



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DKK-421/08/09/ML

Warszawa, dnia 13 sierpnia 2009 r.

**DECYZJA nr DKK - 53/09**

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 pkt 1 i 2 oraz ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Trakcja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Trakcja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie kontroli nad Wytwórnią Podkładów Strunobetonowych Kolbet S.A. z siedzibą w Suwałkach.

**UZASADNIENIE**

W dniu 11 maja 2009 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanego dalej również „Prezesem Urzędu” lub „organem antymonopolowym”, wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na przejęciu przez Trakcja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, zwaną również „Trakcja”, kontroli nad Wytwórnią Podkładów Strunobetonowych Kolbet S.A. z siedzibą w Suwałkach, zwaną również „Kolbet”.

W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające zgłoszenie zamiaru koncentracji, tj.:

- łączny światowy obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył równowartość 1 mld euro,

tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.), zwanej dalej „ustawą antymonopolową”, przy czym łączny obrót na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej tych przedsiębiorców przekroczył równowartość 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 2 ustawy antymonopolowej,

- przejęcie kontroli nad innym przedsiębiorcą jest jednym ze sposobów koncentracji określonym w art. 13 ust. 2 pkt 2 ustawy antymonopolowej,
- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 14 ustawy antymonopolowej, powodująca odstępianie od konieczności zgłoszenia zamiaru koncentracji,

zostało wszczęte postępowanie w przedmiotowej sprawie, o czym - zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 ze zm.) – Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów powiadomił wnioskodawcę pismem z dnia 27 maja 2009 r.

### **W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje:**

#### ***Uczestnicy koncentracji***

##### **I. Trakcja – aktywny uczestnik koncentracji**

Trakcja należy do grupy kapitałowej COMSA, która posiada 50,63% akcji i głosów tej spółki na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Pozostałymi akcjonariuszami spółki są ING oraz menedżerowie grupy (osoby fizyczne).

COMSA powstała w Hiszpanii i jest liczącą się firmą na szeroko pojętym rynku usług budowlanych. Grupa poprzez swoje podmioty zależne (posiada ich około 40), prowadzi działalność w kilkunastu krajach świata, w tym w Portugalii, Polsce (poprzez Trakcję), Chile, Argentynie, Australii, Algierii oraz Brazylii. Przedsiębiorstwa COMSA biorą udział w realizacji projektów między innymi w Niemczech, Belgii, Filipinach, Grecji, Indiach, Irlandii, Włoszech, Maroko oraz na Tajwanie. Główne obszary działalności podmiotów z grupy to: usługi w zakresie budownictwa torowego i drogowego, nieruchomości, ochrony środowiska i energetyki odnawialnej, transportu i logistyki, rolnictwa oraz usług komunalnych.

Głównym przedmiotem działalności Trakcji jest organizacja i wykonywanie robót budowlano-montażowych w zakresie elektryfikacji linii kolejowych i tramwajowych w tym:

- kompleksowa modernizacja linii kolejowych i tramwajowych,
- budowa i modernizacja sieci trakcyjnych oraz systemów jej zasilania,
- budowa systemów elektroenergetycznych oraz systemów zdalnego sterowania urządzeniami zasilania trakcji elektrycznej,
- budownictwo kubaturowe na potrzeby infrastruktury kolejowej oraz budownictwo ogólne (mieszkaniowe i biurowe).

Trakcja posiada następujące spółki zależne:

1. Przedsiębiorstwo Robót Kolejowych i Inżynierskich S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Działa na ogólnopolskim rynku usług budowlano-montażowych i konserwacyjnych infrastruktury kolejowej.
2. Przedsiębiorstwo Robót Komunikacyjnych 7 S.A. z siedzibą w Warszawie. Działa na ogólnopolskim rynku usług budowlano-montażowych i konserwacyjnych infrastruktury kolejowej.
3. Bahn Technik Wrocław Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Działa na ogólnopolskim rynku usług budowlano-montażowych i konserwacyjnych infrastruktury kolejowej.
4. Przedsiębiorstwo Robót Komunikacyjnych 7 Nieruchomości Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Działa na krajowym rynku budownictwa mieszkaniowego i na krajowym rynku wynajmu nieruchomości.

