



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK3-421/10/04/EP

Warszawa, 2004-06-

DECYZJA Nr DOK - 48/2004

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Masonite International Corporation z siedzibą w Ontario, Kanada, kontroli nad Kronospan Door Holdings S.a.r.l. z siedzibą w Sanem, Luksemburg.

UZASADNIENIE

W dniu 5 kwietnia 2004 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804), zwanej dalej także „ustawą”, wszczął na wniosek Masonite International Corporation z siedzibą w Ontario, Kanada, zwanej dalej „Masonite”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez tę spółkę kontroli nad Kronospan Door Holdings S.a.r.l. z siedzibą w Sanem, Luksemburg, zwaną dalej „Kronospan Door”.

Z wniosku zgłoszeniowego wynika, że planowana koncentracja spełnia przesłanki art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 oraz nie spełnia żadnej z przesłanek art. 13 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, wobec czego na spółce Masonite spoczywał obowiązek zgłoszenia przedmiotowego zamiaru.

Uczestnicy koncentracji.

Masonite należy do grupy zajmującej wiodącą pozycję na świecie w produkcji tłoczonych płyt drzwiowych. Jest to firma o długiej, ponad 50. tradycji. W skład europejskiej części tej grupy wchodzi 10 spółek zależnych, z których: siedem posiada siedziby we Francji, dwie - w Wielkiej Brytanii, a jedna – w Irlandii (siedziba europejskiej fabryki). W Europie grupa prowadzi działalność w zakresie produkcji i sprzedaży paneli drzwiowych i drzwi. Masonite jest spółką publiczną, jej akcjonariat jest rozproszony i żaden z akcjonariuszy nie sprawuje kontroli nad tą Spółką. W Polsce Masonite jest obecna jako dostawca produkowanych w fabryce w Irlandii paneli drzwiowych do drzwi wewnętrznych oraz drzwi zewnętrznych (produkowanych w Kanadzie). Odbiorcami tych wyrobów są dwaj wiodący producenci z branży stolarskiej: Stolarka Wołomin S.A. i Pol-Skone Sp. z o. o.

Kronospan Door jest spółką zależną Kronospan Holdings Ltd. z siedzibą w Nikozji, Cypr. Do grupy Kronospan należy również 6 spółek usytuowanych w Polsce, tj.: Melnox Sp. z o. o. w Mielcu, Malta Decor S.A. i Krono-Wood Sp. z o. o. w Poznaniu, Polspan Sp. z o. o. i Kronospan PL Sp. z o. o. w Szczecinku oraz KronoErg Sp. z o. o. w Pustkowie. Także Kronospan Door posiada 2 spółki zależne: w Polsce - Kronodoor Pl Sp. z o. o. w Jaśle oraz w Czechach - Kronodoor CZ s. r. o.

Podstawową działalnością grupy jest produkcja płyt drewnopochodnych oraz innych artykułów wykończeniowych powiązanych z tą działalnością, a mianowicie: paneli ściennych i podłogowych, listew przypodłogowych, blatów roboczych i paneli drzwiowych. Wyroby grupy sprzedawane są w całej Europie. Kronodoor Pl Sp. z o. o., polska spółka zależna Kronospan Door, jest producentem drzwi wewnętrznych, które są eksportowane do Litwy, Rosji, Ukrainy, Słowacji, Czech, Węgier i Azerbejdżanu.

Przyczyny koncentracji.

Planowana koncentracja zostanie dokonana zgodnie z umową zakupu udziałów z dnia 26 marca 2004 r. Masonite zamierza nabyć 75% udziałów w Kronospan Door, pozostałe 25% pozostanie własnością Kronospan Holdings Ltd. W wyniku powyższej transakcji Masonite przejmie pośrednią kontrolę nad Kronodoor Pl Sp. z o. o. w Jaśle oraz Kronodoor CZ s. r. o. w Czechach. Bezpośrednim celem koncentracji po stronie grupy Masonite jest rozszerzenie oferty produktowej o gotowe drzwi wewnętrzne. Realizacja tego celu stanowi część długofalowej strategii, polegającej na rozwijaniu ogólnoswiatowej, w pełni zintegrowanej działalności w zakresie produkcji różnego rodzaju drzwi. Zgodnie z deklaracją zgłaszającego

zamiar koncentracji, po jej zakończeniu Kronodoor Pl Sp. z o.o. w Jaśle będzie kontynuowała dotychczasową działalność, tzn. będzie nadal produkowała drzwi wewnętrzne.

Kronospan Holdings Ltd. poprzez przedmiotową koncentrację również zrealizuje założenia strategiczne - sprzedając pakiet kontrolny udziałów w Kronospan Door i wycofując się z produkcji drzwi uzyska środki na rozwój zasadniczej części swojej działalności, tzn. produkcji płyt drewnopochodnych i innych artykułów wykończeniowych produkowanych na bazie tych płyt.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Zgodnie z art. 17 ustawy Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku. Przez pozycję dominującą, zgodnie z art. 4 pkt 9 ustawy, rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ.

Rynki właściwe.

Jak wynika z opisu działalności przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji, właściwymi dla niej rynkami produktowymi są: rynek paneli wykorzystywanych do produkcji drzwi wewnętrznych i rynek drzwi zewnętrznych, na których prowadzą działalność spółki z grupy Masonite, oraz rynek drzwi wewnętrznych, którego uczestnikiem poprzez swoje spółki zależne jest Kronospan Door.

