



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
DELEGATURA URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
w Warszawie**

RWA-42-28/05/DJ

Warszawa, dn. 9 listopada 2005 r.

DECYZJA nr RWA – 30/2005

Na podstawie art. 17 w zw. z art. 12 ust. 1 i art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.) oraz stosownie do art. 28 ust. 6 tej ustawy i § 6 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2002 r. w sprawie określenia właściwości miejscowej i rzeczowej delegatur Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (Dz. U. z 2002 r. Nr 18, poz. 172 ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek spółki 3M Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie

- w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

wyraża się zgodę na dokonanie koncentracji, określonej w art. 12 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy, polegającej na przejęciu przez spółkę 3M Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie kontroli nad spółką Interchemall Dom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

UZASADNIENIE

W dniu 19 sierpnia 2005 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, określonej w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), polegającej na przejęciu przez spółkę 3M Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie (dalej: 3M Poland lub Zgłaszający) kontroli nad spółką Interchemall Dom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: Interchemall Dom)

Ww. zgłoszenie zostało opłacone stosownie do treści art. 77 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz przepisów rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2001 r. w sprawie wysokości opłat od wniosków o wszczęcie postępowania antymonopolowego oraz trybu ich uiszczania (Dz. U. Nr 34, poz. 404).

Na podstawie informacji zawartych w zgłoszeniu zamiaru koncentracji Prezes UOKiK ustalił, iż łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w rozpatrywanej koncentracji w 2004 r. – tj. w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia – określony zgodnie z art. 15 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, a także stosownie do przepisów

rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 maja 2001 r. w sprawie obliczania obrotu przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji (Dz. U. Nr 60, poz. 611), przekroczył przewidziany w art. 12 ust.1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów próg powodujący powstanie obowiązku zgłoszenia koncentracji, wynoszący 50.000.000 euro.

Jednocześnie, jak ustalił Prezes Urzędu, w przypadku analizowanej koncentracji nie zaistniała żadna z przesłanek egzoneracyjnych wyłączających obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, wskazanych w art. 13 pkt 1 i 3-6 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

W związku z powyższym, z uwagi na to, że:

a/ przejęcie kontroli jest jedną z form koncentracji, określoną w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów;

b/ niniejsze zgłoszenie zamiaru koncentracji zostało dokonane przez podmiot, który był do tego uprawniony i jednocześnie zobowiązany na podstawie art. 94 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy;

c/ spełniona została niezbędna przesłanka określona w art. 12 ust. 1 ustawy, a jednocześnie nie wystąpiły przesłanki negatywne wymienione w art. 13 pkt 1 i pkt 3-6 ww. ustawy

– w dniu 19 sierpnia 2005 r. Prezes UOKiK, działając na podstawie art. 44 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, wszczął w przedmiotowej sprawie postępowanie w sprawie koncentracji, o czym zawiadomił Zgłaszającego pismem z dnia 1 września 2005 r.

W toku postępowania antymonopolowego, w uzupełnieniu zgłoszenia zamiaru koncentracji, pismami z dnia 13 września 2005 r., 30 września 2005 r. oraz 25 października 2005 r. Zgłaszający przekazał Prezesowi UOKiK informacje i dokumenty wymagane do wydania niniejszej decyzji.

Ponadto, niektóre z informacji i dokumentów przekazanych w toku postępowania przez Zgłaszającego zostały przez niego wskazane jako stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa. Odnośnie do tych materiałów wydane zostało postanowienie o odmowie ograniczenia prawa wglądu z uwagi na fakt, iż przekazujący je przedsiębiorca jest w niniejszym postępowaniu jedyną stroną, a co za tym idzie – jedynym podmiotem mającym prawo wglądu do akt sprawy. Niemniej, mając na względzie, iż zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 4 lit. a ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. Nr 112, poz. 1198 ze zm.), udostępnianiu na zasadach przewidzianych dla informacji publicznej podlega m.in. treść aktów administracyjnych i innych rozstrzygnięć organów administracji publicznej – a zatem również decyzji administracyjnych, będących najbardziej rozpowszechnioną kategorią aktów administracyjnych – za niezbędne uznać należy zapewnienie poufności również tych informacji, które zostały przekazane przez Zgłaszającego i stanowią tajemnicę jego przedsiębiorstwa.

Powyższe okoliczności wyznaczają kształt niniejszej decyzji, która składa się z następujących części:

- 1/ właściwej decyzji – jawnej dla strony postępowania oraz ewentualnie podlegającej udostępnianiu na zasadach przewidzianych w ustawie o dostępie do informacji publicznej;
- 2/ załącznika – jawnego wyłącznie dla strony postępowania, tj. dla spółki 3M Poland, zatem niepodlegającego udostępnianiu na zasadach przewidzianych w ustawie o dostępie do informacji publicznej.

