



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DELEGATURA w ŁODZI

ul. Piotrkowska 120

90-006 Łódź

tel. (42) 636 36 89, fax (42) 636 07 12

e-mail: lodz@uokik.gov.pl

RŁO-61-7/14/MD

Łódź, dnia 1 września 2014 r.

DECYZJA Nr RŁO 22/2014

- I. Na podstawie art. 28 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, ze zm.) oraz stosownie do art. 33 ust. 5 i 6 tej ustawy, po przeprowadzeniu postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów wszczętego z urzędu przeciwko Marcinowi Małolepszemu prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą @ALFANET Małolepszy Marcin w Częstochowie

– działając w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

po uprawdopodobnieniu stosowania przez tego Przedsiębiorcę **praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów** polegających na nieinformowaniu konsumentów na piśmie o prawie odstąpienia od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy i niewręczenie wzoru oświadczenia o odstąpieniu, co stanowi naruszenie art. 3 ust. 1 w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (tekst jedn. Dz. U. z 2012 r., poz. 1225) i tym samym stanowi naruszenie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, ze zm.) **i przyjęciu zobowiązania** Marcina Małolepszego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą @ALFANET Małolepszy Marcin w Częstochowie **do podjęcia działań zmierzających do zapobieżenia tym naruszeniom** poprzez:

- 1) informowanie na piśmie, zgodnie z projektem przedłożonym w postępowaniu, wszystkich konsumentów przed zawarciem umowy poza lokalem przedsiębiorstwa o prawie odstąpienia od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy i wręczenie wzoru oświadczenia o odstąpieniu, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresem zamieszkania (siedziby),
- 2) poinformowanie na piśmie, zgodnie z projektem przedłożonym w postępowaniu, wszystkich konsumentów z którymi zawarte zostały już umowy poza lokalem przedsiębiorstwa w ciągu ostatnich czterech miesięcy poprzedzających dzień uprawomocnienia się niniejszej decyzji Prezesa Urzędu, o prawie odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od uzyskania informacji o prawie odstąpienia i wręczenie wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza

lokałem przedsiębiorstwa, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresu zamieszkania (siedziby),

nakłada się na Marcina Małolepszego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą @ALFANET Małolepszy Marcin w Częstochowie **obowiązek wykonania** przyjętego **zobowiązania poprzez:**

- 1) informowanie na piśmie, zgodnie z projektem przedłożonym w postępowaniu, **od dnia następnego po dniu uprawomocnienia się niniejszej decyzji**, wszystkich konsumentów przed zawarciem umowy poza lokalem przedsiębiorstwa o prawie odstąpienia od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy i wręczenie wzoru oświadczenia o odstąpieniu, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresem zamieszkania (siedziby),
- 2) poinformowanie na piśmie, zgodnie z projektem przedłożonym w postępowaniu, **w terminie 2 (dwóch) miesięcy od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji**, wszystkich konsumentów z którymi zawarte zostały już umowy poza lokalem przedsiębiorstwa w ciągu ostatnich czterech miesięcy poprzedzających dzień uprawomocnienia się niniejszej decyzji Prezesa Urzędu, o prawie odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od uzyskania informacji o prawie odstąpienia i wręczenie wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresu zamieszkania (siedziby).

II. Na podstawie art. 28 ust. 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.) oraz stosownie do art. 33 ust. 5 i 6 tej ustawy

– działając w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

nakłada się na Marcina Małolepszego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą @ALFANET Małolepszy Marcin w Częstochowie **obowiązek złożenia informacji o stopniu realizacji przyjętego zobowiązania**, zawierającej:

- 1) kopie pierwszej i dwu następnych oraz trzech ostatnio zawartych umów z konsumentami wraz z wszystkimi załącznikami do tych umów, w tym wzorem oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, zgodnego z projektem przedłożonym w postępowaniu,
- 2) wzór pisma skierowanego do konsumentów, z którymi zawarte zostały umowy poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w ciągu ostatnich czterech miesięcy poprzedzających dzień uprawomocnienia się niniejszej decyzji wraz z wzorem oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, zgodne z projektami przedłożonymi w postępowaniu oraz kopie trzech pism wraz z wzorami oświadczeń o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, wysłanych do konsumentów,
- 3) **informację** o liczbie konsumentów, z którymi zawarte zostały umowy poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w ciągu ostatnich czterech miesięcy poprzedzających dzień uprawomocnienia się niniejszej decyzji **wraz z dowodami nadania do tych konsumentów** pisma o treści zgodnej z projektem przedłożonym w postępowaniu oraz wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, zgodnego z projektem przedłożonym w postępowaniu,

w terminie 3 (trzech) miesięcy od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji.

Uzasadnienie

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – zwany dalej: „Prezesem Urzędu” – przeprowadził postępowanie wyjaśniające (sygn. RŁO-405-38/13/MD) w celu wstępnego ustalenia, czy miało miejsce naruszenie chronionych prawem interesów konsumentów uzasadniające podjęcie działań określonych w odrębnych ustawach oraz mające na celu wstępne ustalenie, czy nastąpiło naruszenie uzasadniające wszczęcie postępowania w sprawie zakazu stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów przez przedsiębiorcę Marcina Małolepszego @Alfanet Małolepszy Marcin z siedzibą w Częstochowie – zwany dalej: „Marcin Małolepszy”.

