



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK-1-421/40/04/ES

Warszawa, 2004-09-28

DECYZJA Nr DOK - 97/2004

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2004 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Candover Partners Limited z siedzibą w Londynie (Wielka Brytania), wyraża zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez ww. przedsiębiorcę kontroli nad częścią grupy UCB, tj. UCB Films obejmującą:

1) grupę spółek należących do grupy UCB, tj.:

- Surface Specialities Plc., Wielka Brytania,
- UCB Cellophane Limited, Wielka Brytania,
- UCB Sidac Limited, Wielka Brytania,
- UCB Sideł limited, Wielka Brytania,
- Surfac Specialities (Australia) Pty Limited, Australia,
- Securrency Pty Limited, Australia,

oraz

2) aktywa następujących spółek:

- Surface Specialities, Belgia,
- Surface Specialities Inc., USA,
- UCB GmbH, Niemcy,
- UCB Services Limited, Wielka Brytania,
- UCB Chemicals Nornic A/S, Dania,
- UCB Japan Co Limited, Japonia,
- UCB do Brazil Ltda, Brazylia,

- La Cellophane Espanola S.A., Hiszpania,
- UCB (SA) Proprietary Ltd, RPA,
- Surface Specialities SA, Francja,
- UCB de Mexico SA de CV, Meksyk,
- Surface Specialities Iberia SL, Hiszpania,
- Surface Specialities Italy, Srl, Włochy,
- UCB Asia Pacific Sdn Bhd, Malezja.

UZASADNIENIE

W dniu 21 lipca 2004 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło od Candover Partners Limited z siedzibą w Londynie (Wielka Brytania), zwanego dalej również Candover, zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na przejęciu przez tego przedsiębiorcę kontroli nad 6 ww. spółkami z grupy UCB i aktywami ww. 14 spółek, również z grupy UCB, zwanych dalej razem również UCB Films.

W związku z tym, iż:

- spełnione zostały przesłanki uzasadniające zgłoszenie niniejszej koncentracji, bowiem łączny obrót ww. przedsiębiorców w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył 50 mln euro, tj. wielkość określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2004 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą antymonopolową,
- przejęcie kontroli nad innym przedsiębiorcą oraz aktywami innych przedsiębiorców jest jedną z form koncentracji, określoną w art. 12 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy,
- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek egzoneracyjnych, wymienionych w art. 13 ustawy antymonopolowej, powodująca odstąpienie od konieczności zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej również organem antymonopolowym, wszczął postępowanie w przedmiotowej sprawie, o czym powiadomił stronę pismem z dnia 10 sierpnia 2004 r.

W trakcie postępowania Prezes Urzędu ustalił, co następuje:

Opis i przyczyny transakcji.

Zgłoszona koncentracja dotyczy zamiaru przejęcia przez Candover Partners Limited kontroli nad częścią grupy kapitałowej UCB, która prowadzi działalność na rynku produkcji i sprzedaży materiałów do opakowań miękkich, tj. nad częścią Działu Surface Specialities grupy UCB, którą tworzy 6 spółek i aktywa 14 spółek.

Transakcja zostanie dokonana za pośrednictwem spółki Hamsrad, podmiotu specjalnie utworzonego dla celów niniejszej transakcji.

Z punktu widzenia Candover, transakcja ma charakter inwestycji finansowej, której celem jest podwyższenie wartości nabywanych aktywów i uzyskanie korzyści finansowych na rzecz funduszy zarządzanych przez Candover Partners.

Uczestnicy koncentracji.

I. Candover Partners Limited – aktywny uczestnik koncentracji - jest spółką kontrolowaną przez Candover Investments plc, stojącą na czele grupy Candover. Candover Partners, jedna z czołowych europejskich prywatnych grup inwestycyjnych, świadczy usługi w zakresie zarządzania inwestycyjnego, w tym również w zakresie doradztwa dla szeregu funduszy inwestycyjnych. Spółki inwestycyjne kontrolowane przez Candover prowadzą działalność na różnorodnych rynkach produktowych, między innymi - chemicznym, motoryzacyjnym, wydawniczym, gier losowych, usług finansowych, sprzedaży żywności, artykułów higienicznych, elastycznych rur stosowanych w sektorze wydobycia ropy naftowej i gazu oraz usług związanych z odwiertem oraz wydobyciem ropy i gazu.

