

**URZĄD OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**
DEPARTAMENT OCHRONY KONKURENCJI

Pl. Powstańców Warszawy 1
00-950 Warszawa 1
Tel.(0-prefiks-22) 826-91-06, Fax.(0-prefiks-22) 826-30-51
E-mail: dok@uokik.gov.pl

DOK-2-421/20/04/BC

Warszawa, dn. 9 marca 2005 r.

D e c y z j a
Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Nr DOK 26/2005

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. nr 86, poz. 804 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego z wniosku General Logistics Systems B.V. z siedzibą w Oude Meer (Holandia), **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu bezpośredniej kontroli nad spółką General Logistics Systems Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gądkach k. Poznania, poprzez nabycie 74,86 % udziałów General Logistics Systems Poland Sp. z o.o., co spowoduje uzyskanie przez General Logistics Systems B.V. 100 % udziałów w kapitale zakładowym General Logistics Systems Poland Sp. z o.o.

U z a s a d n i e n i e

W dniu 27 grudnia 2004 r. wpłynęło do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwanego dalej Prezesem UOKiK lub organem antymonopolowym) zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez General Logistics Systems B.V. z siedzibą w Oude Meer, Holandia (dalej jako GLS) bezpośredniej kontroli nad spółką General Logistics Systems Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gądkach k. Poznania (dalej jako GLS Poland).

W związku z tym, iż:

- spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem łączny obrót członków grup kapitałowych uczestników koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekraczał wartość określoną w art. 12 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*, tj. 50 mln euro;
- przejęcie kontroli nad spółką poprzez nabycie aktywów albo udziałów albo akcji tej spółki, jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy;

- nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 13 ww. ustawy, powodująca odstąpienie od konieczności zgłoszenia koncentracji; Prezes UOKiK wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym zawiadomił stronę pismem z dnia 10 stycznia 2005 r.

Przyczyny i zakres koncentracji.

Podstawą zgłoszonej koncentracji jest „Umowa o nabycie 25,14 % udziałów oraz o udzielenie opcji na pozostałe udziały w spółce Szybka Paczka Sp. z o.o.” zawarta w dniu 19 lutego 2001 r. pomiędzy spółką GLS (wówczas General Logistics Systems International Holding B. V.) oraz spółką Therab B. V. z siedzibą w Winterswijk (Holandia) jedynym udziałowcem spółki GLS Poland (wówczas Szybka Paczka). Na podstawie powyższej umowy, **[tajemnica przedsiębiorcy]**

W wyniku przedmiotowej transakcji GLS Poland uzyska szerszy dostęp do najnowszych technologii świadczenia usług kurierskich w zakresie przewozu i doręczania paczek, dzięki którym będzie mogła podnieść jakość świadczonych usług oraz do bogatych doświadczeń GLS w dziedzinie zarządzania i marketingu. Ponadto, transakcja będzie miała wpływ na poprawienie struktur organizacyjnych GLS Poland, uzyskanie lepszej pozycji w negocjacjach z bankami, instytucjami kredytowymi oraz innymi partnerami gospodarczymi. przedmiotowa transakcja spowoduje ponadto dalszą intensyfikację konkurencji na krajowym rynku przewozu i doręczania paczek, w wyniku udziału w tym rynku przedsiębiorców z silnym zapleczem finansowym i dużym doświadczeniem.