Informacje zawarte we wskazanym wyżej załączniku stanowią integralną część niniejszej decyzji.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ustalił, co następuje:

I. Opis transakcji

Zgłoszona koncentracja, dokonywana w trybie określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, polega na przejściu przez Zgłaszającego kontroli nad spółką Interchemall Dom.

II. Przyczyny i cele gospodarcze transakcji

[Pkt 1 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]

III. Uczestnicy koncentracji

A/ 3M Poland

3M Poland - będący aktywnym uczestnikiem koncentracji rozpatrywanej w toku niniejszego postępowania – jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością prawa polskiego, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000014836. Spółka ta należy do grupy kapitałowej 3M Company i jest w 100% kontrolowana przez spółkę 3M Nederland Holding B.V. z siedzibą w Zoeterwoude (Holandia), która z kolei jest w 100% kontrolowana przez spółkę 3M Company z siedzibą w St. Paul w Minnesocie (USA). Przedsiębiorcy z grupy kapitałowej 3M Company prowadzą działalność gospodarczą w 64 krajach świata w zakresie produkcji i dystrybucji towarów z wielu odległych dziedzin, w tym m.in. telekomunikacji, artykułów biurowych, stomatologii, medycyny, górnictwa, energetyki czy gospodarstwa domowego.

W Polsce Grupa 3M Company jest obecna jedynie za pośrednictwem bezpośredniego uczestnika niniejszej koncentracji tj. spółki 3M Poland. Spółka ta prowadzi działalność wielobranżową w zakresie:

- sprzedaży produktów z następujących działów: dział elektroenergetyczny, dział telekomunikacji, dział materiałów ściernych, dział taśm i klejów przemysłowych, dział materiałów do napraw blacharsko – lakierniczych, dział produktów dla motoryzacji, dział materiałów bezpieczeństwa ruchu drogowego, dział bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska naturalnego, dział medyczny, dział stomatologiczny, dział systemów zabezpieczenia zbiorów bibliotecznych, dział materiałów do reklamy wizualnej, dział materiałów odblaskowych dla ochrony osób, dział materiałów biurowych, dział systemów prezentacji wizualnych, dział profesjonalnych środków utrzymania czystości, dział produktów do zabezpieczenia i wyposażenia obiektów budowlanych, dział produktów dla sieci gastronomicznych,
- produkcji materiałów opatrunkowych i medycznych (plastry, przylepce, gipsy syntetyczne, elektrody).

B/ Interchemall Dom

Interchemall Dom będący biernym uczestnikiem koncentracji jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością prawa polskiego, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000221892. Interchemall Dom należy do grupy kapitałowej Interchemall, w skład której wchodzi także spółki Interchemall Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Interchemall Zespół Młynów Jelonki Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Struktura grupy kapitałowej Interchemall przedstawia się następująco: [Pkt 2 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa].

Spółka Interchemall Sp. z o.o. prowadzi działalność w branży przetwórstwa tworzyw sztucznych. Zajmuje się produkcją artykułów służących do czyszczenia w gospodarstwie domowym np. gąbek, czyścików, ściereczek, rękawiczek, szczoteczek. Spółka Interchemall Sp. z o.o. jest również producentem gamy samoprzylepnych uszczelek do okien i drzwi oraz uszczelnień dla przemysłu i budownictwa.

Przedmiotem faktycznej działalności spółki Interchemall Dom jest prowadzenie dystrybucji produktów do czyszczenia, to jest np. gąbek, czyścików, ściereczek, rękawiczek oraz szczotek. Spółka ta jest jedynym odbiorcą w/w produktów od Interchemall Sp. z o.o.

Interchemall Zespół Młynów Jelonki Sp. z o.o. dostarcza na rynek krajowy ponad 700 ton produktów przemiału zbóż dziennie i jest jednym z największych młynów zbożowych w Polsce. Głównymi odbiorcami wyrobów są przede wszystkim piekarnie, producenci makaronów, zakłady cukiernicze, hurtownie spożywcze i sklepy sieciowe, a także mieszalnie pasz i rolnicy.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zważył, co następuje:

I. Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. Jak wynika z definicji zawartej w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów, rynek właściwy wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Rynki produktowe, na których jest obecna spółka 3M Poland, obrazuje poniższa tabela:

