



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DPI 2 – 411/14/03/AI

Warszawa, 30 grudnia 2003 r.

DECYZJA Nr DPI - 85 /2003

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust 1 oraz 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804), po przeprowadzeniu postępowania na wniosek General Electric Company z siedzibą w Fairfield, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez General Electric Company kontroli nad Vivendi Universal Entertainment LLLP z siedzibą w Universal City.

UZASADNIENIE

W dniu 13 listopada 2003 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez General Electric Company z siedzibą w Fairfield, zwaną dalej „GEC” kontroli nad Vivendi Universal Entertainment LLLP z siedzibą w Universal City, zwaną dalej „VUE”. W związku z tym, iż:

- spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804), zwanej dalej „ustawą”,
- przejęcie – poprzez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, udziałów, całości lub części majątku lub w jakikolwiek inny sposób – bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad całym albo częścią jednego lub więcej przedsiębiorców przez jednego lub więcej przedsiębiorców, jest jednym ze sposobów koncentracji określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy,

- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek egzoneracyjnych, wymienionych w art. 13 ustawy, powodująca odstąpienie od obowiązku zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej organem antymonopolowym, wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym powiadomił stronę pismem z dnia 18 listopada 2003 r.

Z informacji zawartych w zgłoszeniu wynika, że transakcja została zgłoszona z naruszeniem terminu, o którym mowa w art. 94 ust. 4 ustawy; Umowa Łączenia Przedsiębiorstw została podpisana 8 października 2003 r., natomiast zgłoszenie zostało skierowane do UOKiK w dniu 13 listopada 2003 r.

Przyczyny i opis koncentracji.

Zgłoszenie dotyczy zamiaru przejęcia przez GEC kontroli nad VUE. Przejęcie kontroli przez GEC nad VUE nastąpi za pośrednictwem spółki specjalnego przeznaczenia NBS Sub, która zostanie utworzona przez spółkę zależną GEC - National Broadcasting Company Inc.

Zgodnie z zawartą Umową, Vivendi Universal S.A., spółka dominująca VUE, przeniesie drogą pośrednią wszystkie swoje udziały w VUE na rzecz NBC Sub.

Powyższe przeniesienie zrealizowane zostanie w ten sposób, iż spółka zależna Vivendi Universal S.A. - Universal Studios Holding III Corp - przeniesie 100% wyemitowanych i będących w obiegu akcji swojej spółki zależnej USI na rzecz NBC Sub. Przewiduje się, że na moment Zamknięcia Transakcji USI będzie posiadać około 86,88% kapitału VUE.

Vivendi Universal S.A. spowoduje również przeniesienie na rzecz NBC Sub:

- 92,341% wyemitowanych i będących w obiegu akcji BV1, która posiada 6,52% kapitału VUE; oraz
- 100% wyemitowanych i będących w obiegu akcji BV2, która posiada 1,18 % kapitału VUE.

W wyniku Transakcji wspólnicy VUE otrzymają 20% kapitału National Broadcasting Company Inc. (NBC) oraz gotówkę lub akcje GEC. Ponadto po zakończeniu Transakcji NBC, zmieni nazwę na NBC Universal. GEC będzie posiadał 80% jego kapitału i sprawował wyłączną kontrolę. Wspólnicy VUE będą posiadać pozostałe 20% kapitału NBC Universal lecz nie będą go kontrolować ani indywidualnie ani łącznie. Prawa przyznane wspólnikom VUE mają na celu jedynie ochronę ich interesów finansowych jako wspólników mniejszościowych i nie dają możliwości wywierania decydującego wpływu na strategiczne decyzje NBC Universal.

W celu sfinalizowania transakcji GEC zamierza wyemitować akcje zwykłe w dniu lub przed Zamknięciem Transakcji. Ponadto, GEC ma prawo, według swego uznania, przekazać wspólnikom VUE akcje zwykłe GEC o wartości nominalnej 0,06 USD zamiast którejkolwiek kwoty pieniężnej, jaka ma być im zapłacona, w ilości odpowiadającej tej kwocie.

Celem niniejszej koncentracji jest podniesienie konkurencyjności GEC w stale rozwijającej się branży telewizyjnej. Przejęcie VUE pozwoli zdywersyfikować osiągnięte przychody (obecnie około 95% przychodów pochodzi z reklam, natomiast zamiarem GEC jest zwiększenie przychodów z opłat abonenckich oraz sprzedaży detalicznej tak aby stanowiły one około 45% przychodu). Transakcja powinna przyczynić się także do osiągnięcia korzyści z połączenia działalności w zakresie telewizji kablowej i produkcji, oraz do znacznej redukcji kosztów. Z perspektywy Vivendi, transakcja w znaczącym stopniu zmniejszy zadłużenie Vivendi Universal S.A., dzięki czemu Vivendi Universal S.A. stanie się znowu rentownym przedsiębiorstwem z niskim poziomem zadłużenia.