W oparciu o zebrany w toku przedmiotowego postępowania wyjaśniającego materiał dowodowy Prezes Urzędu ustalił, że działania Marcina Małolepszego mogą naruszać zbiorowe interesy konsumentów.

W dniu 28 maja 2014 r. Prezes Urzędu wszczął z urzędu Postanowieniem Nr 1/61-7/14 (dowód: karty Nr 1 – 2) postępowanie w sprawie podejrzenia stosowania przez Marcina Małolepszego praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na nieinformowaniu konsumentów na piśmie o prawie odstąpienia od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy i niewręczanie wzoru oświadczenia o odstąpieniu, co może stanowić naruszenie art. 3 ust. 1 w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (tekst jedn. Dz. U. z 2012 r., poz. 1225) – zwana dalej: „ustawą o ochronie niektórych praw konsumentów” – i tym samym stanowić naruszenie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, ze zm.) – zwana dalej: „ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów”.

Prezes Urzędu postanowieniem Nr 2/61-7/14 (dowód: karta Nr 4) zaliczył w poczet dowodów w prowadzonym postępowaniu w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów dokumenty uzyskane w postępowaniu wyjaśniającym (sygn. RŁO-405-38/13/MD), tj. pismo I. B. z dnia 3 stycznia 2014 r. z załącznikami oraz pisma Marcina Małolepszego z dnia 24 stycznia 2014 r. i 10 lutego 2014 r. z załącznikami (dowód: karty Nr 5 – 133).

Marcin Małolepszy, w odpowiedzi na zawiadomienie o wszczęciu postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w pismach z dnia 16 czerwca 2014 r. (dowód: karty Nr 137 – 139) oraz 16 i 31 lipca 2014 r. (dowód: karty Nr 144 – 147, 168 – 174) zobowiązał się do zaniechania stosowania zarzuczanych praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów oraz do podjęcia działań zmierzających do zapobieżenia tym naruszeniom.

Pismem z dnia 7 sierpnia 2014 r. Prezes Urzędu zawiadomił Marcina Małolepszego o zakończeniu zbierania materiału dowodowego i możliwości zapoznania się z aktami sprawy (dowód: karta Nr 175).

Prezes Urzędu ustalił, co następuje:

Marcin Małolepszy prowadzi działalność gospodarczą pod firmą @ALFANET Małolepszy Marcin w Częstochowie i jest wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o

Działalności Gospodarczej oraz do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 163 (dowód: karty Nr 175 i 34).

Marcin Małolepszy prowadzi działalność gospodarczą w zakresie telekomunikacji bezprzewodowej, z wyłączeniem telekomunikacji satelitarnej na terenie województwa łódzkiego, śląskiego i opolskiego (dowód: karta Nr 27). W ramach prowadzonej działalności gospodarczej Marcin Małolepszy zawiera umowy z konsumentami w oparciu o wzorce umowy pod nazwą: „Umowa abonencka nr .../.../... o świadczenie usług telekomunikacyjnych” (dowód: karty Nr 17 – 18) oraz „Regulamin firmy @ALFANET Małolepszy Marcin w zakresie świadczenia usług dostępu do sieci Internet oraz Telefonii Cyfrowej”, obowiązujące od 01.01.2014 r. (dowód: karty Nr 23 – 24) – zmienione po kontroli Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Marcin Małolepszy, jak wskazano powyżej, zawiera z konsumentami umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie świadczenia usług dostępu do sieci Internet oraz Telefonii Cyfrowej. Umowy zawierane są m.in. podczas wykonywania instalacji w lokalu klienta, po stwierdzeniu tożsamości z dowodem osobistym lub innym dokumentem ze zdjęciem (wizyty pracowników w miejscu instalacji odbywają się zawsze po wcześniejszym uzgodnieniu terminu i godziny z klientem). Jest dwóch upoważnionych pracowników, którzy podpisują druki umów, które pobierają pracownicy dla klienta. Każdy pracownik posiada przy sobie wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej oraz upoważnienie do reprezentowania właściciela firmy @ALFANET Małolepszy Marcin podczas każdej z wykonywanych czynności związanej ze świadczonymi usługami (dowód: karty Nr 25 i 27).

W odniesieniu do umów zawieranych przez Marcina Małolepszego z konsumentami poza lokalem przedsiębiorstwa, tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – Prezes Urzędu ustalił, że do tych umów nie jest dołączany wzór odstąpienia od umowy, jednak, jak oświadczył Marcin Małolepszy, jeżeli klient zgłosi, że chce umowę rozwiązać, zawsze dostaje taką możliwość, jeśli tylko zgłosi się w ustawowym terminie (dowód: karta Nr 26). Ponadto, na podstawie dokumentów doręczanych konsumentom ustalono, że nie są oni informowani na piśmie o prawie odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa (dowód: karty Nr 38 – 69).