Łączny światowy obrót grupy kapitałowej COMSA wyniósł w 2008 r. 1.403.000.000 Euro.

Łączny obrót Trakcji na terytorium RP wyniósł w 2008 r. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 1 załącznika nr 1 do decyzji]** Euro.

**II. Kolbet** – pasywny uczestnik koncentracji

60% akcji Kolbet należy do Narodowego Funduszu Inwestycyjnego Progress z siedzibą w Warszawie (dalej NFI Progress).

Schemat 1

Schemat grupy NFI Progerss

**[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 2 załącznika nr 1 do decyzji]**

Przedmiotem faktycznej działalności spółki Kolbet jest produkcja:

- wyrobów budowlanych z betonu, w tym podkładów strunobetonowych,
- wyrobów budowlanych z gipsu,
- masy betonowej prefabrykowanej,
- pozostałych wyrobów z betonu, gipsu i cementu,
- wyrobów formowanych na zimno, np. kształtowników stalowych,
- konstrukcji metalowych i ich części.

Przedmiotem działalności spółki zależnej Kolbet – Wytwórni Podkładów Strunobetonowych S.A. w Goczałkowie (zwanej także „WPS Goczałków”) jest produkcja:

- wyrobów tartacznych,
- wyrobów budowlanych z betonu, gipsu, w tym podkładów strunobetonowych,
- masy betonowej prefabrykowanej, zaprawy murarskiej, cementu wzmocnionego włóknem,
- pozostałych wyrobów z betonu, gipsu i cementu.

Obecnie Kolbet (łącznie z WPS Goczałków), wykorzystuje swoje moce produkcyjne na poziomie **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 3 załącznika nr 1 do decyzji]**.

Łączny obrót grupy kapitałowej NFI Progres na terytorium RP obejmujący zarówno przychody ze sprzedaży produktów, usług, towarów i materiałów, jak i pozostałe przychody wyniósł w 2008 r. 1.099.000 Euro.

Łączny obrót Kolbet oraz jej podmiotu zależnego WPS Goczałków na obszarze RP wyniósł w 2008 r. 13.195.000 Euro.

### ***Opis i przyczyny transakcji***

Planowana koncentracja została zgłoszona w trybie art. 13 ust. 2 pkt 2 ustawy antymonopolowej. Polega na przejęciu przez Trację kontroli nad Kolbet (poprzez przejęcie 99,05% kapitału zakładowego Kolbet) oraz pośrednio nad jej spółką zależną WPS Goczałków.

Tracja nabędzie akcje od dwóch podmiotów, tj. 60% od NFI Progress oraz 39,05% od Polish Capital Investment IV S.A.R.L. z siedzibą w Luksemburgu (dalej „PCI”). Pozostałe akcje stanowiące 0,95% kapitału zakładowego Kolbetu pozostaną w posiadaniu kilku osób fizycznych.

Koncentracja umożliwi Trakcji polepszenie koordynacji produkcji podkładów strunobetonowych w Kolbet i efektywniejsze wykorzystanie mocy produkcyjnych (obecnie wykorzystanych w [tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 3 załącznika nr 1 do decyzji]) oraz lepsze dopasowanie produkcji dla potrzeb zarówno Trakcji, jak i grupy PKP, które są głównym klientem Kolbetu.

Celem gospodarczym transakcji jest zapewnienie Trakcji lepszego dostępu do podkładów strunobetonowych, niezbędnych do prowadzenia działalności na rynku usług budowlano-montażowych dla infrastruktury transportu kolejowego. Z kolei Kolbet będzie mógł zmniejszyć koszty i zwiększyć efektywność, poprzez lepsze planowanie własnej produkcji (magazynowanie podkładów jest kosztowne i wymaga odpowiedniego do tego miejsca).

