



**PREZES URZĘDU  
OCHRONY KONKURENCJI  
I KONSUMENTÓW  
DELEGATURA W BYDGOSZCZY**

ul. Jagiellońska 34  
85-097 Bydgoszcz  
tel. (052) 345-56-44, Fax (052) 345-56-17,  
E-mail: [bydgoszcz@uokik.gov.pl](mailto:bydgoszcz@uokik.gov.pl)

Bydgoszcz, dnia 24 marca 2005 roku

RBG-61-05/05/MW

**Janusz Skonieczny  
Julian Kędzierski  
„PEDET”  
ul. Złota 71  
62-800 Kalisz**

**Decyzja nr RBG 12/2005**

Stosownie do art. 28 ust. 6 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. nr 2003 nr 86 poz. 804, Dz.U. z 2004 roku nr 93 poz. 891) oraz § 3 ust. 2 i § 6 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2002 r. w sprawie określenia właściwości miejscowej i rzeczowej delegatur Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (Dz. U. nr 18 poz. 172), po przeprowadzeniu postępowania w sprawie naruszania zbiorowych interesów konsumentów wszczętego z urzędu przeciwko Panu Januszowi Skoniecznemu i Julianowi Kędzierskiemu prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą „PEDET” z siedzibą w Kaliszu

– działając w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

na podstawie art. 23e powołanej ustawy, uznaje się praktykę polegającą na nie udzielaniu w witrynie internetowej [www.perfumy.pl](http://www.perfumy.pl) informacji o prawie odstąpienia od umowy w terminie 10 dni za naruszającą zbiorowe interesy konsumentów i stwierdza się zaniechanie jej stosowania z dniem 24 lutego 2005 roku.

**Uzasadnienie:**

Postanowieniem z dnia 15 lutego 2005 roku Prezes Urzędu wszczął postępowanie przeciwko Panu Julianowi Kędzierskiemu i Panu Januszowi Skoniecznemu, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą „PEDET” z siedzibą w Kaliszu, w sprawie o naruszanie zbiorowych interesów konsumentów, poprzez nie udzielanie w witrynie internetowej [www.perfumy.pl](http://www.perfumy.pl) informacji o prawie odstąpienia od umowy w terminie 10 dni.

Zgodnie z ustaleniami Prezesa Urzędu w witrynie internetowej, o której mowa wyżej informacja taka nie została zawarta.

Pismem z dnia 2 marca 2005 roku, przedsiębiorcy Julian Kędziński i Janusz Skonieczny poinformowali Prezesa Urzędu, iż w dniu 24 lutego 2005 roku umieścili w witrynie internetowej, na stronie [http://www.perfumy.pl/x\\_C\\_Zasady.html](http://www.perfumy.pl/x_C_Zasady.html) stosowną informację o prawie konsumentów do odstąpienia od umowy zawartej poza siedzibą przedsiębiorcy.

### **Mając na uwadze ustalony stan faktyczny, Prezes Urzędu zważył, co następuje:**

Naruszenie zbiorowych interesów konsumentów wymaga spełnienia dwóch przesłanek:

- a. naruszenia zbiorowego interesu konsumentów.
- b. bezprawności działania

### **Naruszenie zbiorowego interesu konsumentów:**

Art. 22<sup>1</sup> KC zawiera legalną definicję konsumenta, zgodnie z którą „za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.”

Punkt 2 preambuły Dyrektywy 98/27/EC Parlamentu Europejskiego oraz Rady Unii Europejskiej z dnia 19 maja 1998 roku w sprawie nakazów wydawanych w celu ochrony interesów konsumentów: „Zbiorowe interesy oznaczają interesy, które nie stanowią skumulowanych interesów poszczególnych osób poszkodowanych z racji naruszenia”.

Ze zbiorowym interesem konsumentów mamy do czynienia wówczas, gdy bezprawne działanie przedsiębiorców dotyczy, lub może dotyczyć nieograniczonej liczby konsumentów, których nie da się zindywidualizować – **Nie jest zbiorowym interesem konsumentów suma indywidualnych interesów konsumentów**, choćby liczba pokrzywdzonych konsumentów była bardzo duża.

W niniejszej sprawie, nie informowanie konsumentów o ich jednym z podstawowych praw, jakim jest prawo odstąpienia od umowy przy zawieraniu umów poza lokalem przedsiębiorstwa dotyczy nieograniczonej liczby potencjalnych i rzeczywistych klientów stron niniejszego postępowania.

### **Bezprawność działania:**

Zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy, przez praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów rozumie się godzące w nie bezprawne działanie przedsiębiorcy. Nie jest zbiorowym interesem konsumentów suma indywidualnych interesów konsumentów.

Za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów – zgodnie z ust. 2 cyt. wyżej artykułu - uważa się w szczególności stosowanie postanowień wzorców umów, które zostały wpisane do rejestru postanowień wzorców umowy uznanych za niedozwolone, o którym mowa w art. 479[45] Kodeksu postępowania cywilnego, naruszanie obowiązku udzielania konsumentom rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji, nieuczciwą lub wprowadzającą w błąd reklamę i inne czyny nieuczciwej konkurencji godzące w zbiorowe interesy konsumentów.

Obowiązkiem przedsiębiorcy, zawierającego umowy z konsumentami bez jednoczesnej obecności obu stron jest informowanie konsumentów o prawie odstąpienia od zawartej w ten sposób umowy w terminie 10 dni (podstawa prawna: art. 9 ust. 1 pkt 6 ustawy o ochronie

niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. z 2000 roku nr 22 poz. 271).

Nie informowanie konsumentów o tym uprawnieniu zakwalifikować należy jako naruszenie obowiązku udzielania konsumentom rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji.

W związku z wycofaniem się ze stosowania opisywanej w niniejszej decyzji praktyki, Prezes Urzędu uznając działanie stron postępowania jako praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów, stwierdził również, zaniechanie jej stosowania.

Mając na uwadze powyższe, orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 k.p.c. – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem bydgoskiej delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów .