



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK3-421/16/04/JM

Warszawa, dnia 21 lipca 2004 r.

DECYZJA Nr DOK - 68/2004

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz.U. z 2003 r., Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Fotex Polska Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie,

– Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

wyraża zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na nabyciu przez Fotex Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie części przedsiębiorstwa Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w postaci sieci salonów optycznych działających pod nazwą L'Optique Carrefour.

UZASADNIENIE

W dniu 24 maja 2004 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, wszczął na wniosek spółki Fotex Polska Sp. z o.o, zwanej dalej „**Fotex**”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2003 r., Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji polegającej na nabyciu przez spółkę Fotex części przedsiębiorstwa Carrefour Polska Sp. z o.o., zwanej dalej „**Carrefour**”, w postaci sieci salonów optycznych działających pod nazwą L'Optique Carrefour.

Planowana koncentracja spełnia przesłanki art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz nie spełnia żadnej z przesłanek art. 13 tej ustawy, wobec czego na spółce Fotex - jako przedsiębiorcy przejmującym kontrolę nad częścią

przedsiębiorstwa Carrefour - spoczywał obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu zamiaru przedmiotowej koncentracji.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Uczestnicy koncentracji

Fotex jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością w organizacji. Zasadnicza działalność spółki będzie polegała na prowadzeniu sieci salonów optycznych oferujących produkty i usługi optyczne. Salony zostaną nabyte w wyniku przedmiotowej koncentracji. Obecnie sieć salonów działa pod nazwą L'Optique Carrefour i zlokalizowana jest w centrach handlowych. Fotex będzie prowadzić swoją działalność na terenie Polski.

Fotex została utworzona przez dwie spółki węgierskie: „Fotex – Ofotert” optikai es fotocikk kereskedelmi Kft., zwana dalej „**F-O**”, i „Optoviva” kereskedelmi es szolgaltato Kf., zwana dalej „**Optoviva**”.

Spółka F-O powstała w 1996 i prowadzi działalność w zakresie sprzedaży produktów optycznych i usług fotograficznych na Węgrzech. Sklepy optyczne F-O stanowią 10% ogólnej liczby tego typu sklepów na Węgrzech. F-O jest obecnie uważana za spółkę oferującą najszerszy zakres i najwyższą jakość produktów optycznych oraz usług, będąc jednocześnie jednym z najbardziej dochodowych podmiotów w tej branży w Europie Centralnej i Wschodniej. Obecnie spółka jest w trakcie przejmowania salonów optycznych w Polsce i w Republice Czeskiej.

F-O należy do grupy kapitałowej Fotex Rt. Pozostałe spółki należące do tej grupy prowadzą działalność w różnych sektorach sprzedaży detalicznej: optycznym, wyposażenia wnętrz, sprzętu elektronicznego i sprzętu gospodarstwa domowego, kosmetyków i środków czystości, materiałów piśmiennych, usług fotograficznych oraz odzieży. Ponadto niektóre spółki z grupy Fotex Rt. prowadzą działalność w zakresie produkcji wyposażenia mieszkań, produktów ze szkła i kryształu, publikacji muzycznych, handlu elektronicznego. Spółki grupy Fortex Rt. są również obecne na rynku nieruchomości. Wszystkie spółki należące do grupy kapitałowej Fotex Rt. prowadzą swoją działalność na terytorium Węgier. Grupa kapitałowa Fotex Rt. tworzy największą grupę handlową na Węgrzech.

Spółka Optovivia prowadzi działalność w zakresie zarządzania majątkiem oraz sprzedaży produktów optycznych na terenie Węgier. Udziałowcami Spółki są osoby prywatne, a skala jej działalności jest stosunkowo mała.

Żadna ze spółek założycielskich spółki Fotex, ani żadna ze spółek należących do grupy kapitałowej Fotex Rt. nie prowadzi działalności gospodarczej na terenie Polski.

Carrefour jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością prowadzącą sprzedaż detaliczną artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku w sklepach wielko-powierzchniowych, hipermarketach i supermarketach. Dodatkowo Carrefour działa na rynku sprzedaży produktów i usług optycznych poprzez swoją sieć salonów L'Optique Carrefour. Carrefour należy do grupy kapitałowej Carrefour działającej w 30 krajach na całym świecie.

Opis i przyczyny transakcji

Przedmiotowa transakcja polega na nabyciu przez Fotex części przedsiębiorstwa Carrefour w postaci sieci salonów optycznych działających pod nazwą L'Optique Carrefour. Umowa sprzedaży salonów podpisana została w dniu 8 czerwca 2004 r.

