



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK-1/421/19/04/HS

Warszawa, dn. 30 czerwca 2004 r.

**D E C Y Z J A Nr DOK 55 /2004**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Robert Bosch Verpakkingsmachines B.V. z siedzibą w Weert (Holandia), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wyraża zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Robert Bosch Verpakkingsmachines B.V. kontroli nad spółkami z Grupy SIG Holding AG, tj.:

- 1) SIG Pack International AG (Szwajcaria),
- 2) SIG Pack Systems AG (Szwajcaria),
- 3) SIG Pack Services AG (Szwajcaria),
- 4) SIG Transver AG (Szwajcaria),
- 5) SIG Sapal S.A. (Szwajcaria),
- 6) SIG Demaurex S.A. (Szwajcaria),
- 7) SIG Pack Services S.à.r.l. (Francja),
- 8) SIG Pack Ltda. (Brazylia),
- 9) SIG Pack PTE. Ltd. (Singapur),
- 10) SIG Pack Services Ltd. (Wielka Brytania),
- 11) SIG Dobby Inc. (USA),
- 12) SIG Pack Services Inc. GmbH (USA),
- 13) Pack Services GmbH (Niemcy).

**U Z A S A D N I E N I E**

W dniu 21 maja 2004 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na przejęciu przez Spółkę Robert Bosch Verpakkingsmachines B.V. z siedzibą w Weert (Holandia), zwaną dalej Bosch B.V., kontroli nad spółkami z Grupy SIG Holding AG, tj. SIG Pack International AG (Szwajcaria), SIG Pack Systems AG (Szwajcaria), SIG Pack Services AG (Szwajcaria), SIG Transver AG (Szwajcaria), SIG Sapal S.A. (Szwajcaria), SIG Demaurex S.A. (Szwajcaria), SIG Pack Services S.à.r.l. (Francja), SIG Pack Ltda. (Brazylia), SIG Pack PTE. Ltd. (Singapur), SIG Pack Services Ltd. (Wielka Brytania), SIG Dobby Inc. (USA), SIG Pack Services Inc. GmbH (USA) oraz SIG Pack Services GmbH (Niemcy), zwanymi dalej spółkami SIG Pack.

W związku z tym, iż:

- spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające zgłoszenie koncentracji, bowiem łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), zwanej dalej ustawą,
  - przejęcie kontroli nad innym przedsiębiorcą jest jednym ze sposobów koncentracji określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy,
  - w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek egzonerycyjnych, wymienionych w art. 13 ustawy, powodująca odstąpienie od obowiązku zgłoszenia koncentracji,
- Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej organem antymonopolowym, wszczął postępowanie w niniejszej sprawie o czym powiadomił stronę w piśmie z dnia 4 czerwca 2004 r.

### **W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje.**

#### ***Przyczyny i opis transakcji.***

Zgodnie z postanowieniami Umowy Nabycia Udziałów, zawartej w dniu 15 kwietnia 2004 r., Bosch B.V. nabędzie od SIG Finanz AG z siedzibą w Szwajcarii, 100% udziałów/akcji każdej z 13 spółek tworzących dział SIG Pack, będący częścią SIG Holding AG. SIG Finanz AG, wyłączny udziałowiec/akcjonariusz tych spółek, jest spółką holdingową, która należy do Grupy SIG kontrolowanej przez SIG Holding AG. Poprzez nabycie spółek SIG Pack, Grupa Bosch zamierza rozszerzyć asortyment sprzedawanych maszyn i systemów pakujących do substancji stałych, jak również osiągnąć korzyści skali związane z powiększeniem oferty produktowej oraz uzyskać dostęp do nowych kanałów sprzedaży.

Ze strony SIG Holding AG, zbycie spółek SIG Pack wytwarzających maszyny do pakowania substancji stałych, wiąże się z przyjęciem strategii, polegającej na skoncentrowaniu działalności na rynku urządzeń wytwarzających opakowania do napojów.

#### ***Uczestnicy koncentracji.***

**I.** Bosch B.V., aktywny uczestnik niniejszej koncentracji, jest podmiotem pośrednio zależnym od Spółki Robert Bosch GmbH z siedzibą w Gerlingen (Niemcy), w której 92% udziałów posiada Robert Bosch Stiftung GmbH i Robert Bosch Industrie und Treuhand AG, a pozostałe 8% należy do rodziny Bosch. Bosch B.V. produkuje i dystrybuje urządzenia i systemy pakujące do substancji stałych.

