



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

L.dz. DDI-2-411-03/58/02/ML

Warszawa, dn. 12.06.2002 r.

DECYZJA DDI Nr 46/2002

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 oraz art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez spółkę Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie kontroli nad WPTS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz nad Domem Wydawniczym „Filipinka” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – w drodze nabycia części ich majątku.

UZASADNIENIE

W dniu 22 stycznia 2002 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na nabyciu przez Wydawnictwo H. Bauer Sp. z o.o. (w dniu 21 lutego 2002 spółka przekształciła się w spółkę komandytową działającą pod firmą Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. sp. k. – dalej Wydawnictwo Bauer) z siedzibą w Warszawie kontroli nad spółkami WPTS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej WPTS) oraz Domem Wydawniczym „Filipinka” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej DW Filipinka) tj. łączenia powodującego przejęcie bezpośredniej kontroli nad całością tych przedsiębiorców określonego w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą antymonopolową.

Opis koncentracji

Wydawnictwo Bauer zamierza nabyć mienie spółek WPTS oraz DW Filipinka i kontynuować ich działalność na polskim rynku wydawniczym wydając czasopisma: „Twój Styl” oraz „Filipinka” wraz z czasopismami pochodnymi tego ostatniego.

Wydawnictwo Bauer zamierza tym samym przejąć kontrolę nad częścią spółek (przedsiębiorców) WPTS oraz DW Filipinka poprzez:

- nabycie majątkowych praw autorskich związanych z publikacją czasopism: „Twój Styl” oraz „Filipinka” (wraz z czasopismami pochodnymi),

- nabycie praw do niektórych znaków towarowych (np. Twój Styl, Filipinka, Doskonałość Roku Twój Styl, Twoja Wizja) i domen internetowych,
- przejęcie wybranych składników majątku trwałego spółek WPTS oraz DW Filipinka,
- wstąpienie w prawa spółek WPTS oraz DW Filipinka wynikające z umów dotyczących wydawania, publikacji oraz dystrybucji czasopism wydawanych dotychczas przez spółki WPTS oraz DW Filipinka.

Zamierzeniem Wydawnictwa Bauer jest, by nabycie to nastąpiło w dwóch odrębnych etapach:

Etap I.

Pierwszym etapem omawianej transakcji przejęcia kontroli nad spółkami (przedsiębiorcami) WPTS oraz DW Filipinka jest nabycie majątkowych praw autorskich do następujących czasopism wydawanych przez tych przedsiębiorców: „Twój Styl”, „Filipinka”, „Kalendarz Filipinki”, „Filipinka Wydanie Specjalne” oraz „Gazeta Szkolna Filipinka”, praw do znaków towarowych zarejestrowanych lub zgłoszonych do rejestracji przez tych przedsiębiorców, a także praw autorskich do utworów zamieszczonych w powyższych czasopismach i praw do domen internetowych zarejestrowanych przez WPTS oraz DW Filipinka.

Nabycie powyżej wymienionych praw przez Wydawnictwo Bauer następuje za pośrednictwem spółki prawa holenderskiego (przedsiębiorcy holenderskiego): „Tfuy Styl International B.V. z siedzibą w Amsterdamie (spółka należąca do tej samej grupy kapitałowej co WPTS oraz DW Filipinka).

Etap II.

Wydawnictwo Bauer zamierza nabyć wybrane składniki majątku trwałego WPTS oraz DW Filipinka, w szczególności wyposażenie techniczne redakcji czasopism „Twój Styl” oraz „Filipinka”.

Ponadto, na podstawie odrębnej umowy, na Wydawnictwo Bauer zostaną przeniesione prawa i obowiązki wynikające z umów dotyczących wydawania, publikacji oraz dystrybucji czasopism: „Twój Styl”, „Filipinka”, „Filipinka Wydanie Specjalne”, „Kalendarz Filipinki”, „Gazeta Szkolna Filipinka”. W szczególności będą to prawa z umów o zamieszczanie ogłoszeń reklamowych, umów o kolportaż, umów o prenumeratę, umów dotyczących druku, umów o zamieszczanie stałych lub ukazujących się regularnie artykułów, felietonów, reportaży, utworów graficznych oraz słowno – graficznych.