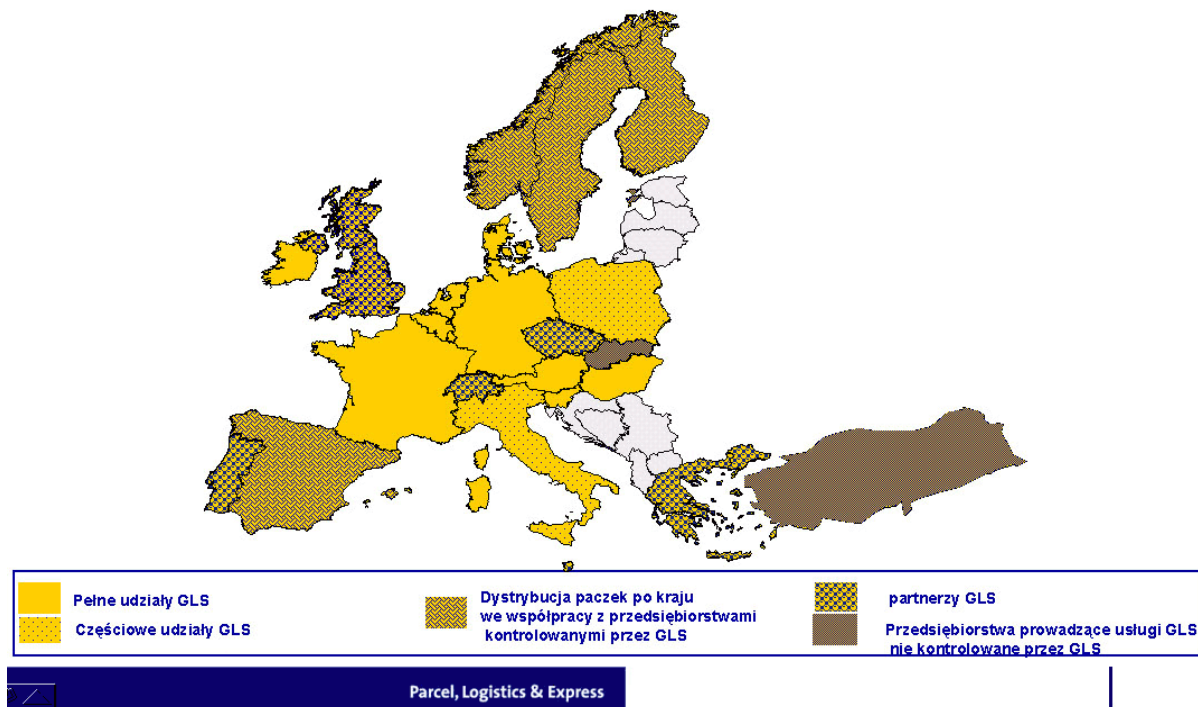
Uczestnicy koncentracji.

1. General Logistics Systems B. V. (GLS)

1.1 GLS jest holenderska spółką holdingową, w której 100 % udziałów posiada spółka prawa angielskiego Royal Mail Investments Limited, należąca do brytyjskiego koncernu zgrupowanego wokół państwowego przedsiębiorstwa pocztowego Zjednoczonego Królestwa – Royal Mail Group plc. Koncern ten jest jednym z największych brytyjskich przedsiębiorców i dysponuje zarówno najnowszymi technologiami, jak i dużym potencjałem ekonomicznym.

GLS nie prowadzi działalności produkcyjnej ani handlowej, jest spółką holdingową, której przedmiotem działalności jest nabywanie, obejmowanie i zarządzanie udziałami w innych spółkach.

Rozwój europejskiej sieci GLS – luty 2004



1.2 Podstawowym przedmiotem działalności Royal Mail Group plc jest odbiór, przewóz i doręczenie listów i paczek. Pomimo działalności innych operatorów pocztowych, Royal Mail pozostaje dominującym usługodawcą w zakresie usług pocztowych na terenie Wielkiej Brytanii i jedynym podmiotem zobowiązanym do świadczenia na tym rynku usług powszechnych. Działalność grupy Royal Mail w zakresie przewozu i doręczania przesyłek prowadzona jest przez grupę GLS.

Rynek usług pocztowych na terenie Wielkiej Brytanii jest regulowany przez Postal Services Commission (Postcomm), ustanowiona na podstawie *Postal Services Act 2000*. Na mocy uregulowań *Postal Services Act 2000*, Royal Mail posiada wyłączność na przewóz i doręczenie przesyłek o masie do 350 g (jest to tzw. obszar zastrzeżony dla operatora narodowego).

2. General Logistics Systems Poland Sp. z o.o. (GLS Poland)

GLS Poland należy do zgrupowanej w holenderskim holdingu Therab B.V. Grupy Raben, prowadzącej w Polsce działalność gospodarczą przede wszystkim w zakresie świadczenia usług transportowych i spedycyjnych.

Przedmiotem działalności spółki GLS Poland jest świadczenie usług w zakresie przewozu i doręczania paczek, głównie na rzecz klientów instytucjonalnych (tzw. „business to business”). Usługi świadczone na rzecz osób fizycznych stanowią margines działalności. W

zakres usługi oferowanej przez GLS Poland nie wchodzi gwarancja doręczenia przesyłki o określonej godzinie, aczkolwiek jako element dodatkowy usług spółka może zagwarantować doręczenie przesyłki najpóźniej o określonej godzinie danego dnia. Tak więc doręczenie paczki w systemie ekspresowym może być elementem dodatkowym usługi podstawowej, a nie odrębnym produktem.

Spółka oferuje dwa podstawowe produkty:

- ✓ przewóz i doręczenie paczki oraz
- ✓ przewóz i doręczenie przesyłki (gdy na ten sam adres przesyłanych jest jednocześnie kilka paczek).