Marcin Małolepszy w piśmie z dnia 16 czerwca 2014 r. (dowód: karty Nr 137 – 139) zobowiązał się stosować wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa. W odpowiedzi na pismo Prezesa Urzędu z dnia 30 czerwca 2014 r. (dowód: karty Nr 140 – 141), Marcin Małolepszy w pismach z dnia 16 i 31 lipca 2014 r. (dowód: karty Nr 144 – 147, 168 – 174), zmodyfikował uprzednio złożone zobowiązanie oraz określił ponownie treść całego zobowiązania, oświadczając:

„Przedsiębiorca zobowiązuje się – i wnosi o przyjęcie przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów złożonego poniżej zmodyfikowanego zobowiązania – do zaniechania określonych w punkcie 1 nin. pisma praktyk, poprzez:

A. wprowadzenie do obrotu, od dnia następnego po dniu uprawomocnienia się decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, prawidłowego wzoru oświadczenia¹ o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresem zamieszkania (siedziby);

B. poinformowanie na piśmie², w terminie dwóch miesięcy od dnia uprawomocnienia się decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, wszystkich konsumentów z

¹ zgodnie z załączonym do niniejszego pisma projektem nr 1

² zgodnie z załączonym do niniejszego pisma projektem nr 2 oraz projektem nr 2 pisma informacyjnego

którymi zawarte zostały już umowy poza lokalem przedsiębiorstwa w ciągu ostatnich czterech miesięcy poprzedzających dzień uprawomocnienia się decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, o prawie odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od uzyskania informacji o prawie odstąpienia i wręczenie wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresu zamieszkania (siedziby);

C. informowanie na piśmie, od dnia następnego po dniu uprawomocnienia się decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, wszystkich konsumentów przed zawarciem umowy poza lokalem przedsiębiorstwa o prawie odstąpienia od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy i wręczenie wzoru oświadczenia o odstąpieniu, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresem zamieszkania (siedziby).”

Marcin Małolepszy, mając na uwadze powyższe, wniósł o przyjęcie przez Prezesa Urzędu złożonego przez niego zobowiązania do zaniechania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów i nałożenie na niego obowiązku wykonania przyjętego zobowiązania poprzez wykonanie wskazanych w podpunktach A-C działań.

Ponadto, Marcin Małolepszy przekazał:

– wzór „oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa” (dowód: karta Nr 171), które stosowane będzie przez Marcina Małolepszego w związku ze złożonymi w podpunkcie A i C zobowiązaniami, o następującej treści:

” _____, dnia _____

/imię i nazwisko konsumenta/

/adres zamieszkania/

Marcin Małolepszy
@ALFANET Małolepszy Marcin

OŚWIADCZENIE

o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa

Oświadczam, że zgodnie z art. 2 ust. 1 Ustawy z dnia 02 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. 2012, poz. 1225)¹

odstępuję od umowy _____ nr _____
_____ zawartej dnia _____ w _____.

Wnoszę o zwrot kwoty _____ zł (słownie: _____) przekazem pocztowym na adres _____
lub na rachunek bankowy prowadzony w banku _____ pod numerem: _____.

Jednocześnie proszę o odebranie _____ po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.

/czytelny podpis Konsumenta/

1

Art. 2.

1. Konsument, który zawarł umowę poza lokalem przedsiębiorstwa, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. Nie jest dopuszczalne zastrzeżenie, że konsumentowi wolno odstąpić od umowy za zapłatą oznaczonej sumy (odstępne).

3. W razie odstąpienia od umowy umowa jest uważana za niezawartą, a konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni. Jeżeli konsument dokonał jakichkolwiek przedpłat, należą się od nich odsetki ustawowe od daty dokonania przedpłaty.”

– wzór „*pisma potwierdzającego fakt poinformowania o prawie odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa*” (dowód: karta Nr 172), o następującej treści:

” _____, dnia _____

/imię i nazwisko konsumenta/

/adres zamieszkania/

Marcin Małolepszy
@ALFANET Małolepszy Marcin

Ja niżej podpisana/y, _____ poświadczam, że w dniu _____ zostałam/em poinformowana/y o prawie odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, tj. umowy _____ nr _____ zawartej dnia _____ w _____.

Oświadczam również, że otrzymałam/em wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

/czytelny podpis Konsumenta”

– wzór „*oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa*” (dowód: karta Nr 174) wraz z „*pismem przewodnim*” (dowód: karta Nr 173), które będą wręczane/doręczane konsumentom, którzy w ciągu ostatnich czterech miesięcy poprzedzających dzień uprawomocnienia się decyzji Prezesa Urzędu zawarli z Marcinem Małolepszym umowy poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w związku ze złożonym w podpunkcie B zobowiązaniem, o następującej treści:

” _____, dnia _____

/imię i nazwisko konsumenta/

/adres zamieszkania/

Marcin Małolepszy
@ALFANET Małolepszy Marcin

OŚWIADCZENIE
o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa

Na podstawie art. 4 w zw. z art. 2 ust. 1 oraz art. 3 ust. 1 Ustawy z dnia 02 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. 2012, poz. 1225) oświadczam, że:

odstępuję od umowy _____
nr _____ zawartej dnia _____
w _____.

Wnoszę o zwrot kwoty _____ zł (słownie: _____)
przekazem pocztowym na adres _____
lub na rachunek bankowy prowadzony w banku _____ pod numerem:
_____.

Jednocześnie proszę o odebranie _____ po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.

