



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDI-1-411-36/662/03/GG

Warszawa, 2003-10-10

**D E C Y Z J A Nr DPI - 67/2003**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Commercial Metals (International) AG z siedzibą w Baar (Szwajcaria) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża zgodę na dokonanie koncentracji**, polegającej na przejściu przez Commercial Metals (International) AG kontroli nad Hutą „Zawiercie” S.A. z siedzibą w Zawierciu.

**U Z A S A D N I E N I E**

W dniu 28 lipca 2003 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na przejściu przez Commercial Metals (International) AG bezpośredniej kontroli nad Hutą „Zawiercie” S.A, poprzez nabycie 71,1% akcji w kapitale akcyjnym Huty.

W związku z tym, iż:

- spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające zgłoszenie koncentracji, bowiem łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804), zwanej dalej ustawą antymonopolową,
- przejście kontroli nad innym przedsiębiorcą jest jednym ze sposobów koncentracji określonym w art. 12 ust. 2 pkt. 2 ww. ustawy,

- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek egzoneracyjnych, wymienionych w art. 13 ustawy antymonopolowej, powodująca odstępianie od obowiązku zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej także organem antymonopolowym, wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym powiadomił stronę pismem z dnia 12 sierpnia 2003 r.

Z informacji zawartych w zgłoszeniu wynika, że transakcja została zgłoszona bez naruszenia terminu, o którym mowa w art. 94 ust 4 ustawy antymonopolowej. Umowa sprzedaży akcji Huty „Zawiercie” S.A. została zawarta w dniu 22 lipca 2003 r., natomiast zgłoszenie zamiaru koncentracji zostało wystosowane do UOKiK w dniu 28 lipca 2003 r., a więc w ustawowym terminie siedmiu dni od zawarcia ww. umowy.

### **W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje.**

#### ***Przyczyny i opis transakcji.***

W wyniku niniejszej koncentracji Commercial Metals (International) AG przejmie bezpośrednią kontrolę nad Huta „Zawiercie” S.A., oraz pośrednio nad jej spółkami zależnymi, tj.: HZ „Format” Sp. z o.o., PUT „Putex” Sp. z o.o., „Elserw” Sp. z o.o., „Hutsprzęt” Sp. z o.o., „Energomedia” Sp. z o.o., HZ „Service” Sp. z o.o., „Centrum Zawiercie” Sp. z o.o., „Centrozłom Katowice” Sp. z o.o. „Scrapena” S.A., „Scrap-Service” Sp. z o.o., a także nad dwiema spółkami stowarzyszonymi, tj.: PUT „Trans-Zak” Sp. z o.o. i HZ „Marten” Sp. z o.o.

Przejęcie bezpośredniej kontroli nad Huta „Zawiercie” S.A. nastąpi poprzez nabycie 9.954.359 akcji imiennych zwykłych Huty, które stanowią 71,1% kapitału akcyjnego i uprawniają do wykonywania takiej samej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Huty „Zawiercie” S.A.

Przedmiotowa koncentracja wynika ze strategii rozwoju przyjętej przez Commercial Metals Company (zwanej dalej Grupą CMC), której celem jest poszerzenie zakresu działalności Grupy w Europie, w tym także w Polsce (zgłoszona koncentracja jest pierwszą inwestycją kapitałową Grupy CMC w Polsce). W opinii kierownictwa CMC, Huta „Zawiercie” S.A. jest dobrym kandydatem do realizacji strategii dalszego rozwoju Grupy, posiada bowiem znaczący potencjał technologiczny i odpowiednio wyszkolony personel, a po dokonaniu odpowiednich inwestycji i zwiększeniu efektywności, działalność Huty „Zawiercie” S.A. powinna przyczynić się do wzrostu wartości całej Grupy CMC.