Branża	Grupa produktowa	Rynki produktowe
Produkty konsumenckie i biurowe	Produkty do czyszczenia	Rynek dystrybucji materiałów do utrzymania czystości w gospodarstwach domowych <ul style="list-style-type: none">▪ Czyściki▪ Ścierki▪ Jednorazowe ściereczki nasączone▪ Mopy▪ Rolki czyszczące

	<p>Materiały biurowe</p>	<p>Rynek dystrybucji materiałów biurowych i papierniczych</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Karteczki Post-it® ▪ Zakładki indeksujące ▪ Taśmy samoklejące SCOTCH® ▪ Produkty ergonomiczne <p>Rynek dystrybucji materiałów biurowych reklamowych</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Karteczki Post-it® <p>Rynek dystrybucji materiałów prezentacyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektory Multimedialne ▪ Rzutniki pisma ▪ Folie i inne akcesoria do prezentacji ▪ Filtry na monitory
	<p>Oferta apteczna</p>	<p>Rynek produkcji i dystrybucji materiałów opatrunkowych</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zestawy plastrów opatrunkowych: ▪ Przylepce ▪ Plastry rozgrzewające ▪ Okłady żelowe ciepłe-zimne ▪ Apteczki ▪ Chusteczki odkażające, kosmetyczne ▪ Jałowe produkty gazowe
<p>Przemysł</p>	<p>Materiały specjalne</p>	<p>Rynek dystrybucji materiałów specjalnych</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Substancje fluoropolimerowe ▪ Wypełniacze mikrokulkowe szklane ▪ Płyny do zastosowań w przemyśle ▪ Tworzywa i kauczuki fluorowe
	<p>Materiały ściernie</p>	<p>Rynek dystrybucji materiałów ściernych</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Materiały mikrościernie ▪ Materiały nasypowe ▪ Włókniny ściernie ▪ Sprasowane włókniny ściernie ▪ Materiały strukturalne
	<p>Taśmy i kleje przemysłowe</p>	<p>Rynek dystrybucji taśm i klejów przemysłowych</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Taśmy jednostronnie klejące ▪ Taśmy dwustronnie klejące ▪ Rzępy przemysłowe ▪ Taśmy do pakowania ▪ Systemy pakowania ▪ Kleje przemysłowe (Kleje komercyjne dla plastyków) ▪ Aplikatory i urządzenia dozujące + części zamienne ▪ Samoprzylepne nakładki ochronne

	Materiały do napraw blacharsko lakierniczych	<p>Rynek dystrybucji materiałów do napraw blacharsko lakierniczych</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Systemy przygotowania lakieru ▪ Materiały obróbki warsztatowej ▪ Kleje, uszczelniacze, powłoki zabezpieczające oraz akcesoria ▪ Systemy maskujące ▪ Środki ochrony zdrowia - ochrona dróg oddechowych i słuchu.
Elektroenergetyka i Telekomunikacja	Produkty elektroenergetyczne	<p>Rynek dystrybucji produktów elektroenergetycznych</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elektroenergetyka zawodowa (zakłady energetyczne, przemysł ciężki) ▪ Rynek elektroinstalacyjny (hurtownie elektrotechniczne) ▪ Rynek producentów wyrobów elektrotechnicznych (OEM)
	Produkty Telekomunikacyjne	<p>Rynek dystrybucji produktów telekomunikacyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produkty do budowy miedzianych sieci teletechnicznych ▪ Produkty do budowy światłowodowych sieci teletechnicznych ▪ Produkty do lokalizacji, oznaczania i diagnostyki kabli i rur ▪ Produkty do budowy przełącznic telekomunikacyjnych ▪ Produkty do budowy sieci komputerowych (miedzianych i światłowodowych)
Reklama wizualna i materiały odblaskowe	Reklama wizualna	<p>Rynek dystrybucji produktów z zakresu reklamy wizualnej</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Folie reklamowe ▪ Plakaty, banery ▪ Reklama podświetlana
	Bezpieczeństwo ruchu drogowego	<p>Rynek dystrybucji produktów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Materiały odblaskowe do znakowania dróg ▪ Folie odblaskowe do znakowania pojazdów ▪ Liniowy system do Prowadzenia i Rozdzielania Ciągów Ruchu – LDS ▪ Inteligentne Systemy Transportu

