



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

L.dz. DDI-I-411-70/835/02/RK

Warszawa dn. 29 stycznia 2003 r.

DECYZJA Nr DPI -7/03

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. nr 122 poz. 1319 z póź. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Statoil Danmark A/S z siedzibą w Kopenhadze (Dania), bezpośredniej kontroli nad Preem Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w wyniku nabycia 100 % udziałów tej spółki.

UZASADNIENIE

W dniu 8 listopada 2002 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynął od Statoil Danmark A/S z siedzibą w Kopenhadze (zwanej dalej Statoil Danmark) wniosek zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez ten podmiot bezpośredniej kontroli nad Preem Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwanej dalej Preem Polska).

W związku z tym, iż:

- spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia koncentracji, bowiem łączny obrót ww. podmiotów w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekraczał 50 mln euro, tj. wartość podaną w art. 12 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*,
- przejęcie kontroli przez jednego z przedsiębiorców nad innym przedsiębiorcą jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy,
- nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek ezgeneracyjnych, wymienionych w art. 13 ww. ustawy, powodująca odstępianie od konieczności zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej organem antymonopolowym, wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym powiadomił stronę pismem z dnia 19 listopada 2002 r.

Niniejsza koncentracja została zgłoszona bez naruszenia terminu, o którym mowa w art. 94 ust. 4 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*. Przedwstępna umowa sprzedaży udziałów Preem Polska podpisana została pomiędzy spółką Preem Petroleum AB (zwaną dalej Preem Petroleum) z siedzibą w Sztokholmie, a Statoil Danmark w dniu 14 października 2002 r. Zamiar dokonania koncentracji zgłoszony został w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów w dniu 8 listopada 2002 r., a więc 25 dni po podpisaniu umowy. W umowie tej strony ustaliły jednak, iż właściwa umowa sprzedaży udziałów zawarta zostanie dopiero po uzyskaniu zgody z MSWiA oraz - jeżeli kupujący uzna to za konieczne - po uzyskaniu zgody Prezesa UOKiK. W związku z tym, należy uznać, iż zawarcie powyższej umowy nie rodziło jeszcze obowiązku zgłoszenia przedmiotowej koncentracji i nie należy liczyć od tego momentu określonego w ww. artykule 7 – dniowego terminu na dokonanie zgłoszenia koncentracji.

W trakcie postępowania Prezes Urzędu ustalił, co następuje:

Przyczyny i opis transakcji.

W dniu 14 października 2002 r. Statoil Danmark oraz Preem Petroleum zawarły przedwstępną umowę sprzedaży wszystkich udziałów w Spółce Preem Polska, o łącznej wartości nominalnej 58.860.650,00 złotych. Przejście własności udziałów w Preem Polska na Statoil Danmark planowane jest do dnia 31 stycznia 2003 r.

Statoil Danmark i jej zależna w 100 % spółka - Statoil Polska Sp. z o.o. (zwaną dalej Statoil Polska), zamierzają rozbudować sieć stacji sprzedaży detalicznej paliw w Polsce, rozszerzając jednocześnie geograficzny zasięg sprzedaży. Celem przedsięwzięcia, jak również dalszych działań grupy kapitałowej Statoil w Polsce, jest osiągnięcie 10 % udziału w rynku sprzedaży detalicznej paliw w Polsce.

Przedmiotowa koncentracja umożliwi Statoil Danmark ugruntowanie pozycji rynkowej poprzez rozwój sieci sprzedaży. Sama koncentracja, zdaniem zgłaszającego, nie powinna mieć znaczącego wpływu na sytuację konkurencyjną na rynku, zważywszy na to, że najpoważniejsi konkurenci dokonali podobnych procesów koncentracji. Po dokonaniu przedmiotowej koncentracji udział grupy kapitałowej Statoil w polskim rynku sprzedaży paliw nie przekroczy wartości 10 %. Z punktu widzenia konsumentów, koncentracja winna wywrzeć pozytywne skutki w postaci wyższej jakości obsługi (połączenie doświadczeń dwóch podmiotów działających dotychczas odrębnie na rynku) oraz większej dostępności oferowanych przez grupę Statoil towarów i usług w ramach rozbudowanej sieci punktów sprzedaży działających na tych samych zasadach.

Przyczyną koncentracji z punktu widzenia PREEM Polska, jest podjęcie przez grupę kapitałową PREEM decyzji o wyjściu z rynku polskiego.

