



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DKK2-421/1/10/DL

Warszawa, dnia 08 marca 2010 r.

DECYZJA nr DKK -23/10

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. nr 50, poz. 331 ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Getin Noble Bank S.A. z siedzibą w Warszawie (poprzednia nazwa Noble Bank S.A.) wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejściu przez Getin Noble Bank S.A. z siedzibą w Warszawie kontroli nad GMAC Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie.

UZASADNIENIE

W dniu 29 grudnia 2009 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („Prezes Urzędu” lub „organ antymonopolowy”) wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na przejściu przez Noble Bank S.A. z siedzibą w Warszawie („Noble Bank”, lub „Zgłaszający”) kontroli nad GMAC Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, tj. koncentracji określonej w art. 13 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. nr 50, poz. 331 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”.

W związku z faktem, iż:

- 1) spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem:
 - łączny światowy obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji przekroczył równowartość 1 mld euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 1 ustawy,
 - łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej równowartość 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 2 ustawy,
 - przejście kontroli przez jednego przedsiębiorcę nad innym przedsiębiorcą jest sposobem koncentracji, określonym w art. 13 ust. 2 pkt 2 ustawy,
- 2) nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 14 ustawy, wyłączająca obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, zostało wszczęte, na podstawie art. 49 ust. 2 w związku z art. 13 ust. 2 pkt 2 ustawy, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, o czym, zgodnie z art. 61 § 4 ustawy

z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 ze zm.), Prezes Urzędu zawiadomił Zgłaszającego pismem z dnia 13 stycznia 2010 r.

W dniu 6 stycznia 2010 r. do organu antymonopolowego wpłynęło pismo Zgłaszającego informujące, iż w dniu 4 stycznia 2010 r. zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym połączenie Noble Bank S.A. oraz Getin Bank S.A. (poprzez przeniesienie całego majątku Getin Bank S.A. na Noble Bank S.A. w zamian za akcje), dokonane w ramach jednej grupy kapitałowej, w wyniku czego firma Zgłaszającego uległa zmianie z Noble Bank S.A. na Getin Noble Bank S.A.

W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje:

Uczestnicy koncentracji

I. Aktywny uczestnik koncentracji - Getin Noble Bank S.A. z siedzibą w Warszawie („Getin Noble Bank”) - spółka akcyjna prawa polskiego, której przedmiot działalności stanowi głównie:

- pośrednictwo pieniężne (PKD 65.1),
- leasing finansowy (PKD 65.21.Z),
- pozostałe formy udzielania kredytów (PKD 65.22.Z),
- działalność maklerska (PKD 67.12.A),
- zarządzanie funduszami inwestycyjnymi i zbiorczym portfelem papierów wartościowych (PKD 67.12.B).

Getin Noble Bank jest bankiem detalicznym, działającym poprzez sieć placówek na terenie całej Polski, który oferuje szeroki zakres usług bankowych i innych usług finansowych dla klientów indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Specjalizuje się w sprzedaży pożyczek oraz kredytów, w tym m.in.: kredytów hipotecznych oraz kredytów samochodowych.

Getin Noble Bank należy do grupy kapitałowej Getin Holding, w ramach której przedsiębiorcą bezpośrednio dominującym wobec Zgłaszającego jest spółka Getin Holding S.A. z siedzibą we Wrocławiu, pełniąca rolę spółki holdingowej. Ostatecznym podmiotem dominującym grupy kapitałowej Getin Holding jest Pan Leszek Czarnecki.

Grupa kapitałowa Getin Holding jest grupą finansową, której spółki prowadzą działalność w Polsce oraz na rynku rosyjskim, ukraińskim, białoruskim i rumuńskim w zakresie usług:

- bankowych - Getin Bank S.A. i Noble Bank S.A., które od 4 stycznia 2010 r. połączone zostały w Getin Noble Bank S.A., Plus Bank (Ukraina), Sombel Bank (Białoruś),
- ubezpieczeniowych - TU Europa S.A., TU na Życie Europa S.A.,
- leasingowych - Getin Leasing S.A., Carcade (Rosja),
- pośrednictwa finansowego - Fiolet Powszechny Dom Kredytowy S.A.,
- funduszy inwestycyjnych - Noble Funds TFI S.A.,
- doradztwa finansowego - Open Finance S.A., Credit Zone (Rumunia),
- maklerskich - Noble Securities S.A.