Bezpieczeństwo, Ochrona i Zabezpieczenia	Bezpieczeństwo pracy	Rynek dystrybucji produktów z zakresu bezpieczeństwa pracy <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ochrona układu oddechowego przeciw gazom, parom i pyłom ▪ Ochrona słuchu i głowy ▪ Ochrona oczu
	Materiały odblaskowe na odzież ostrzegawczą	Rynek dystrybucji materiałów odblaskowych na odzież ostrzegawczą <ul style="list-style-type: none"> ▪ Materiały odblaskowe wykonane na bazie mikrokulek szklanych, ▪ Materiały odblaskowe wykonane z mikropryzmatów akrylowych.
	Systemy utrzymania i zabezpieczenia budynków	Rynek dystrybucji systemów utrzymania i zabezpieczenia budynków <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produkty antypoślizgowe ▪ Pady do maszyn czyszczących ▪ Środki chemiczne ▪ Profesjonalne włókniny czyszczące
	Systemy biblioteczne	Rynek dystrybucji systemów bibliotecznych <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bramki kontrolne umieszczane przy wyjściu z bibliotek ▪ Paski magnetyczne ▪ Urządzenia do aktywacji i dezaktywacji zbiorów ▪ Zautomatyzowane samoobsługowe terminale biblioteczne ▪ Urządzenia umożliwiające szybką inwentaryzację zbiorów
Ochrona zdrowia	Produkty stomatologiczne	Rynek dystrybucji produktów stomatologicznych <ul style="list-style-type: none"> ▪ Materiały i akcesoria do wypełnień ▪ Środki do znieczuleń miejscowych ▪ Masy wyciskowe ▪ Lampy do polimeryzacji ▪ Mieszalniki
	Produkty medyczne	Rynek produkcji i dystrybucji produktów medycznych <ul style="list-style-type: none"> ▪ Folie i obłożenia chirurgiczne ▪ Inne produkty aseptyczne ▪ Materiały opatrunkowe ▪ Urządzenia i produkty do kontroli procesu sterylizacji ▪ Stetoskopy ▪ Unieruchomienia syntetyczne ▪ Produkty do kontroli czystości mikrobiologicznej żywności ▪ Produkty weterynaryjne
	Produkty farmaceutyczne	Rynek dystrybucji produktów farmaceutycznych <ul style="list-style-type: none"> ▪ Krem immunostymulator
	Unitek	Rynek dystrybucji <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementy stałych aparatów ortodontycznych

Zgodnie z informacjami przedstawionymi przez Zgłaszającego, zasięg geograficzny działalności 3M Poland ogranicza się jedynie do obszaru Polski. Grupa kapitałowa 3M Company ma w swojej ofercie ponad 50 000 różnych produktów, sprzedawanych w co najmniej 64 krajach świata. Strategicznym celem podmiotów wchodzących w skład grupy 3M Company jest zaspokajanie bardzo zróżnicowanych potrzeb klientów poprzez oferowanie im szerokiej gamy produktów dostosowanych do ich preferencji. Filozofia grupy oparta jest na założeniu, iż skuteczne prowadzenie działalności w obrębie całego rynku światowego jest możliwe tylko przy pozostawieniu spółkom aktywnym w poszczególnych krajach dużej niezależności w zakresie dostosowywania oferty produktowej i działań marketingowych do aktualnych warunków rynkowych, struktury podaży i popytu oraz zdolności nabywczych odbiorców.

Rynkami produktowymi właściwymi dla Interchemall Dom są:

Lp.	Rynki produktowe	PKWiU
1.	Rynek dystrybucji gąbek kąpielowych	01.11.73
		01.11.93
		17.40.14
		25.24.23
2.	Rynek dystrybucji ścierek	17.20.40
		17.53.10
3.	Rynek dystrybucji czyścików	17.52.12
		17.53.10
		25.24.23
		28.75.12
4.	Rynek dystrybucji rękawic	25.13.60
5.	Rynek dystrybucji płatków do demakijażu	25.24.23
6.	Rynek dystrybucji pumeksów	25.24.23
7.	Rynek dystrybucji szczoteczek	25.24.23
		36.62.12
8.	Rynek dystrybucji gąbek samochodowych	25.24.23
9.	Rynek dystrybucji gąbek budowlanych	25.24.23
10.	Rynek dystrybucji gąbek do dywanów	25.24.23

Rynkami produktowymi właściwymi dla Interchemall Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie są:

Lp.	Rynki produktowe	PKWiU
1.	Rynek produkcji gąbek kąpielowych	01.11.73
		01.11.93
		17.40.14
		25.24.23
2.	Rynek produkcji ścierek	17.20.40
		17.53.10

3.	Rynek produkcji czyścików	17.52.12
		17.53.10
		25.24.23
		28.75.12
4.	Rynek produkcji rękawic	25.13.60
5.	Rynek produkcji płatków do demakijażu	25.24.23
6.	Rynek produkcji pumeksów	25.24.23
7.	Rynek produkcji szczoteczek	25.24.23
		36.62.12
8.	Rynek produkcji gąbek samochodowych	25.24.23
9.	Rynek produkcji gąbek budowlanych	25.24.23
10.	Rynek produkcji gąbek do dywanów	25.24.23
11.	Rynek produkcji uszczelek domowych	25.24.28
		25.13.73
12.	Rynek produkcji uszczelnienia dla przemysłu i budownictwa	25.13.73
		25.21.41
		25.23.15
		25.24.28

