

**PREZES**  
**URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**  
**DELEGATURA URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW W POZNANIU**

---

61-851 Poznań, ul. Zielona 8  
Tel. (0-61) 852-15-17, 852-77-50, Fax (0-61) 851-86-44  
E-mail : [poznan@uokik.gov.pl](mailto:poznan@uokik.gov.pl)

---

Poznań, 23.07.2001 r.

RPZ –411/10/ /01/AN

**DECYZJA NR RPZ – 13/2001**

Na podstawie art. 17 ustawy z dnia 15 grudnia 2000r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2000r. Nr 122, poz. 1319), w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wydaje się zgodę** na dokonanie koncentracji polegającej na nabyciu przez Partner Marketing AG z siedzibą w Hergiswil w Szwajcarii akcji powodujących osiągnięcie 30% głosów na walnym zgromadzeniu Fabryki Wagon w Ostrowie Wielkopolskim S.A. z siedzibą w Ostrowie Wielkopolskim

**UZASADNIENIE**

W dniu 2.07.2001 r. do Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Poznaniu, wpłynęło zgłoszenie zamiaru dokonania koncentracji polegającej na nabyciu przez Partner Marketing AG z siedzibą w Szwajcarii akcji powodujących osiągnięcie 30% głosów na walnym zgromadzeniu Fabryki Wagon w Ostrowie Wielkopolskim S.A. z siedzibą w Ostrowie Wielkopolskim.

Zgodnie z art.12 ust. 1 i ust. 3 pkt 1 oraz art. 94 ust. 2 pkt 4 ww. ustawy, uczestnik koncentracji - nabywca akcji - był zobowiązany do zgłoszenia zamiaru koncentracji, gdyż łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji wyniósł w 2000 roku ok. 82 mln euro. Obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji istnieje, gdy łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji przekracza równowartość 50 mln euro. Jednocześnie nie zaszły przesłanki określone w art. 13 ww. ustawy zwalniające z tegoż obowiązku.

Z zebranych materiałów wynika, iż przedsiębiorcy biorący udział w koncentracji nie są konkurentami, działają na różnych rynkach właściwych, co pozwala na stwierdzenie, iż w wyniku tej operacji nie dojdzie do kumulacji potencjałów gospodarczych mogącej negatywnie wpłynąć na ograniczenie istniejącej na rynku konkurencji.

Partner Marketing AG prowadzi działalność w zakresie marketingu bezpośredniego, nabywania i zarządzania nieruchomościami, udzielania pożyczek oraz nabywania akcji i udziałów innych podmiotów. Spółka specjalizuje się w organizowaniu i wykorzystywaniu międzynarodowych kontaktów między przedsiębiorstwami. Przedsiębiorca nie działa w ramach żadnej grupy kapitałowej.

Fabryka „WAGON” zajmuje się produkcją, naprawą i modernizacją wagonów osobowych i towarowych, produkcją części zamiennych i wyrobów metalowych dla kolejnictwa, prowadzeniem działalności usługowej w oparciu o posiadaną bazę. Spółka posiada dwa podmioty zależne: ZNTK Paterek S.A. oraz Elektrociepłownię Wagon Sp. z o.o.

Dzięki doświadczeniu i licznym kontaktom na rynku europejskim, Partner Marketing zamierza przyczynić się do rozwoju, poprawy współpracy z odbiorcami i dostawcami zagranicznymi, zwiększenia sprzedaży spółki Wagon.

W wyniku zamierzonej koncentracji nie dojdzie do umocnienia pozycji dominującej spółki Wagon na rynku remontów wagonów towarowych (szacunkowy udział w tym rynku wynosi 51%), wskutek której konkurencja na rynku mogłaby zostać istotnie ograniczona.

Od niniejszej decyzji stronie przysługuje prawo wniesienia odwołania do Sądu Okręgowego – Sądu Antymonopolowego w Warszawie w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia decyzji, za pośrednictwem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – Delegatury w Poznaniu.

Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
Dyrektor Delegatury w Poznaniu  
Edward Stawicki

Otrzymują:

1. Pan Andrzej Wójcik  
pełnomocnik Partner Marketing AG  
Kancelaria Adwokacko – Radcowska  
„Juszkiewicz, Wójcik Juszkiewicz” s.c.  
ul. Szpitalna 8/9  
00-031 Warszawa
1. Departament Prawny  
Urzędu Ochrony Konkurencji  
i Konsumentów
2. a.a.