



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Warszawa, dnia 18.08.2003 r.

DDF1-411/18/03/MP

**DECYZJA nr DDF -30/03**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 i 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wspólny wniosek The Coca – Cola Eksport Corporation z siedzibą w USA i CC Beverages Holdings II B.V. z siedzibą w Holandii, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez The Coca – Cola Eksport Corporation z siedzibą w USA i CC Beverages Holdings II B.V. z siedzibą w Holandii kontroli nad Multivita Sp. z o.o. z siedzibą w Tymbarku.

**UZASADNIENIE**

W dniu 9 maja 2003 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, wszczął na złożony w terminie, wspólny wniosek The Coca – Cola Eksport Corporation z siedzibą w USA i CC Beverages Holdings II B.V. z siedzibą w Holandii, zwanych dalej odpowiednio „TCCEC” i „CC Beverages”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), zwanej dalej „ustawą o ochronie konkurencji”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez TCCEC i CC Beverages kontroli nad Multivita Sp. z o.o. z siedzibą w Tymbarku, zwanej dalej „Multivita”.

Z informacji uzyskanych od zgłaszających zmiar wynika, że łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji - w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji - przekroczył 50 mln EURO, natomiast Multivita w każdym z dwóch lat poprzedzających zgłoszenie zamiaru koncentracji uzyskała na terytorium

Rzeczypospolitej Polskiej obrót przekraczający 10 mln EURO. Jednocześnie udział w rynku przedsiębiorców zamierzających dokonać przedmiotowej koncentracji przekracza 20%. Wobec spełnienia przesłanek art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji oraz niewystąpienia przesłanek wymienionych w art. 13 pkt 1 lit. a) i pkt 2 tej ustawy, na przedsiębiorcach przejmujących kontrolę spoczywał obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu zamiaru niniejszej transakcji.

### **W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:**

#### Uczestnicy koncentracji

**TCCEC** należy do grupy spółek prowadzących działalność w zakresie produkcji koncentratów do napojów bezalkoholowych i syropów wykorzystywanych do produkcji ponad 300 marek napojów w ponad 200 krajach na całym świecie. Na jej czele stoi The Coca-Cola Company z siedzibą w USA. TCCEC jest spółką holdingową, kontrolującą spółki zależne The Coca-Cola Company zlokalizowane poza terytorium USA.

W Polsce grupa The Coca – Cola Company jest obecna za pośrednictwem spółki zależnej Coca – Cola Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która świadczy usługi w zakresie marketingu, promocji, reklamy i public relation na rzecz spółki Coca – Cola Beverages Polska Sp. z o.o. zajmującej się rozlewaniem produktów oferowanych przez grupę.

**CC Beverages** jest spółką inwestycyjno – zarządzającą, która wchodzi w skład spółek zlokalizowanych w 26 krajach, ostatecznie kontrolowanych przez Coca – Cola Hellenic Bottling Company S.A. z siedzibą w Grecji, dalej „CCHBC”, zajmujących się rozlewaniem napojów bezalkoholowych w Europie. Oferta CCHBC obejmuje bezalkoholowe napoje gazowane i niegazowane, soki, wody, napoje dla sportowców oraz napoje energetyzujące.

Grupa CCHBC posiada w Polsce spółkę zależną Coca – Cola Beverages Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zajmującą się rozlewaniem (rozlewnie w: Niepołomnicach, Łodzi i Radzyminie) i dystrybucją napojów bezalkoholowych (woda mineralna butelkowana, napoje bezalkoholowe gazowane, soki owocowe i nektary, ice tea oraz napoje dla sportowców i energetyzujące). Udział ilościowy grupy w rynku polskim w 2002 r. w zakresie sprzedaży poszczególnych produktów przedstawiał się następująco: woda mineralna – [tajemnica przedsiębiorstwa], napoje bezalkoholowe gazowane – [tajemnica przedsiębiorstwa], napoje bezalkoholowe niegazowane – [tajemnica przedsiębiorstwa], ice tea

– [tajemnica przedsiębiorstwa], soki owocowe i nektary – [tajemnica przedsiębiorstwa], napoje dla sportowców i energetyzujące – [tajemnica przedsiębiorstwa].

**Multivita** zajmuje się wydobywaniem i rozlewaniem wody (rozlewnia w Tyliczu) pod marką Multi Vita. Wchodzi w skład grupy kapitałowej, na czele której stoi Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, działającej w szeroko pojętym sektorze artykułów spożywczych: zabielaćce, cappuccino, kakao spożywcze, herbata oraz soki, nektary i napoje bezalkoholowe. W 2002 r. udział ilościowy grupy Maspex w polskim rynku w zakresie sprzedaży poszczególnych produktów wyniósł od ok. [tajemnica przedsiębiorstwa] (zabielaćce i kakao spożywcze) do ok.[tajemnica przedsiębiorstwa] (soki, nektary i napoje).