/czytelny podpis Konsumenta/”

”
Marcin Małolepszy
@ALFANET Małolepszy Marcin

_____, dnia _____

/imię i nazwisko konsumenta/

/adres zameldowania z dowodu osobistego lub adres do korespondencji wskazany w umowie/

PISMO INFORMACYJNE

W związku z niepoinformowaniem Pani/ Pana, na piśmie przed zawarciem w dniu _____ w _____ umowy numer _____, tj. umowy poza lokalem przedsiębiorstwa, o prawie odstąpienia od niej bez podania przyczyn, w terminie dziesięciu dni od jej zawarcia, poprzez złożenie w tym zakresie stosownego oświadczenia na piśmie nadto, niewręczenie wzoru oświadczenia o odstąpieniu, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresem

zamieszkania (siedziby) i niepoinformowanie o tym, że do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem podnoszę, co następuje.

Biorąc za podstawę:

■ art. 4 w zw. z art. 2 ust. 1 Ustawy z dnia 02 marca 2000 r. *o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny*¹ (Dz. U. 2012, poz. 1225) informuję, że w związku z tym, że nie została Pani/Pan poinformowana/y na piśmie o prawie odstąpienia od umowy, bieg dziesięciodniowego terminu, o którym mowa w art. 2 ust. 1 ww. Ustawy nie rozpoczął się; w takim przypadku przysługuje Pani/Panu prawo odstąpienia od umowy w terminie dziesięciu dni od uzyskania informacji o prawie odstąpienia;

■ art. 3 ust. 1 Ustawy z dnia 02 marca 2000 r. *o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny*² (Dz. U. 2012, poz. 1225) w załączeniu doręczam/przesyłam wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresem zamieszkania (siedziby);

Z poważaniem,

/Marcin Małolepszy/

W załączeniu:

■ wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa

1

Art. 2. 1. Konsument, który zawarł umowę poza lokalem przedsiębiorstwa, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. Nie jest dopuszczalne zastrzeżenie, że konsumentowi wolno odstąpić od umowy za zapłatą oznaczonej sumy (odstępne).

3. W razie odstąpienia od umowy umowa jest uważana za niezawartą, a konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni. Jeżeli konsument dokonał jakichkolwiek przedpłat, należą się od nich odsetki ustawowe od daty dokonania przedpłaty.

Art. 3. 1. Kto zawiera z konsumentem umowę poza lokalem przedsiębiorstwa, powinien przed jej zawarciem poinformować konsumenta na piśmie o prawie odstąpienia od umowy w terminie, o którym mowa w art. 2 ust. 1, i wręczyć wzór oświadczenia o odstąpieniu, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresem zamieszkania (siedziby); obowiązany jest także wręczyć konsumentowi pisemne potwierdzenie zawarcia umowy, stwierdzające jej datę i rodzaj oraz przedmiot świadczenia i cenę.

2. Konsument, na żądanie przedsiębiorcy, poświadcza na piśmie, że został poinformowany o prawie odstąpienia i że otrzymał wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

Art. 4. Jeżeli konsument nie został poinformowany na piśmie o prawie odstąpienia od umowy, bieg terminu, o którym mowa w art. 2 ust. 1, nie rozpoczyna się. W takim wypadku konsument może odstąpić od umowy w terminie dziesięciu dni od uzyskania informacji o prawie odstąpienia. Konsument nie może jednak z tego powodu odstąpić od umowy po upływie trzech miesięcy od jej wykonania.

Na marginesie nin. pisma wskazuję, że co prawda art. 4 Ustawy z dnia 02 marca 2000 r. *o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny* (Dz. U. 2012, poz. 1225) stanowi, że „Jeżeli konsument nie został poinformowany na piśmie o prawie odstąpienia od umowy, bieg terminu, o którym mowa w art. 2 ust. 1, nie rozpoczyna się. W takim wypadku konsument może odstąpić od umowy w terminie dziesięciu dni od uzyskania informacji o prawie odstąpienia. Konsument nie może jednak z tego powodu odstąpić od umowy po upływie trzech miesięcy od jej wykonania” niemniej biorąc za podstawę art. 17 Ustawy i kierując się dobrem Konsumenta i chcąc w sposób możliwie maksymalny

zabezpieczyć jego interesy i wyjść naprzeciw jego oczekiwaniom postanowiłem, że termin trzech miesięcy, wydłużony zostanie do czterech miesięcy.”

Jednocześnie Marcin Małolepszy wskazał, że co prawda ustawa o ochronie niektórych praw konsumentów w art. 4 stanowi, że *„Jeżeli konsument nie został poinformowany na piśmie o prawie odstąpienia od umowy, bieg terminu, o którym mowa w art. 2 ust. 1, nie rozpoczyna się. W takim wypadku konsument może odstąpić od umowy w terminie dziesięciu dni od uzyskania informacji o prawie odstąpienia. Konsument nie może jednak z tego powodu odstąpić od umowy po upływie trzech miesięcy od jej wykonania”*, jednakże w art. 17 ww. ustawy, Ustawodawca postanowił, również, że *„Nie można w drodze umowy wyłączyć lub ograniczyć praw konsumenta określonych w art. 1-16e”*. W literaturze przedmiotu, co do wyżej cytowanego artykułu, podnosi się, że *„Przepisy te stanowią więc jedynie minimum ochrony dla konsumenta, co oznacza, że umowa może tę sytuację polepszyć. Dopuszczalne jest więc pogorszenie sytuacji przedsiębiorcy”* (Magdalena Olczyk [w:] Komentarz do ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 r. o zmianie ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U.04.116.1204). Opublikowano: LEX/el., 2004 oraz cytowana tam literatura przedmiotu, tj. E. Łętowska, Ustawa o ochronie niektórych praw konsumentów. Komentarz. Warszawa 2001, s. 71). Marcin Małolepszy w stosunku do konsumentów z którymi zawarte zostały umowy poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – a których nie poinformował o przysługującym im w terminie dziesięciu dni o prawie odstąpienia od takiej umowy wydłużył ustawowy termin z trzech miesięcy do czterech miesięcy poprzedzających dzień uprawomocnienia się decyzji Prezesa Urzędu, a zatem przysługujące konsumentowi z mocy art. 4 ww. ustawy prawo zostało przez Marcina Małolepszego rozszerzone na korzyść konsumenta.