Po zrealizowaniu wszystkich działań wskazanych powyżej i zawarciu stosownych umów Wydawnictwo Bauer przejmie kontrolę nad WPTS oraz DW Filipinka, co spełnia przesłankę zgłoszenia powstania obowiązku zgłoszenia zamiaru koncentracji zgodnie z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

Strona podała następujące przyczyny łączenia:

- dążenie Wydawnictwa Bauer do wejścia na rynek luksusowych czasopism kobiecych,
- rozszerzenie oferty wydawniczej Wydawnictwa Bauer.

Opis przedsiębiorców biorących udział w koncentracji

A/ Wydawnictwo H. Bauer Sp. z o.o. - w dniu 21 lutego 2002 spółka przekształciła się w spółkę komandytową działającą pod firmą Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. sp. k.

Przedmiotem działalności Wydawnictwa Bauer jest prowadzenie działalności wydawniczej w następujących segmentach:

- czasopisma telewizyjne (Tele Tydzień, Tele Świat, Imperium TV, To & Owo),

- czasopisma kobiece (m.in. Świat Kobiety, Tina, Chwila dla Ciebie, Twoje Imperium, Życie na Gorąco),
- czasopisma młodzieżowe (Bravo, Bravo Girl, Bravo Sport, Twist, Click),
- czasopisma erotyczne (Twój Weekend),
- czasopisma motoryzacyjne (Auto Dziś i Wczoraj).

Wspólnikiem Wydawnictwa Bauer posiadającym 98% głosów na Zgromadzeniu Wspólników jest Heinrich Bauer Verlag Auslandholding GmbH.

Tabela 1

Opis niektórych czasopism wydawanych przez Wydawnictwo Bauer

Lp.	Tytuł	Częstotliwość	Cena podstawowa	Objętość podstawowa w stronach	Grupa docelowa	Zawartość
1.	Życie na gorąco	tygodnik	1,80	48	Kobiety 25-59	Informacje i ciekawostki z „wielkiego świata”, życie znanych ludzi, działy porad (uroda, zdrowie, moda, dom, ogród, przepisy kulinarne), relaks (przyroda, podróże), rozrywka (krzyżówki, zabawne historie)
2.	Chwila dla Ciebie	tygodnik	1,60	48	Kobiety 25-59	Dużo krzyżówek, quizów i konkursów z nagrodami, prawdziwe historie, działy porad
3.	Twoje Imperium	tygodnik	1,60	56	Kobiety 25-59	Reportaże z życia zwykłych ludzi, ciekawostki z życia znanych ludzi, krzyżówki i konkursy z nagrodami, działy poradnicze (moda, uroda, zdrowie, porady prawne, porady psychologa, kuchnia, mieszkanie, podróże)
4.	Takie jest Życie	tygodnik	1,60	40	Kobiety 25-59	Prawdziwe historie pisane przez życie, historie z życia zwykłych ludzi, rozrywka (krzyżówki z nagrodami i humor), porady (nowości rynkowe, zdrowie, uroda, moda, mieszkanie, kuchnia)
5.	Świat Seriali	tygodnik	1,80	40	Kobiety 25-59	Obszerna informacja o serialach, program 24 najpopularniejszych seriali, zapowiedzi kolejnych odcinków, streszczenie ostatnich odcinków, reportaże z

