



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDF2-411/36/02/AI

Warszawa, 2003.02.14

DECYZJA Nr DDF- 3 /2003

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Household International Europe Limited z siedzibą w Wielkiej Brytanii kontroli nad Polskim Kredyt Bankiem S.A. w Warszawie.

UZASADNIENIE

W dniu 23 grudnia 2002 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, wszczął na wniosek spółki Household International Europe Limited z siedzibą w Wielkiej Brytanii, zwanej dalej „Household Europe”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji polegającej na przejęciu przez Household Europe kontroli nad Polskim Kredyt Bankiem S.A. w Warszawie, zwanym dalej „PKB”.

Z przekazanych przez Household Europe informacji wynika, że łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji - w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji - przekroczył 50 mln EURO. We wniosku zgłoszeniowym podano, że obrót PKB w roku obrotowym poprzedzającym zgłoszenie zamiaru przekroczył 10 mln EURO oraz łączny udział w rynku przedsiębiorców zamierzających dokonać koncentracji przekroczył 20%. Wobec spełnienia przesłanek art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 oraz niespełnienia przesłanek art. 13 pkt 1 lit. a) i pkt 2 ustawy, na Household Europe - jako przedsiębiorcy przejmującym kontrolę nad PKB - spoczywał obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu zamiaru przedmiotowej koncentracji. Powyższe zgłoszenie dokonane zostało z zachowaniem terminu, o którym mowa w art. 94 ust. 4 ustawy.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Uczestnicy koncentracji.

Household Europe jest spółką holdingową brytyjskiej grupy Household, świadcząca za pośrednictwem swych podmiotów zależnych usługi w zakresie kredytów konsumpcyjnych, usługi bankowe i ubezpieczeniowe. Na czele grupy Household stoi Household International, Inc. w USA. Podstawowa działalność grupy Household koncentruje się na finansowaniu kredytów konsumpcyjnych. Poza działalnością prowadzoną w USA, grupa Household prowadzi działalność w Kanadzie oraz w Europie, głównie w Zjednoczonym Królestwie, Irlandii, Czechach i na Węgrzech. Grupa Household nie prowadzi w Polsce żadnej działalności.

PKB należy do grupy kapitałowej kontrolowanej przez Kredyt Bank S.A. w Warszawie i nie posiada podmiotów zależnych. Obecnie PKB nie prowadzi żadnej działalności, natomiast zgodnie z postanowieniami statutu, może świadczyć pełen zakres usług bankowych, w tym m.in.:

- przyjmowanie wkładów pieniężnych płatnych na żądanie lub z nadejściem oznaczonego terminu oraz prowadzenie rachunków tych wkładów,
- udzielanie kredytów i pożyczek pieniężnych,
- udzielanie gwarancji bankowych,
- udzielanie poręczeń,
- prowadzenie bankowych rozliczeń pieniężnych,
- wydawanie kart płatniczych oraz wykonywanie operacji przy ich użyciu,
- wykonywanie czynności zleconych, związanych z emisją papierów wartościowych,
- obejmowanie lub nabywanie akcji i praw z akcji oraz udziałów innej osoby prawnej nie będącej bankiem lub jednostek uczestnictwa w funduszach powierniczych z ograniczeniami wynikającymi z prawa bankowego,
- świadczenie usług konsultacyjno-doradczych w sprawach finansowych,
- świadczenie usług leasingowych, factoringowych i forfaitingowych.

Opis i przyczyny transakcji.

Przedmiotowa transakcja polegać będzie na przejęciu przez Household Europe kontroli nad PKB w wyniku nabycia 100% akcji tej Spółki.

Planowana koncentracja stanowi realizację prowadzonej przez grupę Household strategii rozszerzenia obszaru działalności poprzez wejścia na rynki regionu Europy Wschodniej. Wejście grupy Household na rynek polski, a tym samym rozpoczęcie działalności w Polsce, następuje w czasie zbliżającego się wejścia Polski do Unii Europejskiej i przewidywanego ożywienia gospodarczego w Polsce.

W ocenie zgłaszającego planowana koncentracja pozwoli na rozszerzenie działalności PKB w zakresie świadczonych usług i oferowanych produktów, gdyż Household Europe zamierza umożliwić PKB dostęp do swoich technologii i know-how oraz - o ile będzie to konieczne - dostęp do środków kapitałowych niezbędnych dla rozwoju działalności tego banku.

Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ.

Zgodnie z art. 17 ustawy organ antymonopolowy, w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie geograficznym, jak i produktowym, na które koncentracja wywiera wpływ.

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Każda koncentracja podlega ocenie z punktu widzenia „zasady skutku”, określonej w art. 1 ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, wobec czego także przedmiotowa transakcja powinna zostać oceniona pod względem skutków, jakie wywoła na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Przy wyznaczaniu geograficznego rynku właściwego dla danej koncentracji należy uwzględnić obszar, na którym ze względu na rodzaj oferowanych usług i ich właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. W ocenie organu antymonopolowego w analizowanym przypadku za rynek właściwy geograficznie, na który koncentracja może wywrzeć wpływ, należy uznać rynek krajowy. Za takim wyznaczeniem terytorialnym rynku przemawia m.in. to, że przedsiębiorcy, zarówno świadczący usługi bankowo - finansowe, jak i zamierzający rozpocząć działalność w tym zakresie, napotykają takie same bariery dostępu do rynku, polegające np. na konieczności poddania się nadzorowi Komisji Nadzoru Bankowego na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe (Dz.U. z 2002 r., Nr 72, poz. 665 z późn. zm.) w zakresie uzyskania - w określonych warunkach - zgody lub zezwolenia Komisji na utworzenie banku, rozpoczęcie działalności bankowej, połączenie banków lub nabycie przedsiębiorstwa bankowego. Jednocześnie podobne preferencje konsumentów w zakresie możliwości dostępu do oferowanych usług bankowo – finansowych oraz zbliżony poziom ich cen wyznaczają obszar rynku krajowego, na którym panują zbliżone warunki konkurencji.

Biorąc powyższe pod uwagę należy stwierdzić, że w przedmiotowej transakcji brak jest rynku właściwego, na który może ona wywierać wpływ w ujęciu horyzontalnym. Jednocześnie koncentracja nie wywołuje skutków rynkowych w układzie wertykalnym i konglomeratowym.

Skutki koncentracji.

Planowana transakcja skutkowała będzie przejściem przez Household Europe kontroli nad PKB. W jej wyniku dotychczas nieobecna na rynku polskim grupa Household rozpocznie działalność na tym rynku w zakresie usług bankowych. Jednocześnie ponieważ PKB nie prowadzi obecnie żadnej działalności bankowej dla klientów indywidualnych lub instytucjonalnych transakcja nie będzie skutkowała przejściem przez Household Europe jego pozycji na rynku usług bankowych. Na rynku polskim w zakresie usług bankowych działalność prowadzi ponad 60 przedsiębiorców, a do najważniejszych zaliczyć należy: PKO BP S.A., PeKaO S.A., Bank Przemysłowo Handlowy PBK S.A., Bank Zachodni WBK S.A., ING Bank Śląski S.A., BGŻ S.A., Kredyt Bank S.A. Wobec powyższego stwierdzić można, iż zaoferowanie na krajowym rynku, na którym istnieje już znaczna konkurencja, przez

jeszcze jeden podmiot usług bankowych wpłynie na zwiększenie konkurencji na tym rynku. Rozpoczęcie przez grupę Household działalności na polskim rynku usług bankowych może spowodować, że przedsiębiorcy prowadzący działalność na tym rynku będą musieli zwiększać konkurencyjność oferowanych usług, np. poprzez podnoszenie ich jakości oraz obniżanie cen, co będzie pozytywnym skutkiem tej transakcji dla odbiorców ww. usług.

Biorąc powyższe pod uwagę oraz w związku z tym, iż w wyniku omawianej koncentracji nie powstanie, ani nie umocni się pozycja dominująca Household Europe na krajowym rynku usług bankowych i konkurencja na tym rynku nie zostanie istotnie ograniczona, orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu ochrony konkurencji i konsumentów - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów

DYREKTOR

Departamentu Instytucji Finansowych,
Usług i Rolnictwa
Marek Wojtkiewicz

Otrzymuje:

Household International Europe Limited

za pośrednictwem:

Pana Radosława Illinga
White & Case W. Daniłowicz, W. Jurcewicz
i Wspólnicy – Kancelaria Prawna
Spółka komandytowa
ul. Bagatela 12
00-585 Warszawa