



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

V

DDI-2-411-27/942/01/AK

Warszawa, dn. 04.10.2001 r.

DECYZJA DDI Nr 51/2001

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt. 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu kontroli przez Compagnie Generale des Communions S.A. z siedzibą w Paryżu (podmiot zależny od France Telecom S.A.) nad spółką Telekomunikacja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie w wyniku:

- nabycia przez Compagnie Generale des Communications S.A. 8,93% akcji Telekomunikacji Polskiej S.A. w związku z czym spółka Compagnie Generale des Communications S.A. uzyska głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Telekomunikacji Polskiej S.A. oraz
- zapisów Umowy Konsorcjum zawartej w dniu 25 kwietnia 2000r. pomiędzy France Telecom S.A., Compagnie Generale des Communications S.A., Kulczyk Holding S.A. oraz Tele-Invest S.A. (podmiot zależny od Kulczyk Holding S.A.), na podstawie której Cogecom S.A. (podmiot zależny od France Telekom S.A.) będzie dysponował głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Telekomunikacji Polskiej S.A.,

UZASADNIENIE

W dniu 21 września 2001r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu kontroli przez Compagnie Generale des Communications S.A. z siedzibą w Paryżu (zwaną dalej Cogecom) nad spółką Telekomunikacja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej TP S.A.). Jest to sposób koncentracji określony w art. 12 ust. 2 pkt. 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), zwanej dalej ustawą.

Cogecom S.A. jest to spółka prawa francuskiego (Societe Anonyme - spółka z ograniczoną odpowiedzialnością), z siedzibą w Paryżu. Przedmiotem działalności Cogecom S.A. jest tworzenie, konserwacja, eksploatacja lub wynajmowanie i zarządzanie połączeniami telegraficznymi lub telefonicznymi podmorskimi, radioelektrycznymi,

naziemnymi, kosmicznymi lub innymi we wszystkich częściach świata oraz pełnienie funkcji spółki holdingowej grupy tworzonej przez filie i niższe jednostki afiliowane, a zwłaszcza opracowywanie i wdrażanie strategii oraz kontrola zarządzania ekonomicznego spółkami wymienionej grupy.

Udziałowcem posiadającym głosów na walnym zgromadzeniu Cogecom S.A. jest France Telecom S.A. Właścicielem akcji France Telecom S.A. jest francuski Skarb Państwa. Przedmiot działalności France Telecom S.A. obejmuje:

- Świadczenie usług telekomunikacyjnych o charakterze publicznym o zasięgu krajowym i międzynarodowym
- Tworzenie, rozwijanie i eksploatacja wszelkich ogólnodostępnych sieci telekomunikacyjnych niezbędnych dla świadczenia ww. usług oraz zapewnienia punktów styku z innymi ogólnodostępными sieciami dla ludności francuskiej i zagranicznej
- Zapewnienie instalacji, wyposażenia, terminali, sieci telekomunikacyjnych oraz tworzenie i eksploatacja sieci dystrybucji usług audiowizualnych, a zwłaszcza usług radiofonii dźwiękowej, telewizyjnych lub multimedialnych
- Wszelkie czynności przemysłowe, handlowe, finansowe, w zakresie ruchomości i nieruchomości, związane bezpośrednio lub pośrednio, w całości lub w części z którymkolwiek z ww. opisanych przedmiotów, z wszelkimi przedmiotami pokrewnymi lub powiązаныmi oraz wszelkimi przedmiotami, które mogą sprzyjać lub powodować rozwój interesów spółki.

France Telecom S.A. tworzy grupę kapitałową. Spółką działającą w Polsce, należąca do grupy France Telecom S.A. jest Towarzystwo Obrotu Urządzeniami Technicznymi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zajmująca się obrotem i wynajmem urządzeń technicznych o wysokim stopniu zaawansowania technicznego.

Telekomunikacja Polska S.A.

