



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DKK1-421/21/14/GG

Warszawa, dnia 17 czerwca 2014 r.

D E C Y Z J A nr DKK – 75/2014

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 pkt 1 oraz ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Gibson Brands, Inc. z siedzibą w Nashville, Tennessee (USA) **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Gibson Brands, Inc. z siedzibą w Nashville, Tennessee (USA) kontroli WOOX Innovations Limited z siedzibą w Hong Kong.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na podstawie art. 107 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (j.t. Dz. U. z 2013 r., poz. 267) w związku z art. 83 ww. ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów* odstępuje od uzasadnienia niniejszej decyzji z uwagi na to, iż decyzja w całości uwzględnia żądanie strony, nie rozstrzyga przy tym spornych interesów stron, nie została również wydana na skutek odwołania.

Stosownie do treści art. 81 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów* w związku z art. 479²⁸ § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. *Kodeks postępowania cywilnego* (j.t. Dz. U. z 2014 r., poz. 101) od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów
Dyrektor
Departamentu Kontroli Koncentracji
Robert Kamiński*

Otrzymuje:

Gibson Brands, Inc. (USA)

za pośrednictwem:

Pani Katarzyny Olędzkiej

„Sołtysiński & Szlęzak Kancelaria
Radców Prawnych i Adwokatów” Sp.k.

ul. Wawelska 15 B

02-034 Warszawa