Lp.	Tytuł	Częstotliwość	Cena podstawowa	Objętość podstawowa w stronach	Grupa docelowa	Zawartość
						planu zdjęciowego, sylwetki bohaterów, przybliżenie ich życia prywatnego, rubryki inspirowane serialami (moda i uroda prezentowane przez aktorów, konkursy, quizy, krzyżówki, porady poparte autorytetem aktorskim, listy, opinie)
6.	Tina	tygodnik	1,90	60	Kobiety 25-40	Uroda i pielęgnacja ciała, zdrowie i medycyna naturalna, moda i metamorfozy, przepisy kulinarne, porady prawne, mieszkanie i ogród
7.	Świat kobiety	dwutygodnik	3,00	88	Kobiety 25-40	Uroda, zdrowie i kondycja, przepisy kulinarne, macierzyństwo, psychologia, praca zawodowa, mieszkanie, relaks
8.	Tele tydzień	tygodnik	1,80	84	Powyżej 15 lat	Programy 53 najpopularniejszych stacji (regionalizacja, opis ciekawych programów, hity filmowe), reportaże, wywiady, rozbudowany magazyn rodzinny: psychologia, zdrowie, prawo, turystyka, kuchnia
9.	Tele Świat	tygodnik	1,70	64	Powyżej 25 lat, wykształcenie średnie i wyższe	Program 51 stacji (regionalizacja, filmowe hity tygodnia) wywiady, reportaże o charakterze edukacyjnym, kształtującym zainteresowania, ciekawostki ze świata filmowego, część magazynowa – prezentacja rekomendowanych programów kulturalnych, muzycznych, popularnonaukowych, sportowych, krzyżówki i konkursy, aktualny repertuar kin, recenzje
10.	To i Owo	tygodnik	1,90	112	Powyżej 15 lat, wykształcenie średnie i wyższe,	Programy 105 stacji telewizji satelitarnej (opis najciekawszych filmów z

Lp.	Tytuł	Częstotliwość	Cena podstawowa	Objętość podstawowa w stronach	Grupa docelowa	Zawartość
					zarobki powyżej średniej krajowej	bieżącego tygodnia, interesujące programy dla dzieci i młodzieży, informacje o podróźniczych programach telewizyjnych), porady dla użytkowników telewizji satelitarnych, nowości muzyczne i kinowe
11.	Super TV	tygodnik	0,80	36	Powyżej 25 lat, z małych miejscowości i średnich miast, zarabiający poniżej średniej krajowej	Zawartość 33 stacji telewizyjnych (wyczerpujący opis najciekawszych programów, przewodnik po serialach), ciekawostki z życia gwiazd, wywiady, porady zdrowie, kulinaria
12.	Imperium TV	tygodnik	1,55	48	Kobiety powyżej 25 lat, z małych i średnich miast	Program 47 stacji (opis najpopularniejszych programów na każdy dzień, obszerna prezentacja 14 stacji o najwyższej oglądalności), reportaże, opowiadania, historie, ciekawostki o znanych gwiazdach, informacje o nowościach, premierach filmowych i telewizyjnych, porady: zdrowie, uroda, kuchnia, prawo, krzyżówki
13.	Bravo	dwutygodnik	1,95	56	Dziewczęta i chłopcy w wieku 15-19 lat	Gwiazdy muzyki i kina, nowości muzyczne, i kinowe, recenzje filmowe, porady, moda, rozrywka
14.	Twist	miesięcznik	3,90	100	Dziewczęta 15-18 lat mieszkające w dużych i średnich miastach	Uroda, zdrowie, moda, psychologia, partnerstwo, media, trendy, nauka, rozrywka
15.	Bravo Girl	dwutygodnik	1,85	48	Dziewczęta 15-19 lat	Moda, fakty i ludzie, uroda i zdrowie, rozrywka, porady, rówieśnicy, dom, szkoła
16.	Bravo Sport	dwutygodnik	2,10	40	Chłopcy w wieku 15-19	Gwiazdy sportu, aktualne, wydarzenia sportowe, plakaty

B/ Wydawnictwo Prasowe Twój Styl Sp. z o.o.

WPTS Sp. z o.o. jest w 100% własnością Polskiej Grupy Interim Sp. z o.o. Przedmiotem faktycznie prowadzonej działalności jest działalność wydawnicza w zakresie gazet, działalność wydawnicza w zakresie czasopism periodycznych i nieperiodycznych, usługi poligraficzne.

WPTS Sp. z o.o. wydaje takie czasopisma jak: Twój Styl, Votre Beauté, Filipinka, Filipinka Wydanie Specjalne, Kalendarz Filipinki oraz wykonuje usługi internetowe.

