

**URZĄD  
OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW  
DELEGATURA W KRAKOWIE**

---

31-011 Kraków, Pl. Szczepański 5  
Tel./Fax (0-12) 421-75-79, 421-74-98  
E-mail: [krakow@uokik.gov.pl](mailto:krakow@uokik.gov.pl)

---

L.dz.: RKR-61-19/03/WJ-4/03

Kraków, dnia 8 kwietnia 2003 r.

**DECYZJA Nr RKR - 10/2003**

Na podstawie art. 105 § 1 *k.p.a.* w związku z art. 80 *ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 122, poz. 1319, z późn. zm.) oraz stosownie do treści art. 28 ust. 6 tej ustawy i § 6 *rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2002 r. w sprawie określenia właściwości miejscowej i rzeczowej delegatur Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów* (Dz. U. Nr 18, poz. 172),

w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

**umarza się postępowanie** w sprawie stosowania przez Wydawnictwo „Jagiellonia” S. A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielopole 1 praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, polegających na podawaniu w niektórych ogłoszeniach prasowych i cennikach ogłoszeń wyłącznie cen netto własnych usług reklamowych.

**UZASADNIENIE**

W okresie od 6 lutego do 18 marca 2003 r. – na skutek skarg konsumentów – przeprowadzono postępowanie wyjaśniające mające na celu ustalenie, czy biura ogłoszeń wydawców prasy umieszczają we własnych reklamach prasowych (autoreklamach) prawidłowo sformułowane informacje o cenach.

Wobec ustalenia w toku tego postępowania, że Centralne Biuro Reklam i Ogłoszeń Wydawnictwa „Jagiellonia” S. A. w Krakowie podaje w ogłoszeniach prasowych i cennikach ogłoszeń jedynie ceny netto własnych usług ogłoszeniowych - postanowieniem nr RKR – 94/2003 z dnia 18 marca 2003 r. – zostało wszczęte postępowanie w sprawie stosowania przez to Wydawnictwo praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, polegających na naruszeniu obowiązku udzielania konsumentom rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji oraz nieuczciwą i wprowadzającą w błąd reklamę powyższych usług. Jednocześnie wezwano Wydawnictwa „Jagiellonia” S. A. do zajęcia stanowiska w przedmiotowej sprawie oraz podjęcia działań w celu dostosowania się do obowiązujących przepisów prawa.

W dniu 1 kwietnia 2003 r. do Delegatury Urzędu wpłynęło pismo Wydawnictwa „Jagiellonia” S. A. wskazujące, że podjęto stosowne działania, aby w reklamach oraz cennikach kierowanych do konsumentów stosować pełną informację, a więc podawać ceny brutto lub ceny netto z wyraźnym i zrozumiałym określeniem wysokości podatku VAT. I tak, w zmienionych cennikach reklam i ogłoszeń Dziennika Polskiego zawarto informacje o konieczności doliczenia do ceny każdej usługi - oferowanej osobie fizycznej – 7 % podatku VAT, a w przyszłych reklamach prasowych własnych usług ogłoszeniowych zobowiązano się do umieszczania cen brutto lub cen netto z dopiskiem „należy doliczyć 7 % podatku VAT dla osób fizycznych, 22 % podatku VAT dla osób prawnych”.

Mając na uwadze dostosowanie działań Wydawnictwa „Jagiellonia” S. A. w Krakowie do obowiązujących przepisów prawa, postanowiono – na podstawie art. 105 § 1 *k.p.a.* w związku z art. 80 *ustawy o ochronie (...)* – umorzyć prowadzone postępowanie, jako bezprzedmiotowe.

Wobec powyższego orzeczono, jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 *ustawy o ochronie (...)*, w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 *k.p.c.* - od niniejszej decyzji służy stronom odwołanie do Sądu Okręgowego - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie, za pośrednictwem Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Krakowie, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa  
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Dyrektor Delegatury w Krakowie  
Barbara du Vall

Otrzymują:

1. Wydawnictwo „Jagiellonia” S. A.  
Redakcja „Dziennik Polski”  
Centralne Biuro Reklam i Ogłoszeń  
ul. Wielopole 1 31-072 Kraków
2. a/a RKR