Maksymalny limit wagowy przewożonych i doręczanych paczek krajowych wynosi 30 kg, w przypadku paczek przesyłanych za granicę – 50 kg.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Jedynym sektorem gospodarki, którego dotyczy przedmiotowa koncentracja jest rynek przewozu i doręczania przesyłek i paczek.

Definicji rynków właściwych na potrzeby niniejszej koncentracji należy dokonać w oparciu o następujące trzy podstawowe kryteria:¹

- 1) przedmiot
 - ✓ przesyłki i paczki
 - ✓ spedycja towarów na paletach (fracht)
- 2) czas
 - ✓ ekspres
 - ✓ standard (dostawa odroczone)
- 3) zasięg geograficzny
 - ✓ usługi krajowe
 - ✓ usługi międzynarodowe

Rynek dostarczania przesyłek i paczek różni się od spedycji towarów na paletach charakterystyką produktu oferowanego w ramach danej usługi, tzn. ograniczeniem wielkości i wagi przesyłek i paczek w porównaniu do towarów transportowanych na paletach, co z kolei powoduje różnice w cenie usługi. Limit wagowy może być różny, jednak na rynku polskim najczęściej stosowany jest limit 50 kg.

Rynek przewozu i doręczania przesyłek i paczek można dalej podzielić na rynek usług standardowych i ekspresowych. W ramach usług ekspresowych świadczone są usługi specjalne takie jak odbieranie przesyłek z domu, możliwość zmiany miejsca przeznaczenia lub adresu już po wysłaniu przesyłki, śledzenie drogi przesyłki i, co najważniejsze, gwarancja dostawy do określonej daty/w określonym terminie.

¹ Informacje te zostały opracowane zgodnie ze standardową definicją rynku w sektorze usług pocztowych (kurierskich) przyjętą przez Komisję Europejską (Decyzja Komisji WE, sprawa Nr IV/M.209 – Deutsche Post/DHL (II) 21 października 2002 r.; Decyzja Komisji WE, sprawa Nr IV/M.3155 – Deutsche Post/Securicor 19 czerwca 2003 r.

Doręczanie przesyłek i paczek oferowane jest jako usługa krajowa, tzn. w ramach jednego kraju lub jako usługa międzynarodowa, tzn. z kraju do kraju. Zdefiniowanie tych rynków jako odrębnych rynków właściwych wynika, między innymi, z następujących powodów: odrębna organizacja sieci dostawców, istnienie wielu krajowych dostawców przesyłek krajowych i rozróżnianie produktów przez klientów.

Właściwy rynek geograficzny dla wszystkich powyższych rynków produktowych ma wymiar krajowy, tzn. obejmuje terytorium Polski.

Według powyższych definicji, GLS Poland działa na następujących rynkach:

- ✓ krajowy rynek dostawy przesyłek i paczek z doręczeniem następnego dnia oraz
- ✓ krajowy rynek dostawy przesyłek i paczek za granicę.

Poniższa tabela wskazuje ilościowy udział głównych podmiotów działających na krajowym rynku dostawy przesyłek i paczek z doręczeniem następnego dnia. Swój udział w rynku właściwym w 2004 r. wg kryterium ilościowego, GLS Poland szacuje na **[tajemnica przedsiębiorcy]**, natomiast wg kryterium wartościowego – na **[tajemnica przedsiębiorcy]**. Zdecydowana większość usług jest świadczona na rzecz klientów instytucjonalnych (tzw. „business to business”). Usługi świadczone na rzecz osób fizycznych stanowią margines działalności GLS Poland.

[tajemnica przedsiębiorcy]

Niemalże cała działalność GLS Poland koncentruje się na dostawie przesyłek i paczek w obrocie krajowym. Świadczenie usług na rynku dostawy przesyłek i paczek za granicę ma charakter marginalny. Według kryterium wartościowego w 2003 r. kształtowało się na poziomie **[tajemnica przedsiębiorcy]**, a w pierwszych dziesięciu miesiącach 2004 r. – **[tajemnica przedsiębiorcy]**.

Na krajowym rynku dostawy przesyłek i paczek GLS Poland spotyka się z istotną konkurencją. Według publikowanego przez Prezesa Urzędu Regulacji Telekomunikacji i Poczty rejestru operatorów pocztowych, na dzień 15 lutego zarejestrowanych było 97 podmiotów. Największy wzrost procentowy liczby działających na rynku operatorów pocztowych nastąpił w latach 2001 i 2002. Ogółem w okresie 1996–2003 r. liczba podmiotów świadczących usługi pocztowe wzrosła o 269% z 16 do 59. Świadczy to o tym, iż rynek wciąż się rozwija. Do głównych konkurentów GLS Poland należy zaliczyć spółki:

- ✓ DHL/Servisco,
- ✓ Messenger Service Stolica,
- ✓ Masterlink,
- ✓ United Parcel Service (UPS).

