



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Warszawa, dnia 19.09.2005 r.

DOK3-421/29/05/MAB

DECYZJA nr DOK - 104/05

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jednolity Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego z wniosku Lagrummet December 1058 AB z siedzibą w Sztokholmie, Szwecja, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejściu przez Lagrummet December 1058 AB z siedzibą w Sztokholmie, Szwecja, kontroli nad Inflight Service Europe AB z siedzibą w Sztokholmie, Szwecja.

UZASADNIENIE

W dniu 22 lipca 2005 r. wpłynęło do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanego dalej „organem antymonopolowym” lub „Prezesem Urzędu”, zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejściu przez Lagrummet December 1058 AB z siedzibą w Sztokholmie, Szwecja, zwaną dalej „Lagrummet”, kontroli nad Inflight Service Europe AB z siedzibą w Sztokholmie, Szwecja, zwaną dalej „Inflight”.

W związku z tym, iż:

- 1) spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem:
 - łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji - w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji – przekroczył wartość określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i

konsumentów (tekst jednolity Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), zwanej dalej „ustawą o ochronie konkurencji”, tj. równowartość 50 mln EURO,

- przejęcie kontroli nad spółką – poprzez nabycie akcji tej spółki jest jednym ze sposobów koncentracji, określonych w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji,

2) nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 13 ustawy o ochronie konkurencji, wyłączająca obowiązek zgłoszenia zamiaru przedmiotowej koncentracji,

organ antymonopolowy wszczął postępowanie antymonopolowe w tej sprawie, o czym, zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks Postępowania Administracyjnego (Dz. U. z 2002 r. Nr 98, poz. 1071 ze zm.), zawiadomił stronę pismem z dnia 5 sierpnia 2005 r.

Zamiar koncentracji podlega zgłoszeniu także właściwym organom ochrony konkurencji w Norwegii, Szwecji oraz w Estonii.

W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje:

Uczestnicy koncentracji

Lagrummet (aktywny uczestnik koncentracji) jest szwedzką spółką akcyjną działającą jako spółka holdingowa. Przedmiotem działalności Lagrummet jest nabywanie udziałów w spółkach oraz zarządzanie nimi. Spółka została utworzona na potrzeby przeprowadzenia niniejszej koncentracji i jest kontrolowana przez CapMan Sweden Abz siedzibą w Szwecji oraz wchodzi w skład Grupy Kapitałowej CapMan, zwanej dalej „Grupą CapMan”, na czele której stoi CapMan Plc z siedzibą w Finlandii. Spośród spółek wchodzących w skład Grupy CapMan dwie prowadzą działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:

1. Lumene Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zależna od Lumene OY z siedzibą w Finlandii) - działająca na rynku produkcji kosmetyków i produktów higienicznych oraz produktów służących do zachowania czystości pomieszczeń (Lumene Poland sp. z o.o. nie prowadzi sprzedaży swoich produktów na terenie lotnisk w Rzeczypospolitej Polskiej). Udział Spółki w rynku polskim kształtuje się na poziomie [tajemnica przedsiębiorstwa – § 1 Załącznika do niniejszej decyzji].
2. Nordkalk sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (zależna od Nordkalk Oyj Abp z siedzibą w Finlandii)- działająca na rynku wydobywania kamienia wapiennego, który stosowany

jest w przemyśle stalowym oraz papierniczym, używany jest na potrzeby ochrony środowiska i rolnictwa. Udział Spółki w rynku polskim kształtuje się na poziomie [tajemnica przedsiębiorstwa – § 2 Załącznika do niniejszej decyzji].

Inflight (pasywny uczestnik koncentracji) jest szwedzką spółką akcyjną, której właścicielami są Ajeje B.V. z siedzibą w Holandii (81% akcji) oraz Wasatornet Invest AB z siedzibą w Szwecji (19% akcji). Przedmiotem jej działalności jest bezcłowa sprzedaż towarów na lotniskach, pokładach samolotów i statków żeglugi morskiej, w szczególności wyrobów tytoniowych, napojów bezalkoholowych, perfum oraz towarów przeznaczonych na prezenty. Spółka działa w krajach skandynawskich (Szwecja, Finlandia, Norwegia), państwach nadbałtyckich (Łotwa, Estonia) oraz w Hiszpanii. Inflight posiada jedną spółkę zależną w Polsce, tj. Inflight Service Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, prowadzącą sprzedaż detaliczną w sklepach wolnocłowych usytuowanych na lotniskach. Inflight posiada następujące udziały w rynku sprzedaży detalicznej towarów w sklepach wolnocłowych na terenie polskich lotnisk:

- Okęcie – Lotnisko im. Fryderyka Chopina, Warszawa – [tajemnica przedsiębiorstwa – § 3 Załącznika do niniejszej decyzji],
- Port Lotniczy Poznań – Ławica – [tajemnica przedsiębiorstwa – § 4 Załącznika do niniejszej decyzji],
- Port Lotniczy Gdańsk – [tajemnica przedsiębiorstwa – § 5 Załącznika do niniejszej decyzji].

Zakres i przyczyny koncentracji

Koncentracja polega na nabyciu przez Lagrummet 100% akcji Inflight.

W dniu 12 lipca 2005 r. została zawarta umowa sprzedaży akckji zawarta pomiędzy Ajeje B.V. z siedzibą w Holandii oraz Wasatornet Invest AB z siedzibą w Szwecji, dotychczasowymi właścicielami Inflight, a Lagrummet. W ramach transakcji Lagrummet przejmuje bezpośrednią kontrolę nad Inflight oraz pośrednio nad jej spółkami zależnymi, tj. Inflight Service Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Inflight Service Logistic Nordic AB z siedzibą w Norwegii, Inflight Service Norway AS z siedzibą w Norwegii, Inflight Service Spain S.L. z siedzibą w Hiszpanii, Inflight Service Estonia Eesti OU z siedzibą w Estonii oraz Inflight Service Latvija SIA z siedzibą na Łotwie.