Z kolei pozyskanie przez Hutę „Zawiercie” S.A. silnego inwestora branżowego pozwoli na jej dalszy rozwój, a w szczególności na pozyskanie środków finansowych na planowane obecnie inwestycje. Jest to w chwili obecnej szczególnie ważne dla Huty „Zawiercie” S.A., bowiem jej dotychczasowy inwestor strategiczny (Impexmetal S.A.) w związku ze zmianą strategii i związaną z tym restrukturyzacją całej Grupy „Impexmetal”, nie jest zainteresowany dalszym inwestowaniem w jej rozwój. Zaangażowanie Grupy CMC w działalność Huty „Zawiercie” S.A. umożliwi Hucie dostęp do nowoczesnej technologii oraz know-how w zakresie nowoczesnego zarządzania przedsiębiorstwem, a także przyczyni się do osiągnięcia stabilnej sytuacji finansowej, co z kolei nie pozostanie bez wpływu na wzrost konkurencyjności oraz na jakość oferowanych przez Hutę wyrobów.

### ***Uczestnicy koncentracji.***

**Commercial Metals (International) AG** – aktywny uczestnik niniejszej koncentracji – jest spółką holdingową w amerykańskiej Grupie CMC. Głównym przedmiotem działalności tej spółki jest:

- nabywanie, administrowanie, finansowanie i zbywanie udziałów w innych przedsiębiorstwach, w szczególności tych, które prowadzą działalność handlową związaną z surowcami i wyrobami gotowymi, w tym żelazem i stalą, metalami szlachetnymi i innymi metalami oraz ich produktami, a także rudami, minerałami, paliwami płynnymi i stałymi, jak również chemikaliami,
- prowadzenie transakcji finansowych i usług na rzecz Grupy CMC,
- nabywanie nieruchomości, administrowanie nimi i ich zbywanie.

Koncern CMC, do którego należy ww. bezpośredni uczestnik koncentracji, prowadzi działalność od blisko 90 lat i jest notowany na nowojorskiej giełdzie NYSE. Spółki należące do CMC zajmują się produkcją, recyklingiem oraz sprzedają stali i produktów metalowych, w sieci ponad 130 lokalizacji na terenie USA, Europy, Azji i Australii.

W Europie Grupa CMC posiada 24% udziałów w zakładzie produkcyjnym w Belgii, który poprawia jakość stali przed dalszą obróbką oraz 11% udziałów w czeskiej hucie Trinecke Zelezarny a.s. Grupa posiada także biura sprzedaży w Niemczech i Wielkiej Brytanii, które zajmują się zakupem i obrotem wyrobami stalowymi. Cała działalność CMC w Europie jest kontrolowana przez spółkę Commercial Metals (International) AG.

**Huta „Zawiercie” S.A.** – pasywny uczestnik koncentracji – zaliczana jest do wiodących krajowych producentów walcowanych wyrobów hutniczych. Głównymi produktami Huty „Zawiercie” S.A. są walcówka oraz pręty (żebrowane, gładkie i płaskie).

Walcówka produkowana jest na zmodernizowanej walcowni dzięki czemu jest produktem o ustabilizowanym poziomie jakości. Głównymi rynkami zbytu dla walcówki są: budownictwo, ciągarnie drutu, śrubiarnictwo.

Cały asortyment prętów Huty „Zawiercie” S.A. jest produkowany na nowej walcowni prętów „Danieli” uruchomionej w 1999 r. Jest to linia walcownicza o światowych parametrach technicznych. Standardowe parametry jakościowe prętów z tej walcowni pozwalają na konkurowanie ze wszystkimi producentami europejskimi, ponadto walcownia umożliwia produkcję prętów o podwyższonej jakości wykonania. Pręty żebrowane i gładkie do zbrojenia betonu, stanowiące w 2002 r. 38,3% sprzedaży wyrobów gotowych Huty, przeznaczone są bezpośrednio dla budownictwa. Pozostałe rodzaje prętów wytwarzanych przez Hute, są produktami przeznaczonym do dalszego przetworzenia w przemyśle maszynowym, śrubiarnictwie, samochodowym, przemyśle konstrukcji stalowych i pozostałych sektorach przetwórstwa metali.

Struktura sprzedaży Huty „Zawiercie” S.A. ze względu na sektory gospodarki, w których jej produkty znajdują zastosowanie, kształtuje się następująco:

- budownictwo - 70%,
- przetwórstwo metali - 28%,
- przemysł maszynowy - 2%.

