

**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDF2-411/98/01/DR

Warszawa, dn. 2001.10.30

DECYZJA nr DDF - 64/2001

Na podstawie art. 17 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319) w związku z art. 12 ust.2 pkt. 2 ww. ustawy, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego, wydaje się zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez spółkę APOLLO-OPTIK GMBH & CO.KG z siedzibą w Niemczech bezpośredniej kontroli nad spółką Vision Express Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

UZASADNIENIE

W dniu 8 października br. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanego dalej organem antymonopolowym, wpłynęło od spółki APOLLO-OPTIK GmbH & Co.KG z siedzibą w Niemczech, zwanej dalej APOLLO-OPTIK, dokonane na podstawie art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), zwanej dalej ustawą, zgłoszenie zamiaru koncentracji polegającej na przejęciu bezpośredniej kontroli nad Vision Express Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwanej dalej Vision Express. Przejęcie bezpośredniej kontroli nastąpi poprzez nabycie przez APOLLO-OPTIK 100 % udziałów w kapitale zakładowym Vision Express.

APOLLO-OPTIK, przedsiębiorca przejmujący kontrolę, należy do grupy kapitałowej Pearle Europe BV, która prowadzi działalność na terenie Niemiec, Austrii, Włoch, Holandii, Belgii i Portugalii. Przedmiot działalności grupy Pearle Europe BV to sprzedaż detaliczna okularów i soczewek na terenie ww. krajów. Znaczna część sprzedaży detalicznej prowadzona jest przez grupę przy wykorzystaniu sieci franchisingowej. W Polsce grupa nie prowadzi żadnej działalności.

Vision Express, przedsiębiorca nad którym zostanie przejęta kontrola, należy do grupy kapitałowej, na czele której stoi GrandVision S.A. z siedzibą we Francji. Przedmiotem działalności grupy jest sprzedaż detaliczna okularów i okularów przeciwsłonecznych oraz opravek i soczewek. Grupa GrandVision S.A. prowadzi działalność na terenie Francji, Wlk. Brytanii, Włoch, Belgii, Węgier, Łotwy, Hiszpanii, Czech, Litwy, Portugalii, Szwajcarii, Monako i Irlandii. W Polsce grupa prowadzi działalność za pośrednictwem spółki Vision Express Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie .

Działalność Vision Express, pokrywająca się z działalnością grupy, do której należy, prowadzona jest za pośrednictwem 27 sklepów zlokalizowanych w

Krakowie, Łodzi, Rzeszowie, Bielsko-Białej, Bydgoszczy, Swarzędzu, Warszawie, Jankach, Gdyni, Katowicach, Wrocławiu, Poznaniu Toruniu, Szczecinie, Swadzimiu, Bytomiu. W sklepach tych, usytuowanych najczęściej w super lub hipermarketach, dodatkowo wykonywane są badania ostrości widzenia oraz sprzedawane są akcesoria związane z użytkowaniem okularów. Udział Vision Express w krajowym rynku sprzedaży detalicznej okularów i soczewek wynosi ok. [...] %.

Organ antymonopolowy zważył, co następuje.

Przedmiotowa koncentracja polegać będzie na przejęciu kontroli nad Vision Ekspres przez APOLLO-OPTIK w trybie art.12 ust.2 pkt 2 ustawy. Zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców w trybie ww. przepisu dokonuje - zgodnie z art.94 ust 2 ustawy -przedsiębiorca przejmujący kontrolę, który jest jedyną w tym przypadku stroną postępowania stosownie do art.94 ust 1 ustawy. W rozpatrywanym zamiarze koncentracji obowiązek dokonania zgłoszenia spoczywał zatem na APOLLO-OPTIK.

Zgodnie z art. 17 ustawy Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

Ocena oddziaływania przedmiotowej koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja może wywrzeć wpływ.

Wspólnym rynkiem produktowym dla uczestników rozpatrywanej koncentracji jest rynek sprzedaży detalicznej okularów i soczewek., natomiast właściwym rynkiem geograficznym jest terytorium Polski. Na rynku tym prowadzi działalność tylko jeden uczestnik przedmiotowej koncentracji - Vision Ekspres. Jego udział w rynku właściwym szacowany jest na około [...]%. APOLLO-OPTIK, drugi uczestnik koncentracji i grupa kapitałowa, do której należy, nie są obecne na właściwym rynku geograficznym. Wobec powyższego planowana koncentracja nie spowoduje zmian, które prowadziłyby do powstania lub umocnienia pozycji dominującej przez któregokolwiek z ww. przedsiębiorców na krajowym rynku sprzedaży detalicznej okularów i soczewek.

Stąd orzeka się jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji służy stronie odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Antymonopolowego w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Marek Wojtkiewicz
Dyrektor Departamentu Instytucji
Finansowych i Usług

Otrzymuje:

Pani
Jolanta Tropaczyńska

Pełnomocnik
APOLLO-OPTIK GMBH & CO. KG
Wallenrodstrasse 3
91126 Schwabach
Niemcy
LINKLATERS, T. Komosa i Wspólnicy
Spółka Komandytowa Kancelaria Prawnicza
ul. Sienna 39
00-121 Warszawa