



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DNR-700-113/05/(18)/MC/730

Warszawa, dn.30 czerwca 2006 r.

DECYZJA NR 76/2006

Na podstawie art. 24 ust. 4 pkt 1 lit. b) oraz pkt 2 lit. b), c) i ust. 12, w związku z art. 10 ust. 1, art. 5 ust. 1, art. 4 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 oraz art. 13 ustawy z dnia 12 grudnia 2003 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz. U. Nr 229, poz. 2275), po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego wszczętego z urzędu w sprawie ogólnego bezpieczeństwa koszulki dla dzieci KALAHARI (występującej także pod nazwą *Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym, wprowadzonej na rynek przez przedsiębiorcę Annę Leszczyńską-Pawlak, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej „KALAHARI”, przedsiębiorcy temu:

- 1) w przypadku egzemplarzy koszulki dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym, które nie zostały jeszcze wprowadzone na rynek – zakazuje się ich wprowadzania na rynek i nakazuje się podjęcie czynności niezbędnych do zapewnienia przestrzegania tego nakazu. Dowody podjęcia tych czynności należy przekazać niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 21 dni od daty otrzymania niniejszej decyzji;
- 2) w przypadku produktów wprowadzonych na rynek – nakazuje się natychmiastowe wycofanie z rynku egzemplarzy koszulki dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym, które nie są bezpieczne. Dowody wykonania decyzji należy przekazać niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 21 dni od daty otrzymania niniejszej decyzji;
- 3) nakazuje się ostrzeżenie konsumentów o zagrożeniu stwarzanym przez koszulkę dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym. Ogłoszenie powinno zawierać opis zagrożeń stwarzanych przez koszulkę dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym oraz przedział czasowy, w którym

produkty były sprzedawane. Ostrzeżenie należy opublikować niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 21 dni od dnia otrzymania niniejszej decyzji w trzech kolejnych wydaniach gazety o zasięgu ogólnopolskim. Kopie ogłoszeń należy przekazać Prezesowi UOKiK niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 7 dni od dnia ostatniej publikacji.

Uzasadnienie

Pismem z dnia 15 listopada 2005 r. Główny Inspektorat Inspekcji Handlowej (GIIH) przekazał do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) protokół wraz z aktami kontroli, dotyczący koszulki dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym, wprowadzonej na rynek przez przedsiębiorcę Annę Leszczyńską-Pawlak, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej „KALAHARI”.

W toku kontroli przeprowadzonej w sklepie przemysłowym Przedsiębiorstwa Handlowego „KUBUŚ” Elżbieta Malinowska w Nowym Sączu przy ul. Lwowskiej 24, inspektorzy reprezentujący Małopolskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej pobrali do badań laboratoryjnych 1 szt. koszulki dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym.

Koszulka dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) z długim rękawem w kolorze czerwonym jest wytworzona w 100% z bawełny i jest przeznaczona dla dzieci do 3 roku życia oraz wzroście do 86 cm. Do koszulki dołączona była etykieta zawierająca nazwę produktu, nazwę i adres producenta, rozmiar oraz graficzny i słowny opis sposobu konserwacji. Na wszywce znajdującej się przy koszulce umieszczone były informacje określające skład surowcowy produktu, graficzny sposób konserwacji oraz rozmiar „86”.

Badania laboratoryjne przeprowadzone przez Specjalistyczne Laboratorium Produktów Włókienniczych i Analizy Instrumentalnej w Łodzi wykazały obecność w badanej próbce produktu wolnego i zhydrolizowanego formaldehydu w ilości 56,39 mg/kg. Zgodnie z załącznikiem nr 9 do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 6 kwietnia 2004 r. w sprawie bezpieczeństwa i znakowania produktów włókienniczych (Dz. U. Nr 81, poz. 743 z późn. zm.), poziom wolnego lub uwalniającego się formaldehydu w produktach włókienniczych przeznaczonych dla dzieci do lat 3 nie powinien przekroczyć 20 mg/kg.