Spółka Interchemall Zespół Młynów Jelonki Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie działa natomiast na rynku usług przemiału zbóż oraz rynku produkcji wyrobów zbożowych takich jak: mąka pszenna typ 450, mąka pszenna typ 500, mąka pszenna krupczatka typ 450, mąka pszenna typ 550, mąka pszenna typ 650, mąka pszenna typ 750, mąka pszenna typ 850, mąka pszenna typ 1850, graham, kasza manna, zarodki pszenne, otręby pszenne spożywcze, mąka żytnia typ 500, mąka żytnia typ 720, mąka żytnia typ 1150, mąka żytnia typ 1400, mąka żytnia typ 2000, ziarno żytnie krojone, ziarno żytnie płatkowane.

Ustalenie zakresu oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga uprzedniego określenia rynków właściwych, na które koncentracja może wywrzeć wpływ. Należy przy tym uwzględnić te rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ zarówno w układzie horyzontalnym (poziomym), jak również w układzie wertykalnym (pionowym) i konglomeratowym.

Pojęcia rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym, wertykalnym oraz konglomeratowym, zostały zdefiniowane w punkcie 7.2 *Wykazu Informacji i Dokumentów*, stanowiącego załącznik do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334).

A.

Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie

koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%.

Jak wynika z zamieszczonych powyżej zestawień, zarówno Interchemall Dom, jak i 3M Poland zajmują się dystrybucją czyścików oraz ścierek. Wspólnymi rynkami produktowymi dla uczestników koncentracji, wyodrębnionymi ze względu na przedmiot działalności łączących się podmiotów, są zatem rynek dystrybucji czyścików oraz rynek dystrybucji ścierek. Za takim wyznaczeniem właściwych rynków produktowych przemawia dwutorowa - uwzględniająca zarówno stronę popytu jak i podaży - analiza rynkowa. Każdy z ww. produktów tworzy bowiem odrębny rynek produktowy, gdyż ze względu na swoją specyfikę nie znajduje substytutu.

Zgodnie z informacjami przedstawionymi przez Zgłaszającego, rynkami właściwymi geograficznie dla działalności prowadzonej przez Interchemall Dom są rynki obejmujące oddzielnie obszar Polski, Rosji, Litwy, Ukrainy, Cypru, Austrii, USA oraz Szwajcarii. Zasięg geograficzny działalności 3M Poland ogranicza się natomiast jedynie do obszaru Polski.

W świetle art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, rynek właściwy w ujęciu geograficznym jest obszarem na którym, ze względu na rodzaj i właściwości oferowanych towarów, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują dla przedsiębiorcy lub przedsiębiorców zbliżone warunki konkurencji. Jednocześnie zgodnie z utrwalonym orzecznictwem Komisji Europejskiej, określając rynek właściwy geograficznie przyjmuje się, iż jest to pewien wyodrębniony i określony obszar, na którym warunki konkurencji pomiędzy przedsiębiorcami są wystarczająco homogeniczne, jednakże różnią się dostatecznie od warunków konkurencji istniejących na innych sąsiednich obszarach.¹

Prezes Urzędu uznał, iż właściwym rynkiem geograficznym w niniejszej sprawie jest rynek krajowy. Za takim wyznaczeniem rynku przemawiają przede wszystkim różnice cenowe oferowanych produktów występujące na obszarze poszczególnych krajów. Preferencje odbiorców w ramach zakupu produktów używanych do czyszczenia w gospodarstwie domowym uzależnione są w głównej mierze od wysokości osiąganych dochodów. Stąd też konsumenci Europy Zachodniej wybierają z reguły produkty droższe, ale wyższej jakości, podczas gdy konsumenci krajów mniej rozwiniętych preferują produkty tanie, często gorszej jakości. Polski rynek produktów do czyszczenia w gospodarstwie domowym w porównaniu do rynków zachodnioeuropejskich charakteryzuje się zwiększonym popytem na produkty tzw. marek prywatnych.