Mając na uwadze powyższe, Marcin Małolepszy wniósł o wydanie przez Prezesa Urzędu na podstawie art. 28 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów decyzji zobowiązującej.

Prezes Urzędu zważył, co następuje:

Podstawą do rozstrzygnięcia sprawy w oparciu o przepisy ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów jest uprzednie zbadanie przez Prezesa Urzędu, czy w danej sprawie zagrożony został interes publicznoprawny. Stwierdzenie, że to nastąpiło pozwala na realizację celu tej ustawy, wskazanego w art. 1 ust. 1, którym jest określenie warunków rozwoju i ochrony konkurencji oraz zasad podejmowanej w interesie publicznym ochrony interesów przedsiębiorców i konsumentów. Zdaniem Prezesa Urzędu rozpatrywana sprawa ma charakter publicznoprawny, albowiem wiąże się z ochroną interesu wszystkich konsumentów, którzy są lub będą klientami Marcina Małolepszego. Interes publicznoprawny przejawia się także w postaci zbiorowego interesu konsumentów. Innymi słowy, naruszenie zbiorowego interesu konsumentów jest jednocześnie naruszeniem interesu publicznoprawnego. Zatem uzasadnione było w niniejszej sprawie podjęcie przez Prezesa Urzędu działań przewidzianych w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów.

Zgodnie z art. 28 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, jeżeli w toku postępowania w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów zostanie uprawdopodobnione – na podstawie okoliczności sprawy, informacji zawartych w zawiadomieniu, o którym mowa w art. 100 ust. 1 tej ustawy, lub innych informacji będących podstawą wszczęcia postępowania, że przedsiębiorca stosuje praktykę, o której mowa w art. 24 tej ustawy, a przedsiębiorca, któremu jest zarzucane naruszenie tego przepisu, zobowiąże się do podjęcia lub zaniechania określonych działań zmierzających do zapobieżenia naruszeniom, Prezes Urzędu może, w drodze decyzji, nałożyć obowiązek

wykonania tych zobowiązań. W decyzji tej, jak wynika z art. 28 ust. 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, Prezes Urzędu nakłada na przedsiębiorcę obowiązek składania w wyznaczonym terminie informacji o stopniu realizacji zobowiązań.

Przytoczony powyżej przepis jako przesłanki warunkujące możliwość wydania decyzji wskazuje: uprawdopodobnienie, że przedsiębiorca stosuje praktykę, o której mowa w art. 24 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz zobowiązanie się przedsiębiorcy, któremu jest zarzucane naruszenie tego przepisu, do podjęcia lub zaniechania działań zmierzających do zapobieżenia tym naruszeniom.

W niniejszym postępowaniu wymaga zatem rozważenia, czy wskazane warunki zaistniały w odniesieniu do działania i zobowiązania Marcina Małolepszego, a ponadto, czy w przypadku ich wystąpienia uzasadnione jest przyjęcie zobowiązania strony postępowania i wydanie przez Prezesa Urzędu decyzji w oparciu o ww. przepis.

Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów – zakazane jest stosowanie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Stosownie do art. 24 ust. 2 tej ustawy, przez praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów rozumie się godzące w nie bezprawne działanie przedsiębiorcy, w szczególności:

- stosowanie postanowień wzorców umów, które zostały wpisane do rejestru postanowień wzorców umowy uznanych za niedozwolone – zwanego dalej: „Rejestrem” – o którym mowa w art. 479⁴⁵ ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego (tekst jedn. Dz. U. z 2014 r., poz. 101 ze zm.) – zwanej dalej: „k.p.c.”,
- naruszanie obowiązku udzielania konsumentom rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji,
- nieuczciwe praktyki rynkowe lub czyny nieuczciwej konkurencji.

Dla uprawdopodobnienia stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów konieczne jest jednak każdorazowo uprawdopodobnienie kumulatywnego spełnienia trzech przesłanek:

- 1) działanie lub zaniechanie przedsiębiorcy,
- 2) noszące znamiona bezprawności,
- 3) godzące w zbiorowy interes konsumentów.

