



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DAR-411/01/02/03/DL

Warszawa, 2003.04.11

DECYZJA Nr DAR - 1 /2003

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Credit Agricole S.A. z siedzibą we Francji kontroli nad Credit Lyonnais S.A. z siedzibą we Francji.

UZASADNIENIE

W dniu 19 marca 2003 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, wszczął na wniosek Credit Agricole S.A. we Francji, zwanego dalej „Credit Agricole”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz.1319 ze zm.), zwaną dalej „ustawą”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji polegającej na przejęciu przez Credit Agricole kontroli nad Credit Lyonnais S.A. we Francji, zwanej dalej „Credit Lyonnais”.

Z przekazanych przez Credit Agricole informacji wynika, że łączny obrót – w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji – przekroczył 50 mln EURO oraz łączny udział w rynku przedsiębiorców zamierzających dokonać koncentracji przekroczył 20%. Wobec spełnienia przesłanek art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 oraz nie spełnienia przesłanek art. 13 pkt 1 lit. a) i pkt 2 ustawy, na przedsiębiorcy przejmującym kontrolę nad Credit Lyonnais spoczywał obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu zamiaru przedmiotowej koncentracji. Zgłoszenie powyższe dokonane zostało z zachowaniem terminu, o którym mowa w art. 94 ust. 4 ustawy.

W trakcie postępowania Prezes Urzędu ustalił i zważył, co następuje:

Uczestnicy koncentracji

Credit Agricole jest spółką akcyjną utworzoną zgodnie z prawem francuskim. Jest bankową spółką holdingową, która wraz ze swoimi spółkami zależnymi zlokalizowanymi w wielu krajach na całym świecie, świadczy usługi: bankowe, usługi związane z zarządzaniem aktywami, pośrednictwa finansowego oraz w zakresie działalności ubezpieczeniowej. Jest jednocześnie bankiem zrzeszającym na szczeblu krajowym francuskie banki regionalne.

W Polsce przedsiębiorcami należącymi do grupy Credit Agricole są: Lukas Bank S.A., Lukas S.A., Europejski Fundusz Leasingowy S.A., Towarzystwo Ubezpieczeniowe Europa S.A., Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie „Europa” S.A., Credit Agricole Polska Sp. z o.o., EFL Service S.A., „Lukas Bud” Sp. z o.o., „Polskie Towarzystwo Elektronicznego Pieniądza Elbank” S.A. Świadczą oni m.in. usługi: bankowe (w zakresie bankowości detalicznej), pośrednictwa finansowego, ubezpieczeniowe, leasingu, zarządzania aktywami i w zakresie budownictwa, sprzedaży pojazdów mechanicznych, doradztwa w zakresie sprzętu komputerowego.

Credit Lyonnais jest spółką akcyjną utworzoną zgodnie z prawem francuskim. Jest spółką holdingową oraz globalnym bankiem komercyjnym i inwestycyjnym, który wraz ze swoimi podmiotami zależnymi, zlokalizowanymi w wielu krajach na całym świecie, świadczy usługi bankowe, usługi związane z zarządzaniem aktywami, pośrednictwa finansowego oraz usługi w zakresie działalności ubezpieczeniowej.

W Polsce Credit Lyonnais działa jedynie poprzez spółkę „Credit Lyonnais Bank Polska” S.A., świadczącą usługi bankowe, w zakresie bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej.

Opis i przyczyny transakcji

Przedmiotowa koncentracja ma charakter eksterytorialny i polegać będzie na przejęciu przez Credit Agricole bezpośredniej kontroli nad Credit Lyonnais - poprzez nabycie akcji Credit Lyonnais - w wyniku ogłoszenia publicznego wezwania do sprzedaży akcji. Z uwagi na fakt, iż Credit Lyonnais jest spółką matką grupy Credit Lyonnais, Credit Agricole przejmie pośrednio kontrolę nad spółkami należącymi do grupy Credit Lyonnais. W myśl art. 94 ust. 2 pkt 2 ustawy zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu

kontroli, o której mowa w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy dokonuje przedsiębiorca przejmujący kontrolę, który jest jedyną stroną postępowania, stosownie do art. 94 ust. 1 w związku z art. 94 ust. 2 ustawy. W rozpatrywanym zamiarze koncentracji obowiązek zgłoszenia spoczywał na Credit Agricole.

Strona wskazała, iż przyczyną oraz celem koncentracji jest [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA]. Koncentracja w Polsce jest bezpośrednią konsekwencją przejęcia Credit Lyonnais przez Credit Agricole we Francji [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA].

Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ

Zgodnie z art. 17 ustawy organ antymonopolowy w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zarówno w aspekcie geograficznym, jak i produktowym.

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Zamierzona koncentracja ma charakter eksterytorialny i podlega zgłoszeniu właściwym organom narodowym. Polski organ antymonopolowy, zgodnie z zasadą skutku wyrażoną w art. 1 ust. 2 ustawy, dokonał oceny skutków jakie koncentracja wywoła lub może wywołać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Rozpatrując zatem skutki przedmiotowej koncentracji na terenie Polski, należy wyznaczyć rynki właściwe produktowo, na których działają w Polsce przedsiębiorcy zależni od uczestników koncentracji we Francji.

