



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

L.dz. DOK-2-421/9/2004/MKK

Warszawa, dnia 12 sierpnia 2004r.

**Decyzja Nr 78/2004**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003r. nr 86, poz. 804 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego z wniosku GeoPost (Central Europe) GmbH z siedzibą w Aschaffenburg (Niemcy), **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez GeoPost (Central Europe) GmbH bezpośredniej kontroli nad spółką Baltic Logistic System International AB z siedzibą w Sztokholmie (Szwecja), przez nabycie 100% udziałów tej spółki, co spowoduje przejście pośredniej kontroli nad spółką Masterlink Express sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

**Uzasadnienie**

W dniu 28 czerwca 2004r. wpłynęło do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez GeoPost (Central Europe) GmbH z siedzibą w Aschaffenburg, Niemcy (dalej jako GeoPost) bezpośredniej kontroli nad spółką Baltic Logistic System International AB z siedzibą w Sztokholmie, Szwecja (dalej jako Baltic Logistic lub BLS-I), przez nabycie 100% udziałów tej spółki. Zgodnie ze złożonym wnioskiem, konsekwencją dokonania zamierzonej koncentracji będzie przejście przez GeoPost pośredniej kontroli nad spółką Masterlink Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej jako Masterlink).

W związku z tym, iż :

- spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem łączny obrót członków grup kapitałowych uczestników koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekraczał wartość określoną w art. 12 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów* (dalej zwanej też ustawą antymonopolową), tj. 50 mln euro,
- przejście kontroli nad spółkami poprzez nabycie aktywów albo udziałów albo akcji tych spółek, jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy,
- nie występuje w tej sprawie, żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 13 ww. ustawy, powodująca odstępianie od konieczności zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ( dalej jako Prezes Urzędu lub organ antymonopolowy ) wszczął postępowanie w niniejszej sprawie o czym zawiadomił stronę pismem z dnia 2 lipca 2004r.

### ***Przyczyny i zakres koncentracji***

Podstawą zgłoszonej transakcji jest umowa sprzedaży zawarta w Berlinie w dniu 27 maja 2004r. pomiędzy Posten AB (publ) i GeoPost (Central Europe) GmbH, koncentracja w niej przewidziana zostanie sfinalizowana pod warunkiem uzyskania zezwolenia odpowiednich władz.

Przedmiotowa transakcja umożliwi GeoPost rozszerzenie działalności, w zakresie usług pocztowych i innych oferowanych obecnie produktów/usług o rynki, na których do tej pory GeoPost nie była obecna ( obszary Polski, Rosji, Litwy, Łotwy i Estonii).

Grupa Posten , do której należy BLS-I, podjęła decyzję o skoncentrowaniu prowadzonej działalności na rynkach krajów skandynawskich. Z tego względu, Posten zamierza zbyć swoje udziały w BLS-I, pośrednio zbywając udziały spółek zależnych od BLS-I, oraz wycofać się z rynku polskiego (sprzedaż udziałów w Masterlink) i rosyjskiego.

Zgłaszana koncentracja polega na bezpośrednim nabyciu przez GeoPost 100 % udziałów w BLS-I. W wyniku tej transakcji, GeoPost przejmie również pośrednio wyłączną kontrolę nad Masterlink<sup>1</sup>.

### ***Uczestnicy koncentracji***

#### **GeoPost (Central Europe) GmbH**

GeoPost jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością prawa niemieckiego. Całość jej udziałów należy do francuskiej spółki GeoPost S.A., która jest spółką bezpośrednio zależną od francuskiej spółki La Poste. Spółka La Poste należy w całości do skarbu państwa Republiki Francuskiej. Podstawowym przedmiotem działalności La Poste i jej spółek zależnych (Grupa La Poste) jest świadczenie usług pocztowych we Francji (dostarczanie listów, paczek, prowadzenie urzędów pocztowych). Grupa La Poste prowadzi również działalność w zakresie usług finansowych, logistycznych oraz internetowych. Grupa La Poste nie posiada spółek zależnych w Polsce.

GeoPost GmbH, należąca do ww. grupy, zarządza szeregiem spółek prowadzących działalność w krajach Europy Środkowej w zakresie usług kurierskich oraz usług frachtu (działalność w

---

<sup>1</sup> Obecnie, BLS-I jest kontrolowana w całości przez Posten, z kolei Masterlink jest wspólnie kontrolowana (50/50) przez BLS-I oraz Posten.

zakresie dostaw przesyłek drogą powietrzną). Spółka prowadzi działalność przede wszystkim na rynku niemieckim.

GeoPost nie prowadzi żadnej działalności w Polsce. Posiada natomiast 50% udziałów w działającej na jej obszarze spółce Masterlink.

### **Baltic Logistic System International AB**

BLS-I jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością prawa szwedzkiego bezpośrednio zależną od szwedzkiej spółki Posten AB (publ) (dalej jako Posten). Posten jest w pełni kontrolowana przez skarbu państwa Królestwa Szwecji. Posten oraz jej spółki zależne (Grupa Posten) prowadzą działalność gospodarczą w zakresie usług pocztowych (listy, paczki), kurierskich, logistycznych, frachtu oraz handlu internetowego (e-commerce). BLS-I oraz jej spółki zależne została utworzona w celu rozwoju działalności Posten w krajach bałtyckich, Polsce oraz Rosji. Jako spółka holdingowa, BLS-I samodzielnie nie jest zaangażowana w jakąkolwiek działalność opisaną powyżej.

BLS-I posiada udziały w następujących podmiotach :

- AS Baltic Logistic System Eesti, Estonia;
- SIA Baltic Logistic System – Latvija, Łotwa;
- UAB Baltic Logistic System Vilnius, Litwa; oraz
- Masterlink Express Sp. z o.o., Polska.

