



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK3-421/11/04/IB

Warszawa, 2004.07.13

DECYZJA Nr DOK- 63/2004

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2003 r., Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Lider Artur Sp. z o.o. z siedzibą w Wołominie kontroli nad częścią przedsiębiorstwa LU Polska S.A. z siedzibą w Warszawie poprzez nabycie aktywów zakładu produkcyjnego w Jarosławiu.

UZASADNIENIE

W dniu 14 kwietnia 2004 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, wszczął na opłacony wniosek Lider Artur Sp. z o.o. z siedzibą w Wołominie, zwanej dalej „Lider Artur”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2003 r., Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Lider Artur kontroli nad częścią przedsiębiorstwa LU Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, zwanej dalej „LU Polska”, poprzez nabycie aktywów zakładu produkcyjnego w Jarosławiu, zwanego dalej „zakładem w Jarosławiu”.

Z wniosku zgłoszeniowego wynika, że planowana koncentracja spełnia przesłanki art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 oraz nie spełnia żadnej z przesłanek art. 13 ustawy o ochronie

konkurencji i konsumentów, wobec czego na spółce Lider Artur spoczywał obowiązek zgłoszenia przedmiotowego zamiaru.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Uczestnicy koncentracji

Udziały **Lider Artur** w całości należą do osoby fizycznej – Pana Józefa Artura Dołęgowskiego. Przedmiotem faktycznie prowadzonej działalności Lider Artur jest produkcja artykułów spożywczych, tj. wyrobów ciastkarskich (PKD 15.81 B), ich hurtowa sprzedaż (PKD 51.38) oraz dostarczanie produkowanych wyrobów do odbiorców (PKD. 63.40). Do podstawowych produktów wytwarzanych przez Spółkę należą: biszkopty, ciasteczka kruche, ciasteczka nadziewane, pierniczki i krakersy. Posiada ona [...]. Sprzedaż produkowanych wyrobów prowadzona jest zarówno na rynku krajowym, jak i za granicą, głównie na [...]. Sprzedaż na eksport stanowi ok. [...] % całkowitej sprzedaży Spółki.

Wyroby Lider Artur oferowane są w dwóch rodzajach opakowań – zbiorczych o masie od ok. 800 g do 1500 g, przeznaczonych do sprzedaży „na wagę” (stanowią ok. [...] % sprzedaży) oraz w tzw. „familijnych” o masie od ok. 300 g do 600 g (stanowią ok. [...] % sprzedaży). Wyroby Lider Artur obejmują segment rynku ciastek niemarkowych, charakteryzujących się [...]. Cena sprzedaży netto 1 kg ciastek produkowanych przez Spółkę wynosi ok. [...] zł, cena netto sprzedaży tych ciastek przez dystrybutora hurtowego wynosi ok. [...] zł za 1 kg, a cena brutto sprzedaży w sklepach detalicznych wynosi ok. [...] zł za 1 kg ([...] zł netto). Markowe ciastka wiodących producentów są sprzedawane w opakowaniach od ok. 100 g do 250 g. Detaliczna cena opakowania tych ciastek kształtuje się na poziomie [...] zł, tj. do ok. [...] zł za 1 kg. Wyroby Lider Artur różnią się więc od markowych produktów ceną i opakowaniem, a także ostatecznym odbiorcą [...]. Zgodnie z informacjami zawartymi w zgłoszeniu udział Spółki w krajowym rynku ciastek szacowany jest na ok. [...] %.

LU Polska wchodzi w skład międzynarodowej grupy Danone, koncentrującej swoją działalność na produkcji pieczywa cukierniczego (ciastka i produkty zbożowe), świeżych przetworów mlecznych (oznaczonych markami: Danone i Dannon) oraz wód mineralnych (oznaczonych markami Evian, Volvie i Acqua). LU Polska zajmuje się produkcją: pieczywa cukierniczego trwałego, herbatników i sucharów oraz ciast i ciastek o przedłużonej trwałości (PKD 15.81 i 15.82). Spółka eksportuje część wyrobów przede wszystkim do krajów [...].