Biorąc pod uwagę określone powyżej kryteria rynku właściwego oraz ze względu na specyfikę, właściwości, uregulowania ustawowe (tj. ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe - Dz. U. z 2002 r., Nr 72, poz. 665 ze zm., oraz ustawa z dnia 28 lipca 1990 r. o działalności ubezpieczeniowej - Dz. U. z 1996 r. Nr 11, poz. 62 z późn. zm.), a także różny

krań odbiorców – rynkami produktowymi, na których działa w Polsce Credit Agricole są następujące rynki:

- pośrednictwa w zakresie kredytów konsumenckich - poprzez Lukas S.A.,
- bankowości, w segmencie bankowości detalicznej - poprzez Lukas Bank S.A.,
- leasingu - poprzez Europejski Fundusz Leasingowy S.A.,
- ubezpieczeń majątkowych i osobowych - poprzez Towarzystwo Ubezpieczeniowe „Europa” S.A.,
- ubezpieczeń na życie - poprzez Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie „Europa” S.A.,
- doradztwa pozostałym spółkom grupy Credit Agricole w Polsce w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania - poprzez Credit Agricole Polska Sp. z o.o.,
- sprzedaży hurtowej i detalicznej pojazdów mechanicznych - poprzez EFL Service S.A.,
- działalności budowlanej - poprzez „Lukas Bud” Sp. z o.o.,
- doradztwa w zakresie sprzętu komputerowego - poprzez „Polskie Towarzystwo Elektronicznego Pieniądza Elbank” S.A.,

w których ww. przedsiębiorcy posiadają udziały, wynoszące w 2001 r. [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA].

Credit Lyonnais natomiast działa w Polsce jedynie na rynku bankowości, w segmencie bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej - poprzez Credit Lyonnais Bank Polska S.A. Jego udział w tym rynku [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA].

W odniesieniu do wszystkich wymienionych powyżej rynków produktowych, ze względu na wspomniane wcześniej kryteria, w ocenie organu antymonopolowego należy uznać, że rynkiem geograficznym jest rynek krajowy.

Jak wynika z powyższego, jedynym wspólnym rynkiem produktowym, na którym działają w Polsce przedsiębiorcy zależni obydwu uczestników koncentracji jest rynek bankowości. Jednakże zarówno Lukas Bank S.A. jak i Credit Lyonnais Bank Polska S.A. prowadząc działalność na rynku usług bankowych, działają w różnych jego segmentach. Lukas Bank świadczy usługi bankowości detalicznej, a Credit Lyonnais Bank Polska S.A. – usługi bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej. Usługi bankowe świadczone są przez powyższe podmioty na rzecz różnych grup odbiorców. W przypadku bankowości detalicznej są nimi osoby fizyczne, a w bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej – firmy. Zatem usług

tych nie można uznać za substytuty. W ocenie organu antymonopolowego stanowią one różne segmenty rynku.

Zatem na polskim rynku Credit Agricole i Credit Lyonnais nie prowadzą pokrywającej się działalności i działają na różnych rynkach produktowych.

Uczestnicy koncentracji na rynku polskim w ww. rynkach produktowych, w których osiągają największe udziały, spotykają się z konkurencją ze strony innych przedsiębiorców.

I tak na rynku:

- pośrednictwa w kredytach konsumenckich - największymi konkurentami są m.in.: Żagiel S.A., AIG Credit oraz PTF, z udziałami w rynku w 2002 r. wynoszącymi [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA],
- usług leasingowych – m.in.: BRE Leasing, BEL Leasing, BZ WBK Leasing, z udziałami w rynku w 2001 r., wynoszącymi [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA],
- bankowości – w zakresie depozytów oraz kredytów, m.in.: PKO BP SA, Pekao S.A., BPH PBK S.A., z udziałami w rynku w 2002 r. wynoszącymi [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA].

Wobec faktu, iż przedsiębiorcy zależni od uczestników koncentracji we Francji, działają na krajowym rynku geograficznym w Polsce na rozłącznych rynkach produktowych, nie istnieją zatem rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym. Powyższe stwierdzenie odnosi się również do rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ zarówno w układzie wertykalnym jak i konglomeratowym.

Biorąc zatem pod wagę fakt, iż działające w Polsce podmioty należące do grup kapitałowych uczestników koncentracji we Francji, działają na rozłącznych rynkach produktowych i osiągają na większości z nich niewielki udział w rynku (za wyjątkiem rynku pośrednictwa w zakresie kredytów konsumenckich - [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA] oraz leasingu, [TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA], co obligowało stronę do dokonania zgłoszenia przedmiotowego zamiaru koncentracji), w wyniku zamierzonego łączenia nie powstanie ani nie umocni się na żadnym z ww. rynków pozycja dominująca któregośkolwiek z przedsiębiorców w niej uczestniczących i w skutek czego, nie dojdzie na tych rynkach do istotnego ograniczenia konkurencji.

Mając powyższe na względzie, orzeka się jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu ochrony konkurencji i konsumentów - za pośrednictwem

Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Dyrektor Departamentu Analiz Rynku
Adam Żołnowski

Otrzymuje:

Credit Agricole S.A.
Francja

za pośrednictwem pełnomocnika:

Pani Iwony Terleckiej

Janicka-Sosna, Namiotkiewicz i wspólnicy,

Clifford Chance spółka komandytowa

Norway House
ul. Lwowska 19
00-660 Warszawa