Telekomunikacja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie jest największym operatorem telekomunikacyjnym w Polsce. Obsługuje ok. dziesięć milionów klientów. Posiada szeroki wachlarz nowoczesnych usług teleinformatycznych. Zgodnie za Statutem Telekomunikacji Polskiej S.A. przedmiotem działalności przedsiębiorstwa Spółki są:

- Usługi w dziedzinie telekomunikacji, a w szczególności świadczenie usług telefonicznych, telegraficznych, transmisji danych, usług radiokomunikacyjnych, wizyjnych i multimedialnych oraz wszelkich usług towarzyszących, w sieciach stacjonarnych i ruchomych, naziemnych i satelitarnych
- Inwestycje, produkcja, usługi, handel i budownictwo związane z usługami telekomunikacyjnymi i infrastrukturą telekomunikacyjną
- Badania i wdrożenia nowych osiągnięć w dziedzinie telekomunikacji
- Marketing, reklama, szkolenia, badania opinii publicznej oraz prowadzenie zbioru danych

Plany rozwojowe TP S.A. koncentrują się wokół czterech podstawowych obszarów: telefonii stacjonarnej, transmisji danych, telefonii komórkowej oraz Internetu. W pierwszym z tych obszarów TP S.A. od 2001r. wdraża szeroką ofertę usługową dopa-

sowaną do indywidualnych potrzeb klientów w różnych segmentach rynku. W zakresie transmisji danych TP S.A. zamierza konkurować na rynku poprzez zdobywanie nowych klientów korporacyjnych, oferując im nowe usługi szerokopasmowe, umożliwiające m.in. stworzenie platformy usługowej dla operatorów. Działania firmy w obszarze telefonii komórkowej koncentrować się będą na rozbudowie usług m-data i m-commerce. Na rynku usług internetowych TP S.A. będzie umacniać swoją pozycję poprzez spółkę tp.internet.

Telekomunikacja Polska S.A. tworzy grupę kapitałową w skład której wchodzi m.in. Telekomunikacja Polska S.A., PTK Centertel oraz TP Internet.

Opis przedmiotowej transakcji.

25 lipca 2000r. zawarta została umowa prywatyzacyjna pomiędzy Skarbem Państwa a Cogecom S.A., Tele-Invest S.A., France Telecom i Kulczyk Holding S.A., której celem było objęcie funkcji inwestora strategicznego a tym samym nabycie od Skarbu Państwa części akcji TP S.A..

W wyniku zawarcia powyższej umowy Cogecom S.A. zwrócił się do Prezesa Urzędu o wydanie zawiadomienia o braku zastrzeżeń do tej transakcji. Prezes Urzędu w dniu 1 września 2000r. wydał zawiadomienie, w którym nie zgłosił zastrzeżeń do zamiaru łączenia przedsiębiorców polegającego na przekroczeniu przez Cogecom S.A. progu 33% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy TP S.A.

Zgodnie z umową sprzedaży akcji Cogecom S.A. nabyła [] akcji TP S.A., a Kulczyk Holding S.A. za pośrednictwem Tele-Invest S.A. [] akcji TP S.A. Umowa sprzedaży akcji TP S.A. przewidywała również możliwość nabycia dodatkowego pakietu [] akcji TP S.A. przez Cogecom S.A. oraz Tele-Invest S.A. w proporcji do akcji nabywanych w pierwszym etapie transakcji, w wyniku czego udział Cogecom S.A. w kapitale akcyjnym TP S.A. mógł przekroczyć próg [] głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

Realizując postanowienia umowy prywatyzacyjnej, w dniu 5 września 2001r. zawarto Umowę sprzedaży akcji spółki TP S.A. pomiędzy Skarbem Państwa a [], France Telecom S.A., Cogecom S.A., Bengodi Finance B.V.(podmiot zależny od Kulczyk Holding S.A.) oraz Kulczyk Holding S.A.. W wyniku ww. umowy Cogecom S.A. stał się właścicielem [] akcji TP S.A. i tym samym został największym akcjonariuszem Spółki. Po tej transakcji układ akcjonariatu przedstawiał się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent głosów
Skarb Państwa		
France Telecom (poprzez Cogecom S.A.)		
Kulczyk Holding		
Bank of New York (GDR-depozytariusz)		
Pozostali		
Razem		

Cogecom S.A. powołując się między innymi na fakt nabycia głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy TP S.A. oraz na zapisy Umowy Konsorcjum, zgodnie z którym France Telecom S.A. oraz Kulczyk Holding zobowiązują się do głosowania na Walnym Zgromadzeniu TP S.A. zgodnie z decyzją Komitetu Konsorcjum, (w skład którego wchodzi dwóch członków mianowanych przez France Telecom i jeden przez Kulczyk Holding), wystąpił do Prezesa Urzędu o wydanie decyzji zezwalającej na przejęcie kontroli nad TP S.A. Po dokonaniu transakcji we wrześniu 2001r. układ akcjonariatu przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent głosów
Skarb Państwa		
France Telecom (poprzez Cogecom S.A.)		
Kulczyk Holding		
Bengodi Finance		
Bank of New York (GDR-depozytariusz)		
Pozostali		
Razem		

W wyniku analizy przedstawionego materiału dowodowego przez stronę, Prezes Urzędu ustalił następujący stan faktyczny:

- Cogecom S.A. posiada akcji TP S.A.,
- z Umowy Konsorcjum wynika, iż Cogecom S.A. (podmiot zależny od France Telecom S.A.) dysponuje na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy głosów,
- akcjonariatu TP S.A. jest rozproszony,
- zapis statutu TP S.A. traktuje, iż organy spółki TP S.A. (Rada Nadzorcza) powoływane i odwoływane będą zwykłą większością głosów.

