



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Warszawa, dnia 2 maja 2005 r.

DOK3-421-2/05/MK

**Decyzja Nr DOK- 41 /2005**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2003 r. nr 86, poz. 804 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego z wniosku Auchan Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Auchan Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, kontroli nad GBS Objekt III Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

**Uzasadnienie**

W dniu 1 lutego 2005 r. wpłynęło do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej „Prezesem Urzędu” lub „organem antymonopolowym”), zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez Auchan Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie (dalej zwaną „Auchan”) kontroli nad GBS Objekt III Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej zwaną „GBS”), poprzez nabycie [tajemnica przedsiębiorstwa] % udziałów tej Spółki.

W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, tj.:

- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekraczał wartość określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), (dalej zwaną „ustawą o ochronie konkurencji”), tj. 50 mln euro,
- przejęcie kontroli nad spółką, poprzez nabycie udziałów tej spółki, jest jednym ze sposobów koncentracji określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji,
- nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 13 ustawy o ochronie konkurencji, wyłączająca obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji,

Prezes Urzędu wszczął postępowanie antymonopolowe w niniejszej sprawie, o czym, zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2000 r., Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.), zawiadomił stronę pismem z dnia 9 lutego 2005 r.

### ***Przyczyny i zakres koncentracji***

Podstawą dokonanego przez Auchan zgłoszenia zamiaru koncentracji jest podpisana w dniu 4 maja 2004 r. Umowa Przedwstępna Nabycia Udziałów. W wyniku planowanej transakcji Auchan przejmie wyłączną kontrolę poprzez nabycie [tajemnica przedsiębiorstwa] % udziałów GBS, należących dotychczas do Immpol Beteiligungs GmbH z siedzibą w Pöcking (Niemcy).

Spółka GBS, której udziały nabywa Auchan, jest właścicielem nieruchomości, z którą aktywny uczestnik koncentracji wiąże plany inwestycyjne. Zgodnie z deklaracją zgłaszającego zamiar koncentracji, transakcja pozwoli mu, po uzyskaniu wymaganych zgodnie z prawem zezwoleń, na budowę centrum handlowo – usługowego w gminie Łomianki, w której GBS posiada nieruchomości.

### ***Uczestnicy koncentracji***

**Auchan** (aktywny uczestnik koncentracji) należy do grupy kapitałowej (Grupa Auchan), na czele której stoi spółka Auchan S.A. z siedzibą w Paryżu (Francja), prowadząca działalność w sektorze handlu detalicznego artykułami konsumpcyjnymi codziennego użytku (AKCU), poprzez działające w poszczególnych krajach sieci hiper- i supermarketów. W Polsce Grupa Auchan prowadzi sieć supermarketów pod nazwą „Auchan”.

**GBS** (pasywny uczestnik koncentracji) jest spółką, która należy do Grupy Immopol Beteiligungs GmbH z siedzibą w Pöcking (Niemcy), na czele której stoi Immopol GmbH & Co KG z siedzibą w Pöcking (Niemcy). Immopol GmbH & Co KG jest niemieckim funduszem inwestycyjnym wchodzącym w skład Grupy Metro AG. Grupa Metro jest międzynarodowym koncernem handlowym, prowadzącym działalność operacyjną poprzez sześć samodzielnych sieci dystrybucyjnych. W Grupie Metro funkcjonują także spółki serwisowe, realizujące na rzecz poszczególnych sieci dystrybucyjnych i całego koncernu takie zadania jak: zaopatrzenie, logistyka, informatyka, reklama, zarządzanie odpadami i ochroną środowiska, ubezpieczenia oraz gastronomia. W Polsce Grupa Metro działa poprzez następujące sieci dystrybucyjne: Makro Cash & Carry, hipermarkety spożywczo-przemysłowe Real, markety budowlane Praktiker, markety elektroniczne Media Mark oraz Saturn.

GBS jest bezpośrednio kontrolowana przez Immopol Beteiligungs GmbH z siedzibą w Pöcking (Niemcy).

W Polsce Grupa Immopol posiada 17 spółek zależnych, wszystkie z siedzibą w Warszawie:

1. GBS Objekt III Sp. z o.o.
2. GBS Objekt 4 Sp. z o.o.
3. GBS Objekt 5 Sp. z o.o.
4. GBS Objekt 7 Sp. z o.o.
5. GBS Objekt 8 Sp. z o.o.
6. GBS Objekt 9 Sp. z o.o.
7. GBS Objekt 16 Sp. z o.o.
8. GBS Objekt 18 Sp. z o.o.
9. GBS Objekt 21 Sp. z o.o.
10. GBS Objekt 24 Sp. z o.o.
11. GBS Objekt 26 Sp. z o.o.
12. GBS Objekt 29 Sp. z o.o.