Grupa Bosch, do której należy Bosch B.V., jest jednym z wiodących producentów i dostawców: układów wtryskowych benzynowych, układów wtryskowych diesel, układów podwozia, systemów zasilania (wytwarza m.in. rozruszniki), samochodowych systemów multimedialnych (wytwarza m.in. radia samochodowe, systemy nawigacji) oraz układów elektroniki samochodowej przeznaczonych na potrzeby przemysłu motoryzacyjnego.

Udział Grupy Bosch w światowym rynku układów wtryskowych diesel wynosi około **[informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa]**. W Polsce Grupa Bosch nie sprzedaje jednak ww. układów. Grupa ta prowadzi także działalność w dziedzinie automatyzacji produkcji (m.in. wytwarza maszyny do produkcji opakowań substancji stałych), jak również produkuje takie towary jak: elektronarzędzia, sprzęt AGD, systemy grzewcze i systemy bezpieczeństwa.

Grupa Bosch posiada w Polsce spółki zależne, których działalność polega na:

- 1) sprzedaży urządzeń grzewczych (Buderus Technika Grzewcza Sp. z o.o.),
- 2) sprzedaży produktów stopowych i odlewów (Buderus Separatory Polska Sp. z o.o.),
- 3) sprzedaży systemów oświetleniowych (Automotive Lighting Polska Sp. z o.o.),
- 4) sprzedaży sprzętu AGD i artykułów radiowo-telewizyjnych, maszyn i urządzeń biurowych (Bosch Security Systems Sp. z o.o.),
- 5) sprzedaży części i akcesoriów do pojazdów mechanicznych, artykułów metalowych, artykułów AGD (Robert Bosch Sp. z o.o.),
- 6) produkcji i sprzedaży różnego rodzaju produktów na potrzeby przemysłu motoryzacyjnego (Bosch Układy Hamulcowe Sp. z o.o.),
- 7) sprzedaży mechanizmów hydraulicznych i pneumatycznych (Bosch Rexroth Sp. z o.o.),
- 8) sprzedaży sprzętu AGD (UFESA Polska Sp. z o.o.),
- 9) produkcji i sprzedaży sprzętu AGD (BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.).

Żadna z ww. spółek nie wytwarza i nie sprzedaje natomiast urządzeń do produkcji opakowań stałych. Takie urządzenia oraz części zamienne do tych urządzeń Grupa Bosch sprzedaje w Polsce za pośrednictwem agenta handlowego, którym jest GAL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Krajowymi odbiorcami tych wyrobów są w Polsce Zakłady Farmaceutyczne Polfa w Gdańsku oraz Beiersdorf Lechia S.A. w Poznaniu.

**II.** Spółki SIG Pack, będące pasywnymi uczestnikami niniejszej koncentracji, prowadzą działalność w zakresie produkcji, dystrybucji oraz obsługi serwisowej maszyn i systemów pakujących do substancji stałych. Spółki te nie posiadają w Polsce spółek zależnych. Równocześnie jednak, dwie ze spółek SIG Pack sprzedają na terytorium Polski, za pośrednictwem agenta handlowego, którym jest ECP Maszyny Pakujące Sp. z o.o. z siedzibą w Konstancinie-Jeziorna, wytwarzane przez siebie wyroby. I tak SIG Pack Systems AG sprzedaje urządzenia do pakowania substancji stałych (jej udział w rynku ww. urządzeń na terytorium Polski nie przekroczył w 2003 r. **[informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa]**), zaś SIG Sapal S.A. sprzedaje pozostałe maszyny (m.in. urządzenia do pakowania antybiotyków, urządzenia do pakowania w pudełka kartonowe, urządzenia kontrolne). Udział SIG Sapal S.A. w rynku pozostałych maszyn na terytorium Polski nie przekroczył w tym samym okresie **[informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa]**.

Głównymi odbiorcami wyrobów produkowanych przez spółki SIG Pack są w Polsce Nestle Polska S.A. z siedzibą w Poznaniu, Jutrzenka S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach.

## Organ antymonopolowy zważył, co następuje:

### ***Rynki, na które koncentracja wywiera wpływ.***

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za ich substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Mając na uwadze powyższą definicję oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja ma wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334), organ antymonopolowy uznał, iż:

**A)** W przedmiotowej sprawie nie ma rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w ***układzie horyzontalnym***. Uzasadniając powyższe należy wskazać, iż z analizy ofert wyrobów wytwarzanych i sprzedawanych przez obu uczestników niniejszej koncentracji wynika, że wspólnymi rynkami produktowymi są:

- urządzenia do napełniania i formowania/napełniania/hermetycznego zamykania substancji stałych w materiale do pakowania,
- urządzenia do pakowania substancji stałych przez owinięcie bez formowania opakowań (tzw. owijarki, wiązarki i urządzenia do paletyzowania),
- inne urządzenia do pakowania (m.in. urządzenia do napełniania i hermetycznego zamykania opakowań na antybiotyki, urządzenia kontrolne, urządzenia do pakowania w pudełka kartonowe, tzw. wielopaki, w których kilka paczek wkłada się jednocześnie do pudełka lub kartonu),
- części do urządzeń produkujących opakowania do substancji stałych (będące zużywalnymi częściami do tych urządzeń).