Przyczyną planowanej koncentracji jest realizacja strategii przyjętej przez F-O, polegającej na rozszerzeniu swojej działalności na inne kraje Europy Centralnej i Wschodniej z wykorzystaniem doświadczeń zdobytych na Węgrzech. Jednocześnie spółka Carrefour S.A., stojąca na czele grupy kapitałowej Carrefour, podjęła decyzję o zakończeniu działalności w zakresie sprzedaży produktów optycznych i skoncentrowaniu się na głównej działalności grupy, którą jest działalność hipermarketów i supermarketów.

Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ

Zgodnie z art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie się pozycji dominującej na rynku. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie geograficznym, jak i produktowym, na które koncentracja wywiera wpływ.

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Spółka Fotex działać będzie na rynku sprzedaży produktów i usług optycznych rozwijanych poprzez sieć salonów optycznych zlokalizowanych w centrach handlowych na terenie Polski.

Spółka Carrefour działa na rynku sprzedaży detalicznej artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku na terenie dużych skupisk miejskich wraz z obszarem położonym w promieniu ok. 30 minut jazdy samochodem oraz na rynku usług optycznych oferowanych w salonach mieszczących się w hiper- i supermarketach.

W ocenie organu antymonopolowego, biorąc pod uwagę rodzaj działalności prowadzonej przez Carrefour i tej, którą rozpocznie Fotex, za rynek właściwy geograficznie, na który koncentracja może wywrzeć wpływ, należy uznać szereg rynków lokalnych usytuowanych na terytorium Polski.

Biorąc pod uwagę kryteria wyznaczania rynku właściwego produktowo, na który planowana koncentracja może wywrzeć wpływ, oraz powyższe informacje dotyczące zakresu działalności prowadzonej przez uczestników planowanej koncentracji należy stwierdzić, że rynkiem wspólnym, na którym działają uczestnicy koncentracji jest rynek sprzedaży produktów i usług optycznych. Zgodnie z informacją podaną przez zgłaszającego, w Polsce na tak zdefiniowanym rynku działalność prowadzi obecnie około 2 200 punktów sprzedaży. Udział w tym rynku wszystkich sieci sklepów optycznych działających w Polsce, w tym salonów optycznych L'Optique Carrefour, wynosi jedynie ok. 3 %. Ze względu na niewielki udział Carrefour w tym rynku i planowane przejęcie dokładnie tego udziału w rynku przez nowopowstałą spółkę Fotex nie istnieje rynek właściwy, na który przedmiotowa transakcja może wywierać wpływ, zarówno w ujęciu horyzontalnym, jak i wertykalnym.

Skutki koncentracji

Każda koncentracja podlega ocenie z punktu widzenia „zasady skutku”, określonej w art. 1 ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, wobec czego także przedmiotowa transakcja powinna zostać oceniona pod względem skutków, jakie wywoła na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Planowana koncentracja będzie skutkowała nabyciem przez Fotex sieci salonów optycznych należących do Carrefour. W wyniku tej transakcji wielkość udziału w rynku sprzedaży produktów i usług optycznych Fotex będzie odpowiadać dotychczasowemu udziałowi Carrefour. Ze względu na dużą konkurencję na tym rynku, wielkość udziału Fotex nie ulegnie szybkiej zmianie. Polepszeniu może natomiast ulec jakość oferowanych produktów i usług dzięki wykorzystaniu doświadczenia i długoletniej specjalizacji spółek właścicielskich Fotex.

W ocenie organu antymonopolowego, w przedmiotowej sprawie - ze względu na brak rynku właściwego, na który planowana koncentracja może wywierać wpływ - należy uznać, że konkurencja na rynku produktowym, na którym działają uczestnicy koncentracji, nie

zostanie istotnie ograniczona, a w szczególności, że planowana koncentracja nie spowoduje powstania ani umocnienia pozycji dominującej na jakimkolwiek krajowym rynku.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479²⁸ § 2 kpc od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

Dyrektor Departamentu Ochrony Konkurencji
Piotr Muck

Otrzymuje:
Fotex Polska Sp. z o.o.

Za pośrednictwem pełnomocnika
Piotra Kryczka – radcy prawnego
Chajec, Don-Siemion & Żyto Spółka komandytowa
ul. Koszykowa 54
00-675 Warszawa