#### ***Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ***

W myśl art. 4 pkt 9 ustawy antymonopolowej, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Mając na względzie definicję rynku właściwego oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 17 lipca 2007 r. w *sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców* (Dz. U. Nr 134, poz. 937), organ antymonopolowy uznał, iż:

- a) W niniejszej sprawie nie występują żadne rynki, na które koncentracja wywiera wpływ w ***układzie horyzontalnym***. Uczestnicy planowanej koncentracji nie prowadzą działalności na wspólnych rynkach produktowych. Trakcja działa na rynku usług budowlano-montażowych i konserwacyjnych infrastruktury kolejowej, Kolbet jest natomiast producentem podkładów strunobetonowych.
- b) Niniejsza koncentracja wywiera wpływ na krajowy rynek podkładów strunobetonowych w ***układzie wertykalnym***.

Kolbet działa na rynku podkładów strunobetonowych, które są używane do montażu i modernizacji linii kolejowych i tramwajowych i charakteryzują się niskim stopniem zastępowalności. W aspekcie geograficznym rynek podkładów strunobetonowych ma wymiar rynku krajowego. Na takie określenie rynku wpływa przede wszystkim specyfika ww. produktów:

- konieczność uzyskania przez producentów podkładów strunobetonowych odpowiednich atestów wydawanych przez Prezesa Urzędu Transportu Kolejowego,
- polski system sprężystego przytwierdzenia szyn (tzw. system SB), odmienny od systemów stosowanych np. w państwach ościennych,
- koszty transportu (przyjmuje się, iż transport podkładów jest opłacalny w odległości do 300 km od zakładu produkcyjnego), które ograniczają zasięg geograficzny sprzedaży,
- brak importu podkładów strunobetonowych do Polski,
- **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 4 załącznika nr 1 do decyzji]**.

Krajowy rynek podkładów jest rynkiem charakterystycznym ze względu na strukturę odbiorców, która w znacznej mierze kształtuje się w oparciu o podmioty z grupy kapitałowej PKP, w tym przede wszystkim w oparciu o zamówienia ze strony PKP Polskie Linie Kolejowe S.A., będącej głównym odbiorcą podkładów. W konsekwencji przeważa sprzedaż na rzecz podmiotów z grupy PKP. Udział spółek z grupy PKP w zakupach podkładów od Kolbet i WPS Goczaków kształtował się w 2008 r. na poziomie **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 5 załącznika nr 1 do decyzji]**. Kolbet dokonuje również sprzedaży na rzecz innych przedsiębiorców działających na rynku robót budowlano-montażowych dla infrastruktury kolejowej. Przykładem takiego odbiorcy jest Trakcja, której udział w zakupach od Kolbet i WPS Goczaków kształtował się w 2008 r. na poziomie pomiędzy **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 6 załącznika nr 1 do decyzji]**. Udział Trakcji w krajowym rynku usług budowlano-montażowych i konserwacyjnych infrastruktury kolejowej wyniósł w 2008 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 7 załącznika nr 1 do decyzji]** %. Jednocześnie głównym odbiorcą usług świadczonych przez Trakcję jest również grupa PKP. Innym przedsiębiorcą, który jest odbiorcą podkładów nabywanych od Kolbet, a który działa, w pewnym zakresie na rynku robót budowlano-montażowych dla infrastruktury kolejowej jest Skanska S.A. z siedzibą w Warszawie.