Z uwagi na zróżnicowane preferencje konsumentów i konieczność dopasowania technologii wytwarzania i specyfikacji produktów do upodobań klientów stosunkowo wysokie są również bariery wejścia na poszczególne rynki krajowe. Dodatkową barierę stanowią koszty związane z wejściem do sieci dystrybucyjnych (koszty promocji, opłaty za miejsce na półce oraz koszty obsługi). Ze względu na niską cenę produktów oraz duże gabaryty związane z materiałem, z którego są one wykonane, kluczowym parametrem wpływającym na opłacalność prowadzonej działalności są koszty transportu. Import gotowych produktów do utrzymania czystości w gospodarstwie domowym wpływa na wysokość cen oferowanych produktów, co sprawia, że produkty te są wypierane przez towary producentów krajowych, które są sprzedawane po cenach znacznie niższych. A zatem pomimo braku barier celnych nie można mówić o homogeniczności warunków

¹ "Commission notice on the definition of relevant market" Dz. U. UE z dnia 9 grudnia 1997 r. Nr C372, str. 2.

konkurencji na rynkach krajów europejskich. Ze względu na zróżnicowane preferencje konsumentów i wysokie koszty transportu, właściwym jest określenie rynku geograficznego niniejszej koncentracji jako rynku obejmującego obszar Polski. Za takim zdefiniowaniem rynku przemawia także struktura organizacyjna grupy 3M Company. Jak wskazał Zgłaszający, dla każdego z podmiotów wchodzących w skład tej grupy kapitałowej typowe są inne wzorce postępowania rynkowych oraz inna gama oferowanych produktów dopasowanych odpowiednio do potrzeb rynków poszczególnych krajów oraz preferencji występujących na nich odbiorców. Na narodowy charakter tego rynku mogą wskazywać również istotne różnice pomiędzy pozycją rynkową przedsiębiorców grupy 3M Company w poszczególnych krajach.

Przedmiotowa koncentracja nie prowadzi do uzyskania przez jej uczestników 20% udziału w krajowym rynku dystrybucji czyszcików, nie wywiera zatem - zgodnie z definicją - wpływu na ten rynek w układzie horyzontalnym.

Jedynym rynkiem właściwym, na który niniejsza koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym, jest krajowy rynek dystrybucji ścierek.

Z informacji przekazanych przez Zgłaszającego wynika, iż udział Interchemall Dom w krajowym rynku dystrybucji ścierek wyniósł w 2003 r. – **[Pkt 3 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**, natomiast w 2004 r. – **[Pkt 4 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**. Szacunkowy udział w tym rynku spółki 3M Poland wynosi **[Pkt 5 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**. Tym samym po dokonaniu koncentracji łączny udział, jaki uzyskają uczestnicy koncentracji w rynku właściwym, wyniesie około **[Pkt 6 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**.

Z uwagi na bardzo niski udział 3M Poland w krajowym rynku dystrybucji ścierek, przedmiotowa koncentracja zasadniczo nie wpłynie na stan konkurencji na tym rynku. Zawierana transakcja doprowadzi do zmiany struktury własnościowej, nie spowoduje jednak znaczących zmian w dotychczasowym ukształtowaniu rynku. Podmiot, który powstanie w wyniku przejęcia przez 3M Poland bezpośredniej kontroli nad Interchemall Dom, będzie miał jedynie minimalnie mocniejszą pozycję aniżeli dotychczasowa pozycja na tym rynku spółki Interchemall Dom.

Podkreślić przy tym należy, iż krajowy rynek dystrybucji ścierek jest rynkiem bardzo rozdrobnionym, na którym działa wiele niezależnych podmiotów. Jak wskazał Zgłaszający, konkurentami uczestników koncentracji są m.in.: **[Pkt 7 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**. Stosunkowo duży udział w krajowym rynku dystrybucji ścierek **[Pkt 8 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]** mają tzw. marki prywatne tj. produkty wytwarzane przez niezależnych przedsiębiorców, ale opatrzone znakami handlowymi zamawiających je sieci hipermarketów. Oznacza to, że struktura rynku relewantnego została ukształtowana w ten sposób, że dużą jego część zajmują produkty o niskim stopniu rozpoznawalności marki przez klientów. Powoduje to, że brak jest bariery wejścia na rynek w postaci koniecznego zaufania klientów do marki. Jednocześnie powszechność marek prywatnych na krajowym rynku dystrybucji gąbek kąpielowych zapewnia dużą stabilność cen oferowanych produktów. Z uwagi na niewygórowane koszty produkcji, brak jest również istotnych barier o charakterze ekonomicznym, które w znaczący sposób mogłyby ograniczać nowym podmiotom wejście na przedmiotowy rynek.

Z uwagi na powyższe należy stwierdzić, iż krajowy rynek dystrybucji ścierek jest rynkiem konkurencyjnym, na którym łączny **[Pkt 9 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]** udział uczestników koncentracji nie stanowi siły rynkowej pozwalającej zapobiegać skutecznej konkurencji.