C/ Dom Wydawniczy „Filipinka” Sp. z o.o.

Dom Wydawniczy „Filipinka” Sp. z o.o. jest w 100% własnością Polskiej Grupy Interim Sp. z o.o. Przedmiotem działalności jest redagowanie, publikowanie, administrowanie oraz kolportaż czasopisma „Filipinka” i innych czasopism

W latach 2000 i 2001 DW Filipinka nie prowadził działalności wydawniczej, a tylko udzielał WPTS licencji na wydawanie Filipinki i Kalendarza Filipinki.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Należy uznać, że rynkiem właściwym dla dokonywanej transakcji jest rynek w segmencie:

- prasy przeznaczonej dla dziewcząt,
- prasy kobiecej.

W oparciu o powyżej przedstawiony stan faktyczny, Prezes stwierdził, iż przedmiotowa koncentracja nie wpłynie negatywnie na konkurencję na rynku czasopism, gdyż:

Prasa przeznaczona dla dziewcząt

1. Jedynymi zbliżonymi tematycznie i skierowanymi do tej samej grupy docelowej czasopismami wydawanymi zarówno przez Wydawnictwo Bauer jak i WPTS są Twist (Wydawnictwo Bauer) i Filipinka (WPTS).

Twist jest skierowany do dziewcząt 15-18 letnich, mieszkających w dużych i średnich miastach. Tematyka miesięcznika to: uroda, zdrowie, moda, psychologia, partnerstwo, media, trendy, nauka, rozrywka. Twist ma około 100 stron i kosztuje ok. 4 zł. Jest publikowany na dobrej jakości papierze, z twardą, lakierowaną okładką. Średni nakład sprzedany 169 tys.

Filipinka jest skierowana do dziewcząt w wieku 15-18 lat, mieszkających w dużych i średnich miastach. Zawartość miesięcznika: uroda, zdrowie, edukacja, moda, psychologia, partnerstwo, rozrywka. Objętość podstawowa wynosi 82 strony, cena 4,50 zł. Średni nakład sprzedany 130 tys.

2. Miesięcznik Bravo Girl wydawany przez Wydawnictwo Bauer należy do innej kategorii czasopism niż Twist i Filipinka. Jest to miesięcznik o objętości 48 stron, drukowany na papierze słabej jakości, bez okładki, w cenie 1,80 zł za egzemplarz. Grupa docelowa to dziewczęta 12-15 lat. Zawartość - to przede wszystkim poradnictwo,
3. W grupie wiekowej 15-18 lat występuje obecnie niż demograficzny, który w znacznym stopniu ogranicza ilość czytelniczek, co odbija się negatywnie na obrotach tych tytułów i na ich zyskowności.

4. Zarówno Twist jak i Filipinka czerpią w znacznej mierze dochody z reklamy.
5. Udział Filipinki w segmencie pism dla dziewcząt i młodzieży wynosił w roku 2000 - 9,2%, w roku 2001 – 10,3%.
6. Szacunkowy udział Wydawnictw Bauer w rynku czasopism dla dziewcząt wyniósł według danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy w okresie od stycznia do września 2001 r. – 23%.
7. Konkurentami dla czasopism młodzieżowych wydawanych przez Wydawnictwo Bauer jak i dla Filipinki są:
 - *Popcorn* oraz *Dziewczyna* (wydawnictwo Axel Springer),
 - *Jestem* (wydawnictwo Murator),
 - *I3* (wydawnictwo Egmont Polska),
 - *Cogito* (wydawnictwo AGA PRESS),
 - *Miss Generation/ Nasza Miss* (wydawnictwo Machina Press).

Prasa kobieca

1. Wydawnictwo Bauer wydaje kilka czasopism kobiecych (np. *Życie na Gorąco*, *Tina*, *Świat Kobiety*, *Chwila dla Ciebie* oraz *Twoje Imperium*). Są to pisma zaliczane do czasopism masowych, o niskiej jakości i niskiej cenie. Czasopisma te plasują się w innym segmencie rynku i są adresowane do innej grupy nabywców niż wydawane przez WPTS luksusowe czasopismo *Twój Styl*.