W związku z powyższym, ze względu na istnienie znacznego prawdopodobieństwa, że koszulka dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym nie spełnia ogólnych wymagań dotyczących bezpieczeństwa, Prezes UOKiK uznał za zasadne wszczęcie w tej sprawie postępowania administracyjnego na podstawie ustawy z dnia 12 grudnia 2003 r.

o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz. U. Nr 229, poz. 2275), zwanej dalej „ustawą o ogólnym bezpieczeństwie produktów”. Zgodnie z art. 61 § 4 Kodeksu postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2000 r., Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.), pismem z dnia 15 grudnia 2005 r. Prezes UOKiK powiadomił przedsiębiorcę Annę Leszczyńską-Pawlak, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej „KALAHARI” (stronę postępowania) o wszczęciu postępowania i możliwości przedstawienia stanowiska w sprawie w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisma.

W piśmie z dnia 12 stycznia 2006 r. Prezes UOKiK zwrócił się do GIIH o przeprowadzenie kontroli u przedsiębiorcy Anny Leszczyńskiej-Pawlak, prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej „KALAHARI, mającej na celu ustalenie, ile koszulek dla dzieci KALAHARI w kolorze czerwonym zostało wyprodukowanych przez przedsiębiorcę, ile sztuk zakwestionowanej koszulki zostało wprowadzonych na rynek oraz ile koszulek znajduje się w magazynie producenta. Dodatkowo, Prezes UOKiK zwrócił się z prośbą do GIIH o ustalenie listy dystrybutorów koszulki.

W piśmie z dnia 5 stycznia 2006 r. strona postępowania poinformowała, że produkuje swoje produkty w oparciu o polskie normy i barwi je w profesjonalnej farbiarni. Ponadto, strona postępowania poinformowała, że badania przeprowadzone przez Specjalistyczne Laboratorium Produktów Włókienniczych i Analizy Instrumentalnej w Łodzi wykazały, że produkty wytwarzane przez stronę postępowania odpowiadają normom. Jednocześnie, strona postępowania poinformowała, że do swoich produktów stosuje sitodruk firmy, która zakupuje barwniki u dystrybutorów, którzy są w stanie przedstawić karty charakterystyki preparatów chemicznych. Ponadto, strona poinformowała, że po kontroli inspektorów reprezentujących Małopolskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej zaprzestała wytwarzania produktów z sitodrukiem i nie korzysta z usług swego dostawcy wykonującego sitodruki do momentu, gdy będą one odpowiadać wymaganiom bezpieczeństwa.

W piśmie z dnia 27 lutego 2006 r. GIIH przekazał informacje o wynikach kontroli u przedsiębiorcy Anny Leszczyńskiej-Pawlak, prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej „KALAHARI”. W trakcie kontroli nie udało się ustalić, ile koszulek KALAHARI w kolorze czerwonym zostało wyprodukowanych przez przedsiębiorcę, gdyż strona postępowania nie ewidencjonuje oddzielnie kolorów produkowanych przez siebie koszulek. Na podstawie oświadczenia Pani Leokadii Panasiuk – kierownika działu sprzedaży przyjęto, że w 2005 r. przedsiębiorca prawdopodobnie wyprodukował ok. 60 koszulek. Ponadto, ustalono, że koszulka dla dzieci KALAHARI w kolorze czerwonym figuruje na fakturach pod nazwą *Elegant długi niemowlęcy* i ustalono, że w okresie od 1 stycznia 2005 r. do 31 stycznia 2006 r. ogółem sprzedano 533 sztuk tego

produktu. Na stanie magazynowym nie stwierdzono koszulek dla dzieci KALAHARI w kolorze czerwonym. Jednocześnie ustalono listę 62 dystrybutorów koszulki dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*).

