

**PREZES URZĘDU
OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
DELEGATURA URZĘDU
OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW W POZNANIU**

61-851 Poznań, ul. Zielona 8
Tel. (0-61) 852-15-17, Tel/Fax (0-61) 852-77-50, Tel. Centrala (0-61) 853-67-09

E-mail: poznan@uokik.gov.pl

Poznań, dnia 22.02.2002 r.

RPZ – 401s/1/02/MK/MW/

DECYZA Nr RPZ 6/2002

Na podstawie art.101 pkt.2 ust.2 b ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2000 r. Nr 122, poz. 1319), w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego wszczętego z urzędu, **n a k ł a d a s i ę** na Wyższą Szkołę Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu

k a r ę p i e n i ę ż n ą w wysokości 3521,90 zł (trzy tysiące pięćset dwadzieścia jeden złotych i dziewięćdziesiąt groszy), z tytułu niewykonania obowiązku udzielenia danych i informacji na wezwanie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Delegatura w Poznaniu.

UZASADNIENIE

W październiku 2001 r. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów – Delegatura w Poznaniu wszczął postępowanie wyjaśniające dotyczące zasad i warunków prowadzenia działalności edukacyjnej przez publiczne i niepubliczne szkoły wyższe funkcjonujące w Wielkopolsce.

W tym celu, w ramach postępowania, na podstawie art. 45 ww. ustawy, zwrócono się do publicznych i niepublicznych szkół na terenie właściwości tutejszej Delegatury z wezwaniem do przekazania informacji w powyższej sprawie.

W dniu 22 października 2001 r. Urząd wezwał Wyższą Szkołę Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu do złożenia wyjaśnień w sprawie. Wobec braku odpowiedzi, Urząd pismem z dnia 9 listopada 2001r. ponownie wezwał o dostarczenie wzorca stosownej umowy (aneksów), regulaminów określających szczegółowe warunki umowy.

Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu, mimo pouczenia o możliwości nałożenia kary pieniężnej za nieudzielenie żądanych informacji nie podała tych informacji. Szkoła poprzez swojego pełnomocnika skierowała do Urzędu pisma

zawierające polemikę, w których podkreślała, iż Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa nie jest podmiotem zobowiązanym do udzielania informacji. Jej zdaniem podlega ona jedynie przepisom ustawy z dnia 12 września 1990 r. o szkolnictwie wyższym i w efekcie nie może być uznana za przedsiębiorcę w rozumieniu art.4 pkt.1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

Urząd w kolejnych wezwaniach w dniach 27.11.2001 r. oraz 22.01.2002r ponowił żądanie udzielenia informacji oraz przedstawił przeciwną argumentację . W pismach tych wyznaczony został siedmiodniowy termin do udzielenia żądanych informacji od daty doręczenia adresatowi. Doręczenie zostało zrealizowane w dniu 25.01.2002 r. (za zwrotnym potwierdzeniem odbioru). Przedmiotowy termin upłynął zatem w dniu 01 lutego 2002r.

Do dnia 22.02.2001 r., tj. do dnia wydania niniejszej decyzji Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu nie udzieliła żądanych informacji, pomimo, że została pouczone o możliwości nałożenia kary pieniężnej do wysokości 5 000 euro za nieterminowe przedstawianie danych i informacji.

W tym stanie rzeczy Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów – Delegatura w Poznaniu, zgodnie z brzmieniem art. 101 ust.2 pkt.2b ww. ustawy wszczął postępowanie przeciwko Wyższej Szkole Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu.

W świetle powołanego przepisu, Prezes Urzędu w drodze decyzji, nakłada na przedsiębiorcę karę pieniężną w wysokości stanowiącej równoważność od 200 do 5.000 euro, w wypadku nie udzielenia informacji albo udzielenia informacji nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.

Kara z art. 101 ust.2 pkt.2b ww. ustawy ma charakter fakultatywny i o celowości jej nałożenia decyduje Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, mając na względzie przede wszystkim stopień zawinienia adresata decyzji oraz szkodliwość zarzucanego czynu.

Informacje, o które występował Urząd były niezbędne do określenia zasad i warunków prowadzenia działalności edukacyjnej przez publiczne i niepubliczne szkoły wyższe funkcjonujące w Wielkopolsce.

Pomimo upływu terminu, Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu do tej pory nie spełniła nałożonego obowiązku.

Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów, której przedmiotem jest ochrona konkurencji w interesie przedsiębiorców i konsumentów, uchwalona została w interesie publicznoprawnym. Przedsiębiorcy są zatem obowiązani zastosować się do jej regulacji pod rygorem zastosowania przewidzianych w niej sankcji o charakterze administracyjno-prawnym. Kara pieniężna za nieudzielenie danych i informacji na żądanie Prezesa Urzędu, o której mowa w art. 101 ust.2 pkt.2b ww. ustawy, służy realizacji jej celów przez ten organ w zakresie jego ustawowych form działania.

Do zakresu działania Prezesa Urzędu należy wydawanie w wypadkach przewidzianych ustawą, decyzji w sprawach przeciwdziałania praktykom monopolistycznym, kształtowania struktur organizacyjnych przedsiębiorców oraz decyzji określających odpowiedzialność podmiotów za stosowanie tych praktyk.

Mając na względzie powyższe okoliczności, tj. nieudzielenie danych i informacji na żądanie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, na podstawie art. w art. 101 ust.2 pkt.2b ww. ustawy, wydano decyzję nakładającą na przedsiębiorcę karę pieniężną w wysokości 3521,90 zł. Kara stanowi równowartość 1000 euro. Zgodnie z art. 115 ww. ustawy wartość euro podlega przeliczeniu na złote według kursu średniego walut obcych ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski w ostatnim roku kalendarzowym poprzedzający rok zgłoszenia zamiaru koncentracji lub nałożenia kary, który na dzień 31.12.2001r. wynosił 3,5219 zł.

Niniejsza kara została zatem nałożona w dolnych jej granicach. Kara ta ma charakter dyscyplinujący. Nakładając powyższą karę Urząd wziął pod uwagę stopień zawinienia oraz fakt, iż Szkoła po raz pierwszy odmówiła udzielenia żądanych informacji. Powyższa kara ma nakłonić Wyższą Szkołę Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu do terminowego realizowania wezwań Urzędu w przyszłości.

Od niniejszej decyzji stronie przysługuje prawo wniesienia odwołania do Sądu Okręgowego – Sądu Antymonopolowego w Warszawie w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia decyzji, za pośrednictwem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – Delegatura w Poznaniu.

Karę pieniężną należy wpłacić na konto Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów NBP O/O Warszawa 51101010100078782231000000, w terminie 14 dni od uprawomocnienia się decyzji.

Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Dyrektor Delegatury w Poznaniu
Edward Stawicki

Otrzymują:

1. Departament Prawny
Urzędu ochrony Konkurencji i Konsumentów
w Warszawie

2. Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych
Ul. Wiśniowa 13
61-477 Poznań