Uczestnicy koncentracji.

Statoil Danmark A/S

Statoil Danmark wchodzi w skład utworzonego w 1972 roku koncernu naftowego Statoil, należącego w całości do państwa norweskiego. Koncern ten jest największym producentem ropy naftowej na Morzu Północnym oraz światowym liderem w technologii wydobywania ropy spod dna morskiego, a także jednym z największych na świecie eksporterów tego surowca (Norwegia jest po Arabii Saudyjskiej drugim co do wielkości eksporterem ropy naftowej na świecie). Część ropy naftowej przetwarzana jest na produkty naftowe w dwóch skandynawskich rafineriach należących do Statoil. Koncern jest także liczącym się dostawcą gazu ziemnego na rynki europejskie oraz właścicielem stacji benzynowych w dziewięciu - poza Polską - krajach Europy: Norwegii, Szwecji, Danii (razem około 1.500 stacji), Irlandii (310), Litwie, Łotwie, Estonii (razem 84) oraz w Rosji (5 stacji). Statoil prowadzi działalność w 23 krajach świata. Jest obecny w Europie, obu Amerykach, Azji i Afryce. Siedziba koncernu znajduje się w Stavanger, „naftowej stolicy Norwegii”.

W Polsce Statoil rozpoczął działalność w 1991 r. od założenia przedstawicielstwa w Warszawie. Firma Statoil Polska oficjalnie została zarejestrowana w maju 1992 roku, a pierwsza stacja benzynowa została otwarta w 1993 roku. Działalność firmy koncentruje się na sprzedaży detalicznej paliw. Statoil Polska posiada w całej Polsce sieć 136 stacji benzynowych, w tym 16 w Warszawie i okolicach. Jest obecny w 80 miastach, zatrudniając około 1700 pracowników. Sieć koncernu tworzona jest zarówno poprzez budowę nowych obiektów jak i poprzez przejmowanie oraz modernizację stacji już istniejących. Paliwa oferowane na stacjach Statoil pochodzą zarówno z importu, jak i z polskich rafinerii.

Statoil Polska prowadzi również działalność w zakresie hurtowej sprzedaży paliw: benzyn, oleju napędowego, oleju opałowego i gazu płynnego (LPG). Towar udostępniany jest do odbioru w miejscu magazynowania, bądź dowożony jest bezpośrednio do klienta. Zasięg geograficzny tej działalności obejmuje cały kraj. Klientami spółki są hurtownie paliw, przedsiębiorstwa produkcyjne oraz odbiorcy indywidualni. Statoil Polska nie ma własnej bazy paliwowej, ani infrastruktury do dystrybucji hurtowej paliw. Obiekty tego typu są obecnie dzierżawione¹.

Preem Polska

Preem Polska jest podmiotem należącym do szwedzkiej grupy naftowej Preem. Działalność spółek wchodzących w skład tej grupy związana jest głównie z produkcją i handlem paliwami płynnymi. Koncern wchodzi w skład międzynarodowej grupy przemysłowej, należącej do saudyjskiego biznesmena Mohammeda Al-Amoudi, dzięki czemu posiada pewny dostęp do złóż ropy naftowej. Preem posiada dwie rafinerie zlokalizowane w Szwecji: w Goeteborgu i w Lysekil. Rafinerie te przerabiają 15

¹ w oparciu o www.statoil.pl

milionów ton ropy naftowej rocznie, z czego część jest eksportowana, głównie do Skandynawii, Niemiec i Polski².

Preem Polska prowadzi działalność związaną ze sprzedażą detaliczną paliw oraz prowadzeniem stacji paliw. Obecnie Preem Polska posiada 79 stacji paliw, przy czym większą część stanowią stacje patronackie, tzn. stacje, które nie są własnością spółki, ale działają w ramach sieci Preem.

Preem Polska do niedawna prowadziła również działalność w zakresie sprzedaży hurtowej paliw. Działalność ta prowadzona była w strukturach Działu Handlowego. Odbiorcami tego działu – obok sieci stacji Preem - są przede wszystkim zachodnie koncerny paliwowe (takie jak Shell, Statoil, BP) oraz hurtownie paliw. Dział ten wraz z częścią przedsiębiorstwa Preem Polska został jednak przeniesiony do spółki Preem Terminale Rzeczne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która następnie została nabyta przez Rafinerię Gdańską S.A. Decyzją z dnia 5 grudnia 2002 r Nr DDI 106/2002, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konkurencji wydał zgodę na dokonanie tej transakcji.