Udział Huty „Zawiercie” S.A. w 2002 r. w krajowym rynku walcówki szacowany był na ok. 43%, a w krajowym rynku prętów na ok. 35%. Znaczna część produktów Huty „Zawiercie” S.A. przeznaczona jest na eksport. W 2002 r. stanowił on blisko 30% całkowitej sprzedaży Huty. Główne kierunki eksportu to: Niemcy, Czechy, Słowacja, Węgry.

Huta „Zawiercie” S.A. (wraz ze swoimi spółkami zależnymi) wchodzi w skład Grupy Kapitałowej „Impexmetal”, która jest jedną z największych w Polsce organizacji o strukturze holdingu produkcyjno-handlowego. Strategicznymi sektorami w działalności Grupy jest branża aluminium i branża miedzi. W ramach działalności w tych branżach, Grupa kontroluje m.in. Hute Aluminium „Konin” S.A., a także Spółkę „Hutmen” S.A. i HMN „Szopienice” S.A., zaliczanych do wiodących w kraju producentów wyrobów z miedzi i mosiądzu.

Obok ww. branż, ważną rolę w działalności Grupy odgrywa również działalność w branży cynku i ołowiu (poprzez m.in. Zakłady Metalurgiczne „Silesia” S.A., znaczącego krajowego producenta blachy cynkowo-tytanowej, anod cynkowych, drutu cynkowego, stopów odlewniczych).

Poza ww. sektorami, określającymi główny przedmiot działania Grupy „Impexmetal”, do Grupy należy również szereg spółek o charakterze handlowym i usługowym, prowadzących różnorodną działalność, jak np.: skup i sprzedaż złomu, instalowanie

i naprawy sprzętu elektrycznego, dystrybucję paliw, uzdatnianie wody, roboty budowlane, handel artykułami przemysłowymi, turystykę krajową i zagraniczną, itp. Należy przy tym zaznaczyć, że przyjęty w 1998 r. i obecnie realizowany program rozwoju Grupy „Impexmetal”, ukierunkowany jest na wychodzenie z inwestycji nie związanych ze strategicznymi sektorami działalności Grupy.

### **Organ antymonopolowy zważył, co następuje:**

#### ***Rynki, na które koncentracja wywiera wpływ.***

W myśl art. 4 pkt. 8 ustawy antymonopolowej, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, ceną oraz właściwość, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwość, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Mając na uwadze powyższą definicję oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334), organ antymonopolowy uznał, iż:

**A)** W przedmiotowej sprawie nie ma rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym. Wprawdzie walcówka i pręty stanowią rynki produktowe, na których zaangażowana jest zarówno Grupa CMC, jak i Huta „Zawiercie” S.A., lecz ich łączny udział – w rynku geograficznym właściwym dla wskazanych rynków produktowych – nie przekracza 20%.

Organ antymonopolowy uznał, iż rynkiem właściwym geograficznie dla wyrobów hutniczych (do których zaliczana jest również walcówka i pręty), jest rynek europejski. Za takim określeniem rynku przemawiają następujące okoliczności:

- obrót wyrobami hutniczymi nie jest ograniczony barierami administracyjnymi w postaci ceł, kontyngentów, czy tariff zakupowych i z tego m.in. względu występuje wysoki import tych wyrobów na rynek polski. Konkurencyjny import (szczególnie w zakresie wyrobów wysoko przetworzonych pochodzących z krajów Europy Zachodniej) pokrywa obecnie ok. 30% ogólnego krajowego zużycia wyrobów

hutniczych. W odniesieniu zaś do prętów i walcówki importem pokrywane jest odpowiednio: 15% i 19% krajowego zużycia tych wyrobów. Wskazuje to na opłacalność importu, a zatem i opłacalność transportu z krajów europejskich;

- eksport zajmuje znaczącą (30%) pozycję w obrotach Huty „Zawiercie” S.A., do czego niewątpliwie przyczyniają się wysokie parametry jakościowe produktów Huty, pozwalające na konkurowanie ze wszystkimi producentami europejskimi;

Powyższe okoliczności wskazują na to, iż rynek wyrobów hutniczych (w tym rynek prętów i walcówki) jest rynkiem otwartym. Przyjąć także należy, że na rynku europejskim występują zbliżone warunki konkurencji w zakresie produkcji i sprzedaży tych wyrobów .