Przedsiębiorcy ci prowadzą działalność na swych krajowych rynkach usług kurierskich (oraz częściowo świadczą usługi logistyczne i frachtu).

Na rynku polskim działalność prowadzi tylko spółka Masterlink.

### **Masterlink Express sp. z o.o.**

Masterlink jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością prawa polskiego. Prowadzi ona działalność na rynku usług kurierskich tzw. CEP (od ang. courier, express, parcel) oraz w ograniczonym zakresie świadczy inne usługi logistyczne<sup>2</sup>.

Masterlink posiada około 3.200 odbiorców w Polsce i dostarcza około 5 milionów przesyłek rocznie.

Masterlink jest obecnie kontrolowana wspólnie (50/50) przez GeoPost oraz BLS-I. W wyniku planowanej transakcji spółka przejdzie pod wyłączną kontrolę (pośrednią) GeoPost.

Masterlink posiada jedną spółkę zależną Air Cargo Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Spółka ta prowadzi działalność w zakresie dostaw przesyłek drogą powietrzną (usługi frachtu).

---

<sup>2</sup> M.in. obsługa kampanii marketingu bezpośredniego, magazynowanie i konfekcjonowanie, spedycja, agencja celna

## **Organ antymonopolowy ustalił i zważył co następuje :**

Spośród uczestniczących w zamierzonej koncentracji przedsiębiorców jedynie Masterlink oraz jej spółka zależna (Air Cargo Poland<sup>3</sup>) prowadzą działalność na terytorium Polski.

Jedynym sektorem gospodarki, którego dotyczy zgłaszana koncentracja jest rynek usług kurierskich oraz w niewielkim zakresie – inne usługi logistyczne.

Komisja dokonała podziału tego typu usług według następującego wzorca:

<b>Rodzaj kryterium</b>	<b>Rodzaj usługi</b>	
przedmiot	listy i przesyłki	Fracht
czas	ekspres	dostawa odroczone
zasięg geograficzny	przesyłki krajowe	przesyłki międzynarodowe

Jeśli chodzi o zakres geograficzny, należy odnotować, że Komisja określiła powyższe rynki jako rynki o zasięgu krajowym, zarówno dla rynku przesyłek krajowych jak i w zakresie usług międzynarodowych<sup>1</sup>.

Masterlink świadczy następujące rodzaje usług kurierskich:

1. usługi dostawy przesyłek krajowych doręczanych następnego dnia,
2. ekspresowe usługi dostawy przesyłek krajowych doręczanych tego samego dnia oraz
3. krajowe usługi w zakresie międzynarodowych przesyłek kurierskich (eksport).

Wedle wzorca przyjętego przez Komisję Europejską<sup>4</sup> w celu zdefiniowania rynków właściwych w sektorze pocztowym, Masterlink prowadzi działalność na następujących rynkach:

- Krajowym rynku dostawy przesyłek i paczek ( dostawy ekspresowe);
- Krajowym rynku dostawy przesyłek i paczek z doręczeniem następnego dnia;
- Krajowym rynku dostawy przesyłek i paczek za granicę.

Udziały Spółki na tak wyznaczonych rynkach kształtują się następująco ( rynek krajowy 2003r.) – tajemnica przedsiębiorstwa

Do głównych konkurentów Masterlink Express sp. z o.o. należą - tajemnica przedsiębiorstwa.

---

<sup>4</sup> Informacje te zostały opracowane zgodnie z standardową definicją rynku w sektorze usług pocztowych (kurierskich) przyjętą przez Komisję Europejską (por. najbardziej aktualna decyzję KE z dnia 21 października 2002r., nr sprawy COMP/M.2908 – Deutsche POST/DHL(II), akapit 10 do 20).

Masterlink posiada jedną spółkę zależną - Air Cargo Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Spółka ta prowadzi działalność w zakresie dostaw przesyłek drogą powietrzną, tzw. usługi frachtu. Jej udział w rynku usług frachtu nie osiąga ( )%.

***Rynki, na które koncentracja wywiera wpływ:***

Zgodnie z brzmieniem art. 4 pkt 8 ustawy przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, uznawane są przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Zgodnie z definicjami zawartymi w rozporządzeniu Rady Ministrów w *sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców*:

- a) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.

- b) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie :
- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji,
  - jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji,
  - indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca – odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym.

- c) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym.

### **Ocena skutków koncentracji.**

Przepis art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Organ antymonopolowy uznał, iż zamierzona koncentracja spełnia wskazane powyżej kryteria ustawowe. Przyjmując niniejsze stanowisko, Prezes Urzędu miał na względzie, w szczególności, następujące okoliczności :

1. GeoPost nie prowadził do tej pory żadnej działalności na terytorium Polski, posiadał jedynie 50 % udziałów w spółce Masterlink. Na skutek przedmiotowej koncentracji wyłączną kontrolę (za pośrednictwem BLS-I) będzie miało GeoPost.
2. Na rynkach, na których Masterlink prowadzi działalność spotyka się ze skuteczną konkurencją.
3. Zamierzona koncentracja nie wpłynie na stan konkurencji na rynku.

Powyższe względy zadecydowały zatem, iż w ocenie organu antymonopolowego, przedmiotowa koncentracja nie będzie miała negatywnego wpływu na konkurencję w Polsce.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*, w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 k.p.c. – od niniejszej decyzji przysługuje, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów*

Dyrektor  
Departamentu Ochrony Konkurencji  
Piotr Muck

Otrzymuje :

Pan Krzysztof Filiński  
*Pełnomocnik*  
GeoPost (Central Europe) GmbH

„Wardyński i Wspólnicy” sp.k.  
Al. Ujazdowskie 10  
00-478 Warszawa