

**Prezes
Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów**

DDF1-411/50/01/DW

Warszawa, dnia 08.02.2002 r.

DECYZJA DDF-6/2002

Na podstawie art. 17 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego, wydaje się zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez Nestle Unternehmungen Deutschland GmbH, Niemcy, kontroli nad Schöller Holding International GmbH, Niemcy.

Uzasadnienie

W dniu 27 grudnia 2001 r., Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanemu dalej organem monopolowym, został zgłoszony zamiar koncentracji, o której mowa w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), zwanej dalej "ustawą", polegającej na przejęciu przez Nestle Unternehmungen Deutschland GmbH, Niemcy, zwanej dalej Nestle, kontroli nad Schöller Holding International GmbH, Niemcy, zwanej dalej Schöller. W związku z dokonanym zgłoszeniem organ antymonopolowy wszczął, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji polegającej na przejęciu przez Nestle kontroli nad Schöller. W wyniku ww. transakcji Nestle przejmie pośrednią kontrolę nad polskimi spółkami należącymi do grupy Schöller tj.: Schöller Artykuły Spożywcze Sp. z o.o., Namysłów (sprzedaż lodów i mrożonek), Family Frost Polska Sp. z o.o., Tychy (sprzedaż lodów i mrożonek).

W zgłoszeniu strona poinformowała, że przedsiębiorcy biorący udział w koncentracji działają w Polsce na dwóch różnych rynkach produktowych. Nestle zajmuje się produkcją i sprzedażą artykułów spożywczych, głównie przypraw w płynie, sosów i zup w proszku oraz kawy rozpuszczalnej, zaś przedmiotem działalności Schöller jest produkcja i sprzedaż lodów oraz mrożonek. Grupa Nestle nie sprzedaje lodów ani mrożonek.

Nestle należy do międzynarodowej grupy spółek, na czele której stoi Nestle S.A., Szwajcaria, prowadzącej działalność na światowym rynku produkcji i sprzedaży szerokiej gamy produktów żywnościowych. Na rynku polskim grupa obecna jest za pośrednictwem 12 spółek zależnych, z których 2 działają na rynku artykułów spożywczych, 8 zajmuje się produkcją i/lub sprzedażą wody mineralnej, a 2 spółki nie są związane w ogóle z rynkiem artykułów spożywczych. Udział grupy w rynku

polskim w 2000 r. w zakresie sprzedaży głównych grup produktowych przedstawiał się następująco: przyprawy w płynie - [...]%, sosy w proszku - [...]%, zupy w proszku - [...]%, kawa rozpuszczalna - [...]%.

Schöller należy do grupy spółek, na czele której stoi Südzucker AG, Niemcy, prowadzącej działalność na rynku produkcji i dystrybucji lodów, mrożonych wyrobów piekarniczych oraz innych mrożonek. Na rynku polskim grupa obecna jest za pośrednictwem 2 spółek zajmujących się produkcją i sprzedażą lodów i mrożonek: Schöller - Artykuły Spożywcze Sp. z o.o., Namysłów i Family Frost Polska Sp. z o.o., Tychy. Ponadto grupa sprzedaje mrożonki w Polsce poprzez spółkę węgierską Pest Megyei Hütöipari Rt. Udział grupy Schöller w rynku polskim w 2000 r. w zakresie sprzedaży lodów wyniósł: ok. [...]%, zaś w zakresie sprzedaży mrożonek - ok. [...]%. Grupa Schöller spotyka się na polskim rynku lodów z silną konkurencją ze strony licznych producentów lodów, z których największymi są: Algida (z udziałem w rynku wynoszącym [...]%), Koral ([...]%), Zielona Budka ([...]%) i Augusto ([...]%).

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Przedmiotowa koncentracja polegać będzie na przejęciu przez Nestle Unternehmungen Deutschland GmbH kontroli nad Schöller Holding International GmbH poprzez nabycie 100% udziałów tej spółki. Zgodnie z art. 94 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy zgłoszenia zamiaru koncentracji, w przypadku o którym mowa w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy, dokonuje przedsiębiorca przejmujący kontrolę. W niniejszej sprawie obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji spoczywał na Nestle Unternehmungen Deutschland GmbH.

Zgodnie z art. 17 ustawy Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ. Główne rynki produktowe, na których działają uczestnicy koncentracji, to:

- rynek szerokiej gamy artykułów spożywczych (Nestle),
- rynek lodów i mrożonek (Schöller).

Jak wynika z powyższego na rynku polskim między uczestnikami ww. koncentracji nie występują wspólne rynki produktowe - bezpośredni uczestnicy koncentracji ani grupy kapitałowe, do których należą, nie prowadziły na polskim rynku sprzedaży takich samych towarów. Natomiast rynkiem geograficznym, na który ww. koncentracja będzie miała wpływ jest rynek polski, na którym prowadzi działalność zarówno grupa Nestle, jak i Schöller.

Zgodnie z art. 4 pkt 9 ustawy przez pozycję dominującą rozumie się taką pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie

niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów. Zatem w wyniku przejęcia przez Nestle kontroli nad Schöller nie powstanie, ani nie umocni się pozycja dominująca na rynku i konkurencja nie zostanie istotnie ograniczona. Tak więc spełniona zostanie przesłanka powołanego wyżej art. 17 ustawy. Biorąc pod uwagę powyższe orzeka się jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do sądu antymonopolowego - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji i
Konsumentów

Marek Wojtkiewicz
Dyrektor Departamentu
Instytucji Finansowych i Usług

Otrzymuje:

Pani Małgorzata Posłuszna
pełnomocnik
Nestle Unternehmungen Deutschland GmbH, Niemcy

Wardyński i Wspólnicy
Al. Ujazdowskie 12
00-478 Warszawa