Ad 1)

Stosownie do art. 4 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, ilekroć w ustawie jest mowa o przedsiębiorcy, rozumie się przez to przedsiębiorcę w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej (...). Przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r., poz. 672 ze zm.) – zwanej dalej: „ustawą o swobodzie działalności gospodarczej” – jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną – wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą. Za przedsiębiorców uznaje się także wspólników spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej. Ponadto, zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej przedsiębiorca może podjąć działalność gospodarczą w dniu złożenia wniosku o wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej albo po uzyskaniu wpisu do rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym. Przepis art. 2 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej definiuje działalność gospodarczą jako zarobkową działalność wytwórczą, budowlaną, handlową, usługową oraz poszukiwanie, rozpoznawanie i wydobywanie kopaliny ze złóż, a także działalność zawodową, wykonywaną w sposób zorganizowany i ciągły.

Marcin Małolepszy prowadzi działalność gospodarczą pod firmą @ALFANET Małolepszy Marcin w Częstochowie i jest wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji

o Działalności Gospodarczej oraz do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych. Marcin Małolepszy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zawiera umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych poza lokalem przedsiębiorstwa.

Nie ulega zatem wątpliwości, że Marcin Małolepszy jest przedsiębiorcą w rozumieniu powołanego wyżej art. 4 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Tym samym Marcin Małolepszy przy wykonywaniu działalności gospodarczej podlega rygorom określonym w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów i jego działania mogą podlegać ocenie pod kątem naruszenia zakazu stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

W związku z powyższym **Prezes Urzędu stwierdził, że pierwsza przesłanka niezbędna do uprawdopodobnienia stosowania przez Marcina Małolepszego praktyk wskazanych w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów została spełniona.**

Ad 2)

Dla uprawdopodobnienia, że działania przedsiębiorcy stanowią praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów konieczne jest, aby miały one charakter bezprawny.

Bezprawność tradycyjnie ujmowana jest jako sprzeczność z obowiązującym porządkiem prawnym. Porządek prawny obejmuje normy prawa powszechnie obowiązujące, a także nakazy i zakazy wynikające z zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów (wyrok Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – zwanego dalej: „Sądem Ochrony Konkurencji i Konsumentów” – z dnia 13 listopada 2007 r., sygn. akt XVII AmA 45/07). W przepisie art. 24 ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów ustawodawca wskazał przykładowe rodzaje praktyk, które naruszają zbiorowe interesy konsumentów.

Stosownie do art. 24 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, zakazane jest stosowanie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów (ust. 1). Przez praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów rozumie się godzące w nie bezprawne działanie przedsiębiorcy (ust. 2). Bezprawność jest czynnikiem o charakterze obiektywnym, niezależnym od wystąpienia szkody, czy od zamiaru podmiotu dopuszczającego się działań bezprawnych. W związku z powyższym, jako bezprawne należy zakwalifikować zachowanie sprzeczne z nakazem zawartym w ustawie. Aktem prawnym, do którego należy odwołać się w przedmiotowej sprawie jest ustawa o ochronie niektórych praw konsumentów.

Prezes Urzędu postawił Marciniowi Małolepszemu zarzut stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na nieinformowaniu konsumentów na piśmie o prawie odstąpienia od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy i niewręczanie wzoru oświadczenia o odstąpieniu, co stanowi naruszenie art. 3 ust. 1 w zw. z art. 17 ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów.

W ramach prowadzonej działalności gospodarczej Marcin Małolepszy zawiera z konsumentami umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, także poza lokalem przedsiębiorstwa. Warunki odstąpienia przez konsumenta od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa są uregulowane w ustawie o ochronie niektórych praw konsumentów. Zgodnie z art. 2 ust. 1 i 2 tej ustawy, konsument, który zawarł umowę poza lokalem przedsiębiorstwa, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Przepis art. 17 ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów stanowi, że nie można w drodze umowy wyłączyć

lub ograniczyć praw konsumenta określonych w art. 1-16e. Z kolei przepis art. 3 ust. 1 ww. ustawy stanowi, że kto zawiera z konsumentem umowę poza lokalem przedsiębiorstwa, powinien przed jej zawarciem poinformować konsumenta na piśmie o prawie odstąpienia od umowy w terminie, o którym mowa w art. 2 ust. 1, i wręczyć wzór oświadczenia o odstąpieniu, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresem zamieszkania (siedziby); obowiązany jest także wręczyć konsumentowi pisemne potwierdzenie zawarcia umowy, stwierdzające jej datę i rodzaj oraz przedmiot świadczenia i cenę.

Tymczasem, w odniesieniu do umów zawieranych przez Marcina Małolepszego z konsumentami poza lokalem przedsiębiorstwa, tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – Prezes Urzędu ustalił, że do tych umów nie jest dołączany wzór odstąpienia od umowy, a konsumenci, przed zawarciem umowy, nie są informowani na piśmie o prawie odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa.

Tym samym, w ocenie Prezesa Urzędu, nieinformowanie przez Marcina Małolepszego konsumentów na piśmie o prawie odstąpienia od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy i niewręczenie wzoru oświadczenia o odstąpieniu, wbrew ustawowemu obowiązkowi wynikającemu z art. 3 ust. 1 ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów – może być uznane za bezprawne.

