

**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

HANDEL - G

DDF1-411/23/02/EP

Warszawa, dn. 7.08.2002 r.

DECYZJA nr DDF ⁴⁶ /2002

Na podstawie art.17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na przejściu przez Kingfisher plc z siedzibą w Wielkiej Brytanii kontroli nad spółką Castorama Dubois Investissements S.C.A. z siedzibą we Francji.

UZASADNIENIE

W dniu 10 lipca 2002 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej organem antymonopolowym, wszczął na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, na wniosek Kingfisher plc z siedzibą Wielkiej Brytanii (dalej Kingfisher), postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejściu przez Kingfisher kontroli nad spółką Castorama Dubois Investissements S..C.A. z siedzibą we Francji, zwaną dalej Castorama, poprzez nabycie prawa decydującego głosu w organach tej Spółki.

Z przekazanych przez Kingfisher informacji wynika, że łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji przekroczył 50 mln. EURO, natomiast Castorama w każdym z dwóch lat poprzedzających zgłoszenie zamiaru koncentracji uzyskała na terytorium

Rzeczypospolitej Polskiej obrót przekraczający 10 mln. EURO. Jednocześnie udział w rynku przedsiębiorców zamierzających dokonać koncentracji przekroczył 20%. Wobec spełnienia przesłanek art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy oraz niewystąpienia żadnej z przesłanek wymienionych w art.13 pkt 1 lit. a) i pkt 2 ustawy, na przedsiębiorcy przejmującym kontrolę spoczywał obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu zamiaru przedmiotowej koncentracji.

Planowana koncentracja jest realizacją opcji nabycia prawa decydującego głosu w organach Castoramy, którą Kingfisher uzyskał w wyniku przeprowadzonej w 1998 r. transakcji. W jej wyniku Kingfisher sprawuje wraz z pięcioma osobami fizycznymi wspólną kontrolę nad Castoramą. Transakcja ta została zrealizowana w ramach strategii rozwoju i różnicowania działalności, którą w końcu lat 90. przyjęły obie Spółki uczestniczące w przedmiotowej koncentracji. Transakcja z 1998 r. umożliwiła Kingfisherowi wejście na francuski - a Castoramie na angielski - rynek sprzedaży materiałów i narzędzi służących naprawom, konserwacji i ulepszeniom w gospodarstwach domowych. Skorzystanie z opcji nabycia prawa decydującego głosu w organach Castoramy spowoduje przejęcie przez Kingfishera wyłącznej kontroli nad Castoramą i umożliwi bardziej efektywne zarządzanie spółkami należącymi do grupy kapitałowej, na czele której stoi Castorama.

Kingfisher jest spółką prawa angielskiego, a jej akcje dopuszczone są do obrotu publicznego na Gieldzie Papierów Wartościowych w Londynie i w Paryżu. Kingfisher stoi na czele grupy kapitałowej, która prowadzi działalność gospodarczą głównie w zakresie sprzedaży detalicznej artykułów przeznaczonych do napraw, konserwacji i ulepszeń w gospodarstwach domowych. Artykuły te przyjęto nazywać produktami „zrób-to-sam”. Ponadto Grupa prowadzi sprzedaż detaliczną urządzeń elektrycznych i elektroniki konsumpcyjnej oraz świadczy usługi związane z tą sprzedażą. Zasięg działania Grupy obejmuje przede wszystkim rynek Wielkiej Brytanii, ale również obszar innych krajów europejskich, takich jak: Belgia, Holandia, Francja, Niemcy, Czechy, Słowacja i Polska. W krajach tych Kingfisher jest obecny poprzez działalność prowadzoną przez Castoramę (wspólna kontrola), jedynie na rynku polskim Grupa prowadzi działalność za pośrednictwem spółki zależnej Nomi S.A. z siedzibą w Kielcach. Spółka ta posiada 34 punkty sprzedaży detalicznej, a właścicielem nieruchomości, na których znajdują się sklepy należące do Nomi, jest jej spółka córka Factory Sp. z o.o.

Castorama jest spółką prawa francuskiego, której akcje notowane są na Euronext w Paryżu. Kontrola nad Spółką sprawowana jest przez 10 partnerów generalnych: pięć osób

fizycznych i pięciu przedstawicieli Kingfishera. Castorama również tworzy grupę kapitałową, która prowadzi działalność gospodarczą obejmującą sprzedaż hurtową i detaliczną artykułów „zrób-to-sam”. Obok rynków europejskich Grupa jest obecna na rynku azjatyckim. Sprzedaż hurtowa ww. artykułów dla odbiorców profesjonalnych prowadzona jest przede wszystkim we Francji. W tym też kraju Grupa zajmuje się w niewielkim zakresie sprzedażą detaliczną artykułów przeznaczonych dla zwierząt domowych. W Polsce Grupa prowadzi działalność za pośrednictwem spółki Castorama Sp. z o. o (z siedzibą w Warszawie), która posiada sieć 15 sklepów detalicznych.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Przedmiotowa koncentracja polegać będzie na przejęciu przez Kingfishera kontroli nad Castoramą poprzez nabycie prawa decydującego głosu w organach tej Spółki.