Zgłaszający jako rynki, na których LU Polska posiada udział nieznacznie przekraczający [...]%, wskazał [...] rynek ciastek. Udział Lider Artur w tych rynkach jest znikomy. Działalność w zakresie produkcji ciastek LU Polska prowadzi m.in. w będącym przedmiotem niniejszej transakcji zakładzie w Jarosławiu. W zakładzie tym produkowane są ciastka oznaczone markami: [...]. Po dokonaniu koncentracji produkcja ciastek pod ww. markami zostanie przeniesiona do należącego do LU Polska zakładu produkcyjnego w [...]. Rozważana jest jedynie możliwość przekazania Lider Artur praw do produkcji ciastek pod marką SAN. Zgodnie z informacjami zawartymi w zgłoszeniu udział LU Polska w krajowym w rynku ciastek szacowany jest na ok. [...] %, zaś udział zakładu w Jarosławiu w tym rynku szacowany jest na ok. [...] %.

Opis koncentracji

Przedmiotowa koncentracja polega na przejęciu przez Lider Artur kontroli nad częścią przedsiębiorstwa LU Polska poprzez nabycie aktywów zakładu w Jarosławiu, tj. wydziału produkcji ciastek zwykłych, gruntu i budynków usytuowanych w Jarosławiu przy ul. Piekarskiej 4.

Przyczyną koncentracji jest podjęta przez LU Polska decyzja o [...]. Ze względu na to, że Lider Artur, nabywając aktywa zakładu w Jarosławiu, nie przejmie praw do posługiwania się markami produkowanych w nim ciastek (prawdopodobnie poza marką SAN) realizacja niniejszej koncentracji nie spowoduje bezpośredniego umocnienia jego pozycji rynkowej. Zgłaszający przypuszcza, że będzie ona skutkowała możliwością [...].

Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ oraz skutki koncentracji

Zgodnie z art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów organ antymonopolowy w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie geograficznym, jak i produktowym, na które koncentracja wywiera wpływ. W myśl art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przez

rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Zarówno Lider Artur, jak i LU Polska prowadzą działalność na rynku ciastek. Jak wcześniej wspomniano, Lider Artur produkuje ciastka niemarkowe: biszkopty, ciasteczka kruche, ciasteczka nadziewane, pierniczki i krakersy, które oferuje w dwóch rodzajach opakowań – zbiorczych, przeznaczonych do sprzedaży „na wagę”, oraz w opakowaniach jednostkowych – „familijnych”. Udział Spółki w krajowym rynku ciastek szacowany jest na ok. [...] %. Natomiast LU Polska w będącym przedmiotem niniejszej koncentracji zakładzie w Jarosławiu produkuje ciastka markowe: [...]

Z informacji zawartych w zgłoszeniu zamiaru koncentracji wynika, że rynkiem właściwym, o którym mowa w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz.U. Nr 37 poz. 334), na który przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ zarówno w układzie horyzontalnym, jak i wertykalnym jest krajowy rynek ciastek, na którym obaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji skupiają swoją działalność. Na rynku ciastek, zdefiniowanym jako rynek słodkich przekąsek wytwarzanych w oparciu o te same podstawowe składniki (cukier, mąka, tłuszcz) z dodatkiem składników uzupełniających (owoce, czekolada, orzechy), zaspakajających pragnienie spożycia czegoś słodkiego, sprzedawanych w większości detalicznych punktów sprzedaży wyrobów żywnościowych i nabywanych zamiennie przy okazji robienia zakupów, uczestnicy niniejszej koncentracji posiadają na rynku krajowym następujące udziały: LU Polska – ok. [...] %, w tym zakład w Jarosławiu ok. [...] %, Lider Artur – ok. [...] %.

W wyniku niniejszej koncentracji Lider Artur nabędzie część przedsiębiorstwa LU Polska, tj. zakład w Jarosławiu. Spółka nie będzie posiadała praw do posługiwania się markami produkowanych dotychczas w zakładzie w Jarosławiu ciastek [...], które to marki pozostaną własnością LU Polska. Ciastka pod tymi markami będą produkowane w należącym do Spółki zakładzie w [...].

