



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK3-420/1/04/IB

Warszawa, 2004.07.19.

DECYZJA Nr DOK- 65/2004

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2003 r., Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na połączeniu Przedsiębiorstwa Aptekarskiego Optima Forma S.A. z siedzibą w Jankach i Przedsiębiorstwa Zaopatrzenia Farmaceutycznego Radix Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach.

UZASADNIENIE

W dniu 7 czerwca 2004 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, wszczął na opłacony wspólny wniosek Przedsiębiorstwa Aptekarskiego Optima Forma S.A. z siedzibą w Jankach, zwanego dalej „Optima” i Przedsiębiorstwa Zaopatrzenia Farmaceutycznego Radix Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, zwanego dalej „Radix”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2003 r., Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na połączeniu spółek Optima i Radix.

Z wniosku zgłoszeniowego wynika, że planowana koncentracja spełnia przesłanki art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 oraz nie spełnia żadnej z przesłanek art. 13 ustawy o ochronie

konkurencji i konsumentów, wobec czego na ww. Spółkach spoczywał obowiązek zgłoszenia przedmiotowego zamiaru koncentracji.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Uczestnicy koncentracji

Optima prowadzi działalność polegającą na hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek i w znikomym zakresie do szpitali. Spółka nie posiada podmiotów zależnych. Działalność Spółki w zakresie hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek koncentruje się na obszarze województw: mazowieckiego, łódzkiego i wielkopolskiego, gdzie jej szacunkowy udział w rynku wynosił w 2003 r. odpowiednio: ok. [...] %, ok. [...] % i ok. [...]%. W 2003 r. udział Spółki w krajowym rynku dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek kształtował się na poziomie ok. [...]%. Udział Spółki zarówno w krajowym, jak i w lokalnych (obejmujących swoim zasięgiem obszary ww. województw) rynkach hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do szpitali jest znikomy – szacowany na [...] %.

Radix zajmuje się hurtową dystrybucją wyrobów farmaceutycznych do aptek i w śladowym zakresie do szpitali. Nie posiada ona podmiotów zależnych. Działalność Spółki koncentruje się przede wszystkim na obszarze województw: świętokrzyskiego, mazowieckiego, podkarpackiego i lubelskiego, gdzie jej szacunkowy udział w rynku wynosił w 2003 r. odpowiednio: ok. [...]%, ok. [...]%, ok. [...] % i ok. [...] %. W 2003 r. udział Spółki w krajowym rynku dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek kształtował się na poziomie ok. [...] %. Udział Spółki zarówno w krajowym, jak i w lokalnych (obejmujących swoim zasięgiem obszary ww. województw) rynkach hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do szpitali jest [...] %.

Akcje Optima i udziały Radix należą łącznie do 505 osób fizycznych [...].

Opis koncentracji

Przedmiotowa koncentracja polega na połączeniu Optima i Radix, które zgodnie z załączonym planem połączenia zostanie przeprowadzone na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Radix na Optima. Po połączeniu zostanie podwyższony kapitał akcyjny Optima. Dotychczasowi udziałowcy Radix w zamian za jeden udział w jej kapitale zakładowym otrzymają jedną akcję zwykłą w podwyższonym kapitale akcyjnym Optima.

Jak deklarują zgłaszający zamiar koncentracji, głównym celem planowanego połączenia Spółek jest [...].

Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ oraz skutki koncentracji

Zgodnie z art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów organ antymonopolowy w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie geograficznym, jak i produktowym, na które koncentracja wywiera wpływ. W myśl art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Działalność prowadzona zarówno przez Optima, jak i Radix polega na hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek i w znikomym zakresie na hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do szpitali. Koncentruje się ona na obszarze województw: świętokrzyskiego, mazowieckiego, łódzkiego, wielkopolskiego, podkarpackiego i lubelskiego. W wyniku przejęcia przez Optima całego majątku Radix jej

pozycja na krajowym rynku hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek osiągnie poziom ok. [...] %, a na krajowym rynku hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do szpitali poziom ok. [...] %. Na rynkach poszczególnych województw pozycja Spółki w zakresie hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek ukształtuje się na następującym poziomie: świętokrzyskie – ok. [...] %, mazowieckie – ok. [...] %, łódzkie – ok. [...] %, podkarpackie – ok. [...] %, lubelskie – [...] % i wielkopolskie – ok. [...] %. Po dokonaniu koncentracji pozycja Spółki zarówno w krajowym, jak i lokalnych rynkach hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do szpitali wciąż będzie utrzymywała się na [...].

Z informacji zawartych w zgłoszeniu wynika, że w niniejszej koncentracji nie występują rynki właściwe, o których mowa w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz.U. Nr 37 poz. 334), na które przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym, wertykalnym i konglomeratowym.

W ocenie organu antymonopolowego w wyniku połączenia Optima i Radix konkurencja zarówno na lokalnym, jak i krajowym rynku hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek oraz do szpitali nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na tych rynkach.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479²⁸ § 2 kpc od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia

Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Dyrektor Departamentu Ochrony Konkurencji

Piotr Muck

Otrzymują:

Przedsiębiorstwo Aptekarskie Optima Forma S.A.

oraz

Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Farmaceutycznego Radix Sp. z o.o.

poprzez pełnomocnika:

Pan

Cezarego Leszka Jezierskiego

ul. Sowińskiego 81 B

07- 200 Wyszaków

skr. poczt. 54