W drodze postanowienia z dnia 29 marca 2006 roku, wydanego na podstawie art. 22 ust. 1 ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów, Prezes UOKiK wyznaczył stronie postępowania termin 21 dni od dnia otrzymania postanowienia na wyeliminowanie zagrożeń stwarzanych przez koszulkę dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym. Prezes UOKiK poinformował stronę postępowania, że w celu wyeliminowania zagrożeń stwarzanych przez produkt będący przedmiotem postępowania niezbędne jest zaprzestanie dalszego przekazywania koszulki dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym dystrybutorom oraz prezentowania i oferowania tej koszulki konsumentom. W stosunku do produktów, które zostały już wprowadzone na rynek, konieczne jest podjęcie działań przez stronę postępowania, polegających na wycofaniu koszulki dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym z rynku, natomiast w odniesieniu do produktów znajdujących się u konsumentów – ostrzeżenie konsumentów.

Strona postępowania nie przedstawiła w wyznaczonym przez Prezesa UOKiK terminie dowodów potwierdzających podjęcie działań w celu wyeliminowania zagrożeń stwarzanych przez koszulkę dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym.

W piśmie z dnia 13 czerwca 2006 r. Prezes UOKiK poinformował stronę postępowania o przysługującym jej prawie do zapoznania się z aktami sprawy i prawie do wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów. Strona postępowania nie skorzystała z przysługujących jej praw.

W piśmie z dnia 16 czerwca 2006 r. strona postępowania poinformowała, że zaprzestała produkcji koszulek dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym. Jednocześnie poinformowała, że dystrybutorzy koszulki dokonali zamiany koszulek w kolorze czerwonym na inne kolory a odebrane koszulki w kolorze czerwonym zostały zniszczone, natomiast konsumenci zostali powiadomieni przez dystrybutorów o konieczności zamiany koszulki w kolorze czerwonym na inny kolor, gdyż produkty w kolorze czerwonym stwarzają zagrożenie. Ponadto, strona postępowania poinformowała, że ilość sprzedanych koszulek dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym była niewielka. Strona postępowania nie przedstawiła jednak żadnych dowodów potwierdzających przekazane informacje.

Prezes UOKiK ustalił i stwierdził.

Koszulka dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym została wprowadzona na rynek przez przedsiębiorcę Annę Leszczyńską-Pawlak, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej „KALAHARI”, która jest producentem w rozumieniu art. 3 pkt 2 lit. a) ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów i ponosi odpowiedzialność za bezpieczeństwo produktów wprowadzonych na rynek na zasadach określonych w tej ustawie. Inspektorzy reprezentujący Małopolskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej pobrali do badań laboratoryjnych 1 szt. koszulki dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym. Badania laboratoryjne przeprowadzone przez Specjalistyczne Laboratorium Produktów Włókienniczych i Analizy Instrumentalnej w Łodzi wykazały, że w zbadanej próbce koszulki dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym obecny był wolny i zhydrolizowany formaldehyd w ilości 56,39 mg/kg, który ma silne działanie toksyczne na organizm człowieka i może wywoływać reakcje alergiczne, a nawet jest rakotwórczy.

Zgodnie z art. 10 ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów, producent zobowiązany jest wprowadzać na rynek wyłącznie produkty bezpieczne. Zgodnie z art. 4 ust. 1 ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów, produktem bezpiecznym jest produkt, który w zwykłych lub innych, dających się w sposób uzasadniony przewidzieć warunkach jego używania, z uwzględnieniem czasu korzystania z produktu, a także, w zależności od rodzaju produktu, sposobu uruchomienia oraz wymogów instalacji i konserwacji, nie stwarza żadnego zagrożenia dla konsumentów lub stwarza znikome zagrożenie, dające się pogodzić z jego zwykłym używaniem i uwzględniające wysoki poziom wymagań dotyczących ochrony zdrowia i życia ludzkiego. Zgodnie z art. 4 ust. 2 pkt 4 ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów, produktem bezpiecznym jest produkt, który nie stwarza zagrożenia dla określonych kategorii konsumentów narażonych na niebezpieczeństwo w związku z używaniem produktu, w szczególności dzieci. Zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów, produkt, który nie spełnia wymagań określonych w art. 4 nie jest produktem bezpiecznym.