Koncentracja ma charakter eksterytorialny i dotychczas została zgłoszona organom antymonopolowym w USA, Brazylii, Rumunii oraz na Węgrzech. Ponadto proponowana transakcja może być zgłoszona, jeżeli będzie taka konieczność Komisji Europejskiej.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Uczestnicy koncentracji.

General Electric Company (nabywca)

GEC jest notowaną na wielu giełdach, w tym Giełdzie Papierów Wartościowych w Nowym Jorku (jako rynku głównym), Giełdzie Papierów Wartościowych w Bostonie i Giełdzie Papierów Wartościowych w Londynie spółką holdingową grupy kapitałowej General Electric. Grupa General Electric prowadzi działalność w następujących dziedzinach: silniki lotnicze oraz serwis silników lotniczych, AGD, telewizja (NBC), usługi finansowe, systemy przemysłowe, źródła światła, systemy medyczne, tworzywa sztuczne, w tym materiały specjalnego przeznaczenia, urządzenia elektroenergetyczne oraz środki transportu.

W Polsce GEC posiada 17 podmiotów zależnych prowadzących m.in. działalność w zakresie dystrybucji układów diagnostycznych, systemów automatyki przemysłowej, produktów oświetleniowych i sprzętu AGD, produkcji urządzeń elektrotechnicznych, prac inżynierskich i projektowych w dziedzinie silników lotniczych, bankowości, badań nieniszczących (udział GEC w tym rynku przekracza 20%).

National Broadcasting Company Inc. (NBC) jest podmiotem w 100% zależnym od GEC prowadzącym działalność w dziedzinie mediów głównie na terytorium Stanów Zjednoczonych. NBC jest właścicielem NBC Television Network, 14 stacji telewizyjnych NBC, a także NBC Studios – spółki zajmującej się produkcją i dystrybucją programów telewizyjnych. W Europie NBC jest operatorem CNBC Europe (w ramach wspólnego przedsięwzięcia, prowadzonego po połowie przez NBC i Dow Jones & Company, Inc.). CNBC Europe jest kanałem informacyjnym specjalizujący się w nadawaniu wiadomości biznesowych i finansowych, który można odbierać za pomocą telewizji satelitarnej i kablowej. NBC udziela również licencji na programy telewizyjne oraz na dystrybucję kaset wideo w Europie.

Na terytorium Polski NBC zajmuje się wyłącznie udostępnianiem bezpłatnego kanału telewizyjnego (CNBC Europe) oraz udzielaniem licencji kanałom telewizyjnym. Spółka nie uzyskuje przychodów z tytułu licencji programów na kasetach wideo do użytku domowego.

Vivendi Universal Entertainment LLLP (zbywca)

VUE jest spółką zależną Vivendi Universal S.A., prowadzącą działalność w zakresie:

- produkcji i dystrybucji filmów fabularnych na świecie (początkowo filmy kierowane są do dystrybucji w kinach, a następnie na kasetach wideo i DVD, a także poprzez telewizję płatną i bezpłatną),
- prowadzenia czterech sieci telewizyjnych w Stanach Zjednoczonych oraz sieci płatnych kanałów telewizyjnych poza Stanami Zjednoczonymi. W Europie kanały telewizyjne VUE dostępne są we Francji, Niemczech, Hiszpanii, Włoszech oraz Wielkiej Brytanii,
- produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych (seriale, filmy telewizyjne, miniseriale, programy dla dzieci, teleturnieje oraz programy dokumentalne) na świecie,
- prowadzenia studia filmowego oraz parków rozrywki.

Na terytorium Polski VUE prowadzi działalność wyłącznie w zakresie udzielania licencji na programy nadawane w telewizji lub na kasetach wideo.

Rynki, na które koncentracja wywiera wpływ.

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów* przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Mając na uwadze definicje rynków, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w załączniku do rozporządzenia Rady Ministrów w *sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców* oraz informacje zawarte w zgłoszeniu organ antymonopolowy uznał, iż:

- √ w niniejszej sprawie brak jest rynków właściwych, na które **koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.**
- √ brak jest rynków, na które przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ **w układzie wertykalnym,**
- √ brak jest rynków, na które przedmiotowa koncentracja wywierałaby wpływ **w układzie konglomeratowym.**

Ocena skutków koncentracji

Przepis art. 17 ustawy stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

Postępowanie w sprawie wykazało, że w wyniku realizacji planowanej koncentracji, nie powstanie, ani nie umocni się pozycja dominująca GEC na rynku, a także nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji. Brak jest bowiem rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ zarówno w układzie horyzontalnym, jak również wertykalnym i konglomeratowym.