Mając na uwadze powyższe **Prezes Urzędu stwierdził, że druga przesłanka niezbędna do uprawdopodobnienia stosowania przez Marcina Małolepszego praktyk wskazanych w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów została spełniona.**

Ad 3)

Przepisy ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów nie definiują pojęcia zbiorowego interesu konsumentów. Przepis art. 24 ust. 3 tej ustawy stanowi jedynie, że nie jest zbiorowym interesem konsumentów suma indywidualnych interesów konsumentów. Z całą pewnością mamy do czynienia ze zbiorowym interesem konsumentów wówczas, gdy działanie przedsiębiorcy dotyczy, bądź może dotyczyć nieograniczonej liczby konsumentów, których nie da się zindywidualizować.

Prezes Urzędu podkreśla, że o tym, czy naruszony został interes zbiorowy, nie zawsze przesądza kryterium ilościowe, ponieważ niekiedy jeden ujawniony przypadek naruszenia prawa konsumenta może być przejawem stosowanej praktyki naruszającej interes zbiorowy. W jednym z orzeczeń Sąd Najwyższy stwierdził, iż *nie jest zasadne uznawanie, że postępowanie z tytułu naruszenia ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów można wszcząć tylko wtedy, gdy zagrożone są interesy wielu odbiorców, a nie jest to możliwe w sytuacji, gdy pokrzywdzonym jest tylko jeden konsument. Wydawane orzeczenie ma bowiem wymiar znacznie szerszy, pełni także funkcję prewencyjną, służy bowiem ochronie także nieograniczonej liczbie potencjalnych konsumentów* (wyrok SN z dnia 12 września 2003 r., sygn. akt I CKN 504/01).

Dla uprawdopodobnienia naruszenia zbiorowych interesów konsumentów istotne jest ustalenie, że konkretne działanie przedsiębiorcy nie ma ściśle określonego adresata, lecz jest kierowane do nieoznaczonego z góry kręgu podmiotów. Oznacza to, że nie ilość faktycznych, potwierdzonych naruszeń, ale przede wszystkim ich charakter, a w związku z tym możliwość (choćby tylko potencjalna) wywołania negatywnych skutków wobec zbiorowości przesądza o naruszeniu zbiorowego interesu. W niniejszej sprawie bez wątpienia mamy do czynienia z naruszeniem praw potencjalnie znacznej liczby konsumentów tj. tych, którzy mogą zawrzeć z Marcinem Małolepszym umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych. W tej sytuacji bezprawne zachowanie Marcina Małolepszego nie dotyczy interesów poszczególnych

konsumentów, których sprawy mają charakter jednostkowy, indywidualny i niedający się porównać z innymi, lecz mamy do czynienia z naruszonymi uprawnieniami określonego kręgu konsumentów, których sytuacja jest identyczna i wspólna dla całej grupy kontrahentów Marcina Małolepszego.

Interes konsumentów należy przy tym rozumieć jako interes prawny (a nie faktyczny), a więc uznany przez ustawodawcę na zasługujący na ochronę i zabezpieczenie. Naruszenie zbiorowego interesu konsumentów powiązane jest z naruszaniem interesów gospodarczych konsumentów. Pod tym pojęciem należy rozumieć zarówno naruszenie interesów *stricto* ekonomicznych (o wymiarze majątkowym), jak również prawo konsumentów do uczestniczenia w przejrzystych i niezakłóconych przez przedsiębiorcę warunkach rynkowych.

Stosowanie opisanych wyżej praktyk polegających na nieinformowaniu przez Marcina Małolepszego konsumentów na piśmie o prawie odstąpienia od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy i niewręczaniu wzoru oświadczenia o odstąpieniu, może godzić zatem w zbiorowe interesy konsumentów.

W związku z powyższym **Prezes Urzędu stwierdził, że trzecia przesłanka niezbędna do uprawdopodobnienia stosowania przez Marcina Małolepszego praktyk wskazanych w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów została spełniona.**

Ad pkt I. sentencji niniejszej decyzji

Zgodnie z art. 28 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, jeżeli w toku postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów zostanie uprawdopodobnione na podstawie okoliczności sprawy, informacji zawartych w zawiadomieniu, o którym mowa w art. 100 ust. 1 tej ustawy, lub innych informacji będących podstawą wszczęcia postępowania, że przedsiębiorca stosuje praktykę, o której mowa w art. 24 tej ustawy, a przedsiębiorca, któremu jest zarzucane naruszenie tego przepisu, zobowiąże się do podjęcia lub zaniechania określonych działań zmierzających do zapobieżenia tym naruszeniom, Prezes Urzędu może, w drodze decyzji, nałożyć obowiązek wykonania tych zobowiązań. Ponadto, stosownie do art. 28 ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, przyjmując zobowiązanie Prezes Urzędu może określić termin wykonania zobowiązań.

Jak Prezes Urzędu wykazał w niniejszej decyzji, okoliczności sprawy uprawdopodobniły, że Marcin Małolepszy stosuje praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów, określone w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Jednocześnie Marcin Małolepszy zobowiązał się do zaniechania stosowania wskazanych praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

W ocenie Prezesa Urzędu, podjęte przez Marcina Małolepszego zobowiązanie do informowania na piśmie, zgodnie z projektem przedłożonym w postępowaniu, wszystkich konsumentów przed zawarciem umowy poza lokalem przedsiębiorstwa o prawie odstąpienia od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy i wręczenia wzoru oświadczenia o odstąpieniu, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresem zamieszkania (siedziby) – wyeliminuje bezprawne nieinformowanie przez Marcina Małolepszego konsumentów na piśmie o prawie odstąpienia od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa i niewręczanie wzoru oświadczenia o odstąpieniu, do czego przedsiębiorca jest obowiązany na podstawie art. 3 ust. 1 ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz umożliwi konsumentom pełną realizację uprawnienia do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa na podstawie ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów.