Z danych liczbowych przedstawionych w zgłoszeniu zamiaru koncentracji (*jako źródło danych na temat rynku ciastek w Polsce zgłaszający wskazał opracowania AC Nielsen*)

wynika, że szacunkowa wielkość całkowitych rocznych zdolności produkcyjnych na polskim rynku ciastek wynosi ok. [...] ton. W 2003 r. całkowita wielkość krajowego rynku ciastek wyniosła ok. [...] ton, a jego wartość ok. [...] zł. Aktualnie posiadane przez LU Polska roczne zdolności produkcyjne wynoszą ok. [...] ton. W 2003 r. wielkość rocznej produkcji LU Polska wyniosła ok. [...] ton., a wartość sprzedaży ciastek – ok. [...] zł. Wielkość maksymalnych rocznych mocy produkcyjnych zakładu w Jarosławiu wynosi ok. [...] ton. Aktualna roczna wielkość produkcji zakładu wynosi ok. [...] ton, z czego na rynek krajowy sprzedawane jest ok. [...] % produkcji, zaś wartość sprzedaży – ok. [...] zł. Wielkość produkcji Lider Artur w 2003 r. wyniosła ok. [...] tys. ton, z czego na rynek krajowy sprzedawane jest ok. [...] % produkcji. W 2003 r. wartość realizowanej przez Spółkę sprzedaży wyniosła – ok. [...] zł. Planuje się, że po przejęciu przez Lider Artur kontroli nad aktywami zakładu w Jarosławiu wielkość produkcji Spółki [...].

W latach 2000 - 2003 zarówno wartość, jak i wielkość krajowego rynku produkcji ciastek wykazywała [...]. Wnioskodawca podał, iż na najbliższy okres szacowany jest ok. [...]. Wskazane wyżej wielkości potencjalnych mocy produkcyjnych istniejących na rynku i mocy posiadanych przez uczestników koncentracji oraz faktyczne wykorzystanie tych mocy wskazują na to, że na rynku tym [...].

Struktura wykorzystania mocy produkcyjnych wskazuje na to, że rynek ciastek jest rynkiem, na którym [...]. Lider Artur po realizacji przedmiotowej transakcji wciąż będzie musiał konkurować z najsilniejszymi uczestnikami tego rynku, tj.: LU Polska posiadającą – zgodnie z informacjami przedstawionymi przez zgłaszającego - ok. [...] % udział w rynku, Bahlsen posiadającą w zależności od sposobu określania pozycji rynkowej (wartościowego lub ilościowego) – ok. [...] % udział w rynku, Jutrzenka – posiadającą odpowiednio ok. [...] % udział, Goplana - ok. [...] %, Kraft Foods – [...] %, Kaliszanka – ok. [...] %, a także z mniejszymi producentami tych wyrobów oraz detalistami, którzy rozpoczynają promowanie własnych marek, np.: Leader Price. Zgłaszający podał, iż [...]

Na podstawie przekazanych informacji należy stwierdzić, że w niniejszej koncentracji nie występują rynki, na które wywiera ona wpływ w układzie konglomeratowym. Nie występują również rynki powiązane.

Planowana koncentracja nie będzie skutkowała bezpośrednim zwiększeniem przez Lider Artur posiadanej pozycji rynkowej. W wyniku koncentracji nie nastąpi bezpośrednie przejęcie przez Lider Artur pozycji rynkowej posiadanej przez zakład w Jarosławiu. W istocie Lider Artur przejmując kontrolę nad częścią przedsiębiorstwa LU Polska, tj. zakładem w Jarosławiu, przejmie jego możliwości produkcyjne, nie przejmie zaś rynku. Skutkiem

transakcji będzie więc zwiększenie posiadanych przez Lider Artur mocy produkcyjnych, co umożliwi jej rozwój prowadzonej działalności i zaoferowanie konsumentom nowych produktów oraz uzyskanie potencjalnych możliwości umocnienia posiadanej dotychczasowej na krajowym na rynku ciastek pozycji. Pomimo uzyskania przez Lider Artur potencjalnych możliwości rozwoju prowadzonej działalności, wciąż w celu utrzymania wypracowanej pozycji rynkowej będzie musiała konkurować z działającymi na tym rynku przedsiębiorcami.

W ocenie organu antymonopolowego w wyniku przejęcia przez Lider Artur kontroli nad częścią przedsiębiorstwa LU Polska konkurencja na krajowym rynku produkcji ciastek nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na tym rynku. Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479²⁸ § 2 kpc od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia

Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Dyrektor Departamentu Ochrony Konkurencji

Piotr Muck

Otrzymuje:

Lider Artur Sp. z o.o.

poprzez pełnomocników:

Pana Piotra Łupieskiego

Panią Małgorzatę Burakowską

Dariusz Tokarczuk i Wspólnicy Sp. k.

Kancelaria prawna GLN

ul. ks. I. Skorupki 5

00-546 Warszawa