Rynki właściwe w sprawie.

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy antymonopolowej, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Wspólnym przedmiotem działalności obu firm jest prowadzenie stacji paliw. Na stacjach benzynowych, oprócz paliw, sprzedaje się ponadto smary i oleje samochodowe, a ponadto różnego rodzaju artykuły, zarówno spożywcze jak i niespożywcze. Organ antymonopolowy przyjął jednakże - biorąc pod uwagę określone wyżej kryteria ustawowe - iż właściwym rynkiem pod względem produktowym w niniejszej koncentracji, wspólnym dla Statoil Danmark (spółka ta działa w Polsce poprzez swój podmiot zależny Statoil Polska; działalność tej spółki traktować należy więc jako przejaw działalności Statoil Danmark) i Preem Polska, jest rynek sprzedaży detalicznej paliw płynnych (benzyn, oleju napędowego, oleju opałowego i gazu płynnego). Przyjmując takie stanowisko, organ antymonopolowy kierował się głównie wartością sprzedawanych paliw w ogólnej wartości sprzedanych towarów obu firm, jak też faktem, że inne towary są zazwyczaj nabywane przy okazji kupna paliw. Ponadto, wszystkie inne towary - poza paliwami - są dostępne również w innych sklepach, nie tylko przystacyjnych.

Do niedawna zarówno Statoil jak i Preem prowadziły także działalność w zakresie sprzedaży hurtowej paliw płynnych, jednak jak już wspomniano, po sprzedaży przez Preem Polska spółki Preem Terminale Rzeczne, działalność taką w chwili obecnej prowadzi wyłącznie Statoil Polska.

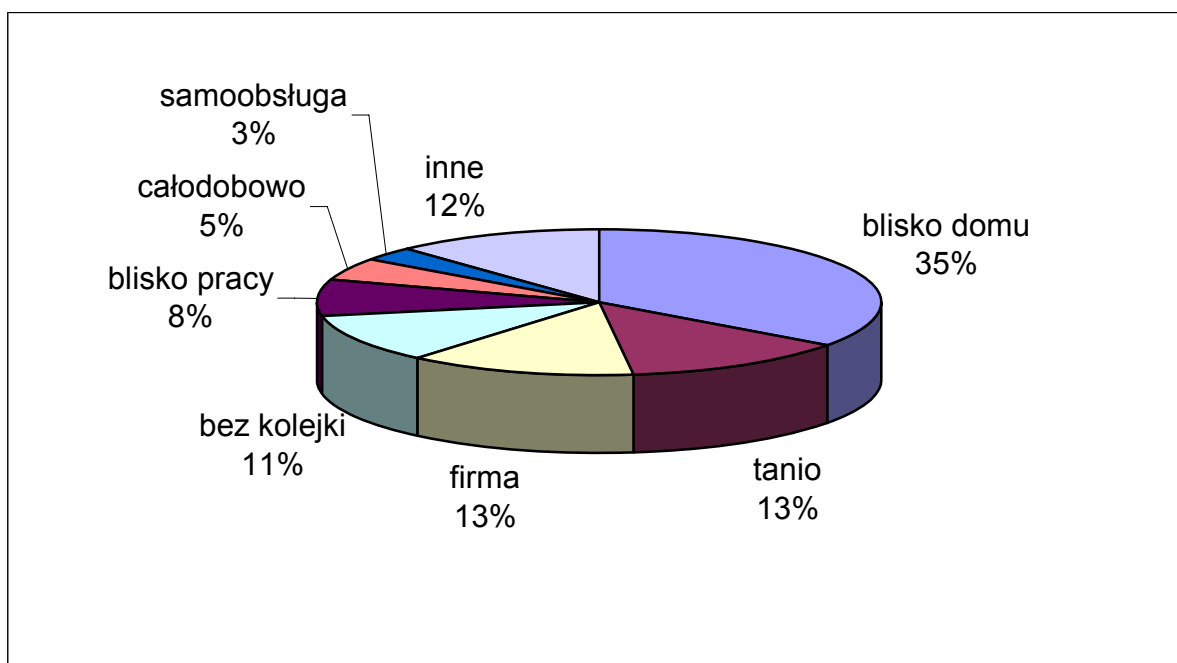
² w oparciu o www.preem.pl

Udział Statoil Polska i Preem Polska na ogólnopolskim rynku sprzedaży detalicznej jest daleki od 20 %. Biorąc pod uwagę liczbę stacji benzynowych będących w posiadaniu Statoil i Preem w stosunku do całości istniejących w Polsce stacji, udział ten wynosi około 2 % dla Statoil i około 1 % dla Preem.