Candover Partners Limited kontroluje następujące spółki inwestycyjne:

- Evenser Group Limited (rynek mediów),
- Acertec Holdings Limited (rynek inżynierijski),
- Vestolit (produkcja PCV),
- Picard Surgelés S.A. (sprzedaż mrożonej żywności),
- Sissport (obsługa portów lotniczych),
- Springer (wydawnictwa naukowe),

- Ontex (produkty higieniczne dla dzieci, kobiet i osób starszych),
- Wellstream (produkcja elastycznych rur stosowanych w sektorze wydobywania ropy i gazu z głębinowych wód przybrzeżnych),
- Gala Group (usługi w zakresie gier losowych na rynkach bingo, kasyn oraz usług on line),
- Equity Trust (usługi finansowe),
- Veto International (odwierty oraz produkcja ropy i gazu).

W Polsce spółki z grupy Candover są obecne na rynku PCV, wydawnictw naukowych, artykułów higienicznych, usług inżynierskich oraz systemów, produktów i usług w zakresie przybrzeżnych oraz morskich odwiertów i produkcji ropy oraz gazu. Największy obrót w Polsce uzyskuje grupa Ontex, należąca do grupy Candover, działająca na rynku produktów higienicznych.

II. Grupa Spółek Przejmowanych, zwana dalej **UCB Films**, prowadzi działalność o zasięgu co najmniej europejskim na rynku produkcji i sprzedaży materiałów do opakowań miękkich. W szczególności UCB Films produkuje dwuoptyczne folie polipropylenowe, tzw. DFPP oraz folie celulozowe, używane jako elastyczne materiały służące do pakowania szerokiej gamy produktów. Szacunkowy udział UCB Films w zakresie sprzedaży materiałów do opakowań miękkich na terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego wynosi ok. *(tajemnica przedsiębiorstwa)* %, zaś w Polsce *(tajemnica przedsiębiorstwa)* %. Materiały do opakowań miękkich sprzedawane na rynku polskim przez UCB Films są wytwarzane w zakładach produkcyjnych w Wielkiej Brytanii oraz w Belgii. Do największych odbiorców produktów UCB Films w Polsce należą *(tajemnica przedsiębiorstwa)*.

Ponadto, UCB Films za pośrednictwem joint-venture z Reserve Bank of Australia produkuje i dostarcza na rynek australijski substraty polimerowe, tzw. „security films”, wytwarzane na bazie dwuoptycznych folii propylenowych, które wykorzystywane są do produkcji banknotów. Tego rodzaju działalność nie jest prowadzona na terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Organ antymonopolowy zważył, co następuje.

Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ.

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy antymonopolowej, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Mając na uwadze powyższą definicję oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334), organ antymonopolowy stwierdził, co następuje:

- A) W przedmiotowej sprawie nie występują rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ *w układzie horyzontalnym*, bowiem działalność UCB Films i Candover Partners oraz jej spółek inwestycyjnych, nie pokrywa się na żadnym rynku produktowym,
- B) Przedmiotowa koncentracja nie wywrze wpływu na żaden rynek właściwy *w układzie wertykalnym*, bowiem uczestnicy koncentracji nie prowadzą działalności na rynkach będących rynkami poprzedniego, bądź następnego szczebla obrotu lub rynkami pokrewnymi,
- C) Organ antymonopolowy stwierdził również, iż w przedmiotowej transakcji występują rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ *w układzie konglomeratowym*.

Uzasadniając powyższe należy wskazać, iż działająca w ramach Candover Partners Grupa Ontex posiada w rynku europejskim udziały przekraczające próg 40 %

na rynkach sprzedaży dla odbiorców hurtowych następujących produktów opatrzonych prywatnymi znakami handlowymi, obejmujących:

- podpaski higieniczne - (*tajemnica przedsiębiorstwa*) %,
- wkładki higieniczne – (*tajemnica przedsiębiorstwa*) %.

Na poziomie sprzedaży hurtowej, ww. produkty sprzedawane pod prywatnymi znakami handlowymi obejmują towary wytwarzane przez niezależnych przedsiębiorców opatrzone znakiem handlowym zamawiającego, z reguły zamawiane przez centra handlowe, które nie chcą lub nie mogą produkować ich we własnym zakresie.