13. GBS Objekt 31 Sp. z o.o.

14. GBS Objekt 32 Sp. z o.o.

15. GBS Objekt 39 Sp. z o.o.

16. GBS Objekt 41 Sp. z o.o.

17. GBS Objekt 22 Sp. z o.o.

Wszystkie spółki Grupy Immpol działają na rynku zarządzania i obrotu nieruchomościami. GBS faktycznie nie rozpoczęła dotychczas działalności.

### **W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:**

#### ***Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ***

Zgodnie z brzmieniem art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, uznawane są przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Jak wynika z opisu działalności grup kapitałowych uczestniczących w koncentracji, rynkami właściwymi produktowo w niniejszej sprawie są: dla Grupy Auchan – rynek sprzedaży detalicznej artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku (AKCU), zaś dla Grupy Metro - rynek sprzedaży hurtowej i detalicznej artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku (AKCU), rynek zarządzania i obrotu nieruchomościami oraz rynek usług serwisowych (zarządzanie, logistyka informatyka, reklama, zarządzanie odpadami i ochroną środowiska, ubezpieczenia oraz gastronomia).

Ze względu na charakter prowadzonej działalności (sprzedaż detaliczna AKCU), rynkami właściwymi w aspekcie geograficznym, dla obu grup kapitałowych uczestniczących w koncentracji, są rynki aglomeracji miejskich lub miast wraz z obszarem o promieniu ok. 30 km (pół godziny jazdy samochodem), w których prowadzą działalność w zakresie sprzedaży.

Dla bezpośrednich uczestników koncentracji rynkami właściwymi w aspekcie produktowym są: dla Auchan rynek sprzedaży detalicznej artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku (AKCU), zaś dla GBS jest to rynek zarządzania i obrotu nieruchomościami. Natomiast w aspekcie geograficznym rynkiem właściwym dla Auchan jest

rynek aglomeracji miejskich lub miast wraz z obszarem o promieniu ok. 30 km (pół godziny jazdy samochodem), w których prowadzi działalność w zakresie sprzedaży artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku (AKCU), zaś dla GBS jest rynek lokalny - aglomeracji warszawskiej.

Zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334):

- a)** rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%.

Jak zostało wcześniej wskazane, rynkiem produktowym, na którym zaangażowani są uczestnicy przedmiotowej koncentracji (Grupa Auchan i Grupa Metro) jest rynek sprzedaży detalicznej artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku (AKCU). Jednakże z uwagi na fakt, iż działalność Spółki GBS (zarządzanie i wynajem nieruchomości), która w wyniku przedmiotowej transakcji nie będzie już działała w ramach Grupy Metro, nie pokrywa się z działalnością Grupy Auchan w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.

- b)** rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym) jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie :
- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji,
  - jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji,
  - indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca – odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym, bowiem zarówno bezpośredni

uczestnicy koncentracji, jak również inni przedsiębiorcy należący do ich grup kapitałowych, nie prowadzą działalności na rynkach będących rynkami poprzedniego, bądź następnego szczebla obrotu.

- c) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, gdyż żaden z uczestników koncentracji nie dysponuje udziałem przekraczającym 40 % w jakimkolwiek rynku, na którym prowadzi działalność.

### **Ocena skutków koncentracji**

Przepis art. 17 ustawy o ochronie konkurencji stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Zgodnie z art. 4 pkt 9 tej ustawy przez pozycję dominującą rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%.

Organ antymonopolowy uznał, iż zamierzona koncentracja spełnia kryteria art. 17 ustawy o ochronie konkurencji. Przyjmując niniejsze stanowisko, Prezes Urzędu miał na względzie, w szczególności, następujące okoliczności:

1. Grupa Auchan i GBS prowadzą działalność na odrębnych rynkach produktowych.
2. Nie istnieją rynki właściwe, na które zamierzona koncentracja wywiera wpływ w jakimkolwiek układzie: horyzontalnym, wertykalnym i konglomeratowym. Tym samym, zamierzona koncentracja nie wpłynie na stan konkurencji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji, w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 i § 3 k.p.c. – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów  
*Danuta Gruszczyńska*  
Dyrektor Departamentu  
Ochrony Konkurencji

Otrzymuje:

**Auchan Polska Sp. z o.o.**

Za pośrednictwem pełnomocnika:

Pana Krzysztofa Kantona

„Sołtysiński & Szlęzak –Kancelaria Radców  
Prawnych i Adwokatów Spółka Komandytowa”  
ul. Wawelska 15 B  
02-034 Warszawa