Zgodnie z art. 17 ustawy Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ.

Organ antymonopolowy uznał, że rynkiem właściwym w sprawie jest krajowy rynek sprzedaży detalicznej tzw. artykułów „zrób-to-sam”. Za takim określeniem rynku w aspekcie produktowym i geograficznym przemawia fakt, że jest to rynek wspólny, na którym prowadzą działalność obaj uczestnicy koncentracji, bowiem jedynie w Polsce obaj przedsiębiorcy prowadzą działalność w postaci sieci sklepów z artykułami typu „zrób-to-sam”. W innych krajach europejskich uczestnicy koncentracji prowadzą działalność w różnym zakresie.

Krajowy rynek sprzedaży artykułów „zrób-to-sam” charakteryzuje się rozdrobnieniem i dużą konkurencyjnością. Obok czołowych europejskich sieci sprzedaży detalicznej tych artykułów, takich jak: OBI, Praktiker, Leroy Merlin, funkcjonuje na nim duża liczba małych sklepów, które realizują większą część krajowej sprzedaży. Stanowią one silną konkurencję dla dużych sieci handlowych. Jednocześnie z uwagi na strukturę od strony popytu rynku sprzedaży artykułów „zrób-to-sam”, którego uczestnikami są indywidualni konsumenci, należy uznać, że znajduje się on w fazie rozwoju. Jego dalszy

rozwój wiąże się z rosnącymi potrzebami ludności w zakresie remontów posiadanych zasobów mieszkaniowych i znaczącym w ostatnich latach rozwojem budownictwa indywidualnego. Kingfisher szacuje, że przez najbliższe 5 lat rynek właściwy w sprawie będzie rozwijał się w tempie około 8% rocznie. Podobnie oceniają rynek obecne na nim sieci handlowe, bowiem planują dalszą ekspansję. W Polsce OBI zamierza w latach 2002-2003 otworzyć 7 sklepów w miastach średniej wielkości, a Leroy Merlin w tym samym okresie 9 sklepów. Właściciele innych sieci, takich jak Bricomarche, Komfort, Dom Hobby Ogród, Polskie Składy Budowlane, mają podobne plany inwestycyjne.

Obecność dużych sieci handlowych na rynku sprzedaży artykułów „zrób-to-sam” w Polsce datuje się od 1996 r., tzn. od wejścia na ten rynek Leroy Merlin. Obecnie sieć ta dysponuje 7 sklepami i ok. 1,5% udziałem w rynku krajowym. W 1997 r. swój pierwszy sklep (w Warszawie) otworzył Praktiker, który aktualnie posiada 14 sklepów, co daje mu ok. 4% udział w rynku krajowym. OBI rozpoczął działalność w Polsce w 1998 r. Do chwili obecnej otworzył 20 sklepów i osiągnął ok. 5% udział w rynku właściwym. Najpóźniej, bo w 2000 r., rozpoczęła działalność w Polsce sieć należąca do Bricomarche. Obecnie prowadzi 12 sklepów, a jej udział w rynku nie przekracza 0,5%.

W 2001 r. szacunkowy udział w krajowym rynku sprzedaży artykułów „zrób-to-sam” uczestników koncentracji wyniósł odpowiednio: Castoramy - posiadającej 15 sklepów w największych miastach, w tym 2 w Warszawie - ok. 8%, a Kingfishera - prowadzącego działalność pod szyldem NOMI w 34 sklepach usytuowanych w dużych i średniej wielkości miastach - ok. 3%.

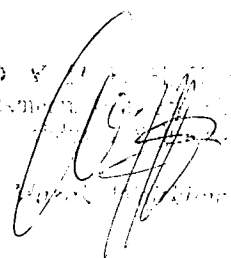
Powyższe ustalenia wskazują, że po dokonaniu koncentracji udział połączonych Spółek wyniesie ok. 12 %, a struktura rynku właściwego nie ulegnie istotnej zmianie. Nadal pozostanie na nim duża liczba konkurujących ze sobą podmiotów, a wobec przewidywanego rozwoju tego rynku liczba ta może nawet wzrosnąć. Koncentracja Kingfishera i Castoramy, dwóch uczestników tego rynku, nie spowoduje istotnych zmian również z tego powodu, że przedsiębiorcy ci faktycznie nie konkurują ze sobą od 1998 r., tzn. od czasu sprawowania przez Kingfishera wspólnej kontroli nad Castoramą.

Biorąc powyższe pod uwagę należy przyjąć, iż brak jest podstaw do stwierdzenia, że w wyniku przedmiotowej koncentracji powstanie lub umocni się pozycja dominująca któregośkolwiek z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji, wobec czego dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku. Zatem przedmiotowy zamiar koncentracji

spełnia przesłanki art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, stąd orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do sądu antymonopolowego - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
ul. Żurawia 15, 00-950 Warszawa
tel. 22 629 40 00, fax 22 629 40 01
www.uokik.gov.pl

Otrzymuje:

Kingfisher plc
Londyn, Wlk. Brytania

za pośrednictwem pełnomocnika

Pani Małgorzaty Sz waj
Kancelaria "Wardyński i Wspólnicy"
al. Ujazdowskie 12
00-478 Warszawa