II. Pasywny uczestnik koncentracji - GMAC Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie („GMAC Bank”) - prowadzi w formie spółki akcyjnej prawa polskiego działalność zaklasyfikowaną według PKD jako:

- pozostała działalność bankowa – PKD 65.12.A,
- leasing finansowy – PKD 65.21.Z.

GMAC Bank należy do grupy kapitałowej GMAC Financial Services, w której podmiotem dominującym jest GMAC Inc., spółka działająca zgodnie z prawem stanu Delaware, Stany Zjednoczone Ameryki. GMAC Inc. jest następcą prawnym GMAC LLC, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością utworzonej zgodnie z prawem stanu Delaware, jako następcą prawnym General Motors Acceptance Corporation.

GMAC Inc. jest globalnie zdywersyfikowaną spółką świadczącą usługi finansowe w blisko 40 krajach w zakresie:

- finansowania segmentu motoryzacyjnego – w ramach którego, m.in.: dostarcza produkty i usługi finansowania segmentu motoryzacyjnego konsumentom, dealerom samochodowym i innym podmiotom w celu nabycia pojazdów, które są następnie wynajmowane lub leasingowane,
- produktów hipotecznych - koncentrując działalność na rynku finansowania nieruchomości mieszkaniowych,
- usług ubezpieczeniowych - oferując m.in.: umowy usług motoryzacyjnych, indywidualne motoryzacyjne polisy ubezpieczeniowe, wybrane polisy ubezpieczeń klientów instytucjonalnych.

Działający w Polsce GMAC Bank oferuje obecnie, tj. na dzień dokonania zgłoszenia zamiaru niniejszej koncentracji, wyłącznie linie kredytowe dla klientów hurtowych, udzielane dealerom samochodów marki Saab i wykorzystywane do finansowania pojazdów tej marki. Ponadto, mimo wycofywania się z udzielania części produktów, w portfelu GMAC Bank w dalszym ciągu znajdują się następujące produkty:

- linie kredytowe dla klientów hurtowych przeznaczone dla dealerów i wykorzystywane do finansowania zapasów pojazdów marki Opel, Chevrolet oraz Saab,
- pożyczki dla dealerów samochodów marki Chevrolet, Opel i Saab przeznaczone na finansowanie operacyjnych potrzeb dealerów,
- pożyczki detaliczne udzielane klientom indywidualnym i instytucjonalnym.

GMAC Bank nie posiada podmiotów zależnych.

Opis i przyczyny koncentracji

Planowana koncentracja została zgłoszona w trybie art. 13 ust. 2 pkt 2 ustawy i polega na przejęciu przez Getin Noble Bank kontroli nad GMAC Bank poprzez [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA, pkt 1 załącznika nr 1 do decyzji].

Podstawę zgłoszonej transakcji stanowi [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA, pkt 2 załącznika nr 1 do decyzji].

Deklarowaną przez Zgłaszającego przyczyną koncentracji jest zamiar rozwinięcia działalności grupy Getin Holding w Polsce, głównie w zakresie oferowania linii kredytowych dla klientów hurtowych przeznaczonych dla dealerów samochodów marki Opel, Chevrolet i Saab.

Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ

Zgodnie z treścią art. 4 pkt 8 ustawy, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. Rynek ten wyznaczają zatem zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ.

Przy wyznaczaniu geograficznego rynku właściwego dla danej koncentracji należy uwzględnić obszar, na którym ze względu na rodzaj oferowanych usług i ich właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji.

a) koncentracja wywiera wpływ na krajowy rynek kredytów samochodowych w układzie horyzontalnym

Aktywny uczestnik koncentracji, tj. Getin Noble Bank prowadzi działalność w zakresie świadczenia usług bankowych i innych usług finansowych, m.in. udzielania kredytów samochodowych, głównie dla klientów detalicznych (tj. osób indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw). Zlokalizowane w Polsce podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Getin Holding, do której należy Getin Noble Bank prowadzą działalność w zakresie: świadczenia usług ubezpieczeniowych, usług leasingowych, pośrednictwa finansowego, funduszy inwestycyjnych, doradztwa finansowego, usług maklerskich.

GMAC Bank, pasywny uczestnik koncentracji, prowadzi działalność polegającą na świadczeniu usług bankowych i innych usług finansowych w zakresie udzielania kredytów samochodowych, głównie dla klientów hurtowych (tj. dealerów samochodów producentów należących do grupy kapitałowej GMAC Financial Services) oraz w niewielkim zakresie dla klientów detalicznych.