Udział ilościowy Multivity w krajowym rynku sprzedaży wody mineralnej butelkowanej wyniósł w 2002 r. [tajemnica przedsiębiorstwa].

### Opis i przyczyny transakcji

Przedmiotowa transakcja polegać będzie na nabyciu przez TCCEC i CC Beverages od Maspex Sp. z o.o. po 50% udziałów Multivity, co spowoduje przejęcie kontroli nad tą Spółką.

Jak podali zgłaszający, koncentracja ma na celu poszerzenie oferty produktów na rynku polskim. Po dokonaniu transakcji strony zamierzają przeprowadzić proces restrukturyzacji Multivity, wprowadzając zasady odnoszące się do podziału zadań pomiędzy właścicielem marki i znaku towarowego, tj. grupy, do której należy TCCEC i firmą rozlewającą, tj. grupą, do której należy CC Beverages.

### Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji prowadzą w Polsce, samodzielnie lub poprzez swoje spółki zależne, działalność na wspólnym rynku produktowym, którym jest rynek wody mineralnej butelkowanej. Wspólnym rynkiem geograficznym jest rynek krajowy. Z uwagi na fakt, iż w wyniku koncentracji przedsiębiorcy w niej uczestniczący osiągną łączny

udział w rynku w wysokości ok. [tajemnica przedsiębiorstwa] brak jest wpływu przedmiotowej koncentracji na rynek zarówno w ujęciu poziomym (horyzontalnym) jak i pionowym (wertykalnym).

Rynek wody mineralnej butelkowanej w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Działa na nim ok. 250 producentów, zarówno małe rozlewnie regionalne, firmy skupiające potencjał produkcyjny dawnych rozlewni wód uzdrowiskowych, jak i przedsiębiorstwa z udziałem kapitału zagranicznego. Jednak ponad połowa rynku należy do kilku największych producentów. Poza grupą Coca – Cola i spółką Multivita są to m.in.: Żywiec Zdrój S.A. – woda mineralna „Żywiec Zdrój” (ok. [tajemnica przedsiębiorstwa] udziału w rynku), Esi Distribution Sp. z o.o. – woda mineralna „Nałęczowianka” i „Mazowszanka” (ok. [tajemnica przedsiębiorstwa] udziału w rynku), Spółdzielnia Przemysłu Spożywczego „Postęp” Krynica – woda mineralna Muszynianka (ok. [tajemnica przedsiębiorstwa] udział w rynku), Hoop S.A. – woda mineralna „Arctic” (ok. [tajemnica przedsiębiorstwa] udział w rynku), Wytwórnia Wód Mineralnych „Ustronianka” w Ustroniu – woda mineralna „Ustronianka” (ok. [tajemnica przedsiębiorstwa] udział w rynku), PepsiCo – woda mineralna Aqua Minerale (ok. [tajemnica przedsiębiorstwa] udział w rynku)<sup>1</sup>.

Zgodnie z art. 17 ustawy o ochronie konkurencji organ antymonopolowy w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na tym rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Zgodnie z art. 4 pkt 9 tej ustawy przez pozycję dominującą rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ.

Jak przedstawiono wyżej rynkiem wspólnym w przedmiotowej koncentracji jest rynek wody mineralnej butelkowanej. Jednakże z uwagi na łączny udział w rynku uczestników koncentracji, tj. TCCEC, CC Beverages i Multivita, nie przekraczający 20%, transakcja ta nie wywiera wpływu na rynek zarówno w układzie horyzontalnym jak i wertykalnym (w wyniku koncentracji jej uczestnicy osiągną łączny udział w rynku wynoszący ok. [tajemnica przedsiębiorstwa]).

W świetle powyższego należy uznać, iż na polskim rynku wody mineralnej butelkowanej istnieje wielu przedsiębiorców stanowiących konkurencję dla uczestników

---

<sup>1</sup> Udziały ilościowe w 2002 r. na podstawie badań AC Nielsen

koncentracji, a w wyniku przedmiotowej transakcji na rynku tym nie powstanie ani nie umocni się pozycja dominująca któregokolwiek z jej uczestników i wskutek czego nie nastąpi istotne ograniczenie konkurencji.

Przedmiotowy zamiar koncentracji spełnia zatem przesłanki art. 17 ustawy o ochronie konkurencji, stąd orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 k.p.c. od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu ochrony konkurencji i konsumentów - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i Konsumentów

*Danuta Gruszczyńska*  
*Zastępca Dyrektora*  
*Departamentu Instytucji Finansowych,*  
*Usług i Rolnictwa*

Otrzymuje:

**Coca – Cola Export Corporation, USA**

oraz

**CC Beverages Holdings II B.V., Holandia**