Opis rynku, na którym ma miejsce przedmiotowa transakcja:

Rynkiem relewantnym w przedmiotowej sprawie jest rynek telekomunikacyjny, w szczególności rynek usług telefonii stacjonarnej, dzierżawy łącz, transmisji danych, usług nadawczych, usług telefonii komórkowej, usługi teleinformatycznych.

Usługi telefonii stacjonarnej

Usługi te mają charakter powszechny, są ogólnie dostępne wszystkim abonentom i świadczone przy wykorzystaniu publicznej sieci telefonicznej. Do usług telefonii stacjonarnej należy zaliczyć świadczenie usług w zakresie połączeń lokalnych, międzystrefowych i międzynarodowych.

W przypadku lokalnych usług telefonicznych TP S.A., na podstawie ustawy z dnia 23 listopada 1990 o łączności (Dz. U. Nr 86, poz. 504 z późn. zmianami) utraciła monopol prawny na świadczenie tych usług. TP S.A. spotyka się z konkurencją nieza-

leżnych operatorów lokalnych na obszarze całego terytorium RP. Jednakże należy wziąć pod uwagę fakt, iż TP S.A. jest jedynym operatorem, prowadzącym działalność na terenie całej Polski. Natomiast realna konkurencja, z którą się spotyka, działa na obszarze wyznaczonym w koncesji. Tym samym działając w tak znacznym rozproszeniu konkurencja nie stanowi znaczącej przeciwwagi dla siły rynkowej TP S.A. Nie bez znaczenia dla rozwoju konkurencji na powszechnym rynku usług telekomunikacyjnych jest wysoki stopień zależności wysokości taryf proponowanych przez operatorów lokalnych, od taryfy opłat obowiązującej w TP S.A. wynika to między innymi z faktu, iż wszyscy operatorzy telefonii przewodowej w Polsce w celu przekazywania i odbierania połączeń spoza obszaru objętego ich zezwoleniami, muszą przyłączać swoje sieci do sieci TP S.A. Tym samym istotnym elementem ceny jednostkowej połączenia telefonicznego oferowanego przez operatorów lokalnych jest koszt związany z opłatą poniesioną z tytułu korzystania z sieci TP S.A.

Najaktywniejsi konkurentami TP S.A. na rynku usług połączeń lokalnych są między innymi: Telefonía Lokalna S.A., Netia S.A., Szeptel S.A., El-Net S.A.

Na rynku usług międzystrefowych TP. S.A. posiada trzech konkurentów: Niezależnego Operatora Międzystrefowego Sp. z o.o., Netiél S.A. oraz spółkę Energis Polska S.A. Rozpoczęcie działalności przez NOM Sp. z o.o. w zakresie połączeń międzystrefowych, spotkało się z bardzo dużym zainteresowaniem odbiorców tychże usług. Tym bardziej, iż korzystanie z usług NOM Sp. z o.o. nie wiąże się z podpisywaniem odrębnej umowy z tym operatorem a jedynie połączone jest z koniecznością wybrania odpowiedniego prefixu. Łatwość dostępu do usług NOM Sp. z o.o. spowodowała, iż znaczna część konsumentów z nich korzysta.

Odnosnie usług świadczonych w zakresie połączeń międzynarodowych TP S.A. ma zagwarantowaną, ma mocy ustawy Prawo telekomunikacyjne, wyłączność do 31 grudnia 2002r.

Nie można zapomnieć o ważnym czynniku, który może mieć realny wpływ na funkcjonowanie rynku usług powszechnych. Mianowicie należy podkreślić rolę regulatora rynku telekomunikacyjnego – Prezesa Urzędu Regulacji Telekomunikacji. W szczególności Prezes URT może zgłosić sprzeciw w zakresie zmian w cenniku usług proponowanych przez operatora, który uznany został za operatora o pozycji dominującej, co jest istotne z punktu widzenia ochrony interesów konsumentów. Należy podkreślić, iż w stosunku do TP S.A. jako operatora świadczącego usługi powszechne taka procedura związana z uznaniem go za operatora o pozycji dominującej została już uruchomiona.