Biorąc pod uwagę kryteria wyznaczania rynku właściwego oraz ze względu na specyfikę, właściwości, uregulowania ustawowe, ceny, a także różny krąg odbiorców, uzasadnione jest wyodrębnienie spośród szeregu usług bankowych i innych usług finansowych - jako odrębnego rynku produktowego – rynku kredytów.

Jednocześnie z uwagi na istnienie szeregu specyficznych uwarunkowań w zakresie rynku kredytów uzasadniona jest jego dalsza segmentacja i wyodrębnienie m.in. rynku kredytów samochodowych. Do podstawowych różnic, które wpływają na odrębność tego produktu od innych kredytów, np. kredytów gotówkowych, należą: sprecyzowany, specjalny cel kredytowania, stosowane zabezpieczenia kredytu w postaci przewłaszczenia lub zastawu na kredytowanym pojeździe oraz cełsi z polisy ubezpieczenia Autocasco, odmienny sposób wypłaty (środki z kredytu samochodowego są wypłacane na konto sprzedawcy pojazdu, a nie na konto kredytobiorcy), mniejsze ryzyko kredytowe, pozwalające na ustalanie niższych cen dla klienta (kredyty samochodowe są na ogół tańsze niż kredyty gotówkowe).

Rozpatrując powyższe rynki produktowe w aspekcie geograficznym, z uwagi na istnienie barier dostępu do rynku usług bankowych, polegających m.in. na konieczności poddania się nadzorowi bankowemu w poszczególnych krajach, w Polsce – Komisji Nadzoru Finansowego na zasadach określonych m.in. w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe (Dz. U. z 2002 r., Nr 72, poz. 665 z późn. zm.), dotyczących tworzenia i organizacji banków komercyjnych oraz oddziałów i przedstawicielstw banków komercyjnych, rynki produktowe w zakresie świadczenia usług bankowych i innych usług finansowych, w dotychczasowej praktyce orzeczniczej zarówno Prezesa Urzędu, jak i Komisji Europejskiej, traktowane są jako rynki krajowe.

Mając na uwadze powyższe oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 17 lipca 2007 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 134, poz. 937), zwanym dalej „rozporządzeniem”, organ antymonopolowy uznał, iż jedynym wspólnym rynkiem właściwym, na którym działają uczestnicy koncentracji jest polski rynek kredytów samochodowych.

Z uwagi na fakt, iż łączny udział przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji kształtuje się w polskim rynku kredytów samochodowych w wysokości przekraczającej 20%, koncentracja wywiera na ten rynek wpływ w układzie horyzontalnym. Jak bowiem wynika z ustaleń Prezesa Urzędu, dokonanych m.in. na podstawie informacji Zgłaszającego oraz wyników ankiety skierowanej do konkurentów uczestników koncentracji, udział Getin Noble Bank w polskim rynku kredytów samochodowych w 2009 r. wynosił około [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA, pkt 3 załącznika nr 1 do decyzji]%, a GMAC Bank – około [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA, pkt 4 załącznika nr 1 do decyzji]%

Do największych konkurentów Getin Noble Bank i GMAC Bank na tym rynku, należą banki: Santander Consumer Bank, Bank Pekao, Fiat Bank Polska, Volkswagen Bank Polska, Lukas Bank, które posiadają udziały kształtujące się w 2009 r. w wysokości odpowiednio, około: [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA, pkt 1 załącznika nr 2 do decyzji].

Na polskim rynku kredytów samochodowych działa kilkadziesiąt banków komercyjnych. Należą do nich zarówno banki uniwersalne (np.: Bank Pekao, Lukas Bank, Santander Consumer Bank, Getin Noble Bank, Raiffeisen Bank, GE Money Bank, BPH), jak i banki specjalistyczne (samochodowe), działające w grupach kapitałowych producentów samochodów (np.: Toyota Bank Polska, Volkswagen Bank Polska, Fiat Bank Polska, Mercedes-Benz Bank Polska, FCE Bank Polska, RCI Bank Polska, GMAC Bank).