[tajemnica przedsiębiorstwa]

Zdaniem organu antymonopolowego, przy określaniu rynku geograficznego dla sprzedaży detalicznej paliw, nie można brać jednak pod uwagę terytorium całej Polski. Wynika to z faktu, iż najważniejszym czynnikiem decydującym o wyborze przez konsumenta określonej stacji paliw, jest jej położenie w pobliżu miejsca zamieszkania lub miejsca pracy. Z oczywistych powodów kierowca nie będzie – poza sporadycznymi przypadkami - tankował paliwa w stacji położonej w innym regionie Polski, niż tym w którym w chwili obecnej przebywa.

Poniższy wykres przedstawia kryteria jakimi kierowcy przy wyborze stacji paliw³



Jak wynika z badań gdańskiej pracowni BPS Consultants Poland Ltd. – Auto Scan 2001 (Paliwa Płynne 2/2002), 28 % kierowców twierdzi, iż stacja na której tankują jest nie dalej niż 1 km od ich domu. Odsetek mieszkańców, którzy korzystają ze stacji oddalonych nie więcej niż 4 km kształtuje się natomiast na poziomie 85 %. Mając na uwadze powyższe, w ocenie organu antymonopolowego zasadnym jest określenie rynku geograficznego dla sprzedaży detalicznej paliw jako lokalnego rynku poszczególnych miast i miejscowości.

Statoil posiada 136 stacji paliw w 80 miejscowościach w Polsce. Preem posiada natomiast 79 stacji paliw zlokalizowanych w 76 miejscowościach. Miejscowości w których położone są zarówno stacje paliw wchodzące w skład sieci koncernu Statoil jak i Preem to:

³ Paliwa Płynne 2/2001

1. Głogów
2. Kalisz
3. Gniezno
4. Jelenia Góra
5. Poznań
6. Gdańsk
7. Opole
8. Łódź
9. Rybnik
10. Krotoszyn
11. Zielona Góra
12. Grudziądz
13. Żory
14. Toruń

Sprzedaż detaliczną paliw w ww. poszczególnych miejscowościach należy zatem uznać - w aspekcie rozpatrywanej koncentracji - za rynki właściwe wspólne.

Uczestnicy koncentracji na rynku właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym

Zgodnie z definicją zawartą w załączniku do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334), rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20 %.

Jak już wspomniano powyżej, rynkami wspólnymi dla podmiotów biorących udział w koncentracji są rynki sprzedaży detalicznej paliw w takich miejscowościach jak: Głogów, Kalisz, Gniezno, Jelenia Góra, Poznań, Gdańsk, Opole, Łódź, Rybnik, Krotoszyn, Zielona Góra, Grudziądz, Żory oraz Toruń.

Poniższa tabela przedstawia szacunkowe udziały Statoil i Preem w sprzedaży detalicznej w ww. miejscowościach.

[tajemnica przedsiębiorstwa]

Poniższa tabela przedstawia liczbę stacji Statoil i Preem w poszczególnych miejscowościach oraz jej stosunek do całkowitej liczby stacji w danej miejscowości.

<i>Lp.</i>	<i>Rynek właściwy - rynek sprzedaży detalicznej paliw na terenie:</i>	<i>Statoil</i>	<i>Preem</i>	<i>Statoil + Preem</i>	<i>Ogólna liczba stacji benzynowych</i>

		<i>Liczba stacji paliw</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie stacji paliw w %</i>	<i>Liczba stacji paliw</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie stacji paliw w %</i>	<i>Liczba stacji</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie stacji paliw w %</i>	
1	Głogowa	1	9%	1	9%	2	18%	11
2	Kalisza	1	6%	2	13%	3	19%	16
3	Gniezna	1	8%	1	8%	2	15%	13
4	Jeleniej Góry	1	10%	1	10%	2	20%	10
5	Poznań	4	4%	3	3%	7	7%	101
6	Gdańsk	1	2%	1	2%	2	5%	43
7	Opole	1	4%	1	4%	2	9%	23
8	Łódź	8	9%	1	1%	9	11%	85
9	Rybnik	2	9%	1	5%	3	14%	22
10	Krotoszyn	1	14%	1	14%	2	29%	7
11	Zielonej Góry	2	11%	1	5%	3	16%	19
12	Grudziądz	1	10%	1	10%	2	20%	10
13	Żory	1	11%	1	11%	2	22%	9
14	Torunia	1	3%	1	3%	2	7%	29