GEC za pośrednictwem NBC i VUE prowadzą na terenie Polski działalność w zakresie udzielania kanałom telewizyjnym licencji na nadawanie programów. VUE udziela licencji zarówno na nadawanie filmów fabularnych jak i na dystrybucję programów telewizyjnych, natomiast NBC, udziela w Polsce licencji wyłącznie na dystrybucję programów telewizyjnych. Łączny szacunkowy udział NBC i VUE w rynku licencjonowania programów telewizyjnych dla kanałów telewizyjnych w Polsce nie przekracza 1%.

Zdaniem Komisji Europejskiej rynki licencjonowania programów dla kanałów telewizyjnych (zarówno filmów fabularnych, jak i programów telewizyjnych) są rynkami krajowymi bądź, w niektórych przypadkach, regionalnymi, gdyż prawa są licencjonowane i sprzedawane głównie na dany kraj, bądź ewentualnie w szerszym zakresie, na daną strefę językową¹.

Ponadto zarówno NBC, jak i VUE prowadzą działalność w zakresie dystrybucji kaset video/DVD na użytek domowy. Jednakże w Polsce działalność w powyższym zakresie prowadzi jedynie VUE za pośrednictwem Universal Pictures (Polska) sp. z o.o.– spółki w 100% zależnej. Udział VUE w tym rynku szacowany jest na ok. %. NBC nie prowadzi na terytorium Polski dystrybucji programów na kasetach video na użytek domowy, zatem działalność uczestników koncentracji na tym rynku nie pokrywa się.

W decyzji Nr IV/M.1219, *Seagram/Polygram*, Komisja stwierdziła, że można uznać, iż rynkiem geograficznym dla dystrybucji kaset video w wypożyczalniach video oraz ich sprzedaży jest rynek krajowy.

NBC prowadzi na terytorium Polski również działalność w zakresie bezpłatnego kanału telewizyjnego CNBC Europe. CNBC Europe nadaje programy głównie w języku angielskim, a biorąc pod uwagę rosnącą liczbę serwisów takich jak CNBC Europe, które nadają programy i reklamy na całą Europę, można twierdzić, że właściwy rynek geograficzny obejmuje co najmniej obszar całej Europy. GEC nie dysponują danymi o wielkości rynku europejskiego bezpłatnych kanałów telewizyjnych ani udziału CNBC Europe w tym rynku, jednakże w żadnym kraju Unii Europejskiej udział CNBC Europe nie przekracza 3%. W rynku brytyjskim CNBC Europe szacuje swój udział na ok. 1%. Zdaniem GEC ponieważ CNBC Europe nadaje programy głównie w języku angielskim, można się spodziewać, że jej udział jest wyższy w krajach o liczniejszej grupie ludności anglojęzycznej, zatem udział CNBC Europe w Polsce będzie niski i nie powinien przekraczać 3%.

¹ Patrz decyzja Komisji Europejskiej nr COMP/M.2050 Vivendi/Canal+/Seagram

VUE nie posiada własnych bezpłatnych kanałów telewizyjnych w Polsce ani w innych krajach.

Komisja Europejska tradycyjnie rozróżnia kanały telewizyjne bezpłatne i płatne². Rozróżnienie to wynika z faktu, że w przypadku telewizji bezpłatnej (finansowanej z reklam) umowy zawierane są pomiędzy dostawcą programu a reklamodawcami, natomiast w przypadku telewizji płatnej umowy zawierane są między dostawcą programu a widzami (abonentami). Innymi słowy sposób finansowania kanału wydaje się być głównym kryterium przypisania kanału telewizyjnego do rynku właściwego. CNBC Europe jest dostępna w Polsce, jednak nie osiąga w Polsce przychodów z tytułu sprzedaży reklam.

Reasumując należy stwierdzić, iż planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 17 ustawy. Stąd wyrażenie zgody na dokonanie koncentracji jest uzasadnione.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy w związku z art. 479²⁸ § 2 k.p.c. – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

*Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów*

**p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA
Departamentu Przemysłu i Infrastruktury
Marcin Kolasiński**

Otrzymuje:

General Electric Company

za pośrednictwem:

Pani Iwony Terleckiej

Janicka-Sosna, Namiotkiewicz i wspólnicy

Clifford Chance Sp. k.

ul. Lwowska 19

00-660 Warszawa

² Zob. sprawę nr IV/M.410, *Kirch/Richemond/Telepiu'*; sprawę nr IV/M.469, *MSG Media Service*; sprawę nr COMP/M.1574, *Kircht/Mediaset*; sprawę nr COMP/JV.37, *BSky/Kirch Pay-TV*; sprawę nr COMP/M.2050, *Vivendi/Canal+/Seagram*; sprawę nr COMP/M.2876, *Newscorp/Telepiu'*.