Z uwagi na specyfikę oraz istniejące różnice odnośnie udzielania kredytów samochodowych przez banki uniwersalne i samochodowe, z rynku kredytów samochodowych możnaby wydzielić działalność banków samochodowych, udzielających kredytów na zakup samochodów producentów, działających w ramach jednej grupy kapitałowej. Jak wynika bowiem z dokonanej analizy materiału dowodowego zgromadzonego w niniejszym postępowaniu, w tym z odpowiedzi na ankietę skierowaną do konkurentów uczestników koncentracji, zasady oraz warunki na jakich udzielane są kredyty na zakup samochodów przez banki uniwersalne oraz przez banki działające w grupach kapitałowych producentów samochodów są zróżnicowane.

Banki samochodowe dzięki współpracy z producentami samochodów, którzy pokrywają część kosztów związanych z uruchomieniem kredytu oferują klientom zainteresowanym zakupem samochodu z danej grupy kapitałowej kredyty na innych, bardziej atrakcyjnych warunkach (np. niższe oprocentowanie nominalne kredytu, inna ocena zdolności kredytowej,

oferty promocyjne). Funkcjonowanie banków samochodowych w grupie kapitałowej pozwala na skalkulowanie parametrów cenowych kredytów na znacznie niższym poziomie, który w ocenie badanych banków uniwersalnych jest dla nich nieosiągalny.

Wyniki analizy materiału dowodowego zgromadzonego w niniejszym postępowaniu antymonopolowym wskazują ponadto, iż:

- banki samochodowe kredytują głównie (dotyczy to pojazdów zarówno nowych, jak i używanych) pojazdy marek producentów samochodów, którzy należą do wspólnej grupy kapitałowej (kredyty udzielane na zakup tych samochodów stanowią ponad 90% ogółu udzielanych przez te banki kredytów),
- wprawdzie banki samochodowe dopuszczają udzielanie kredytów na zakup pojazdów innych marek niż swojej grupy kapitałowej (najczęściej dotyczy to samochodów używanych), ale zdarza się to sporadycznie i kredyty te stanowią znikomy udział w ich strukturze (np. w 2009 r. w przypadku sześciu największych banków samochodowych udział kredytów na finansowanie innych marek stanowił od 0,0033% do 9,8% wartości kredytów udzielonych ogółem przez bank),
- kredyty na zakupy pojazdów marek producentów nie należących do grupy kapitałowej są w większości banków samochodowych udzielane na innych, mniej korzystnych dla klientów warunkach,
- banki samochodowe udzielają kredytów w miejscach zakupu samochodów marek producentów należących do grupy kapitałowej banku (tj. u dealerów samochodów grupy i w punktach sprzedaży samochodów używanych).

Jednocześnie podkreślić należy, iż banki samochodowe, działając w ramach grup kapitałowych producentów samochodów, udzielają zarówno kredytów detalicznych (tj. kredytów dla osób indywidualnych, małych i średnich przedsiębiorstw, instytucji), jak również kredytów hurtowych, obejmujących linie kredytowe dla dealerów pojazdów marek producentów działających w danej grupie kapitałowej. Powyższe rodzaje kredytów przeznaczone są dla różnych odbiorców oraz znacząco różnią się wielkością udzielanych przez bank kredytów i warunkami, na jakich są udzielane. W przypadku kredytów detalicznych, średnia wartość udzielonego kredytu na ogół nie przekracza 30 tys. zł, natomiast kredytów hurtowych – znacznie przekracza wartość 60 tys. zł. Ponadto udział kredytów hurtowych stanowi w strukturze banków samochodowych zdecydowaną większość pod względem wartości udzielanych kredytów.

W odróżnieniu od wskazanych powyżej zasad udzielania kredytów na zakup samochodów przez banki samochodowe, banki uniwersalne nie różnicują warunków oferty kredytowej z uwagi na markę samochodu. Warunki udzielania kredytów samochodowych przez banki uniwersalne uzależnione są m.in. od: rodzaju pojazdu (samochód osobowy, motocykl/motorower/skuter, samochód ciężarowy, autobus, naczepa, przyczepa), wysokości wymaganych wpłat własnych, uzależnionej także od ceny pojazdu, wieku pojazdu, wysokości maksymalnej kwoty kredytu. Ponadto średnia wartość kredytów udzielanych przez banki uniwersalne oscyluje w wysokości na ogół nie przekraczającej 30 tys. zł.