Jednocześnie należy wskazać, że powyższe stanowisko organu antymonopolowego zostało potwierdzone przez krajowych konkurentów Huty „Zawiercie” S.A. i krajowych dystrybutorów wyrobów hutniczych, do których UOKiK zwrócił się o opinię w kwestii wyznaczenia rynku geograficznego dla ww. wyrobów.

Na tak określonym rynku geograficznym udział Grupy CMC w zakresie sprzedaży prętów i walcówki jest bardzo mały (trudny do oszacowania). Jedynie na rynku niemieckim Grupa CMC dokonuje bardziej znaczącej sprzedaży walcówki (sprzedaż prętów jest niewielka) i szacuje swój udział w tym rynku na poziomie ok. 3% – 5%.

Z kolei udziały Huty „Zawiercie” S.A. w rynku europejskim (a ściślej w części tego rynku, określanej jako rynek środkowoeuropejski, bowiem głównie tam kierowana jest sprzedaż Huty), kształtują się na poziomie 10,23% w odniesieniu do prętów oraz na poziomie 9,99% w odniesieniu do walcówki.

Z powyższych danych wynika zatem, iż w przedmiotowej koncentracji występują rynki wspólne. Z uwagi jednak na nieprzekraczanie przez podmioty biorące udział w niniejszej koncentracji 20% udziału w tych rynkach, należało uznać, iż brak jest rynków na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.

**B)** W ocenie organu antymonopolowego, w przedmiotowej sprawie brak jest rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ *w układzie wertykalnym*, bowiem przedsiębiorcy uczestniczący w transakcji, nie prowadzą działalności na rynkach będących rynkami poprzedniego, bądź następnego szczebla obrotu.

**C)** Organ antymonopolowy stwierdził również, iż w przedmiotowej sprawie brak jest rynków właściwych, na które koncentracja wywrze wpływ *w układzie konglomeratowym*, bowiem nie występuje żaden rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne,

ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

### **Ocena skutków koncentracji.**

Jak wskazano powyżej, w przedmiotowej koncentracji nie ma rynków, na które koncentracja – w świetle definicji z rozporządzenia – wywierałaby wpływ w układzie horyzontalnym, wertykalnym lub konglomeratowym.

Mając jednakże na uwadze zasadę skutku, wyrażoną w art.1 ust. 2 ustawy o *ochronie konkurencji i konsumentów*, organ antymonopolowy uznał za zasadne przeprowadzenie analizy skutków przedmiotowej koncentracji na rynek polski.

Jak wskazano na str. 4 niniejszej decyzji Huta „Zawiercie” S.A. posiada znaczącą pozycję w krajowym rynku walcówki (ok. 43%) i krajowym rynku prętów (ok. 35%). Największym konkurentem Huty „Zawiercie” S.A. i zarazem liderem na krajowym rynku walcówki jest PHS S.A. - Oddział Huta Cedler, posiadający w tym rynku – według własnego szacunku – udział wyższy niż Huta „Zawiercie” SA. Inni krajowi konkurenci Huty „Zawiercie” S.A. na rynku walcówki to Huta Ostrowiec S.A. i Huta L.W. Sp. z o.o. Na rynku tym istotne znaczenie ma także konkurencyjny import, stanowiący 19% krajowego zużycia walcówki w 2002 r.

Krajowy rynek prętów jest rynkiem, na którym także występuje znaczna konkurencja, bowiem obok Huty „Zawiercie” S.A. działa na nim wielu innych producentów, tj. Huta L.W. Sp. z o.o., Huta Ostrowiec” S.A., Huta Królewska S.A., Walcownie Bruzdowe Sp. z o.o., ZW Profil S.A., Ferropol Sp. z o.o., którzy łącznie pokrywają ok. 50% krajowego zużycia prętów. Ponadto, podobnie jak w przypadku walcówki, również w odniesieniu do prętów konkurencyjny import ma istotne znaczenie – stanowił 15% krajowego zużycia prętów w 2002 r.