[tajemnica przedsiębiorstwa]

Konkurenci działający na rynkach, na których koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym:

Jelenia Góra:

1. Orlen - 5 stacji (2 stacje Orlen, 3 stacje CPN)
2. Aral
3. Shell
4. Stacja Paliwowa PKS

Krotoszyn

1. Orlen - 5 stacji (4 stacje Petrochemii Płock, 1 stacja CPN)

Grudziądz

1. Orlen - 2 stacje (CPN)
2. Shell
3. Oktan
4. Unex
5. Niezależna
6. Niezależna
7. Esso
8. Stacja Paliw PKS

Żory

1. Feltank
2. Shell - 2 stacje

3. Jet
4. Esso
5. Slovnat
6. Orlen (stacja CPN)

[tajemnica przedsiębiorstwa]

Uczestnicy koncentracji na rynku właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym

Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie:

- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji,
- jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji,
- indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30 %, bez względu na to czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

Preem Polska prowadzi działalność w zakresie sprzedaży detalicznej paliw. Statoil Polska prowadzi natomiast zarówno działalność w zakresie sprzedaży detalicznej paliw płynnych jak i sprzedaży hurtowej. Statoil Polska może więc zaopatrywać w paliwa stacje Preem Polska.

Jak wynika z powyższego, pomiędzy uczestnikami koncentracji zachodzą powiązania wertykalne na rynku paliw (sprzedaż hurtowa i detaliczna benzyn, oleju napędowego, lekkiego oleju opałowego i gazu płynnego). Określając rynek geograficzny w aspekcie powiązań wertykalnych odnieść należy go jednak – inaczej niż przy sprzedaży detalicznej - do terytorium całej Polski. Uzasadniając powyższe stwierdzić należy, iż w tym przypadku rynkiem geograficznym, jest rynek właściwy dla sprzedaży hurtowej paliw, a więc rynek obejmujący cały kraj. (Odbiorcą paliwa jest bowiem właściciel stacji paliw, a nie jak w sytuacji sprzedaży detalicznej, tankujący paliwo kierowca).

Statoil i Preem na żadnym szczeblu obrotu paliwami płynnymi – ani hurtowego ani detalicznego - nie przekraczają 30 % udziału w rynku obejmującym obszar całej Polski (ich łączny udział zarówno w sprzedaży detalicznej jak i hurtowej kształtuje się na poziomie znacznie poniżej 10 %).

W związku z tym należy uznać, iż zamierzona koncentracja nie wywrze wpływu na rynek w układzie wertykalnym.

Uczestnicy koncentracji na rynku właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym

Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami

uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40 % udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Jedyne rynki konglomeratowe wskazane przez uczestników koncentracji to lokalne rynki sprzedaży detalicznej paliw, na których działa Preem Polska, a mianowicie:

[tajemnica przedsiębiorstwa]

Na podstawie materiału zgromadzonego w sprawie i powyższych ustaleń organ antymonopolowy zważył, co następuje.

Przepis art. 17 ustawy antymonopolowej stanowi, że Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Dla zastosowania tego przepisu niezbędne jest zatem wykazanie, że wskutek koncentracji:

- a) nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca,
- b) konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

Ad a) Definicja pozycji dominującej określona jest w art. 4 pkt 9 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*. Zgodnie z tą definicją, dominująca pozycja rynkowa przedsiębiorcy to pozycja, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym poprzez stworzenie mu możliwości działania w znacznym stopniu niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów. Ustawa wprowadza domniemanie, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40 %.

Jak wykazało niniejsze postępowanie, podmioty uczestniczące w koncentracji działają na wspólnych rynkach właściwych, jednak ich łączny udział w tych rynkach jest daleki od wskazanego powyżej 40 % udziału. Udział Statoil Polska oraz Preem Polska na rynkach właściwych wynosi odpowiednio:

[tajemnica przedsiębiorstwa]

Biorąc powyższe pod uwagę, należy uznać, iż w wyniku przedmiotowej koncentracji zarówno nie powstanie jak i nie umocni się pozycja dominująca uczestników koncentracji na rynkach właściwych.