Udział w rynku podkładów strunobetonowych Kolbet oraz jego konkurentów, tj. WPS Strunbet Sp. z o.o. w Bogumiłowicach i WPS S.A. w Mirosławiu Ujskim przedstawia poniższa tabela:

Tabela 1

Producent	2007 r.		2008 r.	
	Sprzedaż ilościowo	Sprzedaż wartościowo	Sprzedaż ilościowo	Sprzedaż wartościowo
<b>Łącznie Kolbet i WPS Goczalków</b>	[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 1 załącznika nr 2 do decyzji]			
<b>Wytwórnia Podkładów Strunobetonowych Strunbet Sp. z o.o. w Bogumiłowicach</b>				
<b>Wytwórnia Podkładów Strunobetonowych w Mirosławiu Ujskim</b>				

Źródło: badanie UOKiK

Materiał dowodowy wskazuje, że zarówno Kolbet, jak i jego konkurenci nie w pełni wykorzystują moce produkcyjne, co obrazuje poniższa tabela.

Tabela 2

Producent	Stopień wykorzystania mocy produkcyjnych w 2008 r.
<b>Łącznie Kolbet i WPS Goczalków</b>	[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 8 załącznika nr 1 do decyzji]
<b>Wytwórnia Podkładów Strunobetonowych Strunbet Sp. z o.o. w Bogumiłowicach</b>	[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 2 załącznika nr 2 do decyzji]
<b>Wytwórnia Podkładów Strunobetonowych w Mirosławiu Ujskim</b>	[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 3 załącznika nr 2 do decyzji]

Źródło: badanie UOKiK oraz dane przedstawione przez Trakcję

Z informacji zebranych w toku postępowania wynika, iż technologia produkcji podkładów jest powszechnie znana, dostępna i nieskomplikowana. Obowiązkowe jest natomiast uzyskanie atestu (procedura uzyskania od Prezesa Urzędu Transportu Kolejowego odpowiednich świadectw trwa od kilku miesięcy do ok. 3 lat, koszt wynosi ok. 150 tys. zł).

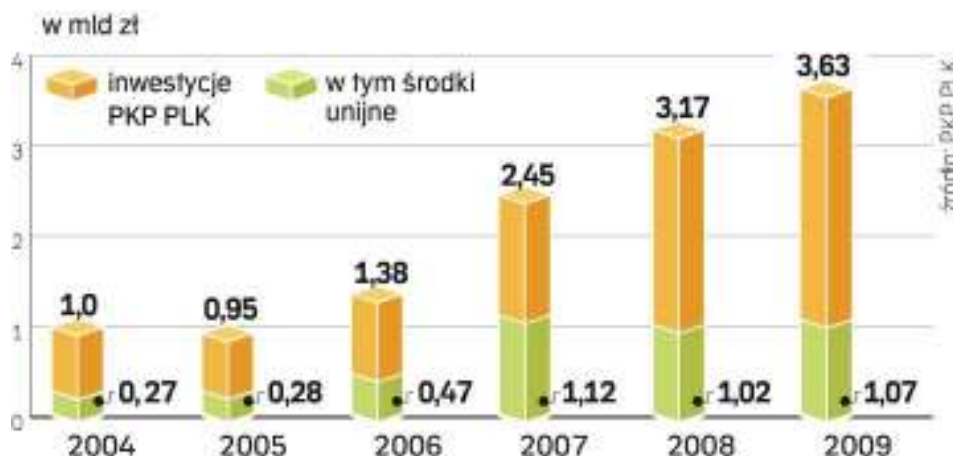
W najbliższych latach spodziewany jest dynamiczny rozwój rynku podkładów z uwagi na potrzebę modernizacji infrastruktury kolejowej w Polsce. Przewiduje się, że około 3.650 km torów wymaga w perspektywie kilku najbliższych lat przeprowadzenia prac

remontowych (modernizacji lub naprawy głównej). W perspektywie rynku może to spowodować zapotrzebowanie na około 6 mln sztuk podkładów w okresie do 2015 roku.

Rozwój rynku podkładów strunobetonowych obrazuje wykres zamieszczony poniżej.