Z powyższego wynika – w ocenie organu antymonopolowego – że Huta „Zawiercie” S.A. prowadzi działalność w konkurencyjnym otoczeniu i pomimo posiadania znaczącej pozycji w krajowym rynku walcówki i rynku prętów, nie jest liderem na tych rynkach. Grupa CMC przejmując kontrolę nad działalnością Huty „Zawiercie” S.A., przejmie także jej udziały rynkowe. Uwzględniając jednak fakt, że jest to pierwsza inwestycja Grupy CMC na terenie Polski, omawiana transakcja nie będzie miała wpływu na dotychczasowe warunki konkurencji panujące w kraju na ww. rynkach produktowych. Zmieni się bowiem tylko właściciel Huty „Zawiercie” S.A. Koncentracja nie przełoży się natomiast na wzrost jej siły rynkowej.

Nie bez znaczenia przy ocenie skutków niniejszej koncentracji na rynek polski jest również uwzględnienie dalszej strategii rozwoju Huty „Zawiercie” S.A. Grupa CMC przyjęła dla tej strategii podobne założenia jak dla swoich spółek w USA, a mianowicie koncentracja na integracji poziomej, wiążącej się z inwestowaniem w działalność związaną z obniżeniem kosztów, zwiększeniem efektywności działalności walcowni oraz inwestowaniem w działalność dodatkową. Obecnie zamiarem CMC jest dokonanie w Hucie „Zawiercie” S.A. inwestycji na kwotę 150 mln zł w ciągu najbliższych 5 lat oraz utrzymanie dotychczasowego poziomu zatrudnienia (przy założeniu obecnego poziomu produkcji), a także wprowadzenie instrumentów motywacyjnych zarówno dla kierownictwa jak i załogi.

\*\*\*

Przepis art. 17 ustawy antymonopolowej stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

Analiza skutków niniejszej koncentracji nie wykazała zagrożeń dla rynku polskiego płynących z przejścia przez Grupę CMC kontroli nad Hutą „Zawiercie” S.A. Organ antymonopolowy uznając za zasadne wyrażenie zgody na dokonanie przedmiotowej koncentracji, wziął pod uwagę w szczególności następujące przesłanki:

- brak jest rynków właściwych, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie horyzontalnym, wertykalnym i konglomeratowym;
- dla Grupy CMC będzie to pierwsza inwestycja kapitałowa w Polsce, w Europie pozycja tej Grupy również nie jest znacząca więc koncentracja nie przełoży się na wzrost siły rynkowej Grupy CMC;
- przejście przez Grupę CMC działalności Huty „Zawiercie” S.A. i jej pozycji rynkowej nie będzie miało wpływu na dotychczasowe warunki konkurencji panujące na krajowym rynku walcówki i prętów, ponieważ Grupa ta nadal działać będzie w konkurencyjnym otoczeniu. Na rynku polskim Grupa CMC będzie musiała przede wszystkim konkurować z holdingiem PHS S.A., a także liczyć się ze znacznym importem;
- zaistnienie w polskiej branży hutniczej nowego inwestora strategicznego, jakim będzie Grupa CMC, a także przeprowadzenie inwestycji planowanych przez tę Grupę w Polsce, może w pewnym stopniu przyczynić się do przełamania obecnego kryzysu w tej branży.



Reasumując, należy stwierdzić, iż planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 17 ustawy antymonopolowej. W jej wyniku nie dojdzie do osiągnięcia lub umocnienia pozycji dominującej na żadnym z rynków produktowych, na których jest obecna w Polsce Huta „Zawiercie” S.A. Wskutek planowanej koncentracji nie dojdzie zatem także do istotnego ograniczenia konkurencji.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy antymonopolowej w związku z art. 479<sup>28</sup> k.p.c. od niniejszej decyzji stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów*

p.o. Dyrektora Departamentu  
Przemysłu i Infrastruktury  
Piotr Mück

**Otrzymuje:**

Pan Dariusz Zych  
*Pełnomocnik:*  
*Commercial Metals (International) AG*  
Weil, Gotshal & Manges – Paweł Rymarz Sp.k.  
ul. Emilii Plater 53  
00-113 Warszawa