży napojów alkoholowych wysokoprocentowych, które stanowiły ok. 95% wartości w obrocie wszystkich spółek z grupy CEDC. W skład grupy kapitałowej CEDC, oprócz Carey, wchodzi następujące przedsiębiorstwa (wszystkie z niżej wymienionych, za wyjątkiem Fine Wine & Spiritus, są bezpośrednio kontrolowane przez Carey, natomiast spółka Fine Wine & Spiritus jest kontrolowana za pośrednictwem innej spółki zależnej, wymienionej w poniższym wykazie pod pozycją 4, PWW sp. z o.o.):

1. Astor Sp. z o.o. w Olsztynie,
2. Polskie Hurtonie Alkoholi Sp. z o.o. w Zielonej Górze,
3. MTC Sp. z o.o. w Białymstoku,
4. PWW sp. z o.o. w Warszawie,
5. Fine Wine & Spiritus (FWS) Sp. z o.o. w Warszawie
6. Przedsiębiorstwo Dystrybucji Alkoholi AGIS S.A. w Toruniu,
7. DAMIANEX S.A. w Przeworsku,

8. ONUFRY S.A. w Gdańsku,
9. DAKO-GALANT PHP Sp. z o.o. w Stargardzie Szczecińskim,
10. PANTA-HURT Sp. z o.o. w Mińsku Mazowieckim,
11. MULTI-EX S.A. w Kaliszu,
12. MIRO Sp. z o.o. w Ząbkowicach Śląskich,
13. SAOL DYSTRYBUCJA Sp. z o.o. w Warszawie,
14. POLNIS DYSTRYBUCJA Sp. z o.o. w Łodzi.

Spółki należące do grupy kapitałowej CEDC działają jako samodzielne podmioty. Sprzedaż realizowana jest poprzez punkty sprzedaży (magazyny) zlokalizowane na terenie całego kraju.

**Delikates** Sp. z o.o. z siedzibą w Koninie, przy ulicy Zakładowej 11 – pasywny uczestnik koncentracji – powstała 02.02.2001r. w celu przejęcia działalności związanej z hurtową dystrybucją wyrobów alkoholowych od Przedsiębiorstwa Hurtowo Handlowego „Delikates” Barbara Jarnaś. Udziałowcami Delikates Sp. o.o. są:

- Barbara Jarnaś – 60% udziałów
- Szymon Jarnaś – 20% udziałów
- Magdalena Namysł – 20% udziałów

Do dnia dzisiejszego Delikates Sp. z o.o. nie rozpoczęła działalności. Podpisane w dniu 15.03.2005 r. ustalenia pomiędzy uczestnikami koncentracji przewidują, iż przed zawarciem umowy sprzedaży udziałów w tej spółce, uzyska ona niezbędne zezwolenia, tj.:

- na obrót hurtowy w kraju napojami alkoholowymi o zawartości powyżej 18% alkoholu – wydawane przez Ministra Gospodarki i Pracy.
- na prowadzenie w kraju obrotu hurtowego napojami alkoholowymi o zawartości powyżej 4,5% do 18% alkoholu, z wyjątkiem piwa – wydawane przez właściwy dla siedziby spółki Urząd Marszałkowski.
- na prowadzenie w kraju obrotu hurtowego napojami alkoholowymi o zawartości powyżej 4,5% do 18% alkoholu, z wyjątkiem piwa – wydawane przez właściwy dla siedziby spółki Urząd Marszałkowski.

Ponadto do spółki wniesiony zostanie aport w postaci aktywów Przedsiębiorstwa Hurtowo - Handlowego „Delikates” Barbara Jarnaś, umożliwiających przejęcie działalności związanej z hurtowym obrotem wyrobami alkoholowymi przez Delikates Sp. z o.o.

Przedmiot faktycznej działalności spółki, uwarunkowany otrzymaniem ww. zezwoleń, został sklasyfikowany wg Polskiej Klasyfikacji Działalności numerem 51.3. W szczególności będzie on obejmował następujące formy działalności:

- 51.3 Sprzedaż hurtowa żywności, napojów i tytoniu
- 51.34 Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych i bezalkoholowych
- 51.35 Sprzedaż hurtowa wyrobów tytoniowych

Przedsiębiorstwo Hurtowo Handlowe „Delikates” Barbara Jarnaś działa poprzez punkty sprzedaży zlokalizowane w Wąsocz, Koninie, Kole, Słupcy, Turku, Pile, Gostyniu, Poznaniu. Nowy podmiot przejmie działalność dystrybucyjną na całym terenie w chwili obecnej obsługiwanym przez Przedsiębiorstwo.