B.

Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie:

- a/ działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji,
- b/ jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji,
- c/ indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30 %, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

Uczestnicy planowanej koncentracji działają na rynkach powiązanych pionowo (producent – odbiorca). Spółka Interchemall Sp. z o.o. należąca do grupy kapitałowej Interchemall zajmuje się produkcją wyrobów z branży przetwórstwa tworzyw sztucznych i jest jedynym dostawcą produktów używanych do czyszczenia w gospodarstwie domowym dystrybuowanych przez spółkę Interchemall Dom.

Na podstawie materiału dowodowego zebranego w sprawie Prezes UOKiK uznał, że przedmiotowa transakcja będzie miała wpływ, w układzie wertykalnym, na następujące rynki właściwe: krajowy rynek dystrybucji ścierek oraz krajowy rynek dystrybucji gąbek kąpielowych. Argumenty przemawiające za określeniem rynku dystrybucji ścierek jako rynku krajowego zostały przedstawione na str. 10 przedmiotowej decyzji. W ocenie Prezesa Urzędu, analogiczne okoliczności wskazują na konieczność wyznaczenia rynku dystrybucji gąbek jako rynku ograniczonego do obszaru Polski.

Obecny udział spółki Interchemall Sp. z o.o. w krajowym rynku produkcji gąbek kąpielowych wynosi **[Pkt 10 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**, podczas gdy szacunkowy udział spółki Interchemall Dom w krajowym rynku dystrybucji gąbek kąpielowych kształtuje się na poziomie **[Pkt 11 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**. Pułap 30% łącznego udziału uczestników koncentracji został również przekroczony w rynku produkcji i dystrybucji ścierek. Udział spółki Interchemall Sp. z o.o. w krajowym rynku produkcji gąbek kąpielowych szacuje się na **[Pkt 12 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**, a udział spółki Interchemall Dom w krajowym rynku dystrybucji gąbek kąpielowych na **[Pkt 13 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**.

W wyniku przedmiotowej koncentracji bezpośrednią kontrolę nad Interchemall Dom przejmie 3M Poland **[Pkt 14 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**.

Aktualnie 3M Poland nie jest obecny na krajowym rynku dystrybucji gąbek kąpielowych, a jego udział w krajowym rynku dystrybucji ścierek wynosi [Pkt 15 zał. nr 1 – tajemnica przedsiębiorstwa].

A zatem pomimo iż niniejsza koncentracja wywiera wpływ na wskazane powyżej rynki właściwe, należy uznać, iż nie oddziałuje ona w sposób znaczący na relacje, jakie już obecnie istnieją pomiędzy Interchemall Dom a Interchemall Sp. z o.o.

W ocenie Prezesa UOKiK, dokonanie planowanej transakcji może wręcz przyczynić się do wzrostu konkurencyjności ww. rynków. Na chwilę obecną bowiem spółka Interchemall Sp. z o.o. oraz Interchemall Dom, prowadzące działalność na kolejnych szczeblach obrotu (producent – odbiorca), mają identyczną strukturę własnościową. Przejęcie kontroli nad Interchemall Dom przez 3M Poland uniezależni wskazane podmioty, co w dłuższej perspektywie może doprowadzić do rozluźnienia pomiędzy nimi powiązań gospodarczych, a w związku z tym pozytywnie wpłynąć na stan konkurencji na wskazanych rynkach.

C.

Zgłoszona koncentracja wywiera również wpływ na rynek w ujęciu konglomeratowym. Stosownie do definicji tego pojęcia zamieszczonej w *Wykazie Informacji i Dokumentów*, rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Prezes Urzędu w oparciu o informacje przekazane przez Zgłaszającego uznał, iż przedmiotowa transakcja będzie miała wpływ, w układzie konglomeratowym, na następujący rynek właściwy: **[Pkt 16 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**.

Pasywny uczestnik przedmiotowej koncentracji Interchemall Dom ma bowiem w tym rynku udział **[Pkt 17 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**. Pozostali przedsiębiorcy są na tym rynku produktowym całkowicie nieobecni.

Na wskazanym rynku Interchemall Dom konkuruje m.in. z Nicols Poland Sp. z o.o. w Trawnikach, JDM Lubartów w Lubartowie, Arix Polska sp. z o.o. w Kleszczowie i PH Harry Import Export Jarosław Śmiałek w Poznaniu. Jednocześnie należy wskazać, iż prawie 30 % udział w wyodrębnionym rynku właściwym mają tzw. marki prywatne, co w znaczący sposób wpływa na konkurencyjność tego rynku i ceny oferowanych produktów. Stanowi to również skuteczną zaporę przed umacnianiem przez Interchemall Dom jej pozycji na wskazanym rynku właściwym.