Usługi dzierżawy łączy i transmisji danych

Dzierżawa łączy polega na udostępnianiu klientowi stałego, łączącego dwa punkty łączy telekomunikacyjnego o określonych parametrach przesyłu. Oferowane są dwa rodzaje tej usługi: dzierżawa łączy analogowych i dzierżawa łączy cyfrowych. Odbiorcami usługi dzierżawy łączy są klienci indywidualni jak i inni operatorzy telekomunikacyjni (operatorzy telefonii komórkowej, dostawcy internetu) jak również instytucje publiczne i finansowe.

TP S.A. jest najważniejszą dostawcą ww. usług w Polsce. Głównymi klientami są operatorzy telefonii komórkowej, Ministerstwo Obrony Narodowej, Ministerstwo

Spraw Wewnętrznych i Administracji, instytucje finansowe oraz dostawcy usług internetowych.

Najwięksi konkurenci TP S.A. na ww. rynku to Tel-Energo S.A., Polskie Koleje Państwowe, Telebank S.A.

Usługi nadawcze

Usługi nadawcze, a wśród nich usługi nadawcze radiowe i telewizyjne są usługami wspierającymi nadawców radiowych i telewizyjnych, zapewniającymi transmisje nadawanych programów za pomocą fal elektromagnetycznych.

TP S.A. jest właścicielem sieci radiofonicznych i telewizyjnych stacji nadawczych oraz retransmisyjnych, za pośrednictwem których świadczy usługi radiodiffuzji – nadawania drogą radiową sygnałów programów radiofonicznych i telewizyjnych. TP S.A. świadczy również usługi w zakresie przesyłu sygnałów radiowych i telewizyjnych. Najważniejszymi klientami w zakresie radiokomunikacji są Telewizja Polska S.A., Polsat S.A., TVN, Polskie Radio S.A. oraz prywatne ogólnopolskie, regionalne i lokalne stacje radiowe.

Usługi przesyłu programów radiowych i telewizyjnych mogą być świadczone w technologii analogowej i cyfrowej. Wraz z rozwojem nowych technologii cyfrowych obserwuje się tendencje do przechodzenia na ten właśnie sposób nadawania programów. Konkurentem TP S.A. są na tym rynku platformy cyfrowe działające w Polsce.

Usługi telefonii komórkowej

Pierwszym w Polsce operatorem sieci telefonii komórkowej była powstała w 1991r. spółka Polska Telefonii Komórkowa Centertel Sp. z o.o. Właścicielami spółki w jest TP S.A. i w France Telecom Mobiles International należący do grupy France Telecom. PTK Centertel Sp. z o.o. jest operatorem dwóch sieci telefonii komórkowej: analogowej (ok. 180 000 abonentów) i cyfrowej (ok. 750 000 abonentów). Spółka spotyka się z istotną konkurencją na rynku ze strony Era GSM Polska Telefonii Cyfrowa Sp. z o.o. i Plus GSM Polkomtel S.A.

Era GSM powstała w 1996r., właścicielami posiadającymi łącznie ponad 92% udziałów w spółce są Elektrim Telekomunikacja Sp. z o.o., DeTeMobil i MediaOnne Group. Era GSM posiada ok. 2 000 000 użytkowników.

Plus GSM Polkomtel S.A. zostało utworzone w 1995r. przez 10 akcjonariuszy, wśród których osiem firm polskich, reprezentuje 61,5% kapitału akcyjnego oraz dwie firmy zagraniczne reprezentują 38,5% kapitału akcyjnego. Plus GSM posiada ok. 1 000 000 użytkowników.

Usługi w zakresie Internetu

Sieć komputerowa - w szczególności sieć ogólnoswiatowa, jaką jest Internet - daje różnorodne możliwości porozumiewania się i wymiany informacji. Metody komunikacji ulegają ciągłej ewolucji. Stąd trudność w podziale ich na kategorie. Najpopularniejszy podział sprowadza się do sześciu kategorii: zdalny dostęp do informacji (ftp, WWW), wymiana komunikatów na zasadzie jeden do jednego (np. e-mail), udostępnianie bazy danych komunikatów (np. USENET), komunikacja w czasie rzeczywistym (np. NetMeeting), wymiana komunikatów na zasadzie jeden do wielu (np. listse-

rv), narzędzia zdalnego dostępu do komputerów (np. telnet). Główną przyczyną ogromnej popularności i ciągłego wzrostu zainteresowania siecią Internet jest usługa WWW (World Wide Web). Jej podstawowymi zaletami są prostota korzystania i ogromne możliwości interakcyjne. Programy pozwalające na korzystanie z WWW, zwane przeglądarkami, są proste w obsłudze i nie wymagają od użytkowników dodatkowych umiejętności.