Spółka Delikates nie jest kontrolowana przez innego przedsiębiorcę, jak również nie posiada spółek zależnych.

### 3. Rynek właściwy w sprawie.

Ocenę skutków zamierzonej koncentracji dla konkurencji poprzedzić musi określenie rynków właściwych, na których zaangażowane są uczestnicy koncentracji oraz ich aktualnej i przyszłej pozycji na tych rynkach.

Pod pojęciem rynku właściwego, zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy, rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji.

Materiały zgromadzone w trakcie postępowania wskazują, iż w niniejszej sprawie właściwymi rynkami produktowymi są:

1. hurtowa dystrybucja napojów alkoholowych wysokoprocentowych - o zawartości alkoholu powyżej 18%,
2. hurtowa dystrybucja napojów alkoholowych o średniej zawartości alkoholu - w przedziale 4,5 % - 18%,
3. hurtowa dystrybucja napojów alkoholowych o zawartości alkoholu do 4,5% oraz piwa,
4. hurtowa dystrybucja napojów bezalkoholowych.

Właściwym rynkiem geograficznym w odniesieniu do hurtowej dystrybucji ww. napojów alkoholowych i bezalkoholowych jest rynek krajowy. Z wcześniejszych ustaleń Prezesa Urzędu poczynionych m.in. w związku z wcześniejszymi koncentracjami z udziałem Carey dotyczących ww. produktów wynika, iż decydujące dla takiego zasięgu rynku są niskie koszty transportu w stosunku do wartości towaru, brak wpływu czasu transportu na utratę jakości produktów, bariery ekonomiczne i prawne wynikające z polityki Państwa jak system podatkowy, akcyza, przepisy administracyjne i sanitarne (por.: decyzja nr RWR 25/2004 z 17.06.2004 r. oraz decyzja nr RŁO 15/2004 z 8.12.2004 r.).

Zdaniem strony, czynnikami warunkującymi wejście lub wyjście z rynku są:

- spełnienie określonych wymogów formalnych związanych z działalnością branży (zezwolenia, certyfikaty-Sanepid),
- swobodny dostęp do kanałów dystrybucji dla wszystkich uczestników rynku,
- relatywnie niewielki kapitał założycielski,
- likwidacja aktywów trwałych nie stanowi problemu; firma z łatwością może przejść proces dywersyfikacji, zmieniając rynek produktowy.

Ustalenia dokonane w toku niniejszego postępowania potwierdzają słuszność wskazanego wyżej określenia rynku geograficznego. Zdaniem większości uczestników badania rynku, jakie Prezes Urzędu przeprowadził celem weryfikacji informacji zawartych we wniosku, rynek hurtowej dystrybucji napojów alkoholowych ma zasięg krajowy. Na uzasadnienie swego poglądu hurtownicy (badaniami zostali objęci hurtownicy mający siedzibę na terenie województwa

wielkopolskiego) podawali niewielkie i krótkotrwałe różnice cen alkoholi na terenie całego kraju oraz posiadanie przez większość hurtowników w swojej ofercie alkoholi najważniejszych polskich producentów oraz importerów. Podkreślano również drugorzędne znaczenie kosztów transportu. W tym zakresie warto zauważyć, że jeden z hurtowników, pomimo, iż jego zdaniem rynek ma zasięg regionalny, wskazał, iż najdalej położony regularny odbiorca znajduje się w odległości 517 km. od jego siedziby.

Na tak określonych rynkach ( produktowych i geograficznym) spółka Carey posiada następujące udziały rynkowe:

- hurtowa dystrybucja napojów alkoholowych wysokoprocentowych – 15,04 % w roku 2004 i 16,68 % w 2003 r.,
- dystrybucja hurtowa napojów alkoholowych niskoprocentowych (piwa), win importowanych oraz napojów bezalkoholowych – udział w rynku krajowym w powyższych asortymentach jest znikomy, nie przekraczający w latach 2003 i 2004 w żadnym z asortymentów 2 %.