Nabycie akcji Inflight przez Grupę CapMan, dokonane za pośrednictwem Lagrummet, jest zgodne ze strategią inwestycyjną tej Grupy, która inwestuje głównie w spółki średnich rozmiarów, działające w różnych sektorach. Dzięki zrealizowaniu przedmiotowej koncentracji Grupa CapMan wejdzie na rynek usług podróży dla klientów indywidualnych, na którym dotychczas nie była obecna. Transakcja przyczyni się do zrealizowania licznych synergii i może ulec poprawie asortyment produktów oferowanych konsumentowi.

W trakcie postępowania organ antymonopolowy zważył, co następuje:

Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Lagrummet została utworzona dla potrzeb niniejszej koncentracji i nie prowadziła do momentu zgłoszenia zamiaru koncentracji żadnej działalności gospodarczej, w związku z czym w przedmiotowej koncentracji nie można wyznaczyć rynku produktowego dla tej Spółki. Dla pozostałych spółek Grupy CapMan, dla których właściwym rynkiem w aspekcie geograficznym jest rynek polski, rynkami właściwymi w aspekcie produktowym są rynki:

1. produkcji kosmetyków i produktów higienicznych,
2. produkcji wyrobów służących do zachowania czystości pomieszczeń,
3. wydobywania kamienia wapiennego.

W przypadku Inflight rynkiem właściwym w aspekcie produktowym jest rynek sprzedaży detalicznej w sklepach wolnocłowych znajdujących się w portach lotniczych, zaś w aspekcie geograficznym rynki właściwe ograniczone są do portów lotniczych, na terenie których dokonywana jest sprzedaż towarów. W Polsce są to porty lotnicze w: Warszawie, Poznaniu i Gdańsku (por. także Decyzja Prezesa Urzędu Nr DOK - 45/05).

Zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334):

a) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym, gdyż przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji prowadzą działalność na **rozłącznych** rynkach produktowych. Grupa CapMan działa bowiem w Polsce na rynkach produkcji kosmetyków i produktów higienicznych, produkcji wyrobów służących do zachowania czystości pomieszczeń, wydobycia kamienia wapiennego, natomiast Inflight działa na rynku sprzedaży detalicznej w sklepach wolnocłowych znajdujących się w portach lotniczych.

b) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie :

- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji,
- jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji,
- indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca – odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

Zgodnie z powyższą definicją istnieją dwa rynki produktowe, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym, tj. rynek produkcji kosmetyków i produktów higienicznych oraz rynek sprzedaży detalicznej w sklepach wolnocłowych znajdujących się w portach lotniczych. Wynika to z faktu, że produkcja kosmetyków jest poprzednim szczeblem obrotu w stosunku sprzedaży detalicznej, zaś Inflight posiada [tajemnica przedsiębiorstwa – §

4 i 5 Załącznika do niniejszej decyzji] udział w rynku sprzedaży detalicznej w sklepach wolnołowych znajdujących się w portach lotniczych Poznań – Ławica oraz w Gdańsku.

Należy jednak podkreślić, że wpływ koncentracji na ww. rynki będzie nieznaczny. Sprzedaż kosmetyków stanowi tylko część sprzedaży dokonywanej za pośrednictwem sklepów wolnołowych, ponieważ sprzedawane są tam także takie wyroby, jak: papierosy, alkohol oraz ubrania. Z kolei rynek sprzedaży detalicznej w sklepach wolnołowych stanowi jedynie niewielką część krajowego rynku sprzedaży detalicznej. Stąd niewielki wzrost popytu na rynku sprzedaży detalicznej w sklepach wolnołowych, w zakresie kosmetyków, nie spowoduje ograniczenia konkurencji na krajowym rynku produkcji kosmetyków i produktów higienicznych.

c) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, gdyż żaden z uczestników koncentracji nie dysponuje udziałem w jakimkolwiek rynku, na którym prowadzi działalność, przekraczającym próg 40 %.

Ocena skutków koncentracji

Przepis art. 17 ustawy o ochronie konkurencji stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku, przez którą rozumie się, zgodnie z art. 4 pkt 9 tej ustawy, pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%.

Organ antymonopolowy uznał, iż zamierzona koncentracja spełnia kryterium wskazane w art. 17 ustawy o ochronie konkurencji. Przyjmując niniejsze stanowisko, Prezes Urzędu miał na względzie następujące okoliczności:

1. Przedmiotowa transakcja spowoduje wejście Grupy CapMan na rynek polski, w zakresie sprzedaży detalicznej w sklepach wolnocłowych dokonywanej w portach lotniczych, na którym Grupa ta nie była do tej pory obecna.
2. Koncentracja wywiera wertykalny wpływ na rynki produkcji kosmetyków i produktów higienicznych oraz sprzedaży detalicznej w sklepach wolnocłowych znajdujących się w portach lotniczych. Jednakże wpływ ten jest bardzo ograniczony i tym samym zamierzona koncentracja nie wpłynie na stan konkurencji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Wobec powyższego orzeczono, jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji w związku z art. 479²⁸ § 2 i § 3 k.p.c. od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od daty jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bychowska

Otrzymuje:

Lagrummet December 1058 AB, Szwecja

za pośrednictwem pełnomocnika

Pani Aliny Szarlak

White & Case, W.Daniłowicz

W. Jurcewicz i Wspólnicy –

Kancelaria Prawna

Spółka komandytowa

ul. Marszałkowska 142

00-061 Warszawa