Panele do produkcji drzwi wewnętrznych wytwarzane przez spółki grupy Masonite mają postać płyt, które wykonywane są ze sklejki lub twardej płyty wiórowej. Sklejka stosowana jest do produkcji gładkich paneli drzwiowych, natomiast z płyty wiórowej, materiału twardszego od sklejki, wykonywane mogą być zarówno gładkie, jak i tłoczone panele. Drzwi zewnętrzne, z uwagi na inne przeznaczenie, produkowane są z rozmaitych materiałów, które powodują, że są one bardziej masywne i trwalsze. Materiałami wykorzystywanymi do produkcji drzwi zewnętrznych są najczęściej: drewno, metal, włókno szklane i PCV. Udział Masonite w europejskim rynku paneli do produkcji drzwi wewnętrznych wynosi ok. 8%, w rynku polskim – ok. [tajemnica przedsiębiorstwa] %,

natomiast w rynku drzwi zewnętrznych odpowiednio: poniżej [tajemnica przedsiębiorstwa] %.

Drzwi wewnętrzne produkowane przez spółki grupy Kronospan Door wykonywane są z płyt drzwiowych, tzn. z paneli lub z litego drewna. Produkcja drzwi wewnętrznych wykonanych z paneli polega na montażu pomiędzy dwoma panelami drewnianej ramy wraz z wypełnieniem oraz wykończeniu drzwi zgodnie z ich przeznaczeniem. Udział Kronospan Door w rynku europejskim szacowany jest na ok. 3-4%, natomiast w rynku polskim udział ten wynosi ok. [tajemnica przedsiębiorstwa] %.

Określając rynek właściwy w aspekcie geograficznym należy wziąć pod uwagę, na jakim obszarze dystrybuowane są wyroby produkowane przez uczestników koncentracji. Grupa Masonite prowadzi działalność na rynku światowym (Ameryka Płn., Europa, Azja, Afryka), natomiast wyroby grupy Kronospan sprzedawane są na rynku europejskim, wobec czego dla przedmiotowej koncentracji rynkiem właściwym w aspekcie geograficznym jest rynek europejski. Zgodnie jednak z zasadą, określoną w art. 1 ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, przedmiotowa koncentracja powinna zostać oceniona pod względem skutków, jakie wywoła na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Skutki koncentracji.

Przedstawione wyżej ustalenia organu antymonopolowego w odniesieniu do rynków właściwych dla przedmiotowej koncentracji prowadzą do wniosku, że przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek właściwy w układzie horyzontalnym i w układzie wertykalnym.

Zgodnie z definicją zawartą w punkcie 7.2. Wykazu Informacji i Dokumentów, stanowiącego załącznik do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37 poz. 334), rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20 %. W przypadku rozpatrywanej koncentracji nie występuje rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj uczestnicy koncentracji, bowiem każdy z jej uczestników prowadzi działalność na innym rynku produktowym.

Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym jest każdy rynek produktowy, na którym przynajmniej potencjalnie może wystąpić

powiązanie typu dostawca-odbiorca i równocześnie indywidualny lub łączny udział uczestników koncentracji przekracza 30% na tym rynku. W przypadku przedmiotowej koncentracji rynkiem odpowiadającym powyższej definicji w zakresie potencjalnych powiązań typu dostawca –odbiorca jest rynek paneli do produkcji drzwi wewnętrznych. Na rynku tym spółki należące do grupy Masonite występują jako sprzedawcy, natomiast Kronospan PL Sp. z o. o., jako producent drzwi wewnętrznych, jest potencjalnym nabywcą na tym rynku. Dotychczas jednak takie powiązanie między uczestnikami koncentracji nie występowało, Masonite nie był dostawcą dla Kronospan PL Sp. z o.o. Pomimo występowania rynku, który potencjalnie mógłby być równocześnie rynkiem sprzedaży i zakupu dla uczestników koncentracji, nie wywiera ona wpływu na ten rynek w układzie wertykalnym, bowiem łączny udział jej uczestników w tym rynku nie przekracza 30%.

Przedmiotowa koncentracja nie wywiera również wpływu na rynek w układzie konglomeratowym w odniesieniu do rynku europejskiego, ponieważ żaden z jej uczestników nie posiada udziału przekraczającego 40% w jakimkolwiek rynku produktowym.

Jak wynika z powyższych ustaleń, ponieważ koncentracja polegająca na przejęciu przez Masonite kontroli nad Kronospan Door nie wywiera wpływu na żaden z rynków właściwych, w jej wyniku konkurencja nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na tych rynkach. Oznacza to, że spełnione zostały przytoczone wcześniej przesłanki art. 17 ustawy. Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy w związku z art. 479²⁸ § 2 k.p.c. - od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów
p.o. DYREKTORA
Departamentu Ochrony Konkurencji
Piotr Mück

Otrzymuje:

Masonite International Corporation, Kanada

za pośrednictwem pełnomocnika
Pana Lecha Najbauera, radcy prawnego
Kancelaria Prawna Hogan&Hartson
M. Jamka, A. Galos i Wspólnicy

Al. Jana Pawła II 25
00-854 Warszawa