



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Warszawa, dnia 25 lutego 2008 r.

DKK2-422/1/08/AI

DECYZJA nr DKK - 22/08

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 pkt 2 i ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wspólny wniosek Ad.Net S.A. z siedzibą w Warszawie oraz OMG Services Ltd. z siedzibą w Norwich, Anglia, **wyda**je zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na utworzeniu przez Ad.Net S.A. z siedzibą w Warszawie oraz OMG Services Ltd. z siedzibą w Norwich, wspólnego przedsiębiorcy pod nazwą Online Media Group Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, na podstawie art. 107 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 ze zm.) w związku z art. 83 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, odstępuje od uzasadnienia niniejszej decyzji z uwagi na to, iż decyzja w całości uwzględnia żądanie strony, nie rozstrzyga przy tym spornych interesów stron, nie została również wydana na skutek odwołania.

Zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479²⁸ § 2 k.p.c. od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów
DYREKTOR
Departamentu Kontroli Koncentracji
Robert Kamiński

Otrzymują:

- 1. Ad.Net S.A.,** Warszawa
- 2. OMG Services Ltd.,** Norwich, Anglia

za pośrednictwem pełnomocnika:

Pana Krzysztofa Kowalczyka
Kancelaria Prawnicza
Domański Zakrzewski Palinka
spółka komandytowa
Rondo ONZ 1, XXI p.
00-124 Warszawa