Ad b) Zdaniem organu antymonopolowego, w przypadku niniejszej koncentracji nie dojdzie też do ograniczenia konkurencji na ww. rynkach. Uzasadniając powyższe należy stwierdzić, iż wpływ zamierzonej koncentracji na rynek, a tym samym i istniejącą tam konkurencję, nie będzie istotny. Łączny udział Preem Polska i Statoil Polska w ogólnej liczbie stacji benzynowych w Polsce wynosi około 3 % (215 stacji).

[tajemnica przedsiębiorstwa]

Wynika to z faktu, iż stacje tych podmiotów są często nowocześniejsze w porównaniu do innych działających stacji (zbudowane zostały głównie po roku 1990), często mają lepszą lokalizację, świadczą szerszy zakres usług itp.

W chwili obecnej działa w Polsce około 7000 stacji paliw (w tym 350 pozakładowych). Ciągłe, największy udział wśród nich stanowią stacje niezrzeszone – nie należące do żadnej z działających sieci (ponad połowa stacji). Najwięcej stacji działa w sieci Orlenu (2077 stacji paliw). Sieć Orlenu składa się zarówno ze stacji własnych (stacje działające w barwach CPN, Orlen) oraz stacji nie będących własnością spółki (stacje działające w barwach Petrochemii Płock). Obecnie prowadzone są prace na ich przebrandowaniu i połączeniu w jedną, wspólną sieć działającą w barwach Orlenu. Ogólnie w sieci sprzedaży detalicznej tego podmiotu działa około 1/3 istniejących w Polsce stacji paliw, poprzez które realizowane jest około 40 % całości sprzedaży detalicznej paliw w Polsce. Silną pozycję w sprzedaży detalicznej posiadają także koncerny zachodnie działające na terenie Polski, szczególnie BP (po przejęciu spółki Aral, BP należy do koncernów zachodnich z największą liczbą stacji paliw) oraz Shell. Patrząc zatem z perspektywy całego kraju, niniejsza koncentracja nie doprowadzi do ograniczenia konkurencji na rynku, a dominującą pozycję rynkową zachowa Orlen.

Jak już wspomniano, Preem Polska posiada stacje paliw w 76 miejscowościach, natomiast Statoil Polska swoje stacje paliw ma zlokalizowane w 80 miejscowościach. Jednak lokalizacja stacji paliwowych obu podmiotów pokrywa się jedynie w 14 miejscowościach. Wynika to z faktu, iż Statoil Polska ma stacje zlokalizowane głównie w większych miastach, natomiast duża część stacji Preem Polska jest zlokalizowana przy uczęszczanych trasach. Jak już wykazano powyżej, w żadnej miejscowości, w której zlokalizowane są stacje paliw obu koncernów, nie dojdzie do osiągnięcia - w wyniku przedmiotowej koncentracji - pozycji dominującej na rynku. Tym samym można również domniemywać, iż nie dojdzie także do ograniczenia działającej tam konkurencji. Oba podmioty spotykają się na rynkach lokalnych z dosyć silną konkurencją, która nie powinna zostać osłabiona w wyniku dojścia do skutku przedmiotowej koncentracji. Należy ponadto zauważyć, iż stacje wchodzące w skład sieci Preem to głównie stacje partnerskie i trudno w dłuższej perspektywie przewidzieć jak będzie przebiegać współpraca ich właścicieli ze Statoilem (ze wszystkich stacji działających w sieci Preem zlokalizowanych w 4 miejscowościach, gdzie łączny udział Preem i Statoil przekracza 20 %, żadna stacja nie jest własnością Preem: 1 stacja jest dzierżawiona, 3 stacje to stacje partnerskie).

Reasumując należy stwierdzić, że planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 17 ustawy antymonopolowej i nie stwarza zagrożenia dla konkurencji.

Wobec powyższego orzeka się jak w sentencji.

Na niniejszą decyzję, na podstawie art. 78. ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*, stronom przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za pośrednictwem Prezesa UOKiK, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia.

Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów

Dyrektor Departamentu
Przemysłu i Infrastruktury
Andrzej Graduszyński