Jednocześnie, wobec okoliczności, że Marcin Małolepszy zobowiązał się poinformować na piśmie, zgodnie z projektem przedłożonym w postępowaniu, wszystkich konsumentów z którymi zawarte zostały już umowy poza lokalem przedsiębiorstwa w ciągu ostatnich czterech miesięcy poprzedzających dzień uprawomocnienia się decyzji Prezesa Urzędu, o prawie odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od uzyskania informacji o prawie odstąpienia i wręczyć wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresu zamieszkania (siedziby) – Prezes Urzędu uznał złożone zobowiązanie za zupełne, gdyż w równorzędny sposób zabezpiecza interesy prawne konsumentów, którzy już zawarli umowy z Marcinem Małolepszym, jak i konsumentów, którzy mogą zawrzeć tego typu umowy w przyszłości.

W rezultacie, stosownie do przepisu art. 28 ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, Prezes Urzędu nałożył na Marcina Małolepszego obowiązek wykonania przyjętego zobowiązania poprzez:

- 1) informowanie na piśmie, zgodnie z projektem przedłożonym w postępowaniu, **od dnia następnego po dniu uprawomocnienia się niniejszej decyzji**, wszystkich konsumentów przed zawarciem umowy poza lokalem przedsiębiorstwa o prawie odstąpienia od umowy zawieranej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy i wręczenie wzoru oświadczenia o odstąpieniu, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresem zamieszkania (siedziby),
- 2) poinformowanie na piśmie, zgodnie z projektem przedłożonym w postępowaniu, **w terminie 2 (dwóch) miesięcy od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji**, wszystkich konsumentów z którymi zawarte zostały już umowy poza lokalem przedsiębiorstwa w ciągu ostatnich czterech miesięcy poprzedzających dzień uprawomocnienia się niniejszej decyzji Prezesa Urzędu, o prawie odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w terminie dziesięciu dni od uzyskania informacji o prawie odstąpienia i wręczenie wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, z oznaczeniem swojego imienia i nazwiska (nazwy) oraz adresu zamieszkania (siedziby).

Prezes Urzędu uznał, że wskazane powyżej terminy na wykonanie obowiązków wynikających ze złożonego zobowiązania są wystarczające na ich zrealizowanie, a także pozwolą na szybkie wyeliminowanie skutków praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

Treść przyjętego przez Prezesa Urzędu zobowiązania obejmuje w całości złożone przez Marcina Małolepszego na podstawie art. 28 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów zobowiązanie do zaniechania stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

Wobec spełnienia przesłanek wydania decyzji na podstawie art. 28 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, **Prezes Urzędu orzekł jak w pkt I. sentencji niniejszej decyzji.**

Ad pkt II. sentencji niniejszej decyzji

Zgodnie z art. 28 ust. 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, w decyzji nakładającej na przedsiębiorcę obowiązek wykonania zobowiązania, Prezes Urzędu nakłada na przedsiębiorcę obowiązek składania w wyznaczonym terminie informacji o stopniu

realizacji zobowiązań. Wobec tego Prezes Urzędu nałożył na Marcina Małolepszego obowiązek złożenia informacji o stopniu realizacji przyjętego zobowiązania, zawierającej:

- 1) kopie pierwszej i dwu następnych oraz trzech ostatnio zawartych umów z konsumentami wraz z wszystkimi załącznikami do tych umów, w tym wzorem oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, zgodnego z projektem przedłożonym w postępowaniu,
- 2) wzór pisma skierowanego do konsumentów, z którymi zawarte zostały umowy poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w ciągu ostatnich czterech miesięcy poprzedzających dzień uprawomocnienia się niniejszej decyzji wraz z wzorem oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, zgodne z projektami przedłożonymi w postępowaniu oraz kopie trzech pism wraz z wzorami oświadczeń o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, wysłanych do konsumentów,
- 3) **informację** o liczbie konsumentów, z którymi zawarte zostały umowy poza lokalem przedsiębiorstwa – tj. w miejscach zamieszkania konsumentów – w ciągu ostatnich czterech miesięcy poprzedzających dzień uprawomocnienia się niniejszej decyzji **wraz z dowodami nadania do tych konsumentów** pisma o treści zgodnej z projektem przedłożonym w postępowaniu oraz wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, zgodnego z projektem przedłożonym w postępowaniu,

w terminie 3 (trzech) miesięcy od daty uprawomocnienia się niniejszej decyzji.

W związku z tym Prezes Urzędu orzekł jak w pkt II. sentencji niniejszej decyzji.

Stosownie do treści art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, ze zm.) w związku z art. 479²⁸ § 1 i 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego (tekst jedn. Dz. U. z 2014 r., poz. 101 ze zm.) – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Łodzi.

*Z upoważnienia
Prezesa
Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów
Zastępca Dyrektora Delegatury*

Andrzej Kędzia

Otrzymuje:

pełnomocnik

Marcina Małolepszego prowadzącego działalność pod firmą

@ALFANET Małolepszy Marcin