



**Prezes
Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów**

DDF1-411/41/01/DW

Warszawa, dnia 14.11.2001 roku

DECYZJA DDF-71/2001

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wydaje się zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez Compagnie Gervais Danone, S.A., Francja, bezpośredniej kontroli nad Żywiec Zdrój S.A., Cięcina, poprzez nabycie akcji w ilości powodującej przekroczenie 50% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

Uzasadnienie

W dniu 11 października 2001 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło od pełnomocnika Compagnie Gervais Danone S.A., Francja, zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, o którym mowa w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), zwanej dalej „ustawą” polegającej na przejęciu przez Compagnie Gervais Danone, S.A., Francja, bezpośredniej kontroli nad Żywiec Zdrój S.A., Cięcina, poprzez nabycie akcji w ilości powodującej zwiększenie posiadanej przez Compagnie Gervais Danone S.A. ilości głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Żywiec Zdrój S.A. z 50% do 51,08 %.

Compagnie Gervais Danone S.A. należy do grupy kapitałowej, zwanej dalej „grupą Danone”, na czele której stoi Groupe Danone S.A., Francja, prowadząca działalność na rynku międzynarodowym w sektorze przemysłu spożywczego, szczególnie na rynkach wód mineralnych, świeżych przetworów mlecznych oraz ciastek. W Polsce grupa Danone działa przede wszystkim na rynku ciastek za pośrednictwem spółek zależnych: Lu Polska Sp. z o.o., Warszawa i Zakładu Przemysłu Cukierniczego San S.A., Jarosław, oraz na rynku świeżych przetworów mlecznych poprzez spółkę zależną Danone Sp. z o.o., Warszawa. Ponadto posiada 52,43% kapitału i 18,15% głosów w spółce Bakoma S.A., Warszawa, działającej na rynku przetworów mlecznych. Udział grupy Danone w rynku polskim w 2000 r. w zakresie sprzedaży grup produktowych przedstawiał się następująco: ciastka -[...]%, przetwory mleczne -[...]%, woda mineralna - poniżej

[...] %.

Grupa Danone posiada na świecie kilkanaście spółek zależnych zajmujących się produkcją i sprzedażą wód mineralnych. W latach 1999 i 2000 działalność grupy Danone na rynku wody mineralnej w Polsce ograniczała się do sprzedaży niewielkich ilości sprowadzanych z Francji wód Evian i Volvic. W czerwcu 2001 r. rozpoczęła działalność Polska Woda Sp. z o.o., Łódź, utworzona przez Groupe Danone S.A. (50%) i San Benedetto, Hiszpania (50%) i prowadzi produkcję wody butelkowanej w oparciu o źródło w Aleksandrii k/Ozorkowa.

Spółka Żywiec Zdrój S.A. jest producentem wody mineralnej Żywiec Zdrój. Nie posiada spółek zależnych. Udział w krajowym rynku w roku 2000 w zakresie sprzedaży wody mineralnej wynosił ok. [...] %.

Rynkiem produktowym, na który omawiana koncentracja będzie miała wpływ jest rynek wód mineralnych. W związku z tym, iż w wyniku przedmiotowej transakcji nie powstanie, ani nie umocni się pozycja dominująca na rynku i konkurencja nie zostanie istotnie ograniczona, orzeka się jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do sądu antymonopolowego - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i
Konsumentów

Marek Wojtkiewicz

Dyrektor departamentu Instytucji
Finansowych i Usług

Otrzymuje:

Pełnomocnik

Compagnie Gervais Danone S.A, Francja

Pan Dariusz Tokarczuk
Kancelaria Prawna Gide Loyrette Nouel
Spółka Komandytowa
ul. Ks. I. Skorupki 5
00-546 Warszawa