Wykres 1

Wydatki na tory w Polsce w latach 2004-2009<sup>1</sup>



Z informacji podanych przez Trakcję wynika, że ze względu na ograniczenia finansowe nie wszystkie projekty wymiany lub modernizacji torów uda się zrealizować. Przyjmując jednak nawet bardzo ostrożne szacunki dotyczące pozyskania finansowania dla połowy planowanych inwestycji, wzrost zapotrzebowania na podkłady strunobetonowe w Polsce kształtować się będzie na poziomie 425.000 sztuk rocznie.

Przedmiotowa koncentracja wywiera zatem wpływ w układzie wertykalnym na krajowy rynek podkładów strunobetonowych. Rynek ten jest bowiem rynkiem, na którym:

- działa jeden z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji, tj. Kolbet (rynek produkcji podkładów),
- jest on równocześnie rynkiem zakupu (poprzedni szczebel obrotu) w stosunku do rynku, na którym działa Trakcja (rynek usług budowlano-montażowych i konserwacyjnych infrastruktury kolejowej),

<sup>1</sup> Za: Agnieszka Stefańska „Szybsze inwestycje na polskich torach”, [www.rp.pl](http://www.rp.pl), 23-06-2009



- pomiędzy przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji istnieje aktualnie powiązanie typu dostawca – odbiorca, Kolbet sprzedaje Trakcji **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 6 załącznika nr 1 do decyzji]** swojej produkcji,
  - udział Kolbet oraz zależnej od niej WPS Goczałków w rynku produkcji podkładów jest większy niż 30%.
- c) Przedmiotowa koncentracja nie wywrze wpływu *w układzie konglomeratowym*. W niniejszej sprawie nie zidentyfikowano rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, gdyż żaden z uczestników koncentracji nie dysponuje udziałem w jakimkolwiek rynku, na którym prowadzi działalność, przekraczającym próg 40 %.

*Na podstawie materiału zgromadzonego w niniejszej sprawie i powyższych ustaleń organ antymonopolowy zważył, co następuje:*

Przepis art. 18 ustawy antymonopolowej stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku, przez którą rozumie się, zgodnie z art. 4 pkt 10 tej ustawy, pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%.

Analiza skutków niniejszej koncentracji wykazała, iż w jej wyniku nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na krajowym rynku podkładów strunobetonowych. Przyjmując niniejsze stanowisko Prezes Urzędu miał na względzie, w szczególności, następujące okoliczności:

W przedmiotowej sprawie rynkiem, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym jest krajowy rynek podkładów strunobetonowych. Działa na nim Kolbet i jego spółka zależna WPS Goczałków, posiadając udział w rynku w wysokości **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 4 załącznika nr 2 do decyzji]**. Trakcja natomiast działa na rynku usług budowlano-montażowych i konserwacyjnych infrastruktury kolejowej i jest

równocześnie odbiorcą wyrobów Kolbet (udział Trakcji w zakupach od Kolbet kształtuje się na poziomie pomiędzy **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 6 załącznika nr 1 do decyzji]**). Cechą charakterystyczną tego rynku jest struktura odbiorców, w której przeważa sprzedaż na rzecz podmiotów z grupy PKP (udział spółek z grupy PKP w zakupach podkładów od Kolbet kształtuje się na poziomie **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 9 załącznika nr 1 do decyzji]**). Jednocześnie głównym odbiorcą usług świadczonych przez Trakcję jest również grupa PKP. Zatem pozycja rynkowa grupy Trakcja, po dokonaniu koncentracji, w dalszym ciągu będzie w znacznej mierze od jednego partnera handlowego, który dysponuje znaczącą siłą rynkową.

Mając powyższe na względzie należy stwierdzić, iż sytuacja, w której sprzedaż podkładów kierowana jest do podmiotu o znaczącej sile nabywczej, w tym przypadku spółki z grupy PKP, powoduje, że trudno jest mówić o możliwości wywierania przez producentów podkładów negatywnego wpływu na konkurencję na rynku. Struktura rynku po stronie popytowej uniemożliwia bowiem takie zachowania. Sytuacja ta nie zmieni się również po dokonaniu koncentracji.

