

MS

**URZĄD
OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
DELEGATURA W KRAKOWIE**

31-011 Kraków, Pl. Szczepański 5
Tel. (0-12) 421-75-79, 421-74-98, Fax (0-12) 422-78-20
E-mail: krakow@uokik.gov.pl

L.dz. RKR-411s-015/2001/BR- 834 /2001

Kraków, dn. 22 czerwca 2001r.

**Decyzja nr RKR - 13/2001
Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów -
Delegatura Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Krakowie**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego na wniosek zgłaszającego zamiar koncentracji, w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża się zgodę na dokonanie koncentracji** polegającej na przejęciu przez Krośnieńskie Huty Szkła „KROSNO” S.A. z siedzibą w Krośnie, bezpośredniej kontroli nad Hutą Szkła Gospodarczego „BLOWEX - TARNÓW” S.A. z siedzibą w Tarnowie.

Uzasadnienie

W dniu 24 maja 2001 r. do Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Krakowie wpłynęło – od Zarządu Krośnieńskich Hut Szkła „KROSNO” S.A. z siedziba w Krośnie - zgłoszenie zamiaru koncentracji określonej w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (zwanej dalej „ustawą o ochronie /.../”), polegającej na przejęciu przez Krośnieńskie Huty Szkła „KROSNO” S.A. (zwane dalej „KHS KROSNO”) bezpośredniej kontroli nad Hutą Szkła Gospodarczego „BLOWEX - TARNÓW” S.A. (zwaną dalej „BLOWEX”).

Z przedłożonych przez Zgłaszającego dokumentów wynikało, że przejęcie kontroli nastąpi poprzez nabycie przez KHS KROSNO od Skarbu Państwa reprezentowanego przez Agencję Prywatyzacji, 80% akcji BLOWEX i spowoduje osiągnięcie 80% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy tej Spółki.

Postępowanie antymonopolowe w sprawie zamiaru dokonania opisanej koncentracji zostało wszczęte w dniu 30 maja 2001 r., po uzupełnieniu przez KHS KROSNO opłaty od wniosku – stosownie do treści art. 77 ustawy o ochronie /.../ i rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2001 r. w sprawie wysokości opłat od wniosków o wszczęcie postępowania antymonopolowego oraz trybu ich uiszczania (Dz. U. Nr 34, poz. 404).

W wyniku przeprowadzonego postępowania organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje :

Łączny obrót uczestników koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia, tj. w roku 2000, określony zgodnie z treścią art. 15 ustawy o ochronie /.../ wyniósł 90 953 795 euro, a zatem zgodnie z treścią art. 12 ust. 1 ustawy o ochronie /.../ zamiar koncentracji polegającej na przejęciu przez KHS KROSNO bezpośredniej kontroli nad BLOWEX podlega zgłoszeniu organowi antymonopolowemu. Ponadto nie zachodziły przypadki wyłączające obowiązek zgłoszenia, określone w art. 13 ww. ustawy.

Jak wynika ze zgłoszenia zamiaru koncentracji - zarówno uczestnik aktywny jak i pasywny przedmiotowej koncentracji - działają na rynku produkcji szkła.

Z przedstawionych przez Zgłaszającego materiałów statystycznych wynika, że przemysł szklarski w Polsce wytwarza 4 podstawowe grupy wyrobów:

- szkło budowlane (około 31% produkcji sprzedanej);
- szkło techniczne stanowiące (około 3%);
- szkło gospodarcze (około 4%);
- opakowania szklane (około 62 %).

Rynkiem wspólnym uczestników koncentracji jest rynek produkcji szkła gospodarczego formowanego ręcznie i mechanicznie - głównie szklanki do herbaty, szklanki do piwa, kieliszki.

Głównymi producentami szkła gospodarczego w kraju są KHS KROSNO, Huta Szkła Gospodarczego „IRENA” S.A. oraz Huta Szkła Okiennego „SZCZAKOWA” S.A. Na rynku tym funkcjonuje również szereg mniejszych hut i tak w zakresie:

- szkła prasowanego HSG ZABKOWICE S.A.
- wyrobów automatycznie formowanych na bazie szkła kryształowego (szklanki, kieliszki) HSG ZAWIERCIE
- szkła ręcznie formowanego HSG DUBECZNO, HSG BLOWEX, PARCZEW, CHEŁM – HUTA MARTA, ROZALIA

Od roku 1997 zauważalny jest spadek sprzedaży (Biuletyn GUS – produkcja szkła gospodarczego w Polsce, dane dla firm zatrudniających powyżej 50 osób).

Liczba zakładów zajmujących się produkcją szkła i wyrobów ze szkła podlegała na przełomie lat 80 i 90 silnym wahaniom. Ich liczba spadła z 57 pod koniec 1991 r. do 45 w roku 1994. W roku 1997 na rynku działały 94 zakłady produkcji szkła i wyrobów szklanych zatrudniające ponad 50 osób (Agencja Informacyjno-Wydawnicza BOSS Sp. z o.o. „Branża szklarska” stan na maj 1998 r.).