Telekomunikacja Polska S.A. - Centrum Systemów Teleinformatycznych "POLPAK" włączyła się aktywnie w rozwój Internetu w Polsce. Jako pierwszy operator w Europie - i jeden z pierwszych na świecie - wprowadziła usługę dostępu komutowanego poprzez stały numer dostępowy, jednolity na terenie całego kraju.

TP Internet Sp. z o.o. jest jednym z wiodących dostawców usług internetowych na polskim rynku. Spółka została powołana jako internetowa część Grupy Kapitałowej Telekomunikacji Polskiej S.A. TP Internet jest twórcą usługowej platformy internetowej www.portal.pl, która jest rozwijana jako portfolio serwisów partnerskich oraz stanowi platformę do rozwijania usług bezpiecznego handlu elektronicznego.

Telekomunikacja Polska świadczy również usługę Stałego Dostępu do Internetu nazwaną SDI. Używane obecnie systemy dostępu wykorzystujące modemy analogowe lub ISDN oparte są na sieciach komutowanych, nie optymalizowanych pod kątem przesyłania danych. W usłudze SDI zastosowano unikalną metodę rozdziału kanałów pomiędzy usługi telefoniczne i transmisję danych. SDI nie ingeruje w usługi telefoniczne. Dotychczasowe numery, telefony i okablowanie w domu pozostają bez zmian. SDI jest usługą umożliwiającą jednoczesne korzystanie z telefonu i dokonywanie transmisji danych przez istniejące łącze abonenckie. Jest on adresowany do użytkowników, którym nie wystarcza zwykły modem telefoniczny czy to ze względu na szybkość transmisji czy też konieczność łączenia się z Internetem oraz tym, którym potrzebne jest stałe IP. Abonenci otrzymują szybkie, stałe połączenie dla przesyłania danych przy nie zakłóconej pracy telefonu. SDI umożliwia użytkownikom bezpośredni dostęp do sieci przesyłania danych. Tego typu połączenia (np. linie dzierżawione) były dotychczas zarezerwowane dla firm i wymagały dodatkowej linii niezależnie do linii telefonicznej.

Krajowi konkurenci TP S.A. w dziedzinie usług internetowych to Onet.pl S.A., Interia.pl S.A., Internet Partners

Organ antymonopolowy zważył, co następuje:

Z punktu widzenia polityki telekomunikacyjnej państwa, wśród ekonomicznych przesłanek sprzedaży akcji TP S.A. grupie France Telecom przez Skarb Państwa za najważniejszą uznano jej wpływ na rozwój krajowego rynku telekomunikacyjnego, na którym sprzedawany podmiot zajmuje wiodącą pozycję a także wpływ proces restrukturyzacji TP S.A. w celu przekształcenia jej w operatora mogącego w przyszłości z sukcesem sprostać konkurencji na wolnym rynku.

Zmiany technologiczne zachodzące w chwili obecnej w telekomunikacji i teleinformatyce na świecie, związane z rozwojem telefonii bezprzewodowej, sieci interne-

towej pokazują, iż niezbędnym elementem polityki telekomunikacyjnej jest stymulowanie rozwoju nowych usług w warunkach presji konkurencyjnej na wzrost efektywności działania.

Należy również wskazać, iż jak pokazują doświadczenia międzynarodowe, (np. węgierski MATAV), zaangażowanie zagranicznego inwestora, przyczynia się do wzrostu efektywności prowadzonej działalności gospodarczej, mierzonej np. ilością linii na 100 mieszkańców. Trendy rozwojowe światowego rynku telekomunikacyjnego wskazują, iż następuje proces aliansów międzynarodowych operatorów telekomunikacyjnych. Integracja następuje również pomiędzy rynkami: informatycznym, telekomunikacyjnym i rynkiem mediów. Przykłady konsolidacji operatorów światowych wskazują, iż niezbędny jest partner dla TP S.A. wśród potentatów działających na światowych rynkach.