Jednocześnie należy stwierdzić, iż przedmiotowa koncentracja nie spowoduje zagrożenia dla konkurentów Trakcji tj., przedsiębiorców prowadzących działalność na krajowym rynku usług budowlano-montażowych i konserwacyjnych infrastruktury kolejowej. Przedsiębiorcy ci nadal będą mieli dostęp do źródeł zaopatrzenia, bowiem poza Kolbet i jej podmiotem zależnym na rynku tym działają jeszcze WPS Strunbet Sp. z o.o. w Bogumiłowicach i WPS S.A. w Mirosławiu Ujskim, którzy łącznie kontrolują około połowę tego rynku. Transakcja ta nie spowoduje również istotnego ograniczenia sprzedaży przez producentów podkładów strunobetonowych na rzecz podmiotów prowadzących działalność w zakresie usług budowlano-montażowych i konserwacyjnych infrastruktury kolejowej, bowiem Trakcja dysponuje udziałem w tym rynku na poziomie ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 7 załącznika nr 1 do decyzji]** %, co oznacza, iż nawet w sytuacji gdyby Trakcja całe swoje zapotrzebowanie na pokłady strunobetonowe realizowała w Kolbet to pozostali producenci podkładów strunobetonowych mogą dokonywać zbytu wytwarzanych przez siebie wyrobów na rzecz innych, poza Trakcją, podmiotów świadczących usługi budowlano-montażowe i konserwacyjne infrastruktury kolejowej.

Ponadto podkreślenia wymaga fakt, iż w najbliższych latach spodziewany jest dynamiczny rozwój rynku podkładów z uwagi na potrzebę modernizacji infrastruktury kolejowej w Polsce. Jak zostało wskazane powyżej przewiduje się, że około 3.650 km torów będzie wymagało w ciągu kilku najbliższych lat przeprowadzenia prac remontowych.

Może to spowodować zapotrzebowanie na około 6 mln sztuk podkładów w okresie do 2015 roku. Przewidywany rozwój rynku podkładów strunobetonowych może spowodować zwiększenie produkcji zarówno przez Kolbet, jak i obecnie działające na tym rynku wytwórnie, tj. - WPS Strunbet S.A. w Bogumiłowicach i WPS S.A. w Mirosławiu Ujskim.

Rozwój polskiego rynku może ponadto powodować, że producenci będą rozważać wdrożenie nowych technologii produkcji stosowanych już w innych rejonach świata, np. tzw. mobilnych wytwórni podkładów strunobetonowych zlokalizowanych na placach budowy modernizowanych lub budowanych nowych linii kolejowych.

Przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie horyzontalnym i konglomeratowym.

Mając powyższe na względzie należy stwierdzić, że planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 18 ustawy antymonopolowej. Postępowanie w sprawie wykazało, że w wyniku planowanej koncentracji nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji, w szczególności przez powstanie bądź wzmocnienie pozycji dominującej Trakcja na poszczególnych rynkach właściwych.

W związku z powyższym orzeczono, jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 81 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów* w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. *Kodeks postępowania cywilnego* (Dz. U. z 1964 r. Nr 43, poz. 296 ze zm.) – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów*

Podpisał  
**Dyrektor**  
**Departamentu Kontroli Koncentracji**  
**Robert Kamiński**

**Otrzymuje:**

1. Trakcja Polska S.A.

*Za pośrednictwem pełnomocników*

Pan Jan Roliński  
Pan Aleksander Stawicki  
Pan Bartosz Turno

Wierciński, Kwieciński, Baehr Sp. k.  
ul. Polna 11  
00-633 Warszawa

(decyzja + załącznik nr 1)

2. a/a