Tabela obrazująca rynek szkła gospodarczego stanowi załącznik do karty informacyjnej zgłoszenia zamiaru koncentracji.

Szkło gospodarcze ze względu na technologię produkcji można podzielić na szkło gospodarcze formowane ręcznie i szkło gospodarcze formowane mechanicznie.

Szkło gospodarcze formowane ręcznie ze względu na swoją technologię produkcji posiada wyższe ceny. Zatem popyt na ten rodzaj szkła uzależniony jest w dużej mierze od realnych

dochodów ludności. Na początku lat 90 kiedy to nastąpił duży spadek zamówień krajowych producenci zostali zmuszeni do ekspansji na rynki krajów wysokorozwiniętych.

Produkcja szkła gospodarczego formowanego ręcznie charakteryzuje się wysoką rentownością. Wyroby produkowane ręcznie odznaczają się często unikatową formą, stanowią przeważnie krótkie serie i posiadają atrakcyjne wzornictwo.

Ze względu na ich artystyczny charakter, nie mogą one między sobą konkurować. Na rynku światowym konkurencją dla polskich wyrobów ze szkła ręcznie formowanego stanowią wyroby czeskie i słowackie. Sprostać konkurencji na tym rynku mogą jedynie przedsiębiorcy o znacznym potencjale ekonomicznym, działający pod znaną marką.

KHS KROSNO sprzedaje na eksport ponad 50% produkcji szkła gospodarczego ręcznie formowanego. Według informacji prasowych KHS KROSNO posiada około 4% udział na światowym rynku szkła gospodarczego ręcznie formowanego („Gazeta Prawna” 14-20.09.1999 r. „Marka z przyszłością. Zainwestować w Krosno”).

Natomiast w rynku krajowym szkła gospodarczego ręcznie formowanego Zgłaszający szacuje swój udział na około 5%.

Wg oceny BLOWEX jego udział w rynku krajowym szkła gospodarczego formowanego ręcznie kształtuje się na poziomie 3-4%.

Jak wynika z wyżej opisanej, podanej przez Zgłaszającego struktury sprzedaży, sprzedaż szkła gospodarczego formowanego ręcznie w większej części odbywa się na eksport.

Biorąc powyższe pod uwagę organ antymonopolowy uznał, iż w wyniku przedmiotowej koncentracji nie powstanie, ani nie umocni się pozycja dominująca KROSNA na krajowym rynku szkła gospodarczego formowanego ręcznie.

Odnosnie szkła gospodarczego formowanego automatycznie - istnieje na rynku bardzo duża konkurencja. Zmusza to producentów do częstej zmiany wzorów i ornamentyki. Ponieważ zagraniczni producenci (Francja, Czechy, Włochy) posiadają w tym zakresie większe doświadczenie oraz dysponują lepszym zapleczem technologicznym, widoczna jest ekspansja ich wyrobów na polski rynek. Oferowane przez nich ceny są niższe od cen wyrobów rodzimej produkcji (Agencja Informacyjno-Wydawnicza BOSS Sp. z o.o. „Branża szklarska” stan na maj 1998 r.).

Wg danych dostarczonych przez uczestników koncentracji organ antymonopolowy ustalił, iż KROSNO posiada około 21% udział w rynku krajowego szkła gospodarczego formowanego mechanicznie (wg wartości sprzedaży), zaś BLOWEX około 11% udział w tym rynku. Zatem po dokonaniu przedmiotowej koncentracji udział grupy KROSNA w rynku szkła gospodarczego formowanego mechanicznie wyniósłby około 32%. W wyniku tej koncentracji nie zostanie więc osiągnięta przez grupę KROSNO pozycja dominująca na rynku szkła gospodarczego formowanego mechanicznie, określona zgodnie z treścią art. 4 pkt 9 ustawy o ochronie /.../.

Przedmiotowa koncentracja – jak twierdzą jej uczestnicy – ma między innymi za zadanie obniżenie cen wyrobów, aby były one konkurencyjne w stosunku do produktów z importu.

W przedstawionym stanie faktycznym w ocenie organu antymonopolowego koncentracja polegająca na przejęciu przez KHS KROSNO bezpośredniej kontroli nad

BLOWEX nie spowoduje ograniczenia konkurencji na rynku szkła gospodarczego formowanego ręcznie i mechanicznie.

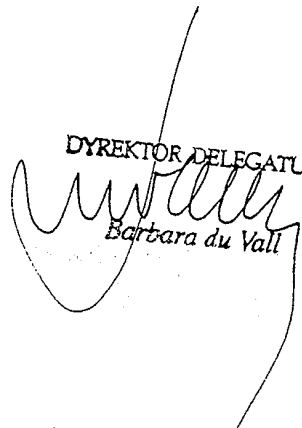
Uwzględniając powyższe, orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie /.../, w związku z art. 479²⁸ § 2 k.p.c. - od decyzji niniejszej przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Antymonopolowego, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Krakowie.

Otrzymuje:

Krośnieńskie Huty Szkła „KROSNO” S.A.
ul. Tysiąclecia 13
38-400 Krosno

DYREKTOR DELEGATURY


Barbara du Vall