Zasięg geograficzny produktów opatrzonych prywatnymi znakami handlowymi, z uwagi na relatywnie niskie koszty transportu towaru w stosunku do jego wartości i ilości, a także brak barier wejścia na rynek, wykracza poza rynek krajowy i obejmuje zasięgiem przynajmniej obszar Europy. Możliwość transportowania omawianych produktów opatrzonych prywatnymi znakami handlowymi na duże odległości powoduje, że odbiorcy mogą się zaopatrywać u dostawców (producentów) działających poza krajem. W związku z tym, większe sieci supermarketów ogłaszają międzynarodowe przetargi na dostawy produktów oznaczonych ich znakami handlowymi. Dostawy z zagranicy oddziałują zatem na ceny krajowych producentów tych towarów, gdyż zasadniczo wszyscy krajowi odbiorcy takich towarów mogą przeprowadzać międzynarodowe procedury przetargowe i zaopatrywać się u producentów zagranicznych.

Jak już powyżej wskazano, Candover, za pośrednictwem Grupy Ontex na europejskim rynku podasek higienicznych i wkładek higienicznych, sprzedawanych pod prywatnymi znakami handlowymi posiada udziały przekraczające 40 %. Pozycja ta zależna jest jednak w głównej mierze od wyników przetargów międzynarodowych ogłaszanych przez wielkie sieci detaliczne, sprzedające te produkty pod swoimi prywatnymi znakami handlowymi. W ocenie organu antymonopolowego, przejęcie przez Candover kontroli nad UCB Films nie spowoduje zatem zmian w dotychczasowej strukturze rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym. Brak jest również podstaw, aby przypuszczać, iż Grupa Candover,

dzięki wysokiemu udziałowi spółek z grupy Ontex w tych rynkach, będzie mogła wpływać na inne rynki, zwłaszcza na rynek, na którym działa UCB Films, tj. rynek produkcji folii do opakowań miękkich, który w wymiarze geograficznym również wykracza poza rynki krajowe, obejmując rynek co najmniej Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Przepis art. 17 ustawy antymonopolowej stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której, konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Analiza skutków niniejszej koncentracji nie wykazała zagrożeń dla rynku płynących z przejścia przez Candover Partners Limited kontroli nad UCB Films. Organ antymonopolowy uznając za zasadne wyrażenie zgody na przeprowadzenie przedmiotowej koncentracji, wziął pod uwagę w szczególności następujące przesłanki:

- brak jest rynków właściwych, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie horyzontalnym i wertykalnym,
- rozpatrywana koncentracja nie wpłynie na zmianę istniejącej struktury rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, a przez to nie stworzy możliwości wykorzystania efektu konglomeratowego koncentracji, tj. przenoszenia siły rynkowej Candover Partners z rynku produktów sprzedawanych przez Ontex pod prywatnymi znakami handlowymi, na rynki właściwe dla UCB Films. Transakcja przejścia przez Candover UCB Films ma charakter wyłącznie finansowy i nie prowadzi do osiągnięcia pozycji, która pozwoli zapobiegać skutecznej konkurencji na rynkach właściwych, na których są obecni uczestnicy przedmiotowej koncentracji.

Reasumując, należy stwierdzić, iż planowana transakcja spełnia przesłanki określone w art. 17 ustawy antymonopolowej. Wskutek planowanej koncentracji nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji, w szczególności poprzez powstanie

lub umocnienie pozycji dominującej. Jak wykazało przedmiotowe postępowanie, grupa Ontex, kontrolowana przez Candover Partners Limited, posiada obecnie udział przekraczający próg 40 % w europejskim rynku podpasek higienicznych i wkładek higienicznych sprzedawanych pod prywatnymi znakami handlowymi. Jednakże brak jest podstaw do stwierdzenia, iż pozycja rynkowa grupy Ontex na ww. rynkach właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, ulegnie dalszemu wzmocnieniu w związku z planowanym przejęciem przez Candover Partners Limited kontroli nad UCB Films. Podkreślić również należy iż planowana transakcja ma charakter inwestycji finansowej, mającej na celu uzyskanie korzyści finansowych na rzecz funduszy zarządzanych przez Candover Partners Limited, a pomiędzy UCB Films i innymi spółkami zarządzanymi przez grupę Candover nie będzie żadnych powiązań, mogących powodować jakiegokolwiek negatywne skutki dla konkurencji.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479²⁸ § 2 k.p.c. – od niniejszej decyzji stronom przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów*

DYREKTOR
Departamentu Ochrony Konkurencji
Piotr Mück

Otrzymują:

Pan Michał Barłowski
Pan Krzysztof Filiński

„Wardyński i Wspólnicy” S.k.
Adwokaci i Radcowie Prawni
Al. Ujazdowski 10
00-478 Warszawa

Pełnomocnicy
Candover Partners Limited, Wielka Brytania