Widoczne jest również znaczne zaangażowanie kapitału zagranicznego na rynku usług pocztowych w Polsce. Zaangażowanie to koncentruje się w obrębie największych operatorów działających na rynku polskim i na rynkach zagranicznych. Zwraca uwagę kapitałowe zaangażowanie operatorów publicznych innych państw (Niemcy, Francja, Szwecja, Wielka

Brytania). Świadczy to, iż polski rynek usług pocztowych postrzegany jest jako rynek o dużych możliwościach rozwojowych zarówno od strony popytowej jak i podażowej.

I. Rynki, na które koncentracja wywiera wpływ.

Zgodnie z brzmieniem art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, przez rynek należy rozumieć rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, uznawane są przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem, ten rynek wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) oraz terytorium (rynek geograficzny).

Zgodnie z definicjami zawartymi w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. nr 37, poz. 334):

A/ rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ **w układzie horyzontalnym** (poziomym) jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynkі wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20 %.

Zgodnie z powyższą definicją, w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.

B/ rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ **w układzie wertykalnym** (pionowym) jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie:

- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji,
- jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji,
- indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca – odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

Zgodnie z powyższą definicją, w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym.

C/ rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ **w układzie konglomeratowym** jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Royal Mail posiada monopol prawny na świadczenie usług przewozu i doręczenia przesyłek o masie do 350 g na terytorium Wielkiej Brytanii (jest to tzw. obszar zastrzeżony). Fakt ten wynika bezpośrednio z *Postal Services Act 2000*, a pośrednio jest związany z europejską tendencją do liberalizacji sektora usług pocztowych. Dyrektywa 2002/39/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 10 czerwca 2002 r. zmieniająca dyrektywę 97/67/WE w zakresie dalszego otwarcia na konkurencję wspólnotowych usług pocztowych zobowiązała państwa członkowskie do dalszej liberalizacji i stopniowego zmniejszania tzw. obszaru zastrzeżonego dla narodowych operatorów. Przewiduje się, iż z dniem 1 stycznia 2006 r. obszar zastrzeżony na świadczenie usług przewozu i doręczenia przesyłek wynosił będzie 50 g, a z dniem 1 stycznia 2009 r. rynek usług pocztowych zostanie w pełni otwarty.

II. Ocena skutków koncentracji.

Przepis Art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów stanowi, iż Prezes UOKiK wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Organ antymonopolowy uznał, iż zamierzona koncentracja spełnia wskazane powyżej kryteria ustawowe. Przyjmując niniejsze stanowisko, Prezes UOKiK miał na względzie w szczególności, iż:

- ✓ GLS nie prowadził do tej pory działalności na terytorium Polski, posiadał jedynie 25,14 % udziałów w spółce GLS Poland (dawniej Szybka Paczka),
- ✓ brak jest rynków, na które koncentracja mogłaby wywierać wpływ w ujęciu horyzontalnym i wertykalnym,
- ✓ rynek konglomeratowy jest rynkiem działalności spółki Royal Mail – narodowego operatora pocztowego Wielkiej Brytanii. Wyłączność na świadczenie usług przewozu i doręczenia przesyłek o masie do 350 g wynika z monopolu prawnego,
- ✓ na rynkach, na których prowadzi działalność GLS Poland istnieje skuteczna konkurencja – zarejestrowanych jest około 90 prywatnych operatorów pocztowych,
- ✓ zamierzona koncentracja nie wpłynie negatywnie na strukturę rynku, udział GLS Poland pozostanie na niezmiennym poziomie,
- ✓ rynek przewozu i doręczenia przesyłek jest w fazie rozwoju. Z uwagi na planową pełną liberalizację rynku, w dość szybkim tempie przybywa podmiotów zainteresowanych świadczeniem usług w tym sektorze.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosowanie do treści art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, w związku z art. 479²⁸ § 2 k.p.c. – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem

Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów*

Otrzymują:

1) Pani Małgorzata Sz waj
Pan Mariusz Łaszczyk
pełnomocnicy
General Logistics Systems B.V.

Linklaters T. Komosa i Wspólnicy Sp. k.
ul. Sienna 39, VII p.
00 – 121 Warszawa

2) a/a