



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Warszawa, dnia 14.08.2001 r.

DDF1-411/26/01/MP

**DECYZJA nr DDF - 48/01**

Na podstawie art. 17 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2000 r. Nr 122, poz.1319) w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wydaje się zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez Santa Lina S.A. z siedzibą we Francji bezpośredniej kontroli nad Poznańskimi Zakładami Przemysłu Spirytusowego "POLMOS" S.A. z siedzibą w Poznaniu, poprzez nabycie 80% akcji.

**UZASADNIENIE**

W dniu 29 maja 2001 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło od pełnomocnika Santa Lina S.A. we Francji, zwanej dalej "Santa Lina", zgłoszenie zamiaru koncentracji, o którym mowa w art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), zwanej dalej "ustawą", polegającej na przejęciu przez Santa Lina S.A. bezpośredniej kontroli nad Poznańskimi Zakładami Przemysłu Spirytusowego "POLMOS" S.A. w Poznaniu zwanej dalej "Polmos Poznań", poprzez nabycie akcji w ilości powodującej przekroczenie 50% na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

Santa Lina jest spółką holdingową i należy do międzynarodowej grupy Pernod Ricard S.A., Francja, prowadzącej główną działalność w dziedzinie produkcji win i wyrobów spirytusowych, przetworów owocowych i warzywnych oraz obrotu tymi artykułami. Posiada silne marki we wszystkich, poza jednym, segmentach rynku alkoholowego: whisky, koniak/brandy, gin, rum, ziołówki, anyżówki, likiery oraz vermouth. Jedynym segmentem, w którym grupa nie posiada jeszcze międzynarodowej marki jest wódka.

Na rynku polskim grupa Pernad Ricard działa poprzez swoje trzy spółki zależne: Pernod Ricard Polska Sp. z o.o. we Wrocławiu (dystrybucja win i wyrobów spirytusowych), SIAS Polska Sp. z o.o. w Ostrołęce (produkcja preparatów owocowych) oraz Agros Holding S.A. w Warszawie (sprzedaż wyrobów alkoholowych, win i napojów bezalkoholowych oraz przetwórstwo owoców i warzyw).

Jak wynika z informacji zawartych w zgłoszeniu w 2000 r. udział grupy Pernod Ricard w rynku europejskim w zakresie sprzedaży głównych produktów przedstawiał się następująco: whisky – [tajemnica przedsiębiorstwa], wódka - [tajemnica przedsiębiorstwa], brandy - [tajemnica przedsiębiorstwa], likiery - [tajemnica przedsiębiorstwa], gin - [tajemnica przedsiębiorstwa], zaś przetworów owocowych i warzywnych - [tajemnica przedsiębiorstwa]. Udział w rynku polskim w zakresie sprzedaży alkoholi był nieznaczny i wyniósł poniżej [tajemnica przedsiębiorstwa].

Poznańskie Zakłady Przemysłu Spirytusowego "POLMOS" S.A. w Poznaniu są drugim pod względem wielkości realizowanej sprzedaży alkoholi wysokoprocentowych, przedsiębiorstwem tego rodzaju w Polsce. Polmos Poznań produkuje znane marki wódek: Wyborowa, Premium, Lodowa, które posiadają ugruntowaną pozycję w upodobaniach konsumentów. Jak wynika z informacji zawartych w zgłoszeniu udział w rynku krajowym w zakresie sprzedaży alkoholi wysokoprocentowych ogółem wyniósł ok. [tajemnica przedsiębiorstwa].

W zakresie sprzedaży głównych produktów na rynku polskim uczestnicy koncentracji spotykają się z silną konkurencją ze strony krajowych i zagranicznych konkurentów m. in.: Przedsiębiorstwa Przemysłu Spirytusowego "POLMOS" S.A., Białystok, Lubuskiej Wytwórnia Wódek Gatunkowych "POLMOS" S.A., Zielona Góra, UNICOM BOLS GROUP, Oborniki Wielkopolskie, Belvedere Dystrybucja Sp. z o.o., Warszawa, Bacardi - Martini Polska Sp. z o.o., Warszawa oraz Allied Domecq, Wielka Brytania i Diageo Plc, Wielka Brytania,

Rynkiem produktowym, na który omawiana koncentracja będzie miała wpływ jest rynek alkoholi wysokoprocentowych a w szczególności wódek czystych. W związku z tym, iż w wyniku przedmiotowej transakcji nie powstanie, ani nie umocni się pozycja dominująca na rynku i konkurencja na tym rynku nie zostanie istotnie ograniczona, orzeka się jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do sądu antymonopolowego - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od daty jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i Konsumentów

*Marek Wojtkiewicz*  
*Dyrektor*  
*Departamentu Instytucji Finansowych i*  
*Usług*

Otrzymuje:  
Santa Lina S.A., Francja