



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK3-421/2/04/JM

Warszawa, 2004.05.19.

DECYZJA Nr DOK- 38/2004

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 z póź. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Farmacol S.A. z siedzibą w Katowicach kontroli nad Przedsiębiorstwem Zaopatrzenia Farmaceutycznego Cefarm Szczecin S.A. z siedzibą w Szczecinie.

UZASADNIENIE

W dniu 8 marca 2004 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, wszczął na opłacony wniosek Farmacol S.A. z siedzibą w Katowicach, zwanej dalej „Farmacol”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Farmacol kontroli nad Przedsiębiorstwem Zaopatrzenia Farmaceutycznego Cefarm Szczecin S.A. z siedzibą w Szczecinie, zwanej dalej „Cefarm Szczecin”.

Z wniosku zgłoszeniowego wynika, że planowana koncentracja spełnia przesłanki art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 oraz nie spełnia żadnej z przesłanek art. 13 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, wobec czego na spółce Farmacol spoczywał obowiązek zgłoszenia przedmiotowego zamiaru.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Uczestnicy koncentracji.

Farmacol stoi na czele grupy kapitałowej, w skład której wchodzi [...] spółek zależnych. Grupa Farmacol prowadzi działalność na terenie całego kraju w zakresie hurtowego zaopatrywania hurtowni, placówek medycznych, szpitali i aptek w wyroby farmaceutyczne, m.in.: środki farmaceutyczne, materiały medyczne oraz inne przedmioty niezbędne do funkcjonowania ww. placówek, a poprzez sieć [...] aptek posiadanych przez jej spółki zależne – prowadzi również działalność w zakresie detalicznej sprzedaży wyrobów farmaceutycznych. W 2003 r. udział grupy zarówno w krajowym rynku dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek, jak i w krajowym rynku dystrybucji tych wyrobów do szpitali kształtował się na poziomie ok. [...] %.

Cefarm Szczecin nie tworzy grupy kapitałowej i nie posiada podmiotów zależnych. Prowadzi działalność na rynku hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek i szpitali oraz na rynku sprzedaży wyrobów farmaceutycznych poprzez posiadaną sieć [...] aptek. Działalność Cefarm Szczecin koncentruje się przede wszystkim na obszarze województwa zachodniopomorskiego. W 2003 r. udział Spółki kształtował się na poziomie ok. [...] % w krajowym rynku dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek i na poziomie ok. [...] % w krajowym rynku dystrybucji tych wyrobów do szpitali.

Opis koncentracji.

Przedmiotowa koncentracja polega na przejęciu przez Farmacol kontroli nad Cefarm Szczecin i dokonywana jest na podstawie zawartej w dniu 27 stycznia 2004 r. warunkowej umowy sprzedaży akcji Cefarm Szczecin. W wyniku nabycia akcji Cefarm Szczecin Farmacol uzyska [...] % głosów na jej walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

Skutkiem planowanej koncentracji będzie [...]. W opinii zgłaszającego planowana koncentracja [...]. Ze względu jednak na to, że rynek sprzedaży wyrobów farmaceutycznych jest objęty częściową reglamentacją cen urzędowych, planowana koncentracja [...]. Ewentualne uzyskanie [...].

Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ oraz skutki koncentracji.

Zgodnie z art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów organ antymonopolowy w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie geograficznym, jak i produktowym, na które koncentracja wywiera wpływ.

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Działalność prowadzona przez grupę Farmacol polega na hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych m.in. do hurtowni, aptek i szpitali oraz detalicznej sprzedaży tych wyrobów poprzez - posiadane przez spółki należące do grupy - sieci aptek. Działalność w zakresie hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych prowadzona jest przez grupę Farmacol na terenie całego kraju, zaś działalność prowadzona przez należące do grupy apteki koncentruje się na obszarze miejscowości, w których są one zlokalizowane. Apteki należących do grupy Farmacol prowadzą działalność przede wszystkim w miejscowościach położonych na terenie województw: [...]. Udział grupy Farmacol zarówno w krajowym rynku dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek, jak i w krajowym rynku dystrybucji tych wyrobów do szpitali szacowany jest na ok. [...] %. Udział grupy w rynku dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek prowadzonej na terenie województwa zachodniopomorskiego szacowany jest na ok. [...] %, zaś w rynku dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do szpitali prowadzonej na terenie województwa zachodniopomorskiego szacowany jest na poniżej [...] %.