Ustalenie udziałów rynkowych spółki Carey oparto na jej wyliczeniach, zawartych w zgłoszeniu oraz piśmie uzupełniającym z dnia 2.05.2005 r. Ich wiarygodność nie budzi zastrzeżeń, bowiem wyliczeń dokonano w oparciu o dane Ministerstwa Gospodarki i Pracy, gromadzone na podstawie ustawy z dnia 26.10.1982 r. *o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi* (tekst jedn.: Dz. U. Nr 147 z 2002 r., poz. 1231 z późn. zm.) oraz przepisów rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 13.06.2001 r. *w sprawie rodzajów dokumentów wymaganych przy składaniu wniosku o wydanie zezwoleń na obrót hurtowy napojami alkoholowymi, wzorów wniosków oraz wzorów informacji o sprzedaży napojów alkoholowych* (Dz. U. Nr 60 z 2001 r., poz. 614). Należy podkreślić, iż w świetle art. 9(4) pkt 1 w/w ustawy, obowiązek przekazywania organowi zezwalającemu (w terminie do 31 stycznia) informacji o wielkości sprzedaży napojów alkoholowych za rok poprzedni, ciąży na każdym przedsiębiorcy posiadającym zezwolenie. Potwierdzeniem rzetelności tych danych są również analizy zawarte w piśmiennictwie branżowym<sup>1</sup>.

Największymi konkurentami Carey na krajowym rynku dystrybucji hurtowej napojów alkoholowych wysokoprocentowych są spółki: Sobieski Dystrybucja (d. Belvedere Dystrybucja) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (udział 15,61 % w 2003 roku), Destylarnia Polmos w Krakowie S.A. (udział 6,11 % w 2003 r.) oraz Alti Plus S.A. z siedzibą w Krakowie (udział 5,63 % w 2003 r.). Udział dalszych w kolejności spółek: Makro, Cash & Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie oraz Ambra S.A. z siedzibą w Warszawie nie przekraczał w 2003 r. odpowiednio: 4,5 i 3,5 %.

Z kolei udział w rynku napojów alkoholowych wysokoprocentowych Spółki Delikates w 2003 r. wynosił 0,65 %, zaś w roku 2004 wyniósł 0,63 %.

Z uwagi na znikomy udział uczestników koncentracji w pozostałych segmentach rynku napojów alkoholowych, Prezes Urzędu nie badał struktury tych rynków.

---

<sup>1</sup> Ranking hurtowni 2003 – Rynki alkoholowe, maj 2004

#### **4. Wpływ zamierzonej koncentracji na rynki właściwe w układzie horyzontalnym, wertykalnym i konglomeratowym.**

Pojęcia rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym, wertykalnym oraz konglomeratowym zostały zdefiniowane w punkcie 7.2 i 10.1 Wykazu Informacji i Dokumentów, stanowiącego załącznik do rozporządzenia Rady Ministrów dnia 3 kwietnia 2002r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. z 2002r. nr 34, poz.404). Zgodnie z tym załącznikiem, rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie:

- *horyzontalnym* (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (ryunki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%,
- *wertykalnym* (pionowym), jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie:
  - działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji,
  - jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji,
  - indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami
- *konglomeratowym*, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Koncentracja ma charakter horyzontalny – jest dokonywana między uczestnikami tych samych rynków właściwych – hurtowego handlu napojami alkoholowymi i bezalkoholowymi. Jednakże, łączny udział uczestników koncentracji w żadnym z rynków właściwych nie przekroczy 20% (na krajowym rynku dystrybucji hurtowej napojów alkoholowych wysokoprocentowych w 2004 r. wynosił mniej niż 16 %). W postępowaniu nie ujawniono żadnych okoliczności, które wskazywałyby na możliwość istotnego wzrostu udziałów stron transakcji w najbliższej przyszłości. Pozwala to na stwierdzenie, iż nie ma rynków, na które niniejsza koncentracja może wywrzeć wpływ w układzie horyzontalnym.

W toku postępowania nie zidentyfikowano również żadnych rynków, na które koncentracja może wywierać wpływ w układzie wertykalnym i konglomeratowym.