Mając na uwadze wskazane powyżej rynki właściwe w zakresie kredytów samochodowych, podkreślić należy, iż niezależnie od przyjętej definicji rynku właściwego w aspekcie produktowym, koncentracja nie wywierałaby istotnego wpływu na żaden z nich. Na rynku kredytów samochodowych, wzmocnienie posiadanej przez Getin Noble Bank pozycji nastąpiłoby w nieznacznym stopniu (tj. o ok. 1 punkt procentowy). Natomiast wyodrębniając z rynku kredytów samochodowych działalność banków samochodowych, udzielających

kredytów na zakup samochodów producentów, działających w ramach jednej grupy kapitałowej, uczestnicy koncentracji działaliby na rozłącznych rynkach właściwych produktowo.

b) koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie wertykalnym.

Ponadto rozpatrując niniejszą koncentrację w kontekście definicji rynku właściwego, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym, zawartej w pkt 7.2.2. rozporządzenia, należy stwierdzić, iż brak jest rynków, na które koncentracja ta wywiera wpływ w ww. układzie. Nie istnieją bowiem powiązania wertykalne pomiędzy uczestnikami koncentracji.

c) koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie konglomeratowym.

Jednocześnie, biorąc pod uwagę definicję rynku właściwego, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, o której mowa w pkt 10.1.1. rozporządzenia, w niniejszej koncentracji brak jest również rynku właściwego, na który koncentracja wywiera wpływ w tym układzie, ponieważ żaden z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji nie posiada na jakimkolwiek rynku właściwym w Polsce udziału przekraczającego 40%.

Na podstawie materiału zgromadzonego w niniejszej sprawie i powyższych ustaleń, organ antymonopolowy zważył, co następuje:

Przepis art. 18 ustawy stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę, w drodze decyzji, na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku. Zgodnie z art. 4 pkt 10 tej ustawy przez pozycję dominującą rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%.

Organ antymonopolowy dokonując oceny zasadności wyrażenia zgody na przeprowadzenie niniejszej koncentracji wziął pod uwagę następujące przesłanki:

Koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym na polski rynek kredytów samochodowych. Niezależnie od przyjętej definicji rynku właściwego odnośnie do kredytów samochodowych, koncentracja nie przyczyniłaby się do istotnego ograniczenia konkurencji na żadnym z nich. Na szerzej określonym rynku kredytów samochodowych, wzmocnienie posiadanej przez Getin Noble Bank pozycji nastąpiłoby w nieznacznym stopniu [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA, pkt 5 załącznika nr 1 do decyzji], gdyż szacunkowy udział Getin Noble Bank wynosił w 2009 r. około [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA, pkt 3 załącznika nr 1 do decyzji]%, natomiast GMAC Bank – około [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA, pkt 4 załącznika nr 1 do decyzji]%

Uwzględniając m.in. fakt, że Getin Noble Bank udziela kredytów samochodowych głównie klientom detalicznym, tj. indywidualnym oraz małym i średnim przedsiębiorcom, natomiast GMAC Bank, który obecnie wycofuje się z udzielania kredytów dla klientów detalicznych, udziela głównie kredytów klientom hurtowym (tj. dealerom samochodów),

przeznaczonych na finansowanie zakupu pojazdów oraz wyodrębniając z rynku kredytów samochodowych działalność banków samochodowych, udzielających kredytów na zakup samochodów producentów, działających w ramach jednej grupy kapitałowej, uczestnicy koncentracji działaliby na rozłącznych rynkach właściwych produktowo.

Jednocześnie w niniejszej sprawie nie występują żadne rynki, na które koncentracja ta wywarłaby wpływ w ujęciu wertykalnym i konglomeratowym.

Mając powyższe na uwadze organ antymonopolowy uznał, iż w wyniku realizacji przedmiotowej koncentracji nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Wobec powyższego orzeczono, jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 81 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji oraz art. 479²⁸ § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 43, poz. 296 ze zm.), od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Dyrektor Departamentu Kontroli Koncentracji
Robert Kamiński

Otrzymuje:

1) Getin Noble Bank S.A.
ul. Domaniewska 39b
02-675 Warszawa

reprezentowany przez:

Pana Krzysztofa Kowalczyka
Panią Ninę Prokopow
Kancelaria Prawnicza Domański Zakrzewski Palinka
Rondo ONZ 1, XXI p.
00-124 Warszawa
(Decyzja wraz z załącznikiem nr1)

2)a/a

(Decyzja wraz z załącznikiem nr 1 i 2)