Pisma przeznaczone dla kobiet, wydawane przez Wydawnictwo Bauer są tygodnikami lub dwutygodnikami, o niskiej cenie (pomiędzy 1,60 a 3 zł), drukowanymi na niskiej jakości papierze, adresowanymi do kobiet mniej zamożnych. Natomiast *Twój Styl* jest miesięcznikiem wydawanym na wysokiej jakości papierze, z lakierowaną okładką, adresowanym do kobiet zamożniejszych, z aspiracjami. Cena egzemplarza wynosi 7,40 zł. W czasopiśmie reklamowane są m.in. markowe kosmetyki, samochody, biżuteria, odzież. Tematyka to głównie moda, uroda, artykuły o znanych osobach, felietony, informacje z zakresu wydarzeń kulturalnych, literatury, urządzanie wnętrz.
2. Wydawanie czasopisma *Votre Beauté* (licencja) nie jest przedmiotem transakcji.
3. Udział *Twojego Stylu* w segmencie pism luksusowych wyniósł w 2000 r. 30,3%, w 2001 roku (styczeń-wrzesień) – 29,8%.
4. Konkurentami dla czasopism kobiecych wydawanych przez Wydawnictwo Bauer są:
 - *Przyjaciółka* (wydawnictwo Edipresse),
 - *Naj* oraz *Claudia* (wydawnictwo Axel Springer),
 - *Kobieta i Życie1* (wydawnictwo Polski Dom Wydawniczy),
 - *Poradnik Domowy* (wydawnictwo Prószyński – obecnie Agora).
5. Konkurentami dla czasopisma *Twój Styl* są:
 - *Uroda* oraz *Pani* (wydawnictwo Edipresse),

1 W marcu 2002 r. zostało zawieszona wydawanie *Kobiety i Życia*. Z doniesień prasowych wynika, że właściciel tytułu Polski Dom Wydawniczy poszukuje nabywcy dla tego czasopisma.

- *Elle* oraz *Marie Claire* (wydawnictwo Hachette),
 - *Cosmopolitan* (wydawnictwo JMG),
 - *Zwierciadło* (wydawnictwo Imper Poland).
6. Nabycie przez Edipresse tytułów „Pani” i „Uroda, stwarza tym pismom duże szanse rozwoju, możliwość zwiększenia inwestycji. Można zatem uznać, że na rynku ekskluzywnej prasy kobiecej wzrośnie konkurencja.

Reasumując, należy uznać, że:

- Czasopisma kobiece i przeznaczone dla młodzieży spotykają się na rynku z silną konkurencją. Działają tu tacy wydawcy jak: Bauer, Axel Springer, Edipresse, Hachette, Murator, Agora i inni.
- Na rynku wydawnictw prasowych (czasopisma) następują w ostatnim okresie istotne zmiany właścicielskie (np. sprzedaż Agorze praw do tytułów wydawanych dotychczas przez wydawnictwo Prószyński takich jak Cztery Kąty, Poradnik Domowy i inne, sprzedaż Edipresse prawa do tytułów czasopism wydawanych przez Polski Dom Wydawniczy takich jak Pani oraz Uroda). Z powodu recesji maleją przychody z reklamy oraz sprzedaży egzemplarzowej. Ze względu na coraz trudniejszą sytuację ekonomiczną na rynku wydawnictw prasowych, następuje wycofywanie się z działalności niektórych wydawców znanych tytułów,
- Nabycie przez Wydawnictwo Bauer tytułów wydawanych dotychczas przez WPTS i DW Filipinka nie wpłynie na obraz konkurencji na rynku prasy przeznaczonej dla dziewcząt oraz prasy kobiecej.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Na niniejszą decyzję na podstawie art. 78 ust. 1 ustawy antymonopolowej, stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

Otrzymuje:

Pani
Julita Zimoch-Tuchołka
Pełnomocnik
Wydawnictwa Bauer Sp. z o.o. sp.k.

„Domański, Zakrzewski, Palinka” sp.k.
ul. Emilii Plater 53
00-113 Warszawa