

**Prezes
Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów**

DDF2-411/76/01/IB

Warszawa, dn.2001.07.31.

DECYZJA Nr DDF- 42/2001

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez spółkę Sara Lee /DE N.V. z siedzibą w Utrecht, Holandia, kontroli nad Przedsiębiorstwem Prima S.A. z siedzibą w Poznaniu.

UZASADNIENIE

W dniu 2 maja 2001 r. Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanemu dalej organem antymonopolowym, został zgłoszony zamiar koncentracji polegającej na przejęciu przez spółkę Sara Lee /DE N.V., zwaną dalej Sara Lee, kontroli nad Przedsiębiorstwem Prima S.A., zwanym dalej Prima, poprzez nabycie 100% jej akcji.

W związku z dokonaniem zgłoszenia organ antymonopolowy, wszczął na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), zwanej dalej ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji ww. przedsiębiorców.

Sara Lee jest spółką holdingową posiadającą udziały i akcje innych spółek i zarządzającą tymi spółkami. Spółki kontrolowane przez Sarę Lee prowadzą działalność na rynku dystrybucji kawy i herbaty oraz produkcji i dystrybucji domowych środków czystości i środków higieny osobistej na obszarze Europy, Azji, Australii i obu Amerykach. W Polsce grupa Sara Lee działa poprzez dwie spółki zależne: Sara Lee Household and Bidy Care Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Bama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Sara Lee Poland Sp. z o.o. importuje środki czystości i higieny osobistej od pozostałych spółek należących do grupy Sara Lee i prowadzi sprzedaż tych produktów na polskim rynku. Bama Polska Sp. z o.o. zajmuje się produkcją wkładek do obuwia. Towary wytwarzane przez Bama Polska Sp. z o.o. są w całości kupowane przez niemiecką spółkę z grupy Sara Lee, która następnie odsprzedaje zakupione wkładki innym spółkom zależnym z grupy prowadzącym ich dystrybucję w różnych krajach europejskich. Kilka spośród spółek należących do grupy Sara Lee prowadzi działalność na rynku Austrii, Czech, Węgier, Niemiec i Rosji w zakresie dystrybucji kawy i herbaty oraz środków czystości. Spółki te nie eksportują jednak

ww. towarów do Polski.

Podstawową działalnością spółki Prima jest palenie kawy, a następnie jej dystrybucja na obszarze całej Polski. Z materiałów przedstawionych przez stronę postępowania wynika, że udział Primi w polskim rynku dystrybucji kawy na koniec roku 2000 szacowano na około [...]%. Z przedstawionych materiałów wynika również, że na rynku dystrybucji kawy Prima napotyka istotną konkurencję. Na polskim rynku dystrybucji kawy obecne są produkty takich marek jak: Tchibo, Educho, MK Cafe, Elite, Jacobs, Woseba. Udział produktów konkurencyjnych wobec oferowanych przez Primę na polskim rynku dystrybucji kawy szacowany jest na poziomie od kilku do kilkunastu procent.

Prima jest w 100% zależna od spółki Drie Mollen Holding BV będącej spółką prawa holenderskiego, zwanej dalej Drie Mollen. W Drie Mollen przeprowadzana jest obecnie restrukturyzacja, której celem jest skoncentrowanie działalności spółki w zakresie sprzedaży markowych gatunków kaw na rynkach innych krajów niż Polska. W związku z tym podjęto decyzję o sprzedaży 100% akcji polskiej spółki. Sara Lee, przedsiębiorca przejmujący kontrolę nad spółką Prima, zamierza natomiast rozszerzyć działalność prowadzoną na rynku dystrybucji kawy o rynek polski. Na rynku polskim Sara Lee nie prowadziła dotychczas działalności w zakresie dystrybucji kawy.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Na podstawie posiadanych informacji organ antymonopolowy ustalił, że na rynku polskim między uczestnikami ww. koncentracji nie występują wspólne rynki produktowe - bezpośredni uczestnicy łączenia ani grupy kapitałowe, do których należą, nie prowadziły na polskim rynku sprzedaży takich samych towarów. Grupa Sara Lee nie była dotychczas obecna na polskim rynku dystrybucji kawy, na którym prowadzi działalność Prima. W wyniku planowanej koncentracji nie powstanie, ani nie umocni się pozycja dominująca w zakresie dystrybucji kawy i konkurencja na tym rynku nie zostanie istotnie ograniczona, ponieważ grupa Sara Lee przejmie jedynie pozycję Primi na polskim rynku dystrybucji kawy. Stąd orzeka się jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowy w Warszawie - Sądu Antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie dwutygodniowym od daty jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji i
Konsumentów

Marek Wojtkiewicz
Dyrektor Departamentu Instytucji
Finansowych i Usług

Otrzymują:

Pan
Tomasz Bagdziński

Pełnomocnik
Sara Lee / DE N.V., Holandia

Allen & Overy Poland Sp. z o.o.
ul. Żelazna 28/30
Sienna Center
00- 832 Warszawa