Prezes UOKiK uznał wyniki badań przeprowadzonych przez Specjalistyczne Laboratorium Produktów Włókienniczych i Analizy Instrumentalnej w Łodzi za wiarygodne i stwierdził, że istnieje znaczne prawdopodobieństwo, że koszulka dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym nie spełnia dodatkowych wymagań dotyczących bezpieczeństwa określonych w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 6 kwietnia 2004 r. w sprawie bezpieczeństwa i znakowania produktów włókienniczych (Dz. U. Nr 81,

poz. 743 z późn. zm.) ze względu na wysoki poziom formaldehydu, który ma silne działanie toksyczne na organizm człowieka i może wywoływać reakcje alergiczne, a nawet posiada właściwości rakotwórcze.

W związku z powyższym, Prezes UOKiK nałożył na stronę postępowania obowiązek wyeliminowania zagrożeń stwarzanych przez koszulkę dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym. Strona postępowania przekazała informacje o zniszczeniu koszulek dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym, jednak nie przedstawiła żadnych dowodów potwierdzających podjęte działania. W związku z tym, Prezes UOKiK nie uznał przedstawionych przez stronę postępowania wyjaśnień za wystarczające by stwierdzić, że strona postępowania wyeliminowała zagrożenia stwarzane przez koszulkę dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym.

Ze względu na stwarzane przez koszulkę dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym zagrożenie, w opinii Prezesa UOKiK niezbędne jest podjęcie działań zarówno w stosunku do produktów, które jeszcze nie zostały wprowadzone na rynek jak i do tych, które już się na nim znalazły. Zastosowane przez Prezesa UOKiK środki określone w art. 24 ust. 4 pkt 1 lit. b) oraz pkt 2 lit. b), c) ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów są adekwatne do zagrożenia stwarzanego przez koszulkę dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym. Odnosząc się do nakazu wycofania egzemplarzy koszulki dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym z rynku, w przypadku, gdy dystrybutorzy nie posiadają już produktów będących przedmiotem postępowania, a tym samym nie jest możliwe ich odebranie, strona postępowania może przedstawić ich pisemne oświadczenie o nieposiadaniu koszulki dla dzieci KALAHARI (*Elegant długi niemowlęcy*) w kolorze czerwonym w sprzedaży.

Biorąc pod uwagę powyższe, Prezes UOKiK postanowił jak w sentencji.

Niniejsza decyzja, zgodnie z art. 25 ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów, stanowi podstawę wpisu do prowadzonego przez Prezesa UOKiK rejestru produktów niebezpiecznych. Zgodnie z § 4 ust. 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 14 kwietnia 2004 r. w sprawie szczegółowego sposobu prowadzenia rejestru produktów niebezpiecznych (Dz. U. z 2004 r., Nr 87, poz. 814), w przypadku decyzji, której nie nadano rygoru natychmiastowej wykonalności, Prezes UOKiK dokonuje wpisu do rejestru z urzędu po upływie terminu, od kiedy decyzja stała się ostateczna.

Pouczenie:

Na podstawie art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego od niniejszej decyzji stronie nie służy odwołanie, jednakże strona niezadowolona z niniejszej decyzji może, w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia, zwrócić się do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy.

z up. Prezesa Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów
p.o. Zastępcy Dyrektora
Departamentu Nadzoru Rynku
Dariusz Łomowski

Otrzymuje:

Pani Anna Leszczyńska-Pawlak
Wielkopolskie Centrum Odzieży
Sportowej „KALAHARI”
Ul. Czajków 10
62-812 Jastrzębniki