Cefarm Szczecin prowadzi taką samą działalność jak grupa Farmacol, z tym że koncentruje się ona w części kraju, obejmującej głównie obszar województwa zachodniopomorskiego. Udział Cefarm Szczecin w krajowym rynku dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek wyniósł ok. [...] %, a w krajowym rynku dystrybucji tych wyrobów do szpitali - ok. [...] %. Udział Spółki w rynku dystrybucji wyrobów

farmaceutycznych do aptek prowadzonej na terenie województwa zachodniopomorskiego szacowany jest na ok. [...] %, zaś w rynku dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do szpitali prowadzonej na terenie tego województwa – na ok. [...] %. Działalność Cefarm Szczecin w zakresie detalicznej sprzedaży wyrobów farmaceutycznych prowadzona jest poprzez sieć [...] aptek zlokalizowanych w miejscowościach położonych na terenie [...].

Z informacji zawartych w zgłoszeniu koncentracji oraz z uwagi na odmienny krąg odbiorców i inne zasady sprzedaży (dystrybucja wyrobów farmaceutycznych do aptek odbywa się w oparciu o zawierane na zasadach ogólnych umowy, natomiast dystrybucja do szpitali odbywa się w oparciu o przeprowadzane na podstawie ustawy o zamówieniach publicznych przetargi) wynika, że rynkami właściwymi, o których mowa w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz.U. Nr 37 poz. 334), na które przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ zarówno w układzie horyzontalnym, jak i wertykalnym są: rynek hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek i rynek hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do szpitali prowadzonej na obszarze województwa zachodniopomorskiego. W wyniku realizacji przedmiotowej koncentracji Farmacol przejmie posiadaną przez Cefarm Szczecin na rynku lokalnym (tj. województwa zachodniopomorskiego) pozycję w dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek (ok. [...] %) oraz w zakresie dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do szpitali (ok. [...] %), osiągając odpowiednio ok. [...] % i niespełna [...] % udziału w ww. rynkach. Jednocześnie pozycja rynkowa grupy Farmacol w krajowym rynku hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek osiągnie poziom ok. [...] % udziału, zaś w krajowym rynku hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do szpitali – poziom ok. [...] %.

W wyniku niniejszej koncentracji nastąpi przejęcie przez Farmacol pozycji rynkowej posiadanej przez Cefarm Szczecin na ww. rynkach właściwych. Na rynku hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek oraz do szpitali - poza koniecznością [...] - brak jest istotnych barier prawnych i organizacyjnych ograniczających prowadzoną przez uczestników tego rynku działalność do poszczególnych rejonów kraju (województw). Wobec powyższego oraz wobec faktu prowadzenia przez grupę Farmacol na obszarze województwa zachodniopomorskiego dotychczas niewielkiej działalności w zakresie dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek oraz do szpitali (jej udział w tym rynku szacowany jest odpowiednio na ok. [...] % oraz na [...] %), przejęcie posiadanej przez Cefarm Szczecin na ww. rynkach pozycji (odpowiednio szacowanej na ok. [...] % oraz na ok. [...] %) nie spowoduje istotnych negatywnych skutków dla konkurencji, w szczególności polegających na

powstaniu lub umocnieniu się pozycji dominującej na rynku. Uczestnicy niniejszej koncentracji, osiągając łączny udział na ww. krajowych rynkach dystrybucji farmaceutyków do aptek oraz do szpitali na poziomie ok. [...] % i [...] % oraz odpowiednio na ww. rynkach lokalnych na poziomie ok. [...] % oraz ok. [...] %, będą musieli wciąż prowadzić walkę konkurencyjną z posiadającymi podobne pozycje rynkowe przedsiębiorcami prowadzącymi działalność w zakresie dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek i szpitali, tj. m.in. spółkami: Polska Grupa Farmaceutyczna S.A., Prosper S.A. oraz Orfe S.A.

W ocenie organu antymonopolowego w wyniku przejęcia przez Farmacol kontroli nad Cefarm Szczecin konkurencja zarówno na lokalnym, jak i krajowym rynku hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do aptek oraz rynku hurtowej dystrybucji wyrobów farmaceutycznych do szpitali nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na tych rynkach.

Wobec czego orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479²⁸ § 2 kpc od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia

Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

p.o. Dyrektora Departamentu Ochrony Konkurencji

Piotr Muck

Otrzymuje:

Farmacol S.A.

ul. Rzepakowa 2

40- 541 Katowice