Przewiduje się, że nie więcej niż pięć globalnych korporacji w przeciągu najbliższych pięciu lat, będzie oferować pełen zakres usług telekomunikacyjnych w każdym miejscu na świecie i będą one wspierane przez kilkaset mniejszych, lokalnych i regionalnych partnerów i dystrybutorów. Poniżej będą funkcjonować tysiące lub dziesiątki tysięcy małych nisz rynkowych, w których mieścić się będą sprzedawcy pasm, dostawcy elektronicznego handlu, specjaliści ds. cen i billingów, firmy zarządzające zasobami i inni dostawcy usług. Będzie to więc rynek w pełni konkurencyjny, obejmujący globalnych partnerów i wielu elastycznych, wysoko wyspecjalizowanych dostawców.

Z punktu widzenia długookresowej strategii TP S.A., spółka ta poprzez związek z France Telecom S.A., stanie się operatorem telekomunikacyjnym o ogólnoświatowym zasięgu działania, nie ograniczonym jedynie do rynku krajowego. Jest to szczególnie istotne ze względu na proces integracji Polski ze strukturami Unii Europejskiej oraz koniecznością nabycia umiejętności do konkutowania z innymi operatorami o klientów na terenie całego kontynentu europejskiego. Współpraca z France Telecom pozwala TP S.A. na tworzenie wspólnej oferty dla międzynarodowych koncernów i mniejszych firm działających na arenie międzynarodowej, co w dobie globalizacji działań gospodarczych i liberalizacji rynków świata jest niezbędnym elementem strategii operatorów telekomunikacyjnych.

Aktualna analiza krajowego rynku telekomunikacyjnego wykazuje wzrost konkurencji, który jest efektem postępującej liberalizacji sektora usług telefonii stacjonarnej. TP S.A. spotyka się już nie tylko z konkurencją operatorów lokalnych ale również od 2001r. operatorów międzystrefowych. Jak wskazano powyżej usługi niezależnych operatorów międzystrefowych cieszą się ogromnym zainteresowaniem ze strony użytkowników. Głównym czynnikiem decydującym o wzrastającym zainteresowaniu ich usługami są konkurencyjne w stosunku do TP S.A. ceny. Konsekwentny spadek udziału TP S.A. w rynku usług telefonii stacjonarnej będzie coraz bardziej postępowal, kiedy to zgodnie z założeniami polityki telekomunikacyjnej państwa nastąpi całkowita liberalizacja krajowego rynku oraz wzrost konkurencji ze strony podmiotów zagranicznych, wynikający również z włączenia krajowego rynku do rynku Unii Europejskiej.

Również na rynku telefonii komórkowej i szeroko pojętych usług internetowych TP S.A. spotyka się z bardzo silną konkurencją, wymuszającą ciągły postęp technolo-

giczny i spadek cen. Warto zauważyć, iż szczególnie silna presja konkurencji będzie wpływać na pozycję TP S.A. w powstających dopiero segmentach rynku telekomunikacyjnego, jak np. segment handlu elektronicznego, czy segment usług telefonii komórkowej 3 generacji. Ponieważ usługi te są w początkowej fazie rozwoju, TP S.A. nie posiada „przewagi pierwszeństwa”, która to wpłynęła w zdecydowanym stopniu na jej pozycję w segmencie usług telefonii stacjonarnej.

Biorąc pod uwagę powyżej przedstawione fakty Prezes Urzędu stwierdza, iż przejęcie kontroli nad TP S.A. przez Cogecom będzie czynnikiem wpływającym na poprawę efektywności gospodarczej i wzbogacenie oferty usługowej, przy jednoczesnym zapewnieniu rozbudowy niezbędnej infrastruktury telekomunikacyjnej, co jest szczególnie istotne dla konsumentów. Również transfer nowoczesnych technologii, know-how i doświadczeń w zakresie operacyjnego zarządzania korporacją na wysoko konkurencyjnych rynkach powinno sprzyjać efektywności działań ekonomicznych, a więc przekładać się będzie na wzrost jakości i spadek cen usług świadczonych abonentom.

Mając na uwadze powyższe Prezes Urzędu stwierdza jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji, na podstawie art. 78 ust. 1 ustawy, przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia.

Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów

D.O. D Y R E K T O R A
Departament Infrastruktury
Andrzej Gładuszyński

Otrzymuje:

Pani

Marta Sendrowicz

Pełnomocnik

Companie

Generale des Communications

Baker & McKenzie Sp. z o.o.

Ul. Długa 26

00-238 Warszawa