#### **Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zważył, co następuje:**

Zgodnie z art. 17 ustawy antymonopolowej, Prezes Urzędu, w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Definicja pozycji dominującej jest określona w art. 4 pkt 9 ustawy antymonopolowej. W świetle tego przepisu, dominująca pozycja rynkowa przedsiębiorcy to pozycja, która umożliwia

mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym poprzez stworzenie mu możliwości działania w znacznym stopniu niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów. Ustawa wprowadza domniemanie, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40 %.

Jak ustalono w toku postępowania, zamierzona transakcja nie doprowadzi do powstania lub umocnienia pozycji dominującej na rynku któregośkolwiek z uczestników transakcji, bowiem łączny udział spółek Carey i Delikates na rynkach właściwych, a w szczególności na krajowym rynku dystrybucji hurtowej napojów alkoholowych wysokoprocentowych - nie przekracza 40 %.

Należy również podkreślić, iż na krajowym rynku dystrybucji hurtowej napojów alkoholowych wysokoprocentowych spółka Carem spotyka się z konkurencją ze strony prawie 300 dystrybutorów (hurtowni) ww. napojów. Zgodnie z informacjami zawartymi w zgłoszeniu, na wyznaczonym rynku krajowym działało 339 takich hurtowni, w I połowie 2002 r. – 310, a w 2003r. - 303. W chwili obecnej dostępny na stronach „www.mgip.gov.pl” wykaz przedsiębiorców posiadających zezwolenia na obrót hurtowy napojami alkoholowymi o zawartości powyżej 18% alk., aktualny na dzień 12.04.2005 r. obejmuje 289 hurtowni. Pomimo malejącej liczby uczestników, m.in. spowodowanego zachodzącymi procesami koncentracji w branży, rynek ten charakteryzuje się nadal znacznym rozproszeniem struktury podmiotowej. Dość powiedzieć, że tylko największy konkurent spółki Carey na krajowym rynku dystrybucji hurtowej napojów alkoholowych wysokoprocentowych – Sobieski Dystrybucja posiada bardzo zbliżony udział w rynku, zaś udziały dalszych czterech w kolejności przedsiębiorców oscylują w przedziale 3 – 6 %. Ponadto, w wyniku niniejszej koncentracji pozycja rynkowa Carey – ze względu na niewielki udział w przedmiotowym rynku spółki Delikates (poniżej 1%) - nie ulegnie istotnemu wzmocnieniu.

Na pozostałych rynkach produktowych (m.in. krajowych rynkach dystrybucji hurtowej: napojów bezalkoholowych i napojów alkoholowych niskoprocentowych) pozycja rynkowa spółki Carey jest zdecydowanie słabsza ( kilkuprocentowe udziały w rynku) niż na krajowym rynku dystrybucji hurtowej napojów alkoholowych wysokoprocentowych i w wyniku przedmiotowej koncentracji nie ulegnie zmianie.

Należy również podkreślić, iż na rynkach właściwych, na których prowadzą działalność uczestnicy koncentracji, nie istnieją praktycznie żadne bariery wejścia, bowiem dostęp do kanałów dystrybucji jest otwarty dla wszystkich podmiotów, a do rozpoczęcia przedmiotowej działalności wymagane jest uzyskanie zezwolenia wydanego przez ministra właściwego do spraw gospodarki (napoje alkoholowe o zawartości powyżej 18% alkoholu) lub marszałka województwa (napoje alkoholowe o zawartości do 18% alkoholu) oraz stosunkowo niewielki kapitał założycielski.

Powyższe względy powodują, iż w ocenie Prezesa Urzędu, przedmiotowa koncentracja – pomimo dość wysokiego udziału rynkowego spółki Carey na krajowym rynku dystrybucji hurtowej napojów alkoholowych wysokoprocentowych – nie będzie przeszkodą w rozwoju konkurencji na ww. rynku.

Reasumując należy stwierdzić, iż planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 17 ustawy antymonopolowej. Stąd wyrażenie zgody na dokonanie ocenianej koncentracji jest uzasadnione.

Biorąc powyższe pod uwagę orzeka się jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 k.p.c. – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Poznaniu.

Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
Dyrektor Delegatury w Poznaniu  
Edward Stawicki

Otrzymuje :  
Carey Agri International  
Poland Sp. z o.o.  
ul. Bokserska 66A  
02-690 Warszawa