



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

2106

DDI-3-411/03/34/02/DG

Warszawa, 2002-02-18

D E C Y Z J A nr DDI- 46 /02

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na zamiarze przejęcia kontroli przez Gr. Sarantis SA z siedzibą w Grecji nad Servicing and Distribution PACK PLAST International Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, poprzez objęcie 52,22 % udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki.

UZASADNIENIE

W dniu 15 stycznia 2002 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu kontroli przez Gr. Sarantis SA z siedzibą w Grecji nad Servicing and Distribution PACK PLAST International Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie. Koncentracja polega na objęciu 52,22 % udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym tej Spółki, przy czym łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w transakcji przekroczył - w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru - 50 mln euro, co wyczerpuje przesłanki określone w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), zwanej dalej ustawą antymonopolową.

Gr. Sarantis, której akcje są dopuszczone do publicznego obrotu, należy do greckiej Grupy Kapitałowej, zajmującej się produkcją i dystrybucją szerokiej gamy wyrobów, w szczególności: kosmetycznych i toaletowych, perfumeryjnych, detergentów, artykułów gospodarstwa domowego przeznaczonych do użytku kuchennego, papieru do użytku domowego, wyrobów farmaceutycznych i farmaceutyków. Grupa obejmuje 14 spółek zależnych zlokalizowanych głównie w Grecji, a także w Bułgarii, Rumunii, Macedonii i Jugosławii. Spółka-córka Sarantis Poland S.A. ma siedzibę w Polsce i zajmuje się produkcją i sprzedażą wyrobów kosmetycznych, toaletowych i farmaceutycznych, a jej udział w krajowym rynku tych wyrobów kształtuje się na poziomie od % do %.

Przedmiotem działalności SD PACK PLAST (i jej trzech spółek zależnych) jest m.in. produkcja i dystrybucja tzw. opakowań miękkich, jednorazowych torebek i reklamówek dla handlu, papierowych i bawełnianych artykułów higienicznych oraz artykułów sezonowych w postaci naczyń i sztućców jednorazowych.

Spółka działa na terenie całego kraju, gdzie realizuje ok. % swojej sprzedaży, oraz w Czechach, na Ukrainie i w krajach bałtyckich.

Jak wskazał Gr. Sarantis, SD PACK PLAST znajduje się w bardzo trudnej sytuacji finansowej oraz doświadcza poważnych problemów związanych z zarządzaniem, brakiem koordynacji działań i brakiem *know-how* w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej. Zdaniem przejmującego kontrolę, sytuacja ta ciągle pogarsza się, wobec czego jedynie pozyskanie silnego inwestora zagranicznego może uchronić tę Spółkę przed upadłością.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ustalił i zważył, co następuje:

W przypadku planowanej koncentracji w trybie art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy antymonopolowej zamiar taki zgłasza Prezesowi Urzędu organ zarządzający przedsiębiorcy dokonującego przejęcia kontroli, który w świetle art. 94 ust. 1 w związku z art. 94 ust. 2 jest jedyną stroną postępowania. W niniejszej sprawie obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji spoczywał wyłącznie na Gr. Sarantis.

Wspólnym obszarem działania uczestników planowanej koncentracji jest produkcja i dystrybucja opakowań miękkich, na które składają się: folie

opakowaniowe, folie aluminiowe, torebki śniadaniowe, papier śniadaniowy i papierowe artykuły higieniczne. Z materiału dowodowego wynika, że w zakresie sprzedaży tych artykułów Gr. Sarantis posiada od % do % (w zależności od asortymentu) rynku greckiego, natomiast nie jest obecna na rynku polskim, a jej udział w rynku europejskim jest nieznaczny i nie przekracza : %. Z kolei udział SD PACK PLAST w krajowym rynku opakowań miękkich (sprzedawanych pod marką „Jan Niezbędny” i „Grosik”) w latach 2000-2001 był stabilny i wynosił ok. % (z lekką tendencją spadkową).

Planuje się, że w okresie dwóch lat od dokonania transakcji konieczne będzie podjęcie działań zmierzających do zatrzymania spadku pozycji rynkowej SD PACK PLAST i sprostania rosnącej konkurencji, a ewentualny szacunkowy udział tej Spółki w rynku opakowań miękkich wzrośnie najwyżej o ok. %. Ponadto Gr. Sarantis zamierza umocnić swoją pozycję na polskim rynku wyrobów kosmetycznych i toaletowych, przewidując wzrost udziału do %.

W ocenie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w wyniku rozpatrywanej koncentracji nie powstanie, a tym bardziej nie umocni się pozycja dominująca na rynku i nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia.

Z up. Prezesa:

Otrzymuje:

Zarząd
Gr. Sarantis SA
za pośrednictwem pełnomocnika:

D Y R E K T O R
Departamentu Przemysłu i Infrastruktury

Andrzej Grędaszyński