Jak stwierdzono w wyniku postępowania, w przypadku pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji nie można wskazać właściwych rynków konglomeratowych, w których ich udziały przekraczałyby 40 %.

II. Ocena skutków koncentracji

Zgodnie z art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, Prezes Urzędu, w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Analiza przedmiotowej koncentracji wykazała, że nie będzie ona niosła za sobą zagrożeń dla konkurencji i działających na rynku polskim podmiotów. Przyjmując powyższe stanowisko Prezes Urzędu uwzględnił przede wszystkim następujące okoliczności:

Aktywny uczestnik przedmiotowej koncentracji – 3M Poland, przejmujący kontrolę nad Interchemall Dom, ma jedynie minimalny udział w krajowym rynku dystrybucji ścierek. Tym samym planowa transakcja wywrze jedynie marginalny wpływ na strukturę tego rynku. Ponadto, zdaniem Prezesa Urzędu, ilość konkurentów Interchemall Dom działających na wyodrębnionym rynku właściwym będzie skutecznie przeciwdziałać ograniczeniu konkurencji na tym rynku po przejściu nad Interchemall Dom kontroli przez Zgłaszającego.

Przedmiotowa koncentracja wywrze również niemal niezauważalny wpływ na rynek w układzie wertykalnym. Nie wpłynie bowiem znacząco na powiązania gospodarcze, jakie już aktualnie istnieją w ramach grupy kapitałowej Interchemall.

Prezes Urzędu rozważył również, czy w niniejszej sprawie nie występuje ryzyko istotnego ograniczenia konkurencji w układzie konglomeratowym. Na podstawie zgromadzonego materiału dowodowego Prezes Urzędu uznał jednakże, że przejście przez Zgłaszającego spółki Interchemall Dom nie niesie ze sobą takiego zagrożenia. Dojście do skutku niniejszej koncentracji nie zmieni obecnych relacji konkurencyjnych panujących na

rynku właściwym w ujęciu konglomeratowym. Równocześnie brak jest podstaw, które pozwalałyby przypuszczać, iż przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji będą mogli wykorzystać swoją silną pozycję rynkową w celu podejmowania nieuczciwych działań w stosunku do swoich konkurentów na innych rynkach produktowych lub geograficznych, czy też wobec swoich odbiorców.

Wydając niniejszą decyzję, Prezes Urzędu przeanalizował ponadto, czy przedmiotowa koncentracja może w inny sposób niż wskazany powyżej wpłynąć na stan konkurencji na rynkach, na których działają przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji. W szczególności Prezes UOKiK dokonał oceny dopuszczalności klauzuli zawartej w dokumencie, stanowiącym podstawę do dokonania niniejszej koncentracji **[Pkt 18 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**. Po rozpatrzeniu zawartej przez strony niniejszej koncentracji klauzuli, w świetle zawartych w przywołanym powyżej Komunikacie wytycznych Komisji w sprawie interpretacji dodatkowych ograniczeń związanych z koncentracją, Prezes UOKiK uznał, iż ma ona charakter „*ograniczenia bezpośrednio związanego i koniecznego dla dokonania koncentracji*”. **[Pkt 19 zał. – tajemnica przedsiębiorstwa]**.

Klauzula ta, z uwagi na względnie dużą konkurencyjność i rozproszoną strukturę krajowego rynku dystrybucji ścierek, nie stanowi instrumentu mogącego w sposób istotny wpłynąć na ograniczenie konkurencji na tym rynku.

Prezes UOKiK po przeprowadzeniu szczegółowej analizy niniejszej klauzuli w kontekście jej ewentualnego wpływu na sytuację rynkową, uznał, iż jest bardzo mało prawdopodobne, by wywarła ona odczuwalne negatywne skutki w sferze konkurencji.

Planowana koncentracja spełnia zatem przesłanki określone w art. 17 ustawy antymonopolowej, albowiem konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie, bądź umocnienie się pozycji dominującej na rynku któregośkolwiek z uczestników koncentracji.

Wobec powyższego orzeczono, jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479²⁸ § 2 k.p.c. – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Prezesa Urzędy Ochrony Konkurencji i Konsumentów - Delegatury w Warszawie.

Otrzymują:

Pan Bartosz Krassowski

Pan Łukasz Nowakowski

Pełnomocnicy spółki 3M Poland Sp. z o.o. w Nadarzynie

Weil, Gotshal & Manges – Paweł Rymarz Sp. k.

ul. Emilii Plater 53

00-113 Warszawa