Dla ww. urządzeń za rynek właściwy w ujęciu geograficznym należy uznać rynek światowy. Za takim zdefiniowaniem rynku właściwego w ujęciu geograficznym przemawiają następujące względy:

- uczestnicy koncentracji, jak i ich konkurenci wytwarzają i sprzedają swoje wyroby na całym świecie,
- wymogi dostaw ww. urządzeń nie stanowią przeszkody do ich globalnej wymiany,
- brak jakichkolwiek ograniczeń i barier w globalnym handlu.

Łączny udział uczestników koncentracji nie przekracza jednakże progu ***[informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa]***, na żadnym z tak określonych rynków. W związku z tym, należy stwierdzić, iż brak jest rynków na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.

**B)** Przedmiotowa koncentracja nie wywrze wpływu na żaden rynek właściwy w ***układzie wertykalnym***, bowiem przedsiębiorcy należący do grup kapitałowych uczestniczących w koncentracji nie prowadzą działalności na rynkach będących rynkami poprzedniego, bądź następnego szczebla obrotu,

C) Niniejsza koncentracja wywiera wpływ *w układzie konglomeratowym* na światowy rynek układów wtryskowych diesel, bowiem udział Grupy Bosch w tym rynku kształtuje się na poziomie *[informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa]*. Zaznaczyć przy tym należy, że przejęcie kontroli przez Bosch B.V. nad spółkami SIG Pack nie spowoduje żadnej zmiany w dotychczasowej strukturze światowego rynku układów wtryskowych diesel, ponieważ spółki SIG Pack nie prowadzą działalności na tym rynku produktowym. Rynek układów wtryskowych diesel jest rynkiem ustabilizowanym, na którym funkcjonuje od wielu lat ta sama grupa producentów, a mianowicie: Grupa Bosch, Delphi (USA), Denso (Japonia) i Siemens (Niemcy). Podobnie ustabilizowana jest grupa odbiorców ww. produktów, którymi są producenci samochodów w Europie, Stanach Zjednoczonych i w Japonii. W wyniku planowanej koncentracji nie ulegnie zmianie struktura rynku układów wtryskowych diesel zarówno po stronie podażowej, jak i popytowej. Ponadto, nie ma powodów aby przypuszczać, iż siła rynkowa, jaką posiada Grupa Bosch na ww. rynku, przełoży się na rynki urządzeń wytwarzających opakowania do substancji stałych, bowiem nie są to rynki w jakikolwiek sposób ze sobą powiązane.

\*\*\*

Przepis art. 17 ustawy stanowi, iż Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Analiza skutków niniejszej koncentracji nie wykazała zagrożeń dla rynku płynących z przejęcia przez Bosch B.V. kontroli nad spółkami SIG Pack. Organ antymonopolowy uznając za zasadne wyrażenie zgody na dokonanie przedmiotowej koncentracji, wziął pod uwagę w szczególności następujące przesłanki:

- brak jest rynków właściwych, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie horyzontalnym, czy wertykalnym;
- przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym na rynek układów wtryskowych. Nie ma jednak podstaw aby przypuszczać, iż siła rynkowa, jaką posiada Grupa Bosch na rynku układów wtryskowych diesel, przełoży się na rynki, na których dotychczas działały spółki przejmowane;
- niniejsza koncentracja powodując zmianę właściciela spółek SIG Pack nie wpłynie na krajowe warunki konkurencji istniejące na rynku urządzeń do napełniania i formowania/napełniania/hermetycznego zamykania substancji stałych w materiale do pakowania substancji stałych oraz rynku części do ww. urządzeń.

Reasumując, należy stwierdzić, iż planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 17 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy w związku z art. 479<sup>28</sup> K.p.c. od niniejszej decyzji stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie -

Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia*  
*Prezesa Urzędu Ochrony*  
*Konkurencji i Konsumentów*  
p.o. DYREKTORA  
Departamentu Ochrony Konkurencji  
Piotr Mück

Otrzymują:

Pan Jarosław Sroczyński

Pan Krzysztof Kanton

*Pełnomocncy:*

*Robert Bosch Verpakkigsmachines B.V.*

*z siedzibą w Weert (Holandia)*

„Sołtysiński, A. Kawecki & A. Szlęzak

Doradcy Prawni Sp.k.

ul. Wawelska 15 B

02-034 Warszawa