

zioł



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

L.dz. DDI-2-53/216/813/01/EW/MK

Warszawa, 16 grudnia 2002 r.

DECYZJA Nr DDI- 111/2002

Na podstawie art. 10 ust. 2 w związku z art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z dnia 31 grudnia 2000 r. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego na wniosek przedsiębiorcy TVN Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów uznaje

przyznawanie przez Telewizję Polską S.A. z siedzibą w Warszawie reklamodawcom, reprezentowanym łącznie przez domy (agencje) mediowe, opustów cenowych w zamian za zobowiązanie, że ich łączne wydatki na kampanię reklamową w Telewizji Polskiej S.A. stanowiąc będą ponad 50% ich łącznych wydatków na kampanie reklamowe we wszystkich stacjach telewizyjnych ogólnodostępnych,

za praktykę ograniczającą konkurencję

określoną w art. 8 ust. 2 pkt 5 ww. ustawy, polegającą na nadużywaniu pozycji dominującej poprzez przeciwdziałanie ukształtowaniu się warunków niezbędnych do powstania bądź rozwoju